

## X Международная конференция



# РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ В ФОКУСЕ ПЕРЕМЕН

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ

## СБОРНИК ДОКЛАДОВ

Екатеринбург  
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Уральский федеральный университет имени первого  
Президента России Б.Н. Ельцина

Высшая школа экономики и менеджмента

Молодежный форум  
в рамках  
X Международной конференции  
**«Российские регионы  
в фокусе перемен»**

12-14 ноября 2015 г.

Сборник докладов

Екатеринбург  
2016

УДК 332.1-043.7(06)  
ББК 65.04Я431

**Редакционная коллегия:** А.М. Платонов, д-р экон. наук, проф., Ж.С. Беляева, канд. экон. наук, доцент, Е.Г. Князева, д-р экон. наук, проф., Д.Б. Берг, д-р физ.-мат. наук, проф., Е.В. Синицын, д-р физ.-мат. наук, проф., И.А. Майбуров, д-р экон. наук, проф., Е.Г. Шаблова, д-р юрид. наук, проф., Н.Н. Илышева, д-р экон. наук, проф., Л.В. Юрьева, д-р экон. наук, доцент, Е.П. Дятел, д-р экон. наук, проф., Е.Д. Фролова, д-р экон. наук, проф., О.С. Мариев, канд. экон. наук, доцент, В.П. Ануфриев, д-р экон. наук, канд. техн. наук, проф., Л.С. Ружанская, д-р экон. наук, доцент, Ю.Э. Слепухина, д-р экон. наук, проф., Ларионова В.А., канд. физ.-мат. наук, доцент

**Российские регионы в фокусе перемен:** сборник докладов Молодежного форума в рамках X Международной конференции. 12-14 ноября 2015 года; ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина». — Екатеринбург. — 352 с.

В сборник вошли материалы докладов, представленных на тематических секциях Молодежного форума в рамках X Международной конференции «Российские регионы в фокусе перемен», который состоялся в Екатеринбурге 12-14 ноября 2015 года. Организаторы конференции: УрФУ, ВШЭМ УрФУ, АЦ «Эксперт», деловой журнал «Эксперт-Урал». Соорганизаторами конференции выступили: НИУ ВШЭ, НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, АНЦЭА, Экономический факультет МГУ им. Ломоносова, ИМЭМО РАН, РЭШ, ВШМ СПбГУ.

Сборник подготовлен Высшей школой экономики и менеджмента Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина. Адресован исследователям, магистрантам и аспирантам.

Все материалы представлены в авторской редакции.

УДК 332.1-043.7(06)  
ББК 65.04Я431  
Р76

© Уральский федеральный университет, 2016  
© Авторы, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: ТРЕНДЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

---

<i>Винокурова А.О., Школик О.А.</i> Проблемы и перспективы развития рынка коллективных инвестиций в России.....	7
<i>Воробьева Е.А., Ганцева И.Ю.</i> Методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью и её влияние на финансовую устойчивость предприятия.....	18
<i>Гравель К.Ю.</i> Государственный долг. Проблемы и пути решения .....	23
<i>Емельянова А.А., Толмачева О.В.</i> Современный экономический кризис: особенности развития и проявления в России.....	29
<i>Закарян Н.З.</i> Реализация программ государственной помощи малому и среднему предпринимательству .....	37
<i>Лыкова Е.А., Толмачева О.В.</i> Современные проблемы пенсионной системы и пенсионного фонда РФ .....	43
<i>Причина А.О., Ганцева И.Ю.</i> Современные стратегии инвестирования в условиях дестабилизации финансовых рынков .....	51
<i>Солодкая А.М., Толмачева О.В.</i> Проблемы проведения денежно-кредитной политики в Российской Федерации в условиях кризиса .....	56
<i>Химичева Ю.В., Ганцева И.Ю.</i> Управление денежными потоками на предприятии .....	66
<i>Чернышева Н.А. Толмачева О.В.</i> Отзыв лицензий как метод регулирования коммерческих банков РФ.....	70
<i>Шакирова Н.Х.</i> Роль агентства по ипотечному жилищному кредитованию в условиях депрессивной экономики .....	78
<i>Эйрих В.В.</i> Открытый бюджет как механизм стабилизации экономики.....	87

## ФИНАНСОВЫЙ БАЗИС ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

---

<i>Белкина Н.В., Юдина Е.А.</i> Влияние санкций на экономику предприятия .....	95
<i>Галкина О.О.</i> Идентификаторы уровня обеспечения экономической безопасности .....	100
<i>Истомин Д.А., Юдина Е.А.</i> Финансово-кредитные механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства .....	107
<i>Карнаухова И.Д.</i> Роль нематериальных активов в деятельности предприятия .....	114
<i>Коковин К.В., Фоменко В.В.</i> Инфляция и дефляция – диаметрально противоположности .....	119
<i>Моисеева Н.Н., Смирнова Е.А., Харина П.А.</i> Диверсификация инвестиционных вложений .....	125
<i>Моисеева Н.Н., Смирнова Е.А., Харина П.А.</i> Особенности протекания экономических кризисов в России .....	131

## РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА МСФО

---

<i>Андрейчук Д.А., Баженов О.В.</i> Методика анализа результативного чистого денежного потока предприятий нефтегазовой отрасли РФ .....	138
<i>Квитко И.А., Синянская Е.Р.</i> Особенности учета дебиторской задолженности на предприятиях жилищно-коммунального хозяйства .....	148
<i>Мензлеева М.Х., Синянская Е.Р.</i> Проблемы учета и анализа финансовых результатов на предприятиях пищевой промышленности.....	156
<i>Митрофанова Т.Л., Юрьева Л.В.</i> Практические аспекты стандарта МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике».....	164
<i>Осипова А.Г., Юрьева Л.В.</i> Управленческая отчетность на основе формирования сигнальных показателей.....	172

<i>Гасанова А.Г.</i> Факторы успешности кластеров Финляндии и рекомендации российским пилотным кластерам .....	182
<i>Горбунова Е.С.</i> Прототипирование интеллектуальных систем анализа и распознавания эмоций человека .....	192
<i>Давлетбаев Р.Х., Демина М.И., Исайчик К.Ф.</i> Марочные сертификаты США и России .....	198
<i>Иванова М.К.</i> Вложения в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки – путь к увеличению выручки компании .....	205
<i>Матвеевнина А.И., Лапицина С.Н.</i> Использование ИТ-сервисов для создания форм обратной связи .....	213
<i>Набережных М.В.</i> Определение психологического профиля человека по аккаунту в социальных сетях .....	217
<i>Назарова Ю.Ю., Нарушко Н.С., Журавлев А.П., Комоцкий Е.И.</i> ИТ-академия: инструмент подготовки школьников к профессиональной трудовой деятельности .....	224
<i>Понкратова К.Ю.</i> Анализ развития экономики страны в периоды: 1991-1999 и 2000-2008 на примере производства машин и оборудования и производства, передачи и распределения электроэнергии, газа, пара и горячей воды .....	234
<i>Пономарева Е.С., Присяжный А.В.</i> Оптимизация поставок компаний FMCG сектора, основанная на выборе стратегии диспетчеризации операционных систем .....	242
<i>Сорокопудова Г.В.</i> Концепция по оптимизации системы закупок субъекта экономики посредством информационных технологий .....	251
<i>Шумакова И.А.</i> Анализ оттока клиентов B2B сегмента и его влияние на ключевые метрики в телекоммуникационной отрасли .....	264
<i>Яковлева Т.И., Лапицина С.Н.</i> Основы моделирования стратегий конкурентного поведения экономических агентов .....	270

## АЛЬТЕРНАТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ЭФФЕКТ МАСШТАБА И ЭКСТЕРНАЛИИ

---

<i>Володин М.Н., Намятова Л.Е. Экономические санкции: теория и практика.....</i>	<i>275</i>
<i>Губин В.А. Характеристика экономик в ресурсозависимых странах .....</i>	<i>281</i>
<i>Мусс И.А. Проблемы и перспективы функционирования инвестиционного рынка в России.....</i>	<i>288</i>
<i>Эрдэнэцогт А., Стремюсова Е.Г. Современное состояние и перспективы развития Монголии .....</i>	<i>297</i>

## РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ В ФОКУСЕ ПЕРЕМЕН

---

<i>Бессонов Г.Л., Вавилина Т.А., Одинцова Н.Ф. Методики изучения поведения потребителя при выборе способа организации его досуга.....</i>	<i>304</i>
<i>Битаева Е.А. Оценка эффективного распределения рабочего времени техника, применяющего в работе персональный компьютер .....</i>	<i>309</i>
<i>Канева Д.О. Деревообрабатывающая промышленность Кировской области.....</i>	<i>315</i>
<i>Корабельникова Д.Ю. Контрольные процедуры при перемещении культурных ценностей через таможенную границу российского государства: идентификацию возможных проблем .....</i>	<i>320</i>
<i>Корначева К.В. Промышленное сотрудничество в рамках Евразийского экономического союза.....</i>	<i>328</i>
<i>Косова Е.С. Форсайт как метод прогнозирования экономического положения регионов .....</i>	<i>336</i>
<i>Мартынова Ю.А. Развитие промышленных отраслей Кировской области .....</i>	<i>344</i>

# **РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ: ТРЕНДЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

---

УДК 330.322.54

**Винокурова Алёна Олеговна**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Школик Олег Александрович**

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОЛЛЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИИ**

### *Аннотация:*

неотъемлемым условием экономического роста и повышения качества жизни в стране является развитие сферы коллективных инвестиций. В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития рынка коллективных инвестиций в России, как в целом, так и отдельных секторов в частности. Система коллективного инвестирования является одной из инфраструктурных основ российского финансового рынка, которая выполняет роль финансового посредничества, а также способствует эффективному распределению финансовых ресурсов, трансформируя сбережения населения в инвестиции. При этом от остальных финансовых посредников её отличает ряд особенностей, которые рассмотрены в этой статье.

### *Ключевые слова:*

инвестиции, коллективные инвестиции, рынок инвестиций, управляющая компания, управление инвестициями, паевой инвестиционный фонд, кредитный союз, негосударственный пенсионный фонд, акционерный инвестиционный фонд, аналитика инвестиций, анализ фондов, динамика стоимости чистых активов, доходность по рынку инвестиций.

Одной из важнейших проблем, стоящих сегодня перед Россией, является обеспечение экономического роста. Я считаю, что в значительной степени способом достижения экономического роста является привлечение и использование свободных денежных средств населения. Система



коллективного инвестирования является распространенной, но недостаточно развитой в России формой финансового посредничества.

Отрасль коллективных инвестиций сформировалась и живет, аккумулируя около 5 триллионов рублей – что сопоставимо с третью средств, собранных банковской системой. Но потенциал, заложенный изначально, уже исчерпан. Отрасль зарегулирована. Стоимость управления в России в 8 раз выше, чем стоимость управления в Европе – и в 32 раза выше, чем в США. У нас до сих пор не появился класс внутреннего долгосрочного инвестора.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о высокой инвестиционной значимости сбережений населения и необходимости развития коллективного инвестирования. В развитых странах подобный вид инвестиционной деятельности существует более 80 лет, и достиг колоссального развития. Более 90% экономически активного населения страны США инвестируют свои сбережения в институты коллективного инвестирования, что составляет порядка 70% всех финансовых активов страны, это в 5 раз превышает долю государства.

В данной статье я исследую степень развитости тех или иных форм коллективного инвестирования, их основные тенденции, а также определение перспектив развития в ближайшие годы.

Идея использования и развития инструментов коллективного инвестирования весьма актуальна в связи со сложившейся ситуацией в стране, вызвавшей значительные оттоки средств из инвестиционных фондов, так же подрыв доверия населения к подобным видам вложений. Финансовая грамотность населения растет, структура инвестирования меняется, что дает предпосылки к росту форм коллективного инвестирования в будущем.

Отрасль коллективных инвестиций — самостоятельный сегмент финансовых рынков. Это обусловлено многими факторами и прежде всего спецификой представленных финансовых институтов и спецификой оказываемых ими финансовых услуг. Именно общие особенности регулирования этих институтов, их организационное единство, механизмы деятельности, место в перераспределительном процессе, целевое назначение и потребительская направленность услуг позволяют рассматривать данную отрасль как отдельный сегмент финансового рынка.

Коллективные инвестиции – это система инвестирования посредством использования финансовых институтов, основанных на принципе объединения капитала. Иными словами, базисом этой системы является идея консолидации однотипных активов разных инвесторов в рамках единого инвестиционного портфеля.

Основные игроки, за счёт которых происходит сбор и накопление средств мелких инвесторов, составляют основу рынка коллективных инвестиций. Это, прежде всего коммерческие банки и подобного рода организации, деньги которым люди предоставляют по средствам вкладов и прочих взаимовыгодных размещений на относительно короткий срок (1-2 года). Можно отметить различного рода пенсионные фонды и страховые компании. Тут в отличие от

первых деньги хранятся много большие времени и изымаются в случае наступления страхового случая, либо наступления пенсионного возраста. И наиболее популярный вид - это паевые и инвестиционные фонды (ПИФы). В этом случае в одном лице сосредоточены функции по сбору и преумножению средств, деньги сюда частный инвестор несёт с конкретной целью их приумножить в ближайшее время.

Выгоды и преимущества от инвестиций в группе с другими инвесторами достигаются благодаря эффекту масштаба:

- нанимается профессиональный управляющий инвестициями, что увеличивает перспективу роста доходности возможность найма профессионального управляющего инвестициями, что теоретически увеличивает перспективу роста доходности, благодаря грамотному управлению рисками;

- как и доходы, расходы в данном случае распределяются между всеми инвесторами, распределение расходов между коллективом инвесторов, что приводит к снижению затрат каждого отдельно взятого инвестора;

- портфель в этом случае диверсифицирован значительно, чем это было бы возможно для большинства индивидуальных инвесторов, возможность диверсификации портфеля существенно значительнее, чем это было бы возможно для большинства индивидуальных инвесторов.

На сегодняшний день выделяют следующие формы коллективного инвестирования:

- Паевой инвестиционный фонд (ПИФ)

- Кредитный союз – вид потребительского кооператива, который формируется в результате добровольного объединения граждан в целях удовлетворения потребностей его членов в финансовой взаимопомощи;

- Негосударственный пенсионный фонд – это особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которого являются следующие:

- деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда;

- деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию;

- Акционерный инвестиционный фонд (АИФ) – по форме ОАО, исключительным предметом деятельности которого является инвестирование имущества в ценные бумаги и иные объекты; АИФ не вправе осуществлять иные виды предпринимательской деятельности.<sup>1</sup>

Управляющая компания - юридическое лицо, осуществляющее доверительное управление имуществом других физических и юридических лиц, переданным в соответствии с договором доверительного управления.

Размер собственных средств управляющих компаний должен составлять не менее 80 миллионов рублей.

---

<sup>1</sup> Составлено автором по [20]

Генеральный директор УК должен иметь опыт работы в УК не менее 1 года, квалификационный аттестат серии 5.0 и отсутствие судимости.

В штате управляющей компании, помимо генерального директора, должно быть не менее 2 специалистов, имеющих высшее образование и квалификационный аттестат серии 5.0, стаж работы в финансовой организации в качестве должностного лица или специалиста не менее 2х лет.

Рассмотрим значимость кредитных союзов на рынке инвестиций. Кредитные союзы являются неотъемлемой и необходимой частью рынка ссудосберегательных услуг России. Мировой опыт показывает, что эта форма вполне отвечает современным задачам инвестирования и развития производительных сил. В ряде стран наблюдается бурный рост кредитной кооперации. В настоящее время в мире существует около 36 тысяч кредитных союзов, количество пайщиков которых достигло почти 85 миллионов человек, а активы составляют 336 млрд. долларов.

По России в целом насчитывается около 130 кредитных потребительских кооперативов (кредитных союзов) с числом пайщиков порядка 40 тысяч человек и активами около 30 млрд.руб.

Кредитный союз - это добровольное самодеятельное и самоуправляемое на демократических началах объединение лиц в целях создания коллективного денежного фонда для аккумуляции денежных средств и использования их на кредитование производственных или потребительских нужд или на страхование своих членов.

Как и другие виды кооперации, кредитные кооперативы являются объединением лиц, а не капиталов. Членство в них является персональным и непередаваемым.

Инвестиционные акционерные фонды представляют собой открытые акционерные общества, деятельность которых направлена сугубо на инвестирование имущества или денежных средств в ценные бумаги. Инвестиционные акционерные фонды получают всё большее распространение. На фоне традиционного недоверия отечественных граждан к банкам, фондовым биржам и другим подобным структурам инвестиционные фонды выгодно выделяются. По сути, они объединяют в себе все те качества, которыми должна обладать идеальная машина для получения денег.

Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) (открытый, интервальный, закрытый) представляет собой обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление управляющей компании учредителями (пайщиками) доверительного управления с условием объединения этого имущества с имуществом иных учредителей доверительного управления, а также состоящий из имущества, полученного в процессе такого управления<sup>2</sup>.

Паевой фонд аккумулирует средства частных инвесторов и вкладывает эти деньги в различные инструменты финансового рынка.

---

<sup>2</sup> Составлено автором на основе [20]

Полученный доход (или убыток) распределяется среди всех пайщиков пропорционально первоначальному денежному взносу.

Средствами пайщиков управляет компания, имеющая лицензию ФСФР. Доход пайщика – прирост стоимости пая.

Проанализировав рынок коллективных инвестиций, я пришла к следующим выводам. На рисунке 1 «Количество фондов на 10.11.2015» представлены паевые инвестиционные фонды, разбитые по типу. Как мы видим, на рынке лидируют фонды категории Недвижимость (650 штук и все закрытые), а также фонды категории акции (169 штук и преимущественно открытого типа).

Посмотрим, какие деньги аккумулируют фонды, опять же по типам. Данные представлены на рисунке 2 «Приток/отток средств, тыс. руб. за октябрь 2015».

Приток средств по фондам открытого типа составил 811 220 тысяч рублей (811 220 000 рублей), несмотря на то, что по фондам акций и индексным фондам наблюдается отток средств. В общем, по интервальным фондам отток средств составил 9 189 000 рублей, тем не менее, общее положение по рынку довольно хорошее: всего приток средств по всем типам фондов составил 802 031 000 рублей.

На рисунке 3 «Приток/отток средств, тыс. руб. за 2015» представлен приток и отток средств по фондам всех типов за 2015 год. Мы видим самый сильный отток средств произошел в январе текущего года. Я думаю, что это связано с отсутствием стабильности на рынке. Средства переходят в активы, где риск минимизирован. Одной из причин вывода капитала является отсутствие стабильности на глобальных рынках, капитал уходит с рынков, которые развиваются, и перетекает в активы с минимизированным риском. Негативное влияние оказало и резкое снижение курса рубля. Кроме того, сами же россияне выводят деньги из страны. Большая часть экспертов выражает уверенность в том, что крупная доля уходящего из России капитала является собственностью лиц, рожденных и проживающих в России.

Многие инвестиции стали сверх рискованными по причине снижения мировых цен на нефть. Инвесторов окружают неблагоприятные условия в лице теневой экономики, административных барьеров, слабой защиты прав собственников. Кроме того, новое правительство не смогло оправдать надежд инвесторов.

Таким образом, в начале текущего года ситуация складывалась не совсем обнадеживающая. В течение года динамика оттока средств постепенно замедлялась. И в сентябре мы стали наблюдать приток средств.

Стоимость чистых активов (СЧА) — один из важнейших показателей, характеризующих имущественное положение предприятия, организации, фирмы. На рисунке 4 «Динамика стоимости чистых активов на 10.11.2015» представлена динамика стоимости чистых активов на 10.11.2015. Видно, что по всем типам фондов наблюдается положительная динамика.

На рисунке 5 «Динамика стоимости чистых активов за 2015 год» наглядно представлена данная динамика за 2015 год. Мы видим что в начале года ситуация была не однозначной, а сейчас стоимость чистых активов заметно увеличивается.

На рисунке 6 представлена доходность по рынку. Доходность по рынку в целом немного колеблется, но показывает хорошие результаты.

Негосударственным пенсионным фондом является организация, занимающаяся деятельностью по негосударственному пенсионному обеспечению участников фонда, а так же деятельностью в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию.

В 2015 г. численность Негосударственных пенсионных фондов, сократилась до 118 фондов за счет снижения количества организаций, осуществляющих деятельность по добровольному пенсионному страхованию.

На рисунке 7 «Размер пенсионных сбережений в НПФ и ПФР (млрд руб.)» можно наблюдать размер пенсионных сбережений негосударственных пенсионных фондов и пенсионного фонда России. Объем пенсионных накоплений, находящихся под управлением НПФ, за 2015 г. увеличился на 49,1%, достигнув 1711,8 млрд. рублей.

В структуре портфеля пенсионных резервов существенных изменений за 2015 г. не произошло: основная часть средств по-прежнему вложена в акции и корпоративные и государственные облигации, показавшие совокупный прирост 13,3 млрд. руб. и достигшие объема в 230,0 млрд. руб. Среди прочих вложений наибольший прирост показали инвестиционные паи (+18,6 млрд. руб., рост на 12,9%), объем вложений в которые составил 162,6 млрд. рублей.

Таким образом, в структуре портфеля пенсионных накоплений преобладают государственные ценные бумаги, акции и корпоративные облигации.

Коллективное инвестирование отличается целым рядом преимуществ, а именно:

- Уменьшение затрат. Управлять большими капиталами намного дешевле благодаря объёму операций.
- Управление капиталом осуществляется профессионалами.
- Диверсификация инвестиций. Только большой капитал позволяет создать выгодный инвестиционный портфель, за счёт этого снижаются риски.
- Надёжность. Коллективные инвесторы контролируются законом, поэтому ваши права всегда будут защищены.

Как у любого сегмента финансовых рынков, у коллективного инвестирования существует ряд негативных моментов:

- Более высокие риски, нежели у банковских депозитов. Хотя если правильно подойти к выбору ПИФа, то риски существенно минимизируются.
- Необходимость постоянной выплаты управляющей компании, причём платить необходимо вне зависимости от того, получен доход или нет.
- Законодательные ограничения на формирование портфеля ПИФа.
- Скидки и надбавки при пополнении или выдаче пая.

- Необходимость соблюдать структуру активов фонда.

Подводя итоги, хочу отметить, рынок коллективных инвестиций России, в сравнении с США и странами Европы, довольно молодой (с 1991, когда появились первые ЧИФы), но перспективно развивающийся. Судя по анализируемым данным, рынок коллективных инвестиций сегодня растет, как в объеме рыночного предложения, так и в клиентских объемах.

У населения существует значительное количество свободных денежных средств, привлечение этих средств, их аккумуляция и использование в качестве инвестиций, перенаправление их в социальную и производственную сферу будет способствовать экономическому росту и развитию. Используя такую форму посредничества, можно осуществлять перераспределительные функции, диверсифицировать и страховать риски, а также снижать транзакционные издержки инвесторов.

### **Библиографический список:**

1. Азбука обратимости или что надо знать о конвертируемости валют / Борисов С.М. - М. - Финансы и статистика - 1991.
2. Валютное регулирование в России: современная правовая регламентация // Международные банковские операции / Ерпылева Н.Ю. – 2007. - № 2
3. Валютный курс и его колебания / Валовая Т.Д. - М. - Финстатинформ - 1995.
4. Вопросы взаимодействия внешнеэкономической и валютной политики государства // Финансовое право / Федченко О.С. - 2008. - №6
5. Девальвация рубля. Основные тенденции и перспективы / Гаген Антон. Информационное Агентство «Финансовый Юрист».
6. Деньги, банки, валюта / Бункина М.К. - М. - АО "ДИС" - 1994.
7. Деньги. Кредит. Банки (учебник, с грифом УМО) / Казак А.Ю. и др. Москва: Экономистъ, 2007. – 41 п.л.
8. Деньги, кредит, банки / Лаврушин О. И. - М.: Финансы и статистика, 1998 г.
9. Деньги. Кредит. Банки / Лаврушин О. И. – М.: Издательство «Финансы и статистика», 2004 г.
10. Деньги, кредит, банки в РФ. Учебное пособие / Сементюта О.П. - М.: «Контур», 1998 г.
11. Инфляция / Малкина М.Ю. - Н.Новгород: ННГ, 1998 г.
12. Курс экономической теории / Чепунин М. Н. - Киров, 2004 г.
13. Курс экономической теории. Общие основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, переходная экономика: Учеб. пособие / Сидорович А. В. - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Изд-во «ДИС», 1997. - 357с.
14. Макроэкономика: Учеб. / Под общ. ред. А.Е. Сидоровича. - М.: Дело и сервис, 2002. 432с.
15. Макроэкономика / Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. -М., 2005г.

16. Мировая экономика / Хасбулатов Р. И. - М, 2005 г.
17. Общая теория занятости, процента и денег. Антология экономической классики / Кейнс Дж. М. В 2-х т. М.: Эконов, 1993. 458с.
18. Основы международных валютно-финансовых отношений / Круглов В. В. - М, 1999 г.
19. Прогнозирование внешнего долга: модели и оценки // Мировая экономика и международные отношения / Е. Балацкий. В. Свистунов. – 2001г.
20. Регулирование деятельности на финансовом рынке / О. В. Ломтатидзе, М. А. Котляров, О. А. Школик. – Издательство "КноРус" 2012. - формат: 60х90/16, 288 стр.
21. Рубль: золотой, червонный, советский, российский... Проблема конвертируемости / Борисов С.М. - М. - Инфра-М - 1997.
22. Текущие валютные счета организаций / Белова Т.А. - М. - Консалтбанкир - 1995.
23. Финансовая система России / Дадашев А.З. - М. - Инфра-М - 1997.
24. Финансы и кредит (учебник) / Казак А.Ю. и др. Екатеринбург: «Ява», 1997. – 34,7 п.л.
25. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебное пособие / Школик О. А. – 2014 Издательство Уральского университета.
26. Финансовые рынки и финансовые институты: современное состояние, перспективы, региональные особенности / Казак А.Ю., Слепухина Ю.Э., Толмачева О.В., Школик О.А. Екатеринбург: изд-во УрФУ, 2012. – 4,5 п.л.
27. Экономика / Булатов А. С. - М, 1996 г.
28. Экономика России: учебное пособие / Виноградов В. В. - М, 2001.
29. Экономическая теория / Малкина М.Ю.- Н.Новгород: ННГУ, 2005.
30. Александр Горев. Проблемы экономического развития России // Финансист. 2003. №12.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF COLLECTIVE INVESTMENTS IN RUSSIA**

### *Abstract*

an essential condition for economic growth and improve of the quality of life in the country is the development of the sphere of collective investments. This article describes the problems and prospects of development of the market of collective investments in Russia as a whole and individual sectors in particular. The system of collective investment is one of the foundations of the infrastructure of the Russian financial market, which acts as a financial intermediary, as well as contribute to the efficient allocation of financial resources by transforming savings into investments. At the same time from other financial intermediaries, it has a number of features that are discussed in this article.

### Key words

investments, collective investments, investment market, the management company, investment management, mutual funds, credit unions, pension fund, equity fund, an analyst of investment funds analysis, the dynamics of the net asset value, the yield on the investment market.

## Приложения

Количество фондов				
Категория / Тип фондов	Открытые	Интервальные	Закрытые	Всего
Акции	128	16	25	169
Облигации	77	0	2	79
Смешанный	80	14	36	130
Индексный	24	0	0	24
Денежный	10	0	0	10
Фондов	51	2	0	53
Товарного рынка	Такие фонды не предусмотрены законодательством	5	0	5
Хедж-фонд		14	18	32
Недвижимость			650	650
Ипотечный			9	9
Венчурный			58	58
Прямых инвестиций			45	45
Рентный			83	83
Кредитный			84	84
Художественных ценностей			2	2
Долгосрочных прямых инвестиций	0	0	92	92
<b>Всего</b>	<b>370</b>	<b>51</b>	<b>1104</b>	<b>1525</b>

Рисунок 1. Количество фондов на 10.11.2015

Приток/отток средств, тыс. руб.			
Категория / Тип фондов	Открытые	Интервальные	Всего
Акции	-181 981 +	1 +	-181 980 +
Облигации	825 165 +	0	825 165 +
Смешанный	8 021 +	-4 667 +	3 354 +
Индексный	-26 169 +	0	-26 169 +
Денежный	169 711 +	0	169 711 +
Фондов	16 473 +	0	16 473 +
Товарного рынка	Не предусмотрены законодательством	-4 522 +	-4 522 +
Долгосрочных прямых инвестиций	0	0	0
<b>Всего</b>	<b>811 220 +</b>	<b>-9 189 +</b>	<b>802 031 -</b>

Рисунок 2. Приток/отток средств, тыс. руб. за октябрь 2015



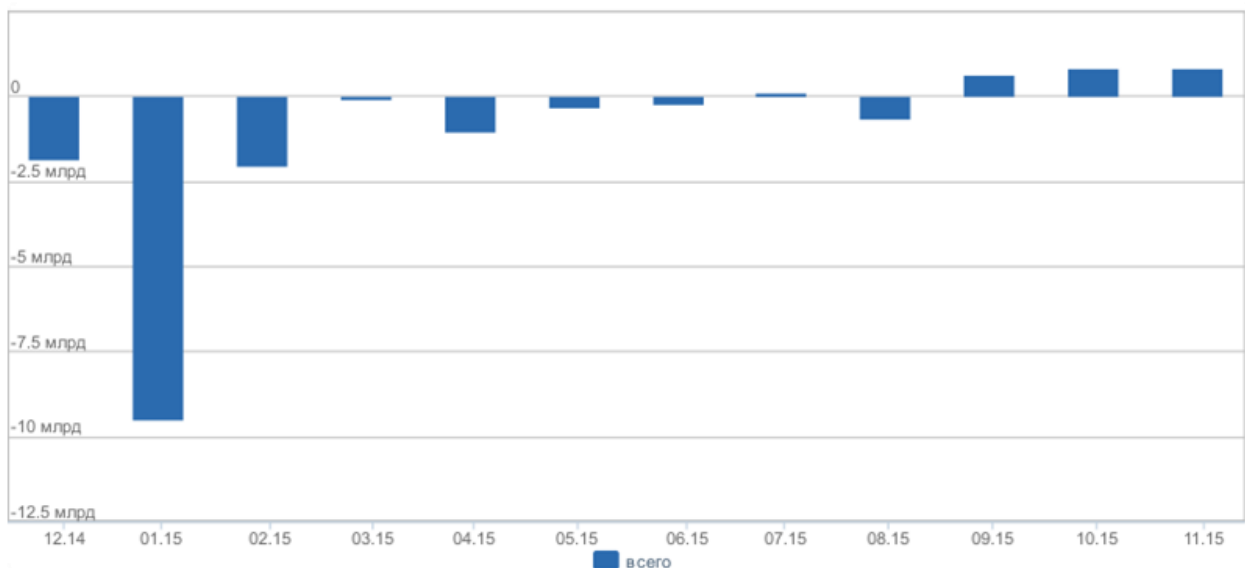


Рисунок 3. Приток/отток средств, тыс. руб. за 2015

СЧА фондов, тыс. руб.				
Категория / Тип фондов	Открытые	Интервальные	Закрытые	Всего
Акции	28 875 706 +	3 661 690 +	38 271 462 +	70 808 858 +
Облигации	39 221 164 +	0	0	39 221 164 +
Смешанный	13 852 694 +	3 008 269 +	83 534 516 +	100 395 479 +
Индексный	1 904 822 +	0	0	1 904 822 +
Денежный	2 326 448 +	0	0	2 326 448 +
Фондов	15 114 547 +	6 401 +	0	15 120 948 +
Товарного рынка	Такие фонды не предусмотрены законодательством	369 471 +	0	369 471 +
Хедж-фонд				
Недвижимость			177 857 912 +	177 857 912 +
Ипотечный			1 692 501 +	1 692 501 +
Венчурный				
Прямых инвестиций				
Рентный			182 427 383 +	182 427 383 +
Кредитный				
Художественных ценностей			225 290 +	225 290 +
Долгосрочных прямых инвестиций				
<b>Всего</b>	101 295 380 +	7 045 830 +	484 009 064 +	592 350 275 +

Рисунок 4. Динамика стоимости чистых активов на 10.11.2015



Рисунок 5. Динамика стоимости чистых активов за 2015 год

Доходность фондов		
Название индекса	Категория и специализация	Значение
IF-EG	Фонды акций	1157.06 (+0.13%)
IF-OG	Фонды акций нефтегазового сектора	1629.94 (-0.20%)
IF-PE	Фонды акций электроэнергетики	313.52 (-0.97%)
IF-Te	Фонды акций телекоммуникаций	1669.32 (-0.12%)
IF-Ut	Фонды акций потребительского рынка	1505.76 (+0.72%)
IF-FI	Фонды облигаций	2099.20 (+0.18%)
IF-PM	Фонды драгоценных металлов	1536.05 (-0.45%)
IF-MM	Фонды денежного рынка	1794.54 (+0.09%)

Рисунок 6. Доходность по рынку

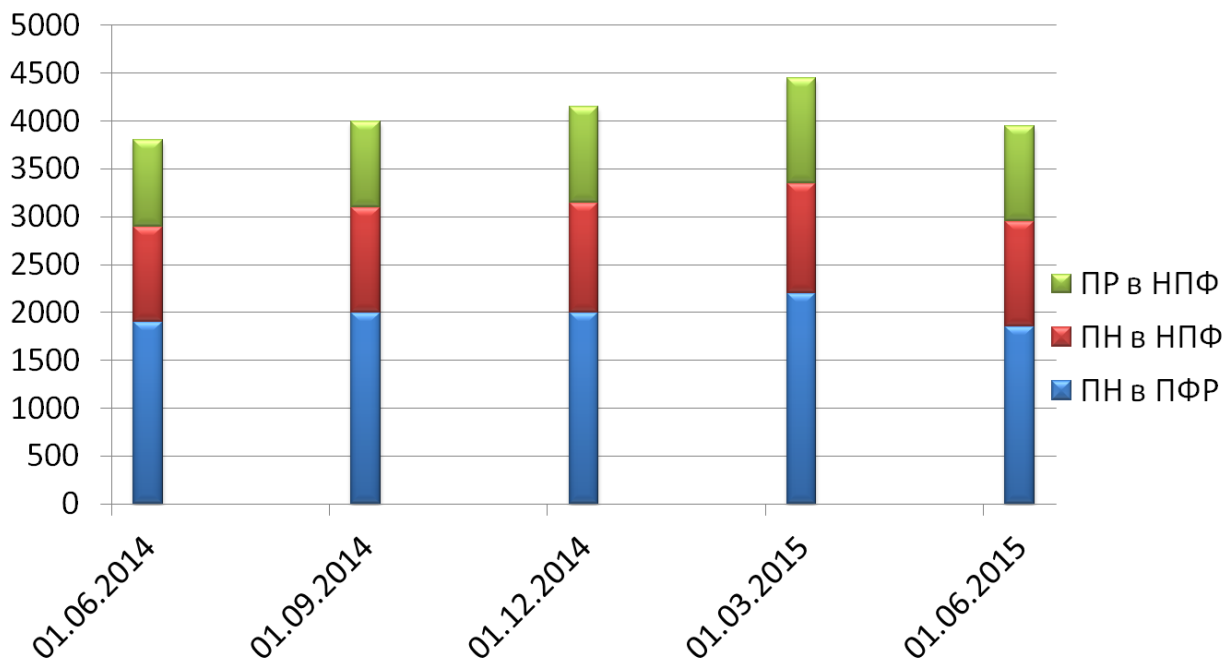


Рисунок 7. Размер пенсионных сбережений в НПФ и ПФР (млрд руб.)

**Воробьева Екатерина Алексеевна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Ганцева Ирина Юрьевна**

старший преподаватель,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Аннотация*

Финансовая устойчивость предприятия зависит от многих факторов, одними из главных является дебиторская и кредиторская задолженность. Финансово устойчивым предприятие считается в том случае, если дебиторская и кредиторская задолженность находится в равном соотношении, для достижения данной задачи существуют методы управления. Анализ устойчивости финансового состояния выявляет, насколько правильно организация управляла финансовыми ресурсами, так как очень важно, чтобы состояние финансовых ресурсов отвечало требованиям рынка и потребностям развития предприятия.

### *Ключевые слова*

Дебиторская и кредиторская задолженность, Финансовая устойчивость, Управление дебиторской и кредиторской задолженностью, финансовое состояние, денежные потоки.

Согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» в число основных задач бухгалтерского учета входит недопущение отрицательных результатов хозяйственной деятельности предприятия и выявление внутренних резервов обеспечения финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость предприятия – это его способность функционировать и развиваться, поддерживать баланс своих активов и пассивов в условиях нестабильной обстановке. Финансовая устойчивость отражает финансовое состояние организации, при правильном управлении материальными, трудовыми и

другими ресурсами, возможно, создать превышение доходов над расходами, при котором наблюдается стабильный приток денежных средств, это позволяет предприятию обеспечить текущую и долгосрочную платежеспособность. Для того, чтобы дебиторскую и кредиторскую задолженность поддерживать в правильном соотношении существуют методы регулирования.

Управление дебиторской задолженностью влияет на прибыльность компании и формирует кредитную политику и комплекс мер, направленных на снижение риска возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности. Существует несколько способов управления дебиторской задолженностью:

- Кредитные условия – важное значение в управлении дебиторской задолженностью отводится установлению сроков кредита, которые оказывают влияние на объемы продаж, к примеру, более продолжительные сроки увеличивают объем продаж, если же компания установит более жесткие сроки кредитования, то снизятся потери от безнадежных долгов, но снизятся и продажи, соответственно это повлечет за собой сокращение прибыли и вызовет негативную реакцию покупателей. Таким образом, кредитные условия являются серьезным рычагом в управлении дебиторской задолженностью.

- Выставление счетов – учитывать пожелания кредитора при выборе даты платежа, а также используется продление сроков платежей для формирования большего спроса среди покупателей, неспособных произвести платежи раньше.

- Анализ дебиторов – предполагает оценку их платежеспособности, с целью подбора условий предоставления кредита или договора факторинга. Исходя из кредитной истории предприятия, его репутации на рынке подбираются конкретные условия, либо работа по предоплате, либо предоставление льготного кредитования.

- Защита страхованием – этот метод используется не так часто, это мера защищающая компанию от непредвиденных ситуаций, в этом случае необходимо оценить ожидаемые потери безнадежного долга, финансовую способность компании противостоять этим потерям и стоимость страхования.

- Факторинг – перепродажа права на взыскание дебиторской задолженности. Минус данного способа заключается в том, что может быть раскрыта конфиденциальная информация компании.

Грамотно используя все методы регулирования дебиторской задолженности предприятие может успешно функционировать поддерживая дебиторско-кредиторскую задолженность в правильных соотношениях. Поддержание оптимального объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и пропорции между ними, необходимая составляющая, обеспеченная стабильной и эффективной работы предприятия. Для максимального обеспечения финансовой устойчивости компании и увеличении её прибыльности и конкурентоспособности должен быть проведен серьезный анализ и выработан стратегический подход, по вопросу объема существования кредиторской задолженности.

В нашей стране есть мнение, что предприятие, использующее в своей деятельности только собственный капитал, обладает максимальной устойчивостью. Однако, такое допущение не всегда верно. В зависимости от сферы деятельности предприятия, на сколько прибыльный продукт, который предлагается компанией, превосходит ли прибыль стоимость заемного капитала и на сколько рентабельно использование собственных финансовых ресурсов определяется стратегический подход предприятия. Применительно нашей страны, заемные средства, на мой взгляд, не должны превышать 50%.

Следующим этапом в ходе разработки политики использования кредитных ресурсов является подбор тактики привлечения финансов из вне.

В кредиторской задолженности большую роль играют расчеты с поставщиками. Для эффективного управления организацией очень важно быть проинформированным о состоянии финансовых взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками, так как именно ими обеспечиваются все необходимые для нормального функционирования материальные ценности, проводятся нужные работы и представляются услуги.

Сегодня сложно представить предприятие, у которого не было бы кредиторской задолженности перед поставщиками. При грамотном управлении такая задолженность может стать дополнительным, а главное, дешевым источником привлечения заемных средств. Поэтому от того, как выстраиваются отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров, отслеживаются сроки их оплаты, т. е. каков механизм управления кредиторской задолженностью, во многом зависит эффективность использования полученных средств.

В управление кредиторской задолженностью входит:

1. Правильный выбор формы задолженности (банковская или коммерческая) с целью минимизации процентных выплат и затрат на приобретение материальных ценностей
2. Недопущение образования просроченной задолженности, связанной с дополнительными затратами (штрафные санкции, пени)
3. Установление наиболее удобной формы банковского кредита и его срока (краткосрочная ссуда без обеспечения, кредит под залог)

Можно выделить основные условия построения системы управления на предприятиях кредиторской задолженностью:

- разработка оптимальной формы контракта с покупателями, заказчиками, поставщиками и подрядчиками, в данной форме должны быть предусмотрены условия определяющие его исполнение, включая порядок взаимозачетов
- оценка партнера на основе сбора информации и анализа, а также сложившихся отношений в процессе работы с поставщиками и подрядчиками
- взаимоприемлемая организация процесса расчетов с предприятиями-контрагентами
- установление предельной суммы возможных сделок
- своевременное проведение платежей по собственной кредиторской задолженности

- систематическая инвентаризация расчетов и обязательств с кредиторами
- получение необходимой информации о партнере из официально публикуемой финансовой отчетности и прогнозная оценка уровня финансовой устойчивости

Существует несколько возможностей привлечения капитала: средства инвесторов, банковский или финансовый кредит, товарный кредит, использование собственного «экономического превосходства». Преимуществом первого способа является его дешевизна и безопасность, но также необходимо помнить, что следует позаботиться о сохранении контрольного пакета. Отсюда следует вывод, что инвестиции не должны превышать изначально вложенные вами деньги.

Финансовый (денежный) кредит обладает следующими свойствами: имеет высокий процент, требует необходимость надежного обеспечения и конкретные сроки возврата.

Третий способ управления кредиторской задолженностью это использование товарный кредита. Весомой положительной особенностью этого кредита является его простота использования. Следует заметить в случаи отсрочки платежа, цена на товар несколько возрастает, в зависимости от срока отсрочки платежа.

Таким образом, используя все способы регулирования кредиторской и дебиторской задолженности руководству предприятия необходимо оптимизировать оба вида задолженностей с целью достижения максимальной финансовой устойчивостью предприятия. Со временем происходят изменения, экономические обстоятельства постоянно меняются, поэтому предприятию нужно проявлять гибкость и менять способы регулирования для поддержания финансовой устойчивости.

### **Библиографический список:**

1. Богомолов А. М. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как элемент системы внутреннего контроля в организации. Современный бухучет. — 2012.
2. Грачев А.В. Финансовая устойчивость предприятия. Анализ. Оценка и управление., М.,2004.
3. Илышева Н.Н. Анализ финансовой отчетности, М., 2007.
4. Шеремет А.Д. Финансы предприятий. Менеджмент и анализ, М., 2006.

**Vorobyeva Ekaterina**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **MANAGEMENT METHODS PAYABLES AND RECEIVABLES, AND ITS IMPACT ON THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE**

### *Abstract*

The financial stability of the enterprise depends on many factors, one of the main is the receivables and payables. Financial stability of the company is considered to be in the event that receivables and payables is in equal proportions, to achieve this goal, there are management techniques. Stability analysis of financial condition reveals how well the organization manages financial resources, as it is important to state financial resources meet the requirements of the market and the needs of enterprise development.

### *Key words*

Accounts receivable and payable, financial stability, management of accounts receivable and accounts payable, financial condition, cash flows.

**Гравель Ксения Юрьевна,**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

### *Аннотация*

В статье рассматривается анализ динамики государственной задолженности и основных показателей за прошедшие три года. Выявляются основные проблемы и предлагаются пути решения.

### *Ключевые слова*

Государственный долг, задолженность, внешний долг, внутренний долг, неэффективное использование средств, отчет правительства, ВВП, бюджетный дефицит, источники финансирования, аудит эффективности.

Практически все страны мира, проводя экономические преобразования, прибегают к заемным источникам финансирования. Рациональное использование займов и кредитов способствует ускорению экономического развития и решению социально-экономических проблем.

Однако отсутствие целостной государственной политики по привлечению и использованию финансовых ресурсов ведет к образованию государственной задолженности, которая может стать серьезным препятствием на пути экономических преобразований.

На сегодняшний день, тема государственной задолженности России достаточно актуальна. Итак, для того, чтобы оценить состояние долга, необходимо провести детальный анализ структуры и динамики долга.

Государственный внутренний долг Российской Федерации, выраженный в государственных ценных бумагах Российской Федерации, номинальная стоимость которых указана в валюте Российской Федерации

Виды ценных бумаг	2014		2013		2012	
	млрд.руб.	%	млрд.руб.	%	млрд.руб.	%
Государственный внутренний долг РФ	4427,138	100	4064,28	100	3546,43	100
ОФЗ-ПД	2591,024	58,42	2248,15	55,31	1823,70	51,42
ОФЗ-ФД	1038,564	23,45	1048,58	25,80	1079,58	30,44
ГСО-ППС	575,550	13,0	545,55	13,42	421,15	11,87
ГСО-ФПС	132,0	2,97	132,0	3,24	132,0	3,72
ОВОЗ	90,0	2,98	90,0	2,21	90	2,53
ОГРВЗ	0,0001	0,0000022	0,0002	0,0000049	0,0002	0,0000056



Проведя анализ структуры и динамики государственного внутреннего долга, на основании данных таблицы можно сделать следующие выводы. Общая величина долга, выраженная в государственных ценных бумагах, с каждым годом увеличивается. В целом, за прошедшие три года, государственный внутренний долг вырос на 880,7 млрд. руб., процентное изменение составило 24,8 %, то есть долг увеличился практически на четверть. По состоянию на 1 ноября 2015 года долг составляет 5 475,23 млрд.руб., что означает, что задолженность продолжает расти. Основную часть долга составляет задолженность по внешним облигационным займам, по данным на 2014 год 81,5% от всей суммы долга.

#### Структура государственного внешнего долга Российской Федерации

Категория долга	2014		2013		2012	
	млн. долл. США	%	млн. долл. США	%	млн. долл. США	%
Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией )	53 972,2	100	50769,2	100	35801,4	100
Задолженность перед официальными кредиторами - членами Парижского клуба, не являвшаяся предметом реструктуризации	46,6	0,08	327,1	0,64	549,0	1,53
Задолженность перед официальными кредиторами - не членами Парижского клуба	921,5	1,7	1096,1	2,15	1447,8	4,04
Задолженность перед кредиторами - бывшими странами СЭВ	875,3	1,62	991,1	1,95	1000,6	2,79
Коммерческая задолженность бывшего СССР***	20,7	0,03	22,9	0,04	55,8	0,15
Задолженность перед международными финансовыми организациями	1 200,5	2,22	2026,2	3,99	2531,5	7,07
Задолженность по внешним облигационным займам	39 298,0	72,81	34910,4	68,7	29183,4	81,5
Задолженность по ОВГВЗ	5,5	0,01	35,6	0,07	24,4	0,06
Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте	11 604,1	21,5	11398,8	22,43	1008,9	2,81

На основании анализа структуры и динамики государственного внешнего долга можно сделать вывод, что общая величина государственного внешнего долга с каждым годом увеличивается. Изменение за прошедшие три года составило 19868,5 млн.долл., или 55,4%. Однако по состоянию на 01.10.2015 долг составляет 50226,4 млн.долл., это означает, что задолженность уменьшилась практически на 6,9%. Большая часть задолженности складывается

из облигаций федерального займа с постоянным купонным доходом (ОФЗ-ПД) и облигации федерального займа с фиксированным купонным доходом (ОФЗ-ФД), на 2014 год 51,42% и 30,44% от суммы долга соответственно.

Показатели, характеризующие государственный внутренний долг.

	2012	2013	2014	Динамика
Государственный внутренний долг РФ, млрд.руб.	3546,43	4064,28	4427,138	Увеличение на 880,7
Отношение суммы долга к расходам федерального бюджета, %	27,51	30,46	29,85	Увеличение на 2,34%
Отношение долга к ВВП, %	5,69	6,09	6,24	Увеличение на 0,55%
Отношение обслуживания внутреннего и муниципального долга к сумме долга, %	8,7	7,1	7,06	Уменьшение на 1,64%
Отношение обслуживания внутреннего и муниципального долга к расходам федерального бюджета, %	2,39	2,17	2,1	Уменьшение на 0,29%

Показатели, характеризующие государственный внешний долг.

	2012	2013	2014	Динамика
Внешний долг РФ, млн.долл.	35801,4	50769,2	53972,2	Увеличение на 19868,5
Среднегодовой курс доллара к рублю	31,08	31,85	38,61	-
Внешний долг РФ, млрд.руб.	1112,707	1616,999	2083,866	Увеличение на 971,159
Отношение обслуживания внешнего долга к сумме долга, %	6,7	5,1	5	Уменьшение на 1,7%
Отношение обслуживания внешнего долга к расходам федерального бюджета, %	0,579	0,625	0,698	Увеличение на 0,119%
Отношение долга	1,79	2,44	2,93	Увеличение

к ВВП, %				на 1,14%
Отношение суммы долга к расходам федерального бюджета, %	8,63	12,12	14,05	Уменьшение на 5,42%

По анализу относительных показателей можно сказать, что обслуживание задолженности составляет около 3% всех расходов федерального бюджета, причем больше средств тратится на обслуживание внутреннего долга, чем внешнего. По отношению к ВВП растет как внешняя, так и внутренняя задолженности, в целом, государственный долг составляет 8,63% от ВВП по данным на 2014 год. Ежегодное обслуживание внешней задолженности за прошедшие три года составляет в среднем 5,6% от суммы долга, обслуживание внутренней задолженности – 7,62%.

Проведя анализ состояния государственной внутренней и внешней задолженности на сегодняшний момент, динамику и структуру задолженности за прошедшие три года, рассмотрев основные направления политики управления и методы управления государственным долгом в России, можно обозначить несколько основных проблем. Во-первых, это существующий бюджетный дефицит, наличие которого требует привлечения дополнительных средств для покрытия кассового разрыва, во-вторых, неэффективное использование привлеченных средств, в-третьих, как следствие, рост государственного долга. В принципе, все три проблемы взаимосвязаны между собой, рассмотрим их подробнее.

Многие аналитики считают основной проблемой государственного долга - непосредственно его размер и рост задолженности, и, как следствие, негативное влияние на экономику страны. Однако в отчете правительства о результатах работы в 2014 году Дмитрий Медведев неоднократно обратил внимание на то, что «уровень государственного долга у нас по-прежнему невысокий. Дефицит федерального бюджета, хотя и несколько увеличился, по итогам года остаётся на экономически безопасном уровне».

В связи с этим я считаю, что более актуальной и требующей основательного подхода к решению является проблема неэффективного использования бюджетных, в том числе привлеченных, средств. По прошествии 2013 года руководитель счетной палаты России Татьяна Голикова заявила, что при бюджете в 15 трлн.руб., неэффективные расходы составили около 800 млрд.руб., то есть отношение неэффективных расходов к эффективным составляет около 1/15, что достаточно весомо.

В отчете правительства о результатах работы в 2014 году затрагивалась проблема неэффективного расходования средств, направленных на поддержку регионов. В 2014 году Правительство значительно увеличило объем денежных средств на поддержку регионов со 150 млрд. до 300 млрд. рублей, кроме того, планировало предоставить порядка 100 млрд. рублей для того чтобы закрыть кассовые разрывы, существующие в бюджетах регионов. Однако из отчетов регионов об использовании денежных средств стало ясно, что суммы, выделенные им из федерального бюджета, не использованы в полном объеме,

более того, местное правление просто не может найти применение деньгам. Это говорит о том, что либо расходов планировалось неоправданно много, либо планирование было неэффективным. Также возможно, что на данную ситуацию повлияли слишком жесткие условия финансирования и усиленный контроль со стороны государства. В любом случае, важны не причины того, что полученным средствам не могут найти применение, гораздо важнее тот факт, что деньги из федерального бюджета были выделены для поддержки развития регионов, но цель так и не была достигнута. Иначе говоря, средства были потрачены неэффективно.

Решение данной проблемы состоит в повышении эффективности государственных расходов, то есть каждую статью расходов нужно более детально рассматривать с точки зрения трех основных показателей эффективности:

1. Экономичность использования бюджетных средств, определяемая сопоставлением объема использованных бюджетных средств с конкретными полученными результатами;

2. Результативность, иначе говоря, сравнение достигнутых фактических результатов с плановыми показателями с учетом объема выделенных для этого ресурсов;

3. Продуктивность использования ресурсов, определяемая соотношением между результатом деятельности и затраченными на получение этих результатов материальными, финансовыми, трудовыми и другими ресурсами.

К тому же, для обеспечения полного и постоянного мониторинга государственных расходов, оценки и повышения их эффективности необходима организация аудита эффективности.

Аудит эффективности - это вид государственного финансового контроля над формированием и исполнением бюджета, при котором планирование и расходование бюджетных средств осуществляются в соответствии с определенными целями и задачами государственной политики.

В функции аудита будут входить проверки деятельности органов государственной власти и получателей государственных средств, для определения эффективности использования средств, полученных для реализации функций и поставленных задач, достижения установленных конечных социально-экономических результатов, а также выполнение возложенных на них задач и функций. Создание данного аудита позволит в разы повысить эффективность расходования бюджетных средств.

Правительство Российской Федерации признает, что данная проблема на сегодняшний день достаточно актуальна, так же отмечает, что расходы федерального бюджета должны ежегодно сокращаться, но при этом недопустимо примитивное секвестирование всех статей расходов, необходимо выявлять и сокращать исключительно неэффективные расходы. В тоже время на те мероприятия, которые являются наиболее востребованными, необходимо расходы увеличить.

Я считаю, что при планировании расходной части бюджета, ключевыми требованиями должны стать бережливость, рациональность и максимальная отдача, правильная расстановка приоритетов, учет текущей экономической ситуации. Так же нужно поставить задачу ежегодно снижать издержки и неэффективные траты бюджета. Сокращение неэффективных расходов позволит избежать бюджетного дефицита, и как следствие, необходимости заимствования средств.

### **Библиографический список:**

- 1.[http://www.minfin.ru/ru/performance/public\\_debt/](http://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/)
- 2.[http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal\\_budget/budj\\_rosp/index.php](http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budj_rosp/index.php)
- 3.<http://info.minfin.ru/gdp.php>
- 4.<http://mir24.tv/news/economy/11419374>
- 5.Отчёт Правительства о результатах работы в 2014 году

**Gravel Kseniya Yuriyevn**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **PUBLIC DEBT. PROBLEMS AND SOLUTIONS**

#### *Abstract*

In the article deals with the analysis of the dynamics of public debt, and the main indicators for the past three years. Identify key problems and offered solutions.

#### *Key words*

Public debt, credit, external debt, the internal debt, inefficient use of resources, the government's report, gdp, the budget deficit, sources of financing, performance audit.

**Емельянова Алиса Александровна**

аспирант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Толмачева Ольга Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ В РОССИИ**

### *Аннотация*

В данной статье проводится анализ современного финансового кризиса 2008 и 2014 годов: их особенности, последствия, антикризисные меры Правительства и дальнейшие перспективы развития в России.

### *Ключевые слова*

мировой финансовый кризис, государственное регулирование экономики, мировая финансовая система.

Мировой кризис 2008г. – крупнейшее экономическое событие нового века. Ни одна страна не избежала его воздействия на национальную экономику. Его последствия изменили расстановку сил на мировой арене, заставили задуматься о перестройке интересов и институтов в денежно-кредитной сфере.[1]

Начавшись с проблем крупнейших компаний США, кризис быстро перерос в мировой финансовый кризис, сработал «принцип домино». Одним из символов мирового финансового кризиса стал крах американского банка Lehman Brothers. Далее кризис затронул европейскую экономику, где его первым проявлением стал скандал вокруг банка Société Générale, который потерял из-за своего трейдера 5 млрд. евро на биржевых торгах. Затем кризис охватил и остальной мир.[2]

Как и любой другой кризис, современный кризис имеет ряд особенностей:

1. Глубина кризиса. Многие десятилетия развитые экономики не испытывали годовой рецессии. Кризис оказался крайне острым и болезненным для банковской системы, инвестиционных компаний. Он вызвал обвал фондовых рынков, почти трехкратное снижение цен на нефть, снижение цен на металлы и

на многие другие виды сырья. Глубина кризиса такова, что для антикризисных программ, чтобы смягчить последствия этого кризиса, потребовались триллионы долларов. В Америке, в европейских странах, в России для борьбы с кризисом мобилизованы общие средства, составляющие 10–15% объема валового внутреннего продукта. [3]

2. Кредитная экспансия. Длительное время усиливалась и накапливалась следующая цепочка взаимозависимости: рост спроса подогревал предложение кредита на покупку растущих в цене активов, а выдача кредитов способствовала росту цен на активы. Погоня за прибылью понижала требования к оценке риска как для кредитора, так и заемщика. В результате у банков возросло «кредитное плечо» (соотношение выданных кредитов и заемных капиталов к собственным ресурсам) и у заемщиков возросли кредитные запросы. Из-за завышения уровня заемных средств по отношению к собственным капиталам, произошел подрыв платежеспособности заемщиков. Изменения затронули всю модель потребления – кредит существенно увеличил уровень потребления и привел к перепроизводству. В результате, фаза бума сменилась фазой падения, что вызвало обширные негативные последствия для экономики: объем межбанковского рынка резко сократился, потерял эластичность и способность самостоятельно быстро восстановиться. Центральные банки путем вливания денег в рынок межбанковского кредита пытались поддержать ликвидность.[2]

3. Системный сбой в кредите. Нарушение свободного оборота банковских продуктов, разрушение банковских и финансовых прогнозов, переоценка рисков, наметившиеся изменения в кредитных институтах – все это привело к массовой перестройке кредитования. [2]

4. Быстрый переход от «бума» к кризису. Начало кризиса по времени совпало с резким ростом цен на энергоресурсы, что привело к изменениям в глобальном хозяйстве, в структуре цен на товары и услуги, в кредитно-финансовой сфере. Проблемы, связанные с повышением уровней рисков, понижением ликвидности и финансовой устойчивостью, в ходе расширения банковского кредитования стали основой для перегрева банковской сферы. Но непосредственно спусковым крючком кризиса стали участвовавшие сбои у должников в выполнении финансовых обязательств [2]

5. Неоднозначная оценка продолжительности кризиса. Существовали самые различные оценки глубины и продолжительности современного кризиса. На ранних стадиях одни аналитики связывали продолжительность кризиса с преодолением кредитными институтами потерь, вторые – восстановлением рынка недвижимости, третьи – спросом конечных потребителей. [2]

Для того чтобы полностью оценить влияние современного кризиса на мировую экономику и найти пути выхода из него, необходимо выявить недостатки мировой экономической системы. [4]

Недостатки мировой экономической системы, которые выявил кризис:

1. Методы стимулирования роста спроса на товары и сдерживание инфляции с помощью низких процентных ставок исчерпали себя как эффективные

инструменты для ускорения роста. Также кризис выявил серьезную проблему - увеличение разрыва между финансовыми рынками развитых стран и развивающихся стран. То есть, в реальности не существовало единства мирового финансового рынка. Доказательством этого может служить долларовая помощь ФРС только развитым странам, в то время как развивающиеся страны не получили никакой финансовой поддержки.

2. Несостоятельность концепций саморегулирования финансового рынка: не было найдено механизмов для полного контроля всех его составляющих. Перед финансовым рынком поставили задачи по совершенствованию хозяйственной системы и по обеспечению экономического роста. Для решения этих задач в условиях современного кризиса было необходимо преодолеть определенные стереотипы денежно-кредитного стимулирования экономического роста и найти новые способы разрешения этой проблемы, учитывая, что в странах с более развитой экономической системой экономический рост осуществляется быстрее, чем в странах, где финансовые рынки менее развиты.

3. Изменилось отношение к крупным и малым предприятиям: уверенность в возможностях и перспективах малого бизнеса преодолеть возникшие экономические проблемы, привела к многочисленным банкротствам этих фирм. В таком положении малые и крупные корпорации стали объединяться (в реальном и финансовом секторах), начала происходить модернизация и реиндустриализация отраслей.

4. Современная мировая экономика пассивна. Это проявляется в следующем:

- несмотря на подрыв доверия к доллару, его позиции как мировой валюты сохраняются, не ослабевает экономическая целесообразность всех стран считать доллар – основной резервной и расчетной валютой;
- неизменность международно-финансовых организаций и увеличение их значимости на финансовых рынках, несмотря на широко обсуждаемые предложения о замене основных финансовых институтов на новые.
- закачка в экономику денег сохраняется как приоритетное направление повышения ликвидности и стимулирования экономического роста.

Таким образом, проведя анализ особенностей и проблем, которые затронул кризис, можно сделать вывод о том, что мировой финансовый кризис 2008г. носил глобальный и всесторонний характер. Сокращение отдельных отраслей и сфер экономики, сокращение прироста общественного производства, рост безработицы, снижение доходов у значительной части населения, сокращение строительства - это лишь немногие последствия, которые вызвал финансовый кризис во всем мире.

Рассмотрим, каким образом кризис 2008г. затронул Россию, которая с каждым годом все больше принимает участие в мировой глобальной финансово-экономической системе.

В сентябре-октябре 2008г. кризисные явления стали проявляться в России. Финансовый кризис стал возможным из-за произошедшей интеграции российской экономики в мировую экономику.

Рассмотрим последствия мирового финансового кризиса в России:



1)ухудшились условия кредитования со стороны международных инвесторов российских предприятий, организаций и банков, что привело к большому негосударственному внешнему долгу. Возник кризис ликвидности, и как следствие - банкротство некоторых российских компаний и банков. [2]

2) снизилась цена на нефть (с 147 \$/ баррель до 35\$/баррель на конец 2008г.), а также произошло снижение цены на природный газ, на металлы и другое сырье. Такое сокращение цен на экспортные товары значительно снизило экспортную выручку. Учитывая сокращение экспорта и отток капитала, Россия потеряла примерно 100 млрд. долларов, что отразилось на величине валютного платежного баланса. [2]

3) уменьшился международный спрос на экспортную продукцию России. Доход компаний, поставляющих экспортную продукцию, снизился. Такое сокращение спроса на продукцию привело к снижению промышленного производства, строительства жилья, инвестиций, уменьшению выпуска автомобилей.[2]

4) увеличился курс доллара. К началу декабря 2008г. отношение курса доллара к рублю увеличилось практически на 20% ( с 23 рублей до 28 рублей). Это увеличение возникло из-за того, что инвесторы стали выводить свои активы из зарубежных стран и переводить их в долларовые активы. Происходило накопление резервной валюты – доллара. Рост курса доллара привел к обесценению на десятки миллиардов долларов золотовалютные резервы страны, часть которых Центральный банк перевел в евро и фунты стерлингов. Приобретение импортного технологического оборудования подорожало примерно на 20% (что составляет половину импорта России). Из-за этого появились проблемы с обновлением старого оборудования и машин на новые. Для населения укрепление доллара стало сигналом к массовой закупке этой валюты, взносу вкладов в долларах, либо выводу рублевых вкладов, меняя их на доллары для хранения дома. [4]

5) Кризис оказал негативное воздействие практически на все предприятия страны. Особенно пострадали фирмы, производящие товары для экспорта. Необходимо отметить, что даже самые крупные компании сокращали расходы бюджета и инвестиционные программы. Такое воздействие привело к сокращению рабочих мест и увеличению числа безработных.[4]

6. Основной «удар» пришелся на банковскую систему и сбережения граждан: банки были вынуждены закрывать программы кредитования (ипотечные и потребительские), повышать процентные ставки, ужесточать требования для заемщиков. [4]

Рассматривать кризисные явления в стране и в мире можно не только с отрицательной стороны. Кризис – это своеобразное подобие «естественного отбора», результатом которого является «выживание» на рынке сильных конкурентоспособных предприятий с эффективной политикой управления ресурсами, более слабые компании покидают рынок. Во время этой борьбы может произойти снижение цен на товары и услуги, что приводит к естественному ценообразованию. [5]

Цель антикризисной политики Правительства РФ и Центрального банка – минимизация масштабов экономического кризиса и смягчение его последствий для населения. Когда в конце 2008г. финансовый кризис серьезно ударил по экономике России, Правительство преступило к укреплению финансовой системы РФ посредством принятия следующих мер:

1. Поддержка отдельных отраслей экономики, например: сельское хозяйство, автомобилестроение, лесопромышленный комплекс, оборонно-промышленный комплекс, топливно-энергетический комплекс.
2. Поддержка эффективных предприятий с помощью налогового стимулирования, поддержка спроса, содействие повышению доступности финансовых ресурсов.
3. Рост социальных выплат

Для Правительства приоритетными антикризисными мерами являются снятие необоснованных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности и совершенствование рыночных институтов. Для повышения устойчивости финансовой системы использовались следующие меры: расширение ресурсной базы, повышение ликвидности банковской системы, повышение банковского кредитования для предприятий реального сектора.

В свою очередь на региональном уровне осуществлялась реализация единой системы антикризисных мер, финансирование которых осуществляется за счет средств федерального бюджета, а так же самостоятельно реализуемые субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Принятые меры предотвратили разрастание кризиса, а вместе с этим и его перехода в формы, опасные для основ функционирования экономики. Правительство РФ использовало инструменты бюджетной, денежно-кредитной политики для сокращения внешнего долга и снижения дефицита ликвидности.

Для поддержания финансовой системы было израсходовано более 3% ВВП бюджетных средств. Данные расходы проводились по двум каналам: с помощью вливания денежных средств в капитал банковской системы и предоставлением ликвидности в виде субординированных кредитов. Благодаря этому стабилизировалась банковская система в условиях крайнего дефицита ликвидности и не произошло паники среди населения: был возобновлен процесс объединения банковского сектора, стабилизировался чистый отток вкладов из банковской системы, начался рост валютных вкладов, удалось избежать банкротств среди крупных банков. [6]

Кризисные явления 2008 года выявили ряд проблем российской экономики, которые проявились в кризисе 2014-2015гг.

Кризис 2014 года начался вследствие ухудшения экономической обстановки в России, которое было вызвано снижением мировых цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России. На экономические показатели также значительное влияние оказали введенные экономические санкции в отношении России, связанные с включением в состав России п-ов Крым.

Снижение цен на нефть и введенные санкции вызвали значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции и ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики.

В связи с сокращением потребительской активности населения, у крупных мировых компаний, ведущих бизнес на рынке России, наблюдалось снижение прибыли, что явилось причиной вывода их капитала из России.

Теперь проведем более подробный анализ причин кризиса 2014 года:

1. Резкое снижение цен на энергоресурсы. На протяжении всего 21 века доходы российского бюджета на 40-50% формировались благодаря нефтегазовым доходам. Такое формирование бюджета привело к тому, что российская экономика стала зависима от внешнеэкономической конъюнктуры.

Государственный бюджет на 2014 год был рассчитан, исходя из стоимости нефти в 93\$ за баррель. В январе - августе 2014 года цена на нефть превышала 100\$ за баррель. К концу года произошло падение цены на нефть до 56,5\$ за баррель, которое было вызвано превышением спроса над предложением. Это было связано с тем, что произошло увеличение добычи нефти и газа на внутреннем рынке США и отказом стран ОПЕК сокращать добычу.

Падение цены на нефть привело к сокращению выручки от экспорта энергоносителей. Для того, чтобы снизить эффект на доходы государственного бюджета, были приняты меры по ослаблению национальной валюты.

В начале 2015 года цены на нефть снизились еще больше и достигли минимума – 45\$ за баррель. Только к маю цены на нефть стабилизировались на уровне 66\$ за баррель. [7]

2. Введение экономических санкций. Страны Евросоюза, Канада, Австралия, США и многие другие страны признали выход п-ова Крым из состава Украины и присоединение его к России незаконным, вследствие чего ввели ряд экономических санкций в отношении России. Введенные санкции ограничивают экономическое сотрудничество компаниям стран с различными российскими компаниями, банками и предприятиями ВПК.

Результатом введенных санкций стало сокращение в 2014 году прямых иностранных инвестиций на 70% (с 79 млрд.\$ в 2013 году до 19 млрд.\$ в 2014 году). За 1 квартал 2015 года отток капитала составил 32,6 млрд. рублей, что на 32% меньше показателя 1 квартала 2014 года. [8]

3. Сокращение объемов мировой торговли. В 2015 году вследствие ослабления национальной валюты и снижения цен на энергоресурсы, сырьевой экспорт России за первый квартал снизился на 35% (в стоимостном выражении), несырьевой экспорт снизился на 15% по сравнению с прошлым годом. Импорт в Россию за первый квартал 2015 года снизился на 36,9% по сравнению с первым кварталом 2014 года. [9]

Правительство России в течение 2014-2015 гг. принимало меры по стабилизации экономической обстановки. Центральный банк России 6 раз поднимал ключевую ставку (в начале года ключевая ставка была 5.5%, после последнего повышения – 17%). В 2015 году, после наступления некоторой

стабилизации в экономике, ЦБ РФ 4 раза снижал ключевую ставку (после последнего снижения ключевая ставка составляет 11,5%). Также ЦБ РФ проводил валютные интервенции для поддержания курса рубля. Золотовалютные резервы ЦБ РФ за 2014 год сократились с 509 млрд.\$ до 385 млрд.\$ [10]

Рассмотрим последствия кризиса 2014-2015 годов на экономику РФ. Последствия кризиса 2014 года повлияли и на кредитный рейтинг страны. В 2015 году международные рейтинговые агентства (Moody's, Fitch, Standart&Poor's) понизили кредитный рейтинг России из категории «надёжность ниже среднего» в «спекулятивную категорию». Кредитные рейтинги крупнейших российских компаний были вновь снижены.

Последствия финансового кризиса 2008 и 2014 гг. имеют много общего. Также как и в 2008 году, в 2014 году произошло ослабление национальной валюты РФ, снизились цены на нефть и произошло снижение международного спроса на экспортную продукцию России. Большое влияние кризисные явления в стране оказывают на промышленные компании: резко ухудшаются экономические показатели компаний, увеличивается уровень безработицы и количество банкротств.

Прогнозы экономистов на дальнейшее развитие кризиса в мире неутешительны. Эксперты утверждают, что государственные долги будут только расти, в то время как цены на сырье на мировом рынке будут уменьшаться. Существуют опасения того, что наличие больших портфелей казначейских бумаг у европейских банков, приведет к ослабеванию банковского сектора Европы.

На основе анализа причин и последствий кризиса необходимы следующие пути выхода из кризиса:

- оптимизация расходов федерального бюджета за счет выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрация ресурсов на приоритетных направлениях развития;
- одной из необходимых мер является поддержка импортозамещения и экспорта несырьевых товаров, привлечение оборотных и инвестиционных ресурсов в наиболее значимых отраслях экономики;
- необходима активация экономического роста за счет увеличения предоставления кредитов субъектам РФ, промышленным предприятиям, реализующим проекты импортозамещения, субсидий на компенсацию части затрат на уплату процентов по кредитам;
- необходимо усилить государственное регулирование экономики, особенно финансовых рынков и финансовых институтов, создать инновационную систему стимулирования экономики и производства.

### **Библиографический список:**

1. Ломакин В.К. «Мировая экономика» - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 г.
2. И.К. Ключников, О.А. Молчанова «Финансовые кризисы: теория, история, современность» - СПб. : СПбГУЭФ, 2011г.

3. Бабич А.М., Павлова Л.Н. «Государственные и муниципальные финансы» - М.: ЮНИТИ, 2002 г.
4. Аганбегян А.Г. «Об особенностях развития мирового финансового кризиса и его последствиях для России» //Деньги и кредит, 2008г. №12
5. Ханин Г.И., Фомин Д.А. «Экономический кризис 2008 года в России: причины и последствия» // ЭКО,2009г.
6. Программа антикризисных мер правительства Российской Федерации на 2009 год //Российская газета, 2008г. №6
7. «Политическое измерение мировых финансовых кризисов. Феноменология, теория, устранение» под общ. ред. С.С. Сулакшина - М.: Научный эксперт, 2012г.
8. «О текущей ситуации в экономике РФ по итогам 1 квартала 2015 года» Министерство экономического развития РФ, апрель 2015
9. «Доклад об экономике России», Всемирный банк (апрель, 2015).
10. «Вхождение России в социально-экономический кризис: тенденции 2015 года и сравнительный анализ» Аналитический центр при Правительстве РФ (апрель, 2015).

**Emelianova Alisa A.**

aspirant

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin  
Ekaterinburg, Russia

**Tolmacheva O.V.,**

PhD in Economics, docent

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin  
Ekaterinburg, Russia

## **CURRENT ECONOMIC CRISIS: FEATURES OF THE DEVELOPMENT IN RUSSIA**

### *Abstract*

this article analyzes the current financial crisis in 2008 and in 2014: features, effects, anti-crisis measures and prospects for further development in Russia and around the world.

### *Key words*

global financial crisis, government regulation of the economy, the global financial system

**Закарян Нарине Закаровна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММ ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ПОМОЩИ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

*Аннотация*

В данной статье дается оценка действующей системе государственной помощи малому предпринимательству. Более подробно рассмотрены направления и механизмы государственной помощи в Свердловской области, перечислены основные проблемы и действующие пути их решения. А также проанализирована деятельность двух предприятий, где одно предприятие начинало свою деятельность при помощи государственной поддержки, а второе предприятие наоборот, реализовывала свою деятельность без государственной поддержки. И на основании этого анализа сделаны соответствующие выводы, об успешности влияние государственного вмешательства в деятельность малого бизнеса.

*Ключевые слова*

бизнес, государство, поддержка, развитие, экономика, предпринимательство, субсидии, конкуренция.

Открытие собственного дела многим начинающим предпринимателям может показаться довольно рискованным и недостижимым, в плане финансовых возможностей. Развитие малого бизнеса чрезвычайно важно для государства - это всегда оказывает положительное влияние на динамику ВВП. Сегодня вклад малого бизнеса в общие экономические показатели в России существенно ниже, чем в большинстве не только развивающихся, но и развитых стран (доля малого и среднего бизнеса в ВВП во многих зарубежных странах составляет более 50%. В то время как в России эта доля находится на уровне 20-21%). Государство, в свою очередь, понимая важность развития этого сектора экономики, создает направления для развития начинающих предпринимателей, оказывая при этом не только финансовую, но и правовую помощь.

Такое направление, как малый бизнес в Российской социально - экономической системе существует уже более 20 лет. За это время сформировались основные элементы системы государственной поддержки

малому бизнесу, присущие странам с развитой рыночной экономикой. Однако, существующая сложная ситуация в экономике страны и проблемы развития малого бизнеса, говорят о неэффективности мер государственной поддержки. В связи с этим, для дальнейшего успешного развития малого бизнеса в Российской Федерации необходимо совершенствовать и более развивать всю систему государственной поддержки.

Итак, как уже говорилось выше, без государственной помощи малому бизнесу не всегда удастся успешно развиваться, противостоять конкурентной борьбе, отстаивать свои интересы, а так же выплачивать налоги (точнее социальные выплаты, размер которых достигает до 30% от прибыли) и вследствие чего вынужден "уходить в тень". Создается мнение, что развитию малого бизнеса в экономике мешает несогласованность действий правительства с их основными целями. Ведь, с 1 января 2015 года в налоговом законодательстве РФ произошли существенные изменения, затронувшие малый бизнес. Был повышен коэффициент при расчете единого налога на вмененный доход, что призвано увеличить налоговую нагрузку более чем для 2 млн. индивидуальных предпринимателей. Утвержденный в это же время налог на недвижимость вменен к уплате для всех субъектов бизнеса, в том числе и находящихся на упрощенной системе налогообложения. По оценкам блога портала КЭБ («Корпоративная и экономическая безопасность»), на сегодня, к теневой экономике относятся до 90% малых предприятий. А данная ситуация, в свою очередь, приводит к развитию коррупции среди представителей малого бизнеса.

Уровень оказываемой помощи зависит от направления ведения бизнеса. Практически любое направление может претендовать на поддержку со стороны государства. Но выделяют 3 наиболее приоритетных направления в экономике: инновационный бизнес; сельское хозяйство; производство продукции в реальном секторе.

Согласно аналитикам ВЭБ (Внешэкономбанк) легче всего развивается такой социально - экономический сектор как малый бизнес в Московской, Челябинской и Самарской областях. Хуже всего условия для ведения бизнеса в Москве (37-е место), ненамного лучше ситуация в Санкт-Петербурге (35-е место разделил с Нижегородской областью). Наиболее запущена ситуация в Ростовской области и Хабаровском крае. Что же касается Свердловской области, то она признана одним из самых не комфортных для ведения бизнеса регионов. Соответствующий рейтинг опубликовало Агентство стратегических инициатив (АСИ). В прошлом году АСИ публиковало Топ-18 самых комфортных для ведения бизнеса регионов, и Свердловская область занимала в нем 15 место. А в этом году в рейтинге – 76 субъектов, и Средний Урал занял в нем 47-ю строчку. Рейтинг составлялся по совокупности четырех показателей – регуляторной среде; институтам для бизнеса; инфраструктуре и ресурсам; поддержке малого предпринимательства.[1]

В целях развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области осуществляется областная целевая программа на 2011-

2015 годы. Основной задачей, которой является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области для повышения их конкурентоспособности. Согласно закону от 4 февраля 2008 года N 10-ОЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области" (с изменениями на: 20.07.2015), система поддержки малого предпринимательства приводится в действие путем: осуществления финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого предпринимательства; поддержки муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства; проведения анализа и прогноза финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития, а также эффективности применения мер по его развитию; осуществления популяризации предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета.[2]

Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по Свердловской области в соответствии с федеральным законом включает в себя:

1. финансовую поддержку;
2. имущественную поддержку;
3. информационную поддержку;
4. консультационную поддержку;
5. поддержку в сфере подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников;
6. поддержку в сфере инноваций и промышленного производства;
7. поддержку в сфере ремесленничества;
8. поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
9. поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

В случаях, предусмотренных законодательством Свердловской области, субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, могут оказываться иные формы поддержки за счет средств областного бюджета.

Стоит отметить, что все выше сказанные областные целевые программы, проводимые в Свердловской области, так или иначе, вносят положительные изменения в динамику развития социально - экономического сектора экономики. Но доля таких положительных изменений очень незначительная и в основном это касается малых предприятий годовой доход, которых позволяет уплачивать все надлежащие налоги и при этом не уходить в теневой рынок, то есть, получается, что остальные, а их более 70%, малые предприятия обречены. В последнее время все больше говорят о поддержке государством бизнеса, но каждый раз поддержка эта выходит боком. Так, например, пообещали отменить проверки, но моратории ввели только на плановые проверки, а внеплановые остались без изменения. В качестве плюса изменений можно назвать то, что



увеличили сроки предпринимателей, обвиняемых в мошенничестве, на оплату долгов по налогам.

Итак, чтоб ответить на главный вопрос об эффективности и необходимости государственной помощи проведем анализ двух малых предприятий, где одно предприятие пользовалось областными целевыми программами (а именно – это субсидии), а другое наоборот, осуществляет свою деятельность без поддержки со стороны государства. В первом случае ООО "Международная горнопромышленная компания", а во втором - ООО "Форвуд", оба предприятия находятся в городе Екатеринбург.

**Таблица 1.** Бухгалтерская (финансовая) отчетность. ООО "Международная горнопромышленная компания":

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
Выручка	2110	1881	5097
Расходы по обычной деятельности	2210	(119857)	(141604)
Проценты к уплате	2330	(0)	—————
Прочие доходы	2340	0	1
Прочие расходы	2350	(626)	(189)
Налог на прибыль	2410	(80)	(435)
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	(950)	10

Выручка предприятия в отчетном 2014 году упала более чем 36% по сравнению с предыдущим годом. Уменьшились расходы по обычной деятельности на 15%, а так же в 2014 году зафиксирован убыток.

**Таблица 2.** Бухгалтерская (финансовая) отчетность. ООО "Форвуд".

Наименование показателя	Код строки	За отчетный год	За предыдущий год
Выручка	2110	220585	243962
Расходы по обычной деятельности	2210	(219857)	(241604)
Проценты к уплате	2330	—————	—————
Прочие доходы	2340	2963	2834
Прочие расходы	2350	(219)	(2865)
Налог на прибыль	2410	(940)	(14)
<b>Чистая прибыль (убыток)</b>	2400	22	1735

Что же касается данного предприятия, то убытка, несмотря на сложные экономические ситуации, не зафиксировано. Но снизилась выручка на 10%, по сравнению с предыдущим 2013 годом.

По финансовым отчетностям предприятий видно: несмотря на то, что первое предприятие участвовало в государственных программах по стимулированию малого бизнеса и все же прибыль этого предприятия значительно меньше, чем у второго. Первое предприятие получила субсидию от

государства для развития своего бизнеса, но в тоже время государственные власти увеличили налоговые ставки, ужесточили контроль, за деятельностью предпринимателей, и, конечно же, в первую очередь это начавшийся кризис и выдвинутые против России санкции.

Государство, сегодня, осуществляет ряд мер по стимулированию развития малого предпринимательства, но все действия шли, и идут в разрез с интересами предпринимателей и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивают ее. Разнонаправленность и несогласованность мер в отношении малого предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в теневой рынок. Очевидно, что Россия сегодня находится на начальной стадии формирования малого бизнеса. И для дальнейшего успешного развития необходимо совершенствовать и более развивать всю систему государственной поддержки. Малого бизнеса должно стать больше, и он должен играть существенную роль в экономике страны.

### **Библиографический список:**

1. «Внешэкономбанк» МСП, Исследования и аналитика: «качества условий для малого и среднего бизнеса в 2014-2015 гг.: региональные диспропорции», стр. 15,21;
2. Закон Свердловской области «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», с изменениями на: 20.07.2015г;
3. Информационно правовой центр «Гарант»;
4. Консалтинг для государства и бизнеса «НИСИПП», Эксперты: Володин Владимир Борисович – «Стоит ли поддерживать малый бизнес», от 19.10.2015г.

**Zakaryan Narine Zakarovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **IMPLEMENTATION OF PROGRAMS OF STATE AID TO SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

### *Abstract*

This article assesses the current system of state aid to small businesses. More detail the directions and mechanisms of state aid in the Sverdlovsk region, are the main problems and existing solutions. And to analyze the activities of the two companies, where one company has started its activities with the help of state support, and the second company on the contrary, to realize their activities without government support. And on the basis of this analysis conclusions are drawn about the success of the impact of government intervention in the activities of small businesses.

### *Key words*

business, government, support, development, economics, entrepreneurship, subsidies, competition.

**Лыкова Елизавета Андреевна**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Толмачева Ольга Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ И ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ**

*Аннотация:* В данной работе проанализирована пенсионная система РФ, рассмотрена деятельность Пенсионного фонда РФ. В результате анализа выявлены основные проблемы, возникшие в ходе функционирования Пенсионного фонда РФ, и предложены пути их решения.

*Ключевые слова:* пенсионная система, пенсионный фонд РФ, бюджет фонда, накопительная пенсия, страховая пенсия, проблемы пенсионного фонда.

Пенсионная система играет важнейшую роль в обеспечении высоких стандартов качества жизни населения, оказывает влияние на экономическую ситуацию в государстве. Пенсионный фонд является центральным звеном функционирования пенсионной системы Российской Федерации. В каждой стране имеются социальные группы, которым необходимы повышенное внимание со стороны общества, особая охрана их прав государством. Вопросы пенсионного обеспечения рано или поздно затрагивают интересы каждого жителя страны, этим и обуславливается актуальность исследуемой темы.

Пенсионный фонд является крупнейшим внебюджетным фондом России, который предназначен для финансового обеспечения защиты граждан от утраты заработка вследствие различных причин. Пенсионный фонд РФ подчиняется Правительству Российской Федерации, перед которым ежегодно отчитывается о результатах своей деятельности. Бюджет Пенсионного фонда ежегодно утверждается высшим законодательным органом страны.

На основании анализа основных этапов реформирования пенсионной системы до 2015 года отметим, что пенсионная система нашей страны изменяется и совершенствуется с момента ее создания. Этапы пенсионной

реформы направлены на обеспечение достойного уровня жизни, снижение зависимости пенсионной системы от демографических факторов, усиление связи размера пенсий с реальным трудовым вкладом гражданина в течение его трудовой жизни, а также на обеспечение финансовой устойчивости пенсионной сферы.

С 2015 года в системе обязательного пенсионного страхования вводится два вида пенсий: накопительная и страховая пенсия. Накопительная пенсия представляет собой взносы, отчисляемые за гражданина его работодателем, которые инвестируются на фондовом рынке, приносят реальный доход и могут стать существенной прибавкой к пенсии в будущем. Каждый гражданин, у которого формировалась накопительная пенсия, должен определиться и выбрать свой вариант пенсионного обеспечения: сохранить накопительную и страховую пенсию, либо полностью перейти на страховую [1].

В соответствии с вступившими правилами пенсионная формула с 2015 года выглядит следующим образом:

$$СП=(ФВ \times ПВк) + (ИПк \times СПк \times ПВк) \quad [1]$$

где:

СП - годовой размер выплат по страховой пенсии;

ФВ - фиксированная выплата;

ИПк - индивидуальный пенсионный коэффициент;

СПк - денежное выражение стоимости пенсионного коэффициента в соответствующем году;

ПВк - значение премиального коэффициента.

Согласно данной формуле, размер страховой пенсии определяться не в рублях, а в баллах (пенсионных коэффициентах).

Анализируя современную пенсионную систему, необходимо рассмотреть динамику численности пенсионеров, получающих пенсии РФ, а также средний размер пенсий за исследуемый период времени.

Сравнение численности пенсионеров за последние три года можно увидеть в таблице, таблица составлена на основании данных из годовых отчетов Пенсионного фонда РФ [2, 3, 4].

Таблица 1

Численность пенсионеров, получающих пенсии РФ, тыс. чел.

Показатель	2012	2013	2014
Всего пенсионеров	40578	41025	41460
Трудовые пенсии:	37251	37655	38000
- по старости	33454	33954	34426
- по инвалидности	2444	2366	2272
- по потере кормильца	1352	1335	1323
Пенсии по государственному пенсионному обеспечению, в т.ч.:	3327	3370	3400
- социальные	2911	2947	3008

Таким образом, численность пенсионеров в 2012 году составила 40,6 млн человек. В 2013 году данный показатель вырос на 500 тысяч человек и составил 41,1 млн человек. В 2014 году - 41,5 млн человек, что больше относительно предыдущего года на 400 тысяч человек.

В таблице 2 представлены данные о среднем размере пенсий.

Таблица 2

Средний размер пенсий в Российской Федерации, руб.

Показатель	2012	2013	2014
Трудовая пенсия:	9405	10313	11151
- по старости	9790	10716	11569
- по инвалидности	6053	6624	7142
- по случаю потери кормильца	5948	6591	7174
Пенсии по государственному пенсионному обеспечению:	6334	6864	7983
- социальная пенсия	5919	6447	7548
- социальная пенсия детям-инвалидам	7846	9584	11216

Исходя из данных за последние три года, можно сделать вывод, что средний размер пенсий увеличивается каждый год, несмотря на рост численности пенсионеров. Но, стоит отметить, что данное увеличение пенсий связано с их индексированием на инфляцию.

Анализируя современную пенсионную систему России, необходимо проанализировать доходы и расходы ПФР с 2012 года по 2015 год.

Таблица 3

Показатели бюджета Пенсионного фонда, млрд. руб. [5]

Показатель	2012	2013	2014
	% исполнения	% исполнения	% исполнения
Доходы бюджета Пенсионного фонда, всего	103,4	100,7	97,9
Расходы бюджета Пенсионного фонда, всего	100,8	104,8	96,5
Величина дефицита / профицита бюджета Пенсионного фонда	151,7	3,8	-

В таблице 3 представлены данные о доходах и расходах Пенсионного фонда за 2012-2015 года. На основании представленных данных, можно утверждать, что отклонение от исполнения плана по доходам и расходам не превышает 4%. Что касается величины дефицита/профицита бюджета, то, можно сказать, что данный показатель имеет значительное отклонение от плана каждый год.

Таблица 4

## Структура доходов Пенсионного фонда РФ

Показатель	2012	2013	2014
	доля в доходах, %	доля в доходах, %	доля в доходах, %
Доходы бюджета Пенсионного фонда, всего	100,0	100,0	100,0
Страховые взносы на обязательное социальное страхование	51,6	54,2	59,9
Поступления из федерального бюджета	47,9	44,6	39,1
Прочие доходы	0,5	1,2	1,0

В таблице 4 представлена структура доходов Пенсионного фонда РФ. Наибольшую долю в доходах фонда составляют страховые взносы на обязательное социальное страхование. Вторым по величине источником формирования доходов ПФ РФ являются поступления из федерального бюджета. На основании приведенных данных, можно сделать вывод о том, что на протяжении последних лет доля страховых взносов на обязательное социальное страхование в структуре доходов Пенсионного фонда РФ возрастает.

Таблица 5

## Структура расходов Пенсионного фонда РФ

Показатель	2012	2013	2014
	доля в расходах, %	доля в расходах, %	доля в расходах, %
Расходы бюджета Пенсионного фонда, всего	100,0	100,0	100,0
Расходы на пенсионное обеспечение	82,8	82,3	87,4
Остальные расходы на социальную помощь	15,5	16,2	11,1
Общегосударственные вопросы	1,7	1,5	1,5

В таблице 5 представлена структура расходов Пенсионного фонда РФ. Выплата пенсий - основная статья расходования средств ПФ РФ, которая из года в год превышает показатель 80% от общей суммы расходов.

Проанализировав деятельность Пенсионного фонда РФ, его бюджет по доходам и расходам, а также основные этапы становления пенсионной системы нашей страны, можно выделить следующие проблемы и способы их решения:

1) Дефицит бюджета является одной из главных современных проблем Пенсионного фонда России. Согласно официальным данным, бюджет фонда на протяжении многих лет стабильно формируется с профицитом. Однако на самом деле финансовые результаты деятельности ПФР являются неэффективными. Пенсионный фонд был образован вне бюджета с целью автономного управления пенсионными средствами страны. Дефицит бюджета финансируется за счет трансфертов из федерального бюджета, совокупный размер которых в 2012–2013 гг. составил порядка 45 % в общих доходах

бюджета ПФР. На основании этого можно сделать вывод, что сохраняется высокий уровень зависимости бюджета фонда от бюджетных ассигнований из федерального бюджета и о невозможности организации пенсионного обеспечения за счет поступающих взносов и иных источников доходов ПФР.

Одним из способов решения данной проблемы является увеличение размера страховых выплат. Другим способом - отмена накопительной части пенсии. В Министерстве труда и социальной защиты РФ полагают, что обязательные отчисления в размере 6% от зарплаты на формирование личных пенсионных накоплений граждан нужно перенаправить в распределительную систему Пенсионного фонда на выплату пенсий нынешним пенсионерам. А любые дополнительные пенсионные накопления должны формироваться гражданами и их работодателями самостоятельно. Начиная со второй половины 2013 года граждане, имеющие право на формирование пенсионных накоплений, уже перестали получать свои 6-процентные взносы на их персональные счета в негосударственных пенсионных фондах. Государством был введен временный "мораторий" на данные отчисления на время реформирования системы НПФ, который должен был продлиться до конца 2014 года. Однако данный мораторий был продлен до конца 2015 года.

Одной из основных проблем дефицита бюджета является тот факт, что не все категории работников уплачивают взносы, а индивидуальные предприниматели, число которых постоянно растет, пользуются льготным правом формирования своих пенсионных прав. Таким образом, для решения проблемы дефицита бюджета необходимо более тщательно разработать тарифную политику для всех категорий граждан.

2) Низкий размер пенсий также остается нерешенной проблемой пенсионного фонда. Недостаточная ресурсная база Пенсионного фонда РФ до сих пор не позволяет достичь рекомендованного Международной организацией труда уровня пенсионного обеспечения. Согласно рекомендациям Международной организации труда (МОТ) адекватным пенсионным обеспечением, которое может обеспечить достаточный уровень жизни, считается размер пенсии не менее 40 % от заработной платы [6]. По данным Росстата, в России коэффициент замещения никогда не достигал 40%. До 2009 года он был ниже 30%. В 2010 году он был самым высоким за последние 10 лет – 35,7%. В январе–феврале 2014 года коэффициент находился на уровне 35%. Россия планирует выйти на эти показатели только к 2020 году. Главной причиной многие эксперты считают большую долю теневой экономики, вследствие чего в бюджет не поступает достаточное количество обязательных взносов. Большое влияние также оказывает увеличивающаяся инфляция в стране.

Возможным решением проблемы низких пенсий многие эксперты считают повышение пенсионного возраста и соответственно увеличение объема пенсионных отчислений за счет более долгой трудовой активности, но здесь необходимо учитывать среднюю продолжительность жизни и уровень медицинского обслуживания. Средний пенсионный возраст у женщин



составляет 52 года, у мужчин – 54 года. Продолжительность трудовой жизни каждого следующего поколения сокращается, так как процесс получения образования растягивается на долгие годы, а появление новых технологий и развитие сектора услуг приводят к тому, что реальной утраты трудоспособности к 55/60 годам у многих работников не происходит. С другой стороны, существуют демографические ограничения для повышения пенсионного возраста. Плохое состояние здоровья населения, инвалидность и другие проблемы приводят к тому, что средняя продолжительность жизни у женщин превысила границу 77 лет, у них продолжительность жизни составила 77,2, у мужчин она ниже - 65,6 [7]. Таким образом, данное решение проблемы может не привести к эффективному увеличению числа занятых.

Другим способом решения данного вопроса может стать увеличение минимального страхового стажа и существенное повышение пенсий для граждан, добровольно откладываящих свой уход на пенсию.

3) Тенденция расширения количества выполняемых Пенсионным фондом функций за пределы компетенции института выделяется как еще одна проблема функционирования пенсионного фонда. К дополнительным направлениям деятельности, не связанным с основной целью Пенсионного фонда, можно отнести функции назначения и осуществления социальных выплат и доплат отдельным категориям граждан, ведения регистра лиц, имеющих право на получение государственной социальной помощи, выдачи сертификатов и выплаты материнского капитала, администрирования страховых средств, поступающих по обязательному медицинскому страхованию (с 2010 г.) и т. д. [8].

Данную проблему можно решить путем создания различных организаций, не входящих в состав Пенсионного фонда РФ, так как повышение нагрузки на управленческий персонал и расширение сфер деятельности ПФ РФ, требующие дополнительных ресурсов, как человеческих, так и материальных, не могут не сказаться отрицательно на эффективности основного направления — финансирования пенсионного обеспечения.

4) Частое реформирование пенсионной системы также является одной из сложившихся проблем. Эффект от новой пенсионной реформы виден не сразу, а спустя несколько десятков лет.

Решить данную проблему можно путем сокращения нововведений в пенсионное законодательство. Создавать изменения, которые рассчитаны на долгосрочный период. И по прошествии лет, проанализировав влияние изменений на пенсионную систему, переходить к новым этапам пенсионной реформы.

Комплексное решение данных проблем предложено государством в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы России (до 2030 года), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 25 декабря 2012 г. № 2524-р [9].

Необходимость разработки Стратегии обусловлена экономическими и демографическими вызовами, стоящими перед отечественной пенсионной системой.

Цель Стратегии – определение направлений и задач по обеспечению развития в России пенсионной системы с тем, чтобы она была адекватной современному экономическому развитию страны и соответствовала международным стандартам

Основными целями развития пенсионной системы являются:

- 1) гарантирование социально приемлемого уровня пенсионного обеспечения ;
- 2) обеспечение сбалансированности и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы.

Согласно стратегии, пенсионная система должна базироваться на 3-уровневой модели:

Первый уровень - трудовая пенсия в рамках государственной системы обязательного пенсионного страхования, формируемая за счет страховых взносов и межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

Второй уровень - корпоративная пенсия, формируемая работодателем при возможном участии работника на основании трудового и (или) коллективного договоров либо отраслевого соглашения;

Третий уровень - частная пенсия, формируемая работником (физическим лицом) [9].

Основной целью любого реформирования является улучшение существующей системы. Основными целями развития пенсионной системы являются: обеспечение социально-приемлемого уровня пенсионных выплат, выбор оптимальной модели пенсионной защиты населения, обеспечивающей стабильность функционирования системы. В течение последних десятилетий проводится реформирование пенсионной системы России. Ежегодно вносятся изменения в пенсионное законодательство. Для реализации целей пенсионного обеспечения в государственном масштабе необходимо создание пенсионной системы, которая представляет собой совокупность взаимосвязанных звеньев - от назначения до выплаты пенсий.

### **Библиографический список:**

1. Официальный сайт Пенсионного фонда РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/>
2. Годовой отчет Пенсионного фонда РФ 2012 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.pfrf.ru/files/id/about/2012\\_godotchet.pdf](http://www.pfrf.ru/files/id/about/2012_godotchet.pdf)
3. Годовой отчет Пенсионного фонда РФ 2013 [Электронный ресурс] / Режим доступа: [http://www.pfrf.ru/userdata/presscenter/docs/godov\\_otchet\\_2013.pdf](http://www.pfrf.ru/userdata/presscenter/docs/godov_otchet_2013.pdf)
4. Годовой отчет Пенсионного фонда РФ 2014 [Электронный ресурс] / Режим

доступа: [http://www.pfrf.ru/files/id/press\\_center/godovoi\\_otchet/Godovoy\\_otchet\\_PFR\\_2014.pdf](http://www.pfrf.ru/files/id/press_center/godovoi_otchet/Godovoy_otchet_PFR_2014.pdf)

5. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>

6. Аналитический доклад Министерства здравоохранения и социального развития РФ «Итоги пенсионной реформы и долгосрочные перспективы развития пенсионной системы Российской Федерации с учетом влияния мирового финансового кризиса» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.minzdravsoc.ru/>

7. Средняя продолжительность жизни в России // Информационное агентство Интерфакс. - 2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/420569>

8. Матвеев Д. А. Проблемы Пенсионного фонда России [Текст] / Д. А. Матвеев // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 299-301.

9. Круглов, Д.А. Проблемы и перспективы развития пенсионной системы РФ / Д.А. Круглов // Экономика и социум. - 2014. - №2

**Lykova Elizaveta Andreevna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Tolmacheva Olga**

PhD in Economics, docent

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **MODERN PROBLEMS OF PENSION SYSTEM AND PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION**

### *Abstract*

In this article analyzed the pension system of Russian Federation, considered activity of Pension Fund of the Russian Federation. As a result of the analysis revealed the main problems which arose during functioning of Pension Fund of the Russian Federation and ways their solutions are proposed.

### *Keywords*

pension system, Pension Fund of the Russian Federation, budget of fund, funded pension, insurance pension, problems of a pension fund.

**Причина Анастасия Олеговна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Ганцева Ирина Юрьевна**

старший преподаватель,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ДЕСТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ**

*Аннотация*

В данной статье представлены стратегии инвестирования для физических лиц. Такие как: портфель ценных бумаг, инвестиционные фонды, недвижимость, инвестиции в драгоценные металлы, индивидуальный инвестиционный счет. Так же предложены активы, с помощью которых возможно инвестировать собственный капитал. В статье рассчитана доходность каждой стратегии и выявлены наиболее привлекательные способы вложения средств

*Ключевые слова*

инвестиции, портфель ценных бумаг, инвестиционные фонды, капитал, доходность, активы, драгоценные металлы, доверительное управление, вложение средств.

Общепризнанным считается тот факт, что развитие любой социально-экономической системы, любого бизнеса зависит от рациональной инвестиционной политики.

Инвестиционную деятельность можно классифицировать по сферам приложения средств, методам финансирования и по используемым инструментам. Она различается от уровня управления, от целевых установок, от способов осуществления и планирования результата. Также, отличие заключается в инвестиционных возможностях, потенциально мобилизуемых ресурсах и степени ответственности. Также, особую роль играют постоянно развивающиеся финансовые рынки, на которых осуществляются самые динамичные инвестиции. В настоящее время рынок предлагает множество

возможностей для вложения средств. Можно выделить несколько стратегий инвестирования: портфельные ценных бумаг, доверительное управление, инвестиции в драгоценные металлы и валюту, инвестиционные фонды, недвижимость, индивидуальные инвестиционные счета. Все эти стратегии направлены на получение прибыли, на преобразование части накопленного капитала для достижения индивидуальных целей инвестора.

Каждый инвестор стремится создать сбалансированный инвестиционный портфель для обеспечения реализации инвестиционной стратегии путем отбора наиболее эффективных и безопасных инвестиционных проектов и финансовых инструментов.<sup>3</sup> Портфель ценных бумаг содержит в себе различные активы, которые предоставляют инвестору надежность и доходность. Существует несколько видов активов, включенных в портфель ценных бумаг. В зависимости от них могут быть сформированы разные портфели. Например, портфель ценных бумаг государственных структур. Он включает в себя государственные и муниципальные ценные бумаги и обязательства. Данный вид портфеля обеспечивает инвестору доход от владения данными ценными бумагами, который не облагается налогами, а вложение капитала в активы государственных структур имеет минимальный риск. Также можно выделить портфель ценных бумаг различных отраслей промышленности. Диверсифицированный портфель инфраструктурных активов включает в себя акции электроэнергетических компаний, транспортных компаний, телекоммуникации, а также транспортировка нефти, водоснабжение, больницы, металлургия и т.д. Глобальный портфель, в рамках которого российские акции рассматриваются лишь как один из классов активов. Портфель иностранных ценных бумаг включает инвестирование в ценные бумаги иностранных компаний или других государств, а также инвестиции в еврооблигации крупнейших международных компаний. Они привлекательны для инвесторов, рассчитывающих на постоянный доход. Для крупных инвесторов интересны в первую очередь еврооблигации, которые выпускают в том числе и российские эмитенты за рубежом для привлечения капитала иностранных инвесторов. Облигации крупнейших компаний с государственным участием дают при сопоставимой надежности гораздо более высокий, по сравнению со вкладами и регулярный процентный доход. Таким образом, еще можно выделить конвертируемый портфель. Он состоит из привилегированных акций, конвертируемых облигаций, которые могут быть обменены на установленное количество обыкновенных акций по фиксированной цене, начиная с заданного момента времени. Конвертируемый портфель дает возможность получить дополнительный доход за счет конвертации на выгодных для инвестора условиях.

Еще одним направлением инвестирования можно считать продукты с коротким горизонтом планирования. Например, инвесторам, располагающим ценными бумагами, быстрым источником получения прибыли является механизм РЕПО-кредит под залог ценных бумаг.

---

<sup>3</sup> [Учебник «Инвестиции». В.В. Королев, В.В. Иванова, В.А. Лялина, 2005 г. стр 4-13]

Инвестиции в драгоценные металлы - одна из наиболее надежных форм хранения капитала. Золото, серебро, платина и палладий обладают высокой ликвидностью и в случае роста мировых цен на драгоценные металлы, такое вложение может потенциально принести дополнительный доход. Инвестиции в драгоценные металлы рассчитаны на долгосрочную перспективу с целью сохранения капитала и получения дохода за счет роста стоимости драгоценных металлов, так как большинство драгоценных металлов не имеют свойства обесцениваться в момент политического и экономического кризиса, а так же обладает ликвидностью, неограниченным сроком хранения и отсутствием рисков. Еще одним способом вложения в драгоценные металлы являются обезличенные металлические счета. ОМС один из самых простых и удобных вариантов инвестиций в драгоценные металлы. Это счет в банке, который открывается в граммах золота, серебра, платины или палладия и отражает информацию о приобретенном драгоценном металле. Вы не покупаете металл физически, а вносите на счет деньги, которые конвертируются в граммы драгоценного металла по курсу банка на день покупки. ОМС позволяют получать проценты, данный вклад не облагается НДС.<sup>4</sup>

Паевой инвестиционный фонд — это форма коллективного инвестирования. Денежные средства отдельных инвесторов (пайщиков) объединяются в общий пул, и на них покупаются определенные активы. Вкладывая денежные средства в паевые инвестиционные фонды, физическое лицо становится участником фондового рынка, при этом все операции с ценными бумагами и другими активами фондов осуществляются управляющей компанией. Пайевые инвестиционные фонды дают инвесторам ряд преимуществ. Во-первых, их активами управляют профессионалы. Банки и брокерские компании предоставляют различные условия для вложения средств в ПИФы. Государство осуществляет строгий контроль над управляющими компаниями.<sup>5</sup> Денежные средства и ценные бумаги фонда полностью отделены от имущества управляющей компании – они учитываются на отдельных счетах. Во-вторых, для приобретения паев цена входа на рынок невелика, и при этом с самого начала предоставляется высокий уровень диверсификации портфеля, то есть снижается риск. В-третьих, участие в ПИФе дает налоговое преимущество: подоходный налог уплачивается инвестором только при выходе из состава участников, один раз, а не по результатам изменения стоимости портфеля, как это происходит при самостоятельном управлении им.

Помимо вышеперечисленных стратегий вложения средств, брокерские компании и банки предоставляют физическим лицам индивидуальную форму инвестирования - доверительное управление. В этом случае инвестор имеет большую свободу в выборе объемов и сроков инвестирования, инструментов, периодичности изъятия или дополнительного внесения средств. Объектами инвестирования выступают акции российских компаний, облигации российских

---

<sup>4</sup> [Официальный сайт «Сбербанк России» <http://www.sberbank.ru/ru/person>]

<sup>5</sup> [Официальный сайт «Альфа Банк» <https://alfabank.ru/ekaterinburg/>]

эмитентов и иные финансовые инструменты в зависимости от выбранной стратегии. Таким образом, доверительный управляющий может заработать на падении рынка, вкладывая в инструменты, обладающие повышенным риском или пониженной ликвидностью. Доверительное управление основывается на многоплановой системе отчетности управляющего перед клиентом. Это портфельная отчетность, управленческая и бухгалтерская.<sup>6</sup>

Также, можно выделить ряд иных направлений для инвестирования. Это вложение денег в иностранную валюту, в недвижимость, а также индивидуальный инвестиционный счет. Обращая внимание на внешнюю экономическую и политическую нестабильность, нужно иметь в виду, что в среднесрочной перспективе рубль может обесцениваться и стоит обратить внимание еще на один актив хранения денежных средств – это иностранная валюта. При этом стоит помнить, что на валютном рынке сильная волатильность, в краткосрочной перспективе валюта может не только дорожать, но и дешеветь, следовательно вложения в валюту нужно рассматривать как инструмент защиты сбережений на долгосрочную перспективу.

В настоящее время наиболее востребованными стали продукты с гарантированной фиксированной доходностью. Таким образом, на инвестиционном рынке недвижимости наблюдается тенденция прихода крупного капитала, формирования отраслевых игроков, повышения ликвидности и роста капитализации активов. Инвестиции в недвижимость дают возможность получения высоких текущих доходов, которые обеспечивают проекты в области жилой и коммерческой недвижимости.<sup>7</sup>

Инновационным продуктом для частых инвесторов стал индивидуальный инвестиционный счет. Владелец данного счета имеет возможность инвестировать свои сбережения, получая от государства максимальные налоговые льготы. То есть физическое лицо может получить налоговый вычет на сумму взноса на ИИС, либо освобождается от уплаты подоходного налога со всей прибыли, полученной от операций на этом счете. Вид налогового вычета владелец ИИС выбирает самостоятельно. Это может быть вычет на взносы (вычет по НДФЛ) и вычет на доход (доход от операций с ценными бумагами не облагается НДФЛ).<sup>8</sup>

- Одновременно можно иметь только один ИИС;
- ИИС может открыть только физическое лицо- налоговый резидент РФ;
- Минимальный срок инвестирования средств на ИИС – 3 года;
- Максимальный размер взноса на ИИС – не более 400 тыс. руб.

Каждая инвестиционная стратегия по-своему уникальна, имеет различные показатели доходности и перспективы на рынке поэтому

---

<sup>6</sup> [Официальный сайт «БКС Брокер» <http://broker.ru/>]

<sup>7</sup> [Артем Цогоев «Как инвестировать в недвижимость», 2006 г. Стр. 143-145, 151]

<sup>8</sup> [Официальный сайт «БКС Брокер» <http://broker.ru/>]

необходимо помнить, что принимать то или иное финансовое решение нужно после обязательного и тщательного изучения ситуации, оценки рисков и потенциального развития ситуации в будущем.

### **Библиографический список:**

1. Учебник «Инвестиции». В.В. Королев, В.В. Иванова, В.А. Лялина, 2005 г. стр 4-13;
2. Официальный сайт «Сбербанк России» <http://www.sberbank.ru/ru/person;>
3. Официальный сайт «Альфа Банк» [https://alfabank.ru/ekaterinburg/;](https://alfabank.ru/ekaterinburg/)
4. Официальный сайт «БКС Брокер» [http://broker.ru/;](http://broker.ru/)
5. Артем Цогоев «Как инвестировать в недвижимость», 2006 г. Стр. 143-145, 151;

#### **Prichina Anastasia Olegovna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

#### **Ganceva Irina Yuryevna**

Senior Lecturer,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **MODERN STRATEGY OF INVESTMENT IN THE CONDITIONS OF FINANCIAL MARKET DISORGANIZATION**

#### *Abstract*

Strategy of investment for natural persons is presented in this article. Such as: portfolio of securities, investment funds, real estate, investments in precious metals, individual investment account. Assets by means of which it is possible to invest own capital are also offered. In article profitability of each strategy is calculated and the most attractive ways of investment of capital are revealed.

#### *Key words*

investments, portfolio of securities, investment funds, capital, profitability, assets, precious metals, trust management, investment of capital.



**Солодкая Анастасия Марсельевна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Толмачева Ольга Владимировна**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

### *Аннотация*

В статье проводится многосторонний анализ деятельности Банка России в денежно-кредитной сфере за период 2013 - 9 месяцев 2015 гг., осложненный сложившимся экономическим кризисом. На основании данного анализа выявлены основные проблемы проводимой ЦБ РФ политики и предложены пути совершенствования его дальнейшей деятельности.

### *Ключевые слова*

денежно-кредитная политика, Банк России, ключевая ставка, девальвация, банковская система, инфляция.

Залогом успешного функционирования экономики государства является нормальная деятельность кредитной системы, во главе которой стоит наделенный особыми полномочиями орган – ЦБ РФ. В 2014 г. российская экономика вступила в новый этап развития, которое выражается в снижении темпов экономического роста, повышении инфляции, заметном спаде инвестиционной активности, резком сокращении импорта. В сложившихся условиях от эффективного проведения денежно-кредитной политики зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, что делает её исследование особо актуальным.

Денежно-кредитная политика в период с 2012-2014 гг. была направлена на последовательном снижении инфляции, а в более отдаленной перспективе – на поддержании стабильно низких темпов роста цен и повышение гибкости курсообразования. Такая политика должна способствовать обеспечению устойчивого экономического роста и повышению благосостояния населения

[1]. Для этого Банк России предпринял ряд мер, направленных на совершенствование системы инструментов денежно-кредитного регулирования. Однако данный период был значительно осложнен для нашей страны неблагоприятной мировой конъюнктурой и сложившейся политической и экономической ситуацией, вследствие чего ЦБ РФ пришлось не раз пересматривать и корректировать проводимую им политику с целью обеспечения стабильного финансового развития.

Рассмотрим основные направления и результаты деятельности ЦБ в области денежно-кредитной политики в период 2012-9 мес. 2015 гг.

Инфляция, её уровень и темпы развития оказывают огромное влияние на все экономические процессы, а особенно на функционирование денежно-кредитной системы. Она сопровождается не только ростом уровня цен, но и нарушением пропорций воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства [2]. Динамика инфляции в 2012-2014 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1- Сравнение уровня фактической и планируемой инфляции по годам за период 2012-9 мес. 2015 гг.

год	Фактическая инфляция, %					Планируемая инфляция, %
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	год	Год
2012	1,5	1,7	1,9	1,3	6,6	5-6
2013	1,9	1,6	1,1	1,7	6,5	5-6
2014	2,3	2,4	1,4	4,7	11,4	5
2015	7,3	1	1,82	-	-	6,5

Приоритетной целью деятельности ЦБ на данный период являлось снижение инфляции и переход к её таргетированию к 2015 году, в связи с чем в 2013 году был совершен переход от интервального метода её планирования к точечному. Однако период характеризовался повышением уровня инфляции в стране, планируемые показатели не были достигнуты [3]. В 2013 началось сначала слабое, а потом лавинообразное сокращение производства в базовых сырьевых отраслях российской экономики, связанное с общемировой тенденцией существенного роста цен, а также опережающий рост внутреннего спроса обусловили более высокую, чем предполагалось ранее, инфляцию в России. Но даже сложившихся условиях ЦБ РФ не отказался от режима инфляционного таргетирования, объявив в конце 2014 года о завершении перехода к нему. По итогам 2014 года инфляция превысила целевой уровень более чем в 2 раза преимущественно по причине возникновения непредвиденных внешних факторов, а также ослабления рубля и ограничения импорта. В 2015 темпы инфляции начали снижаться, но по-прежнему остаются на высоком уровне.

В сфере процентной политики в рамках совершенствования системы инструментов денежно-кредитной политики и расширения доступа кредитных организаций к операциям рефинансирования важным изменением стало введение в 2013 г. ключевой ставки. На рисунке 1 показано изменение уровня инфляции и ключевой ставки в рассматриваемом периоде. Из данного графика видна сильная взаимосвязь изменения уровня инфляции и уровня ключевой ставки. Банк России осуществляет регулирование кредитных факторов инфляции путем изменения процентных ставок на основе оценки инфляционных рисков и рисков неустойчивости экономического роста.

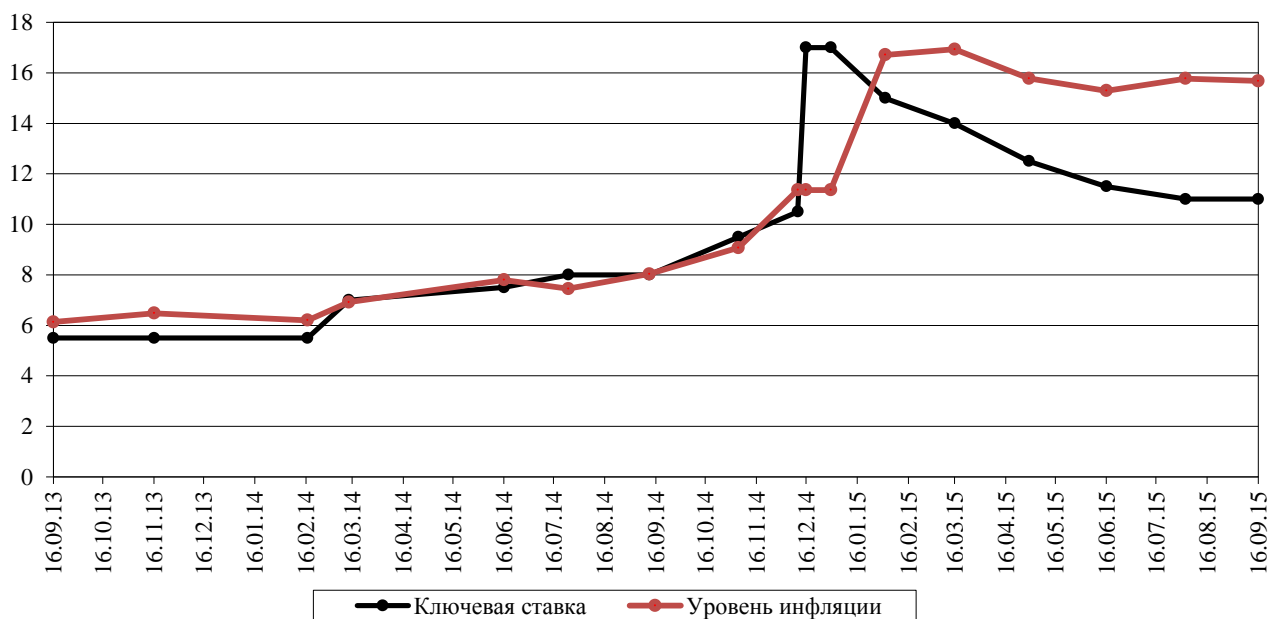


Рисунок 1 - Взаимосвязь динамики уровня инфляции и ключевой ставки

В связи ужесточением денежно-кредитной политики для ограничения существенно возросших инфляционных и девальвационных рисков ключевая ставка в течение 2013-2014 гг. была в общем повышена с 5,5% до 17%. Особо много дискуссий и споров среди экспертов и аналитиков вызвало резкое повышение ставки 16 декабря на 6,5%. Так, по мнению одних раз повышение ставки в течение года не дало продуктивных сдвигов, то данное её увеличение не только не даст положительных результатов, но и окажет губительное влияние на и так находящуюся в опасном состоянии экономику. При таком резком изменении условиях становится проблемно вести бизнес и осуществлять производство, что неизбежно ведет к снижению экономического роста страны. По мнению же других, в сложившейся ситуации это классическая мера, но предпринимать её нужно было раньше. Значительное повышение базовой ставки скрывает за собой отказ от экономического роста ради сохранения финансовой системы. По результатам года рост ВВП составил всего 0,6%, в то время как в 2012 он увеличился на 3,4%, а в 2013 – на 1,3% [4]. Тем не менее, по мнению МВФ, данный шаг Банка России был разумным. Но в 2015 году под влиянием рисков переохладения экономики и некотором ослаблении инфляционных ожиданий уровень ставки был постепенно опущен до 11%. Соответственно динамике ключевой ставки изменялись и процентные ставки по операциям ЦБ РФ, а с ними и процентные ставки банковского сектора.

Наряду с сокращением спроса на кредиты со стороны остальных экономических агентов в условиях низкой экономической активности повышение ставок привело к дальнейшему снижению годовых темпов банковского кредитования.

В данном периоде Банк России проводит свою политику в условиях структурного дефицита ликвидности банковского сектора. В целях более активного перераспределения средств на межбанковском рынке были приостановлены некоторые малоэффективные операции. При этом было увеличено число видов операций с иностранной валютой, расширено осуществление операций под залог золота и других нерыночных активов. Наиболее востребованными в данный период стали внутридневные кредиты, значительно увеличились объемы операций РЕПО, ломбардных кредитов и сделок «валютный своп».

Для защиты и обеспечения рубля в рамках денежно-кредитной политики Банк России проводит валютную политику. Рассматриваемый период характеризуется ослаблением курса национальной валюты, вызванным ухудшением геополитической ситуации и падением цен на нефть. Цены начали снижаться с августа 2014 года по причине увеличения предложения нефти на рынке, связанного со стремительным наращиванием ее добычи из сланцевых и других труднодоступных пород в Северной Америке. Тесная взаимосвязь уровня цен на нефть и курса рубля, вызванная значительным преобладанием её в экспорте, показана на рисунке 2.

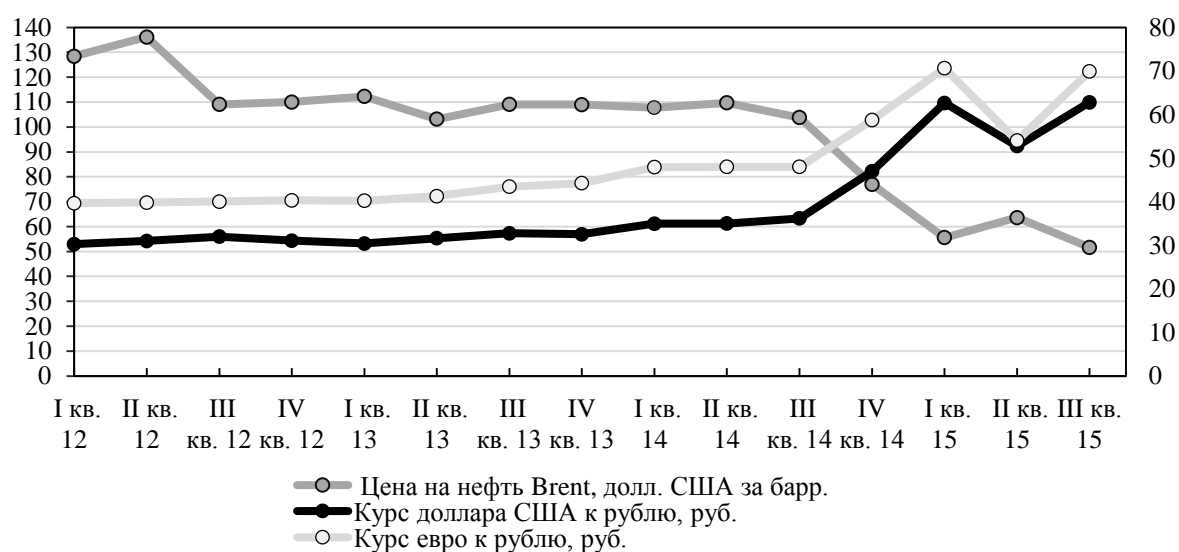


Рисунок 2 - Изменение динамики уровня цен на нефть и курса рубля за период 2012- 9 мес. 2015 гг.

Основным инструментом валютной политики выступают валютные интервенции. Они используются для максимального приближения курса национальной валюты к его покупательной способности. В таблице 2 представлены объемы валютных интервенций в 2012-2015 гг.

Таблица 2 - Объем валютных интервенций ЦБ РФ по годам за период 2012-2015 гг.

Объем интервенций, млрд. долл. США	2012	2013	2014	2015 (на 01.10)
Покупка	12,06	0,97	2,8	10,08
Продажа	5,07	25,23	78,9	2,3

По мере усиления тенденции к падению курса объемы интервенций стремительно возрастали, что ставило под угрозу ЗВР, объем которых показан в таблице 3.

Таблица 3 - Объем золотовалютных резервов РФ по годам за период 2012-2015 гг.

	2012	2013	2014	2015(на 01.10)
Объем ЗВР РФ, млрд. долл.	515,875	522,825	469,775	365,2

До 5 ноября 2014 года при достижении стоимостью бивалютной корзины верхней или нижней границы операционного интервала Банк России осуществлял продажи иностранной валюты в неограниченном объеме до тех пор, пока стоимость бивалютной корзины не возвращалась в операционный интервал или не происходило автоматического сдвига границ. С 5 ноября ЦБ ограничил объемы таких интервенций до 350 млн. долл. США в день [1]. После чего рубль продолжил своё стремительное падение, а его волатильность в пределах одного дня повысилась. Однако уже 10 ноября Банк России объявил о переходе к рыночному курсообразованию, подразумевающему плавающий валютный курс и отмену валютного «коридора», что позволит в дальнейшем полностью сконцентрироваться на управлении процентными ставками и достижении цели по инфляции.

На фоне нестабильного рубля и перехода к его плавающему курсу на рынке валюты в 2014 г. активно начали действовать спекулянты, покупая иностранную валюту, их целью стала игра на данных обстоятельствах для получения собственной выгоды. При достаточно больших операциях и неограниченных интервенциях Банка России можно было организовать атаку на рубль с уверенностью, что ЦБ выкупит рубли. При данных нововведениях ситуация для спекулянтов становится более непрозрачной, они точно не знают как поведет себя ЦБ, что в какой-то мере ограничивает их действия. Тем не менее, ЦБ сохранил за собой возможность воздействия на него при угрозах финансовой нестабильности как с помощью операций на открытом рынке, так и

с помощью таких стабилизационных инструментов как кредиты в иностранной валюте и другие.

Как видно из рисунка 3, изменчивость курса рубля из-за адаптации к новой курсовой политике регулятора и влияния внешних факторов увеличилась, но в долгосрочной перспективе предполагается укрепление рубля, что и наблюдалось в первой половине 2015 года. Данное укрепление не стоит связывать только с ростом цен на нефть, это также и результат комплекса мер денежно-кредитной политики, принятых ЦБ.



Рисунок 3 - Динамика курса рубля к доллару США за период с 01.11.14 по 01.10.2015 [5]

По результатам периода прослеживается тенденция снижения экономического роста в стране и нахождение экономики в кризисном положении. При наиболее благоприятных обстоятельствах ЦБ прогнозирует устойчивые темпы её роста только к 2017 году.

Проанализировав деятельность ЦБ РФ в области денежно-кредитной политики за период 2012-9 мес. 2015 гг. и приняв во внимание современные мировые тенденции, можно выявить следующие основные проблемы, требующие решения Банком России:

- Высокий уровень инфляции в сложившихся условиях

Проблема инфляции в России сохраняет свою неизменную актуальность, а её факторы многообразны. Согласно планам Банка России к 2017 году при отсутствии новых негативных факторов темп инфляции должен составить 4%, по его прогнозам в 2015 году уровень инфляции будет равен 7%, однако по состоянию на сентябрь 2015 г. инфляция равна 15,7% в годовом выражении, переход к её таргетированию значительно затруднен [1]. Очевидно, что на снижение инфляции нужно время и благоприятная конъюнктура рынка, что ставит под сомнение достижение заданного уровня инфляции в нынешнем году. Стоит отметить, что за последние 3 года ни разу не была достигнута планируемая цель по инфляции, как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе.

Однако при слишком ожесточенной борьбе с инфляцией существует опасность перенесения акцента на ограничительную денежно-кредитную политику, еще более сдерживающую экономический рост, что может обернуться новыми рисками для экономики и банковской сферы и совершенно неприемлемо в настоящий момент. Следовательно, снижение уровня инфляции

– приоритетная, но не единственная цель деятельности Банка России. Оно должно происходить осторожно и не отражаться негативно на остальных экономических процессах.

- Падение темпов экономического роста вследствие высокого уровня процентных ставок

В данной ситуации необходимо установление оптимальной ключевой ставки и поддержание стабильного развития банковского сектора.

Актуальной проблемой Банка России является уровень ключевой ставки и ставок по операциям ЦБ. Существенное повышение Банком России ключевой ставки в середине декабря привело к росту стоимости заимствований на всех сегментах рынка, в том числе кредитном.

С одной стороны, снижение процентных ставок Банка России обуславливается необходимостью уменьшения риска переохлаждения экономики и её ухода в затяжную стагнацию вследствие дорогостоящих заёмных средств, что ставит функционирование многих предприятий и банков под угрозу. Однако с другой стороны, преждевременное понижение уровня ставок будет способствовать продолжению усиления инфляции по причине усиления давления на рубль. И хотя в последнее время происходит некоторое замедление темпов роста инфляции, инфляционные ожидания все еще остаются на высоком уровне, кроме того существует высокий риск дальнейшего падения цен на нефть. Вследствие этого, ЦБ стоит воздержаться от чрезмерного понижения ключевой ставки до более подходящего времени.

В условиях настоящего кризиса банковский сектор особо нуждается в достаточной ликвидности для исполнения своих обязательств и кредитования других экономических агентов. Поэтому в сфере рефинансирования ЦБ должен уделить внимание снижению нагрузки на обеспечение по данным операциям, что подразумевает расширение Ломбардного списка, наращивание объемов предоставления ликвидности с использованием других видов активов и увеличение числа банков, допущенных к кредитным аукционам.

- Значительное ослабление и повышенная волатильность курса национальной валюты

Высокая волатильность рубля, вызванная изменением цен на нефть и антироссийскими санкциями, послужила причиной возникновения структурных изменений в экономике нашего государства. Стоит отметить, что существует прямая зависимость стабильности курса рубля от мировых цен на нефть, газ, энергоносители, но эта зависимость подвержена изменениям под влиянием мировой политической ситуации и политических решений ряда стран, что в большинстве случаев не способствует укреплению российского рубля. Ослабление данной зависимости в долгосрочно перспективе возможно при увеличении процентного соотношения других составляющих экспорта, уменьшении роль сырья. Это позволит ЦБ и руководству страны более эффективно управлять курсом рубля.

Перед Банком России стоит задача по поддержанию курса национальной валюты на оптимальном уровне в рамках свободного курсообразования, при

котором в случае ухудшения внешних условий именно рубль принимает на себя основные негативные последствия, тем самым защищая внутренний финансовый рынок и экономику. Этого можно достичь с помощью грамотного анализа соответствующих макропоказателей и проведения по его результатам операций с иностранной валютой преимущественно на возвратной основе.

Однако при существующей взаимосвязи основным негативным последствием реализации экспортно-сырьевой модели является ослабление конкурентоспособности отечественной промышленности и сельского хозяйства вследствие чрезмерного укрепления национальной валюты. Поэтому нынешнее снижение доступности импортной продукции по причине уменьшения притока валютной выручки от экспорта служит поддержкой для некоторых внутренних отраслей хозяйства. Также невыгодно чрезмерное укрепление рубля и для российского бюджета, получающего значительные доходы в виде иностранной валюты от продажи нефтегазового экспорта.

- Отток капитала из страны и падение объёмов инвестиций в национальной экономике

Серьёзный фактор, тянущий российскую экономику вниз – ускорившийся отток капитала и уменьшение объёмов инвестиций, без которых невозможно экономическое развитие. Падение цен на нефть и введение экономических санкций в отношении России привели к росту неопределённости, сокращению доходов и резкому ухудшению деловой уверенности. Ограничение доступа на международные рынки капитала и ужесточение денежной политики привели к росту стоимости заимствований, что негативно отразилось на внешних и внутренних инвестиционных потоках и потребительских настроениях, вызвав усиление оттока капитала, ослабление рубля и всплеск инфляции.

Для устранения проблемы необходимо создание благоприятного инвестиционного климата в стране, усиления надлежащего контроля со стороны государства за проведением финансовых операций, борьба с коррупцией, совершенствование валютного и финансового законодательства и информационной политики ЦБ. Государству следует уделить внимание разработке различных инвестиционнопривлекательных проектов, а ЦБ обеспечить наиболее стабильные условия их реализации.

В столь непредсказуемых и нециклических условиях для решения данных проблем ЦБ РФ необходимо направить свою деятельность на стабилизацию и сглаживание эффектов происходящих экономических процессов. ЦБ РФ чрезвычайно важно использовать гибкую и своевременную систему денежно-кредитного регулирования. Однако независимо от того какие действия предпринимает ЦБ РФ их эффект будет незначительным без соответствующей отдачи и поддержки других экономических и неэкономических сфер. Данная политическая ситуация в мире может иметь затяжной характер, что делает необходимым разработку и приведение в жизнь не только специальных антикризисных мер, но и создание новой, инвестиционноориентированной модели развития государства в сложившихся условиях.



### **Библиографический список:**

1. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
2. Белоусов Е.С. Инфляция и антиинфляционная политика в РФ. М.: Изд-во «Лаборатория книги», 2012. – 60 С.
3. Криворотова Н.Ф., Урядова Т.Н. Актуальные проблемы денежно-кредитной политики России // TERRA ECONOMICUS. 2013. №10. – С.79-82.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Справочный портал «Коммерческие банки» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.combanks.ru/>

**Solodkaya Anastasia Marselevna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Tolmacheva Olga Vladimirovna**

PhD in Economics, docent

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **PROBLEMS OF MONETARY POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN CRISIS**

### *Abstract*

This article provides a comprehensive analysis of the Bank of Russia in the monetary sphere for the period of 2013 - 9 months of 2015, that was complicated by the prevailing economic crisis. Based on this analysis the main problems of the policy pursued by Central Bank of Russia are revealed and ways of enhancement of its further activities are offered.

### *Key words*

monetary policy, the Bank of Russia, the key rate, devaluation, the banking system, inflation.

**Химичева Юлия Вячеславовна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Ганцева Ирина Юрьевна**

старший преподаватель,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### *Аннотация*

В статье рассматриваются вопросы оптимизации денежных потоков предприятия, как ритмичность денежных потоков влияет на финансовое состояние компании. Ведётся проработка конкретных способов для повышения эффективности управления денежными потоками в современных условиях. На примере компании анализируется, является ли оно финансово устойчивым, или является банкротом.

### *Ключевые слова*

денежный поток; управление денежными потоками; финансовые инструменты; финансовые ресурсы; стратегические планы предприятия; финансовая устойчивость; платежеспособность.

На мой взгляд, одним из главных направлений деятельности компании является управление денежными потоками.

Денежный поток - это движение денежных средств в настоящем времени. По сути это разность между суммами поступлений и выплат денежных средств предприятия за определенный период времени. За этот промежуток обычно берется финансовый год. Концепция денежного оборота лежит в основе управления денежными потоками. Например, деньги конвертируются в запасы, дебиторскую задолженность и обратно в деньги, замыкая цикл движения оборотного капитала компании. Когда денежный поток снижается или прекращается полностью, появляется явление неплатежеспособности. Предприятие может ощутить недостаток денежных средств даже в том случае, если формально оно остается прибыльным (например, нарушаются сроки

платежей клиентами компании). Проблемы доходных, но неликвидных компаний, находящихся на грани банкротства, связаны именно с этим.

Управление денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т.д.

Под одной из главных проблем российской экономики многие экономисты выделяют: дефицит денежных средств на предприятиях для реализации ими своей текущей и инвестиционной деятельности. Тем не менее, при анализе данной проблемы выясняется, что одной из причин этого дефицита является, низкая эффективность привлечения и использования денежных ресурсов, а так же ограниченное применение финансовых инструментов, механизмов и технологий. Применение финансовых инструментов и технологий всегда актуально при дефиците финансовых ресурсов, ведь они постоянно основываются на разработках финансовой науки и практики.

С другой стороны, управление денежными потоками входит в состав финансового менеджмента и осуществляется в рамках финансовой политики предприятия. Эта компания зачастую понимается, как общая финансовая идеология, которую соблюдает предприятие для достижения общеэкономической цели его деятельности. Задачей финансовой политики является построение эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия.

Денежные потоки – это приток и отток денежных средств и их эквивалентов.

В любой коммерческой организации управление денежными потоками является важной составной частью всеобщей системы управления ее финансовой деятельностью. Оно позволяет находить решение на всевозможные задачи финансового менеджмента и подчинено его главной цели.

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия предприятия в процессе его развития. Этого можно достичь путём балансирования объемов поступления и расходования денежных средств и их синхронизации во времени.

Управление денежными потоками предполагает: анализ этих потоков, учет движения денежных средств, разработку плана движения денежных средств.

Таблица показателей доходов и расходов предприятия

Показатели	Бюджетный период 2014 года (тыс.руб.)				Всего
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	
1. Доходы от реализации	5979	18429	33325	22480	<b>80213</b>

2.Внереализационные доходы	12			291	<b>303</b>
1. Расходы, уменьшающие сумму доходов от реализации	5863	18242	33095	22451	<b>79651</b>
2.Внереализационные расходы	23	36	57	122	<b>238</b>
<b>Прибыль (-убыток)</b>	<b>105</b>	<b>151</b>	<b>173</b>	<b>198</b>	<b>627</b>

Ускорения оборота капитала предприятия является важным фактором в управлении денежными потоками. Это происходит за счет сокращения продолжительности операционного цикла, за счет более экономного использования собственных и уменьшения потребности в заемных источниках денежных средств. Значит, эффективность работы компании на сто процентов зависит от организации системы управления денежными потоками. Такая система создается, чтобы обеспечивать и выполнять краткосрочные и стратегические планы предприятия, минимизировать затраты на финансирование хозяйственной деятельности, сохранять платежеспособность и финансовую устойчивость. А так же для более разумного использования активов и источников финансирования компании.

Целесообразное формирование денежных потоков способствует ритмичности операционного цикла предприятия и обеспечивает рост объемов производства и реализации продукции. Любое нарушение платежной дисциплины отрицательно воздействует на формировании производственных запасов сырья и материалов, на уровне производительности труда, реализации готовой продукции, положении компании на рынке и др. Даже у предприятий, благополучно функционирующих на рынке и имеющих достаточно большую прибыль, неплатежеспособность может возникать как результат несбалансированности разных видов денежных потоков во времени.

Таким образом, можно сделать вывод, что денежные потоки на предприятии — один из важных элементов в жизнедеятельности каждой компании. В рыночных условиях управления ими становится наиболее актуальной проблемой управления всем предприятием, так как здесь сосредоточены важные пути получения положительных финансовых результатов. Управление денежными потоками на предприятии является важной частью управления всеми финансовыми ресурсами компании. Финансовое состояние предприятия зависит от движения денежных потоков, а денежные потоки должны быть выстроены таким образом, чтобы баланс между доходами и расходами всегда был положительный.

### **Библиографический список:**

1. Бочаров В.В. «Финансовый анализ»;
2. Гутова А.В. «Управление денежными потоками: теоретические аспекты»;
3. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьяна С.Э. «Финансовый анализ».

### **MANAGEMENT OF MONETARY FLOWS AT THE ENTERPRISE**

#### *Abstract*

In my article questions of optimisation of monetary flows of the enterprise as rhythm of monetary flows influences a financial condition of the company are considered. Study of concrete methods for management efficiency increase by monetary flows in modern conditions is led. Whether on a company example it is analyzed, is financially steady, or is the bankrupt.

#### *Key words*

a monetary flow; management of monetary flows; financial tools; financial resources; strategic plans of the enterprise; financial soundness; ability to meet payments.

**Чернышева Наталья Андреевна,**  
аспирант,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

**Толмачева Ольга Владимировна,**  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г. Екатеринбург, Россия

## **ОТЗЫВ ЛИЦЕНЗИЙ КАК МЕТОД РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РФ**

### *Аннотация:*

В данной статье проанализированы банки РФ, у которых были отозваны лицензии за период 2013- 9 месяцев 2015 гг., по объему активов, по региону, по причине отзыва лицензии. В результате были получены выводы о влиянии сложившейся ситуации на экономику страны, на банковскую систему и на население.

### *Ключевые слова:*

кредитная организация, банковская система, банковская лицензия, отзыв лицензии, аннулирование лицензии.

Стабильность и нормальное функционирование банковской системы – это одно из важнейших условий эффективности экономики страны и обстановки в обществе. Значительная роль банков заключается в том, что они оказывают финансовые услуги почти всем слоям населения, финансируют коммерческие предприятия и предоставляют доступ к платежным системам.

В связи с этим Центральный банк Российской Федерации придает большое значение надзорной функции за кредитными организациями на этапах регистрации, лицензирования, функционирования и ликвидации.

В соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. №395-1 кредитная организация получает право на осуществление банковских операций только после получения специальной лицензии, которая выдается Банком России после государственной регистрации. Лицензия – это бессрочное разрешение на совершение банковских операций. Нарушение банком требований и норм Центрального банка РФ в ходе функционирования приводит к отзыву лицензии.

На сегодняшний день в российской банковской системе особенно остро стоит вопрос: как застраховаться от риска лишения банковской лицензии. Актуальность выбранной темы объясняется тем фактом, что за последние три года у значительного количества банков, как крупных, так и мелких, были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности. По статистическим данным Банка России за 2013 год было отозвано лицензий у 32 банков, за 2014 - 86, за 9 месяцев 2015 – 64. Такая ситуация вызвана политикой ЦБ РФ, которая направлена на оздоровление банковской системы. По словам, главы ЦБ РФ, Эльвиры Набиуллиной, проблемных банков еще достаточно много, поэтому подобная тенденция сокращения банков будет продолжаться[1].

Так, перед кредитными организациями стоит одна из главных задач уменьшить или даже исключить вероятность отзыва банковской лицензии. Поэтому исследование вопросов, касающихся банковского надзора, лишения банковской лицензии, эффективного функционирования банков, несут научную и прикладную ценность.

Проанализируем условия, в которых приходится функционировать банкам. В РФ с 2001 года было отозвано около 300 лицензий, а с момента прихода в ЦБ РФ Эльвиры Набиуллиной – более 180 (по состоянию на сентябрь 2015 года).

За рассматриваемый период условия для работы банков в России существенно ухудшились. Больше всего на ситуацию повлияли санкции, которые США и Евросоюз ввели в отношении ключевых госбанков -Сбербанка, ВТБ, Банка Москвы, Россельхозбанка. Теперь для них действуют существенные ограничения на привлечение капитала на западных рынках. В результате страдают и более мелкие кредитные организации, которых кредитовали госбанки.

Банки могли бы получить недостающие средства с помощью вкладов своих клиентов, но с начала года рост их количества замедлился, особенно это касается рублёвых депозитов. Это последствия ослабления рубля и сокращения темпов роста доходов населения. Негативно также сказывается активный отзыв лицензий у некоторых банков, что снижает доверие граждан.

На наш взгляд, экономический кризис в России – не является существенным фактором, влияющий на отзывы лицензий. Если бы возникли проблемы у системообразующих банков, то вряд ли к ним была бы применена столь крупная мера, как отзыв лицензии. Это ориентировано на более мелкие банки и те кредитные организации, которые ещё не слишком хорошо себя зарекомендовали для ЦБ РФ.

Проанализируем банки, у которых были отозваны лицензии, по объему активов.

*Таблица 1*

**Классификация банков, у которых отозвана лицензия, по объему активов**

Топ банков по объему активов	Количество банков		
	2013	2014	2015 (9 мес.)
100	2	1	3



200	4	7	8
300	1	11	6
400	2	5	6
500	2	2	8
600	2	6	5
700	4	10	15
800	4	26	12
900	7	18	1
1000	4	0	0
<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>64</b>

Составлена автором по данным официального сайта ЦБ РФ – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

При рассмотрении влияния отзыва лицензии у банков имеет значение объем активов банков. За рассмотренный период наиболее весомыми были отзывы лицензий у пяти банков, которые входили в ТОП-100 банков по объему активов, это Мастер-банк, Инвестбанк, Российский кредит, Пробизнесбанк и Транспортный. Все остальные банки по величине активов - это банки второй, третьей и даже более дальних линий.

Возникновение паники у вкладчиков какого-либо банка неизбежно, так как никто не хочет потерять свои сбережения или иметь проблемы с взятым ранее кредитом. Сейчас волнения вкладчиков снижено, в связи с увеличением суммы страхового возмещения - с 700 тыс. до 1,4 млн. рублей[2]. Но в то же время учащается тенденция серийного получения возмещения вкладчиками. Люди, открывающие депозит, целенаправленно выбирают банки, которые используют агрессивную, и, следовательно, рискованную модель ведения банковской деятельности. У таких банков высок риск отзыва лицензии. Люди раскладывают по банкам суммы до 1,4 млн. рублей, чтобы подстраховаться и, в случае чего, получить возмещение. А это - нарушение рыночной дисциплины уже со стороны самих вкладчиков. В то же время, эта тенденция не должна угрожать российской банковской системе.[3]

Проанализируем влияние отзыва лицензий у банков на регионы России.

*Таблица 2*

Классификация банков, у которых отозвана лицензия, по регионам РФ

Регион	Количество банков		
	2013	2014	2015 (9 мес.)
Алтайский край			1
Архангельская область		1	
Астраханская область			1
Белгородская область		1	
Волгоградская область			1
Иркутская область		1	1
Кемеровская область		2	
Краснодарский край			2
Курганская область		1	
Курская область		1	
Липецкая область	1		
Москва	14	50	40
Московская область	2		1
Свердловская область		1	1
Тверская область	1		
Нижегородская область		1	1
Новосибирская область		1	

Оргенбургская область		1	
Пермский край		1	
Приморский край			1
Ростовская область		1	
Республика Башкортостан		3	
Республика Дагестан	6	7	3
Республика Ингушетия		2	
Республика Калмыкия		1	
Республика Мордовия			1
Республика Саха (Якутия)			1
Республика Северная Осетия	1	2	
Санкт-Петербург		2	3
Самарская область	2	2	
Сахалинская область			1
Смоленская область	2		1
Томская область		1	
Тульская область	1		1
Тюменская область		1	1
Ульяновская область		1	
Челябинская область	1		
Чувашская республика			1
Ханты-Мансийский автономный округ		1	1
<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>64</b>

Составлена автором по данным официального сайта ЦБ РФ – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

Наибольшее число отозванных лицензий у московских банков, в 2013 году их число составило 14, в 2014 году – 50, за 9 месяцев 2015 – 40 банков. Остальные это в основном региональные банки. Причины отзыва лицензий как у московских, так и у региональных банков совпадают.

Региональные банки имеют свои специфические черты, например, они в основном кредитуют малые и средние предприятия, а также занимаются потребительским кредитованием. Один из основных источников финансирования – вклады физических лиц. Из этого следует, что региональные банки за счет средств населения осуществляют высокорисковое кредитование, также эти денежные средства могут идти на развитие бизнеса самого банка. Этот факт играет немаловажное значение для Банка России и Агентства по страхованию вкладов РФ.

Стоит отметить, что участвовавшие случаи отзыва лицензий у региональных банков связаны с их неудовлетворительной деятельностью, а не с региональным статусом. Но надо учитывать, что в силу специфики деятельности у региональных банков существуют объективные предпосылки для потери стабильности. Судьба таких банков зависит от качества их собственного управления активами и конкурентной позиции этих банков в окружении более технологичных филиалов столичных банков.

Серьезных причин для радикального сокращения банковского сектора не существует, напротив Россия нуждается в расширении сети региональных банков. Региональные банки имеют ряд преимуществ перед федеральными, например, гибкость, оперативность принятия решений, лучше знание местной экономики, индивидуальный подход к обслуживанию клиентов, установление с

ними партнерских отношений, к тому же во время кризиса не выводят денежные средства из региона в столицу.

Проанализируем банки по причине отзыва лицензии.

В статье 20 ФЗ «О банках и банковской деятельности» содержится полный перечень оснований, по которым ЦБ РФ обязан отозвать лицензию на осуществление банковских операций. Анализируя официальные данные Банка России за последние три года об основных причинах для прекращения действия банковских лицензий, регулятор ссылался на наличие оснований приведенных в таблице ниже. Указывается как одна, так и несколько причин.

Таблица 3 – Классификация банков, у которых аннулирована лицензия, по основаниям отзыва лицензии

Основания отзыва лицензии у кредитных организаций	Количество банков		
	2013	2014	2015 (9 мес.)
Существенная недостоверность отчетности (п. 3 ч. 1 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	7	15	8
Задержка представления отчетности (п. 4 ч. 1 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	1	1	0
Осуществление операций, не предусмотренных лицензией (п. 5 ч. 1 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	1	0	0
Нарушение банковского законодательства (п. 6 ч. 1 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	30	76	53
Нарушение требований ст. 6 и 7 Федерального закона № 115-ФЗ (п. 6 ч. 1 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	8	36	34
Достаточность капитала ниже 2 % (п. 1 ч. 2 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	5	11	9
Размер собственных средств ниже минимального значения уставного капитала (п. 2 ч. 2 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	6	12	10
Неисполнение в срок требований Банка России о приведении в соответствие величины уставного капитала и размера собственных средств (капитала) (п. 3 ч. 2 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	1	0	0
Неисполнение требований кредиторов (п. 4 ч. 2 ст. 20 ФЗ "О банках и банковской деятельности")	2	24	37
<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>86</b>	<b>64</b>

Составлена автором по данным официального сайта ЦБ РФ – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru).

Наиболее часто встречаются три основные формулировки причин отзыва лицензий. Первая – нарушение банковского законодательства и нормативов ЦБ. Вторая - не соблюдало требования законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, направленного на борьбу с коррупцией и отмыванием денег через банки. Третья - за проведение высокорискованной кредитной политики, вследствие чего неисполнение требований кредиторов.

Сокращение количества банков оказывает влияние, в первую очередь, не на саму банковскую систему, а на население и экономику, в частности на рынок труда. Повышается уровень безработицы как за счет потери работы сотрудников банка, так из-за невозможности юридических лиц выплачивать

заработную плату, вследствие потери денежных средств на своих счетах. Определенные трудности испытывает бизнес – юридические лица, обсуживающиеся в тех банках, у которых была отозвана лицензия. Уход банков влияет еще и на смежные области, например, становится все трудней работать тем разработчикам финансовых технологий, у которых в основном мелкие и немногочисленные клиенты из числа банков.

Также население сталкивается с трудностями в получении своих средств со счетов. Сокращается выбор банков, клиент предпочитают более защищенные государственные банки.

В банковском секторе пропадает доверие клиентов, банки не дополучают недостающие средства в виде вкладов, снижается конкуренция в отрасли.

Российский ЦБ продолжает проводить достаточно жесткую политику в отношении кредитных организаций, которые не соблюдают его требования по рискованности на кредитном и депозитном рынках. Задача ЦБ РФ – максимально повысить устойчивость банковского сектора к внешним шокам, укрупнение среднего игрока, создание крупных частных банков, в частности, в регионах, где они смогут конкурировать с федеральными аналогами.

Существует две точки зрения на сложившуюся ситуация массового отзыва лицензий. Первая. «Госбанки наступают на частные банки. К тому же, первые обладают возможностью привлечения практически бесплатного фондирования. Они обладают реальным доступом к кредитам межбанка, депозитам Минфина, привлечению средств из-за рубежа, вкладам. Нынешними действиями ЦБ РФ готовит почву под госбанки. Банк России, создав такое понятие как "системообразующие банки" и лишив лицензии Мастер-банк, дает понять, что существует лишь три банка, где люди могут хранить свои деньги, а остальные опасны».[4]

Отношение эксперта касательно ужесточения контролирующих мер ЦБ РФ за банками явно негативное. С его очки зрения, деятельность регулятора препятствует здоровой конкуренции в банковском секторе и способствует снижению объема инвестиций, что отрицательно сказывается на экономике всей страны.

Вторая. «Дальнейшее осуществление политики регулятора способствует улучшению состояния рынка банковских услуг, посредством ликвидации недобросовестных и рискованных участников». [4]

Таким образом, изменения должны носить только положительный характер. Недобросовестные игроки уйдут с рынка, а останутся те, кто соблюдает действующее законодательство. В итоге выиграют конечные потребители, так как они будут иметь дело только с самыми достойными представителями финансового сектора.

Каждая из приведенных выше точек зрения имеет место быть, но на наш взгляд, оздоровление банковской системы должно идти не посредством массового отзыва лицензий, а с помощью решения проблем в области банковского надзора. На соответствие требованиям ЦБ РФ банки тратят немало средств. Административно-хозяйственные траты на подготовку форм

отчетности приводят к росту стоимости услуг банков, а инспекционные проверки отвлекают значительные управленческие ресурсы.

В ряде случаев ЦБ пытается обойтись без отзыва лицензий, а проводить санацию». А отказ от санации объясняется тем, что активов практически не осталось и санировать нечего. Но, возникает вопрос, почему тогда ЦБ не вмешался в ситуацию на более ранней стадии? У регулятора должны быть сформированы различные требования для системообразующих банков и региональных.

Часто надзором занимаются сотрудники, не имеющие опыта работы в банках и в силу этого не ориентирующиеся в реальных рисках. Также не до конца учитывая специфику нынешней экономической ситуации и работы российского рынка.

В долгосрочной перспективе решение выше рассмотренных проблем должно оказать положительное влияние как на экономику РФ, так и на банковскую систему и население в силу тенденции качественного и количественного изменения состава банков.

### **Библиографический список:**

- [1] Официальный сайт ЦБ РФ – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
- [2] ФЗ от 23.12.2003 г. № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»
- [3] Официальный сайт газеты «Metro» - [www.metronews.ru](http://www.metronews.ru)
- [4] Экспертный сайт Высшей школы экономики: Банки должны конкурировать - [ores.ru](http://ores.ru)

**Chernysheva Natalia Andreevna**

aspirant,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Tolmacheva Olga Vladimirovna**

PhD in Economics, docent

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **LICENSE REVOCATION AS A METHOD OF REGULATION OF COMMERCIAL BANKS IN RUSSIA**

### *Abstract:*

This article analyzes the Russian banks whose licenses were revoked during the period 2013- 9 months 2015 in terms of assets, in the region, by reason of the revocation of the license. As a result, it was obtained conclusions about the impact of this situation on the economy, the banking system and the population.

### *Key words:*

Credit institution, banking system, banking license, license revocation, license cancellation.

**Шакирова Нафиса Хакимовна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **РОЛЬ АГЕНТСТВА ПО ИПОТЕЧНОМУ ЖИЛИЩНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### *Аннотация*

В статье рассматривается деятельность Агентства по ипотечному жилищному кредитованию в условиях кризиса. Анализируется современное состояние рынка ипотечного кредитования, а также проблемы и перспективы его развития.

### *Ключевые слова*

ипотека, кредит, залог, кредитор, залогодержатель, заемщик, залогодатель, недвижимость, обязательство, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию.

В настоящее время в России все большую популярность набирает ипотечное кредитование. Суть ипотечного кредитования заключается в том, чтобы помочь гражданам, которые не могут купить недвижимость при помощи собственных средств и накоплений, приобрести жилье посредством кредитных средств.

Правовое понятие ипотечного кредитования, которое трактует ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)», звучит следующим образом: по договору об ипотеке одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом[1]. Следовательно, ипотека - это залог недвижимого имущества с целью получения ипотечного кредита. Ипотекой можно воспользоваться как при приобретении жилья в кредит, так и по иным кредитам. Ипотечный кредит выдается на длительный срок и поэтому к выбору такого банковского продукта нужно отнестись с особой ответственностью. Нужно тщательно изучить все условия предоставления такого кредита и оценить свои финансовые возможности по его возврату.

Современные литературные источники содержат различные формулировки ипотечного кредита, но, тем не менее, четко прослеживается

мысль о том, что ипотечный кредит является долгосрочной ссудой, выдаваемой под залог недвижимости.

Большинство ученых-экономистов относят ипотечный кредит к потребительскому кредитованию, считая его одним из видов последнего. Однако некоторые экономисты, такие как Казак А.Ю, Марамыгин М.С. считают, что ипотечное кредитование можно выделить как одну из форм банковского кредита, так как эта категория обладает признаками, которые не характерны для потребительского кредитования. Они считают, что ипотечное кредитование является долгосрочным, а потребительское – краткосрочным и поэтому им присущи разные уровни риска. Ипотечная сделка проходит с участием государства, а при потребительском кредитовании этого не требуется [2].

Поэтому, т.к. при ипотечном кредитовании, во-первых, участвует население, во-вторых, его цель, как и потребительского кредитования - расширенное потребление материальных благ в обществе, и, в-третьих, залогом выступает кредитуемое имущество, целесообразно считать ипотечное кредитование разновидностью потребительского.

Мировой опыт показывает, что ипотечное жилищное кредитование развивается нормально только при активном участии и поддержке государства. Государство старается помочь росту ипотечного рынка и обеспечить граждан собственным жильем. Для этого действуют специальные программы, например государственная программа субсидирования ипотеки или социальная ипотека. В рамках таких программ действуют специальные низкие ставки на ипотечные кредиты, а значит, становятся меньше ежемесячные платежи. Ипотека необходима для развития страны и повышения уровня жизни граждан. Ведь только с ее помощью многие могут купить себе недвижимость.

Организацией, реализующей подобные программы в РФ, является «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (АИЖК). Приоритетным направлением деятельности АИЖК является развитие вторичного рынка, т.е. рефинансирование ипотечного кредитования.

Рефинансирование кредитов представляет собой получение нового займа на более выгодных условиях для погашения старого обязательства, которое получено в данном или другом кредитном учреждении. Программа по рефинансированию ипотечных кредитов от компании АИЖК подразумевает собой выкуп права требования у банков путем размещения своих облигаций на Фондовом рынке. Таким образом, компания приносит выгоду заемщику, потому что у него возникает возможность погашать кредит на более оптимальных условиях. А также это выгодно и банку, т.к. агентство, таким образом, обеспечивает его ликвидность. Потому что, если заемщик не сможет выплатить ипотечный кредит, то банк потеряет часть своей прибыли, а это скажется на его экономическом и финансовом состоянии.

Также АИЖК в рамках урегулирования задолженности выполняет реструктуризацию ипотечных кредитов. Реструктуризация представляет собой изменение некоторых условий и порядка выплаты кредита, в частности в



отношении ежемесячных платежей и срока кредитования. Реструктуризация заключается в предоставлении льготного периода продолжительностью 6 календарных месяцев. На данный период по ипотечному кредиту устанавливается такой платеж, который заемщик ежемесячно сможет оплачивать. После того как льготный период истекает, заемщику надо будет оплатить всю задолженность, которая у него накопилась за период реструктуризации.

Виды ипотечных программ, которые на сегодняшний день предлагает АИЖК, представлены в таблице 1 [3].

**Таблица 1**

Процентная ставка	Срок	Страхование
<b>Жилье для российской семьи</b>		
<u>Социальная ипотека</u> Социальная ипотека: квартира Социальная ипотека: дом Социальная ипотека для сотрудников ОПК		
<b>С опцией «Ипотека с государственной поддержкой»:</b> на сумму кредита в пределах 1,5 млн. руб. 9,9% годовых - при ПВ $\geq 50\%$ 10,5% годовых - при ПВ $< 50\%$ 10,9% годовых на часть суммы кредита, превышающую 1,5 млн. руб. <b>Без опции «Ипотека с ГП»:</b> 12,25% годовых на сумму кредита в пределах 1,5 млн. руб. 13% годовых на часть суммы кредита, превышающую 1,5 млн. руб. <u>Вторичный рынок:</u> 12,25 % годовых на сумму кредита в пределах 1,5 млн. руб. 13% годовых на часть суммы кредита, превышающую 1,5 млн. руб. ПВ от 10% от стоимости приобретаемой недвижимости.	3-30 лет	При перв. взносе менее 30% от стоимости приобретаемой недвижимости должна быть застрахована ответственность заемщика по кредитному договору/договору займа. Обязательным условием является страхование предмета залога (приобретаемой недвижимости). По желанию заемщика может быть произведено: • личное страхование, • страхование титула.
<b>Ипотека для военнослужащих</b>		
<u>Первичный рынок:</u> На сумму кредита в пределах 1,5 млн. руб. от 9,9% годовых - при первоначальном взносе свыше либо равном 50% от 10,5% годовых - при первоначальном взносе менее 50%. <u>Вторичный рынок:</u> 11,75% годовых – в первый год кредита 12,25% годовых – со второго года кредита и до даты его полного погашения.	3-20 лет	Обязательным условием является страхование предмета залога (приобретаемой недвижимости) после сдачи жилого дома в эксплуатацию.
<u>Классическая ипотека</u> Ипотека: квартира		
<u>Первичный рынок:</u> <b>С опцией «Ипотека с государственной</b>	3-30 лет	Обязательным условием является страхование предмета залога

<p><b>поддержкой»:</b> 10,9% годовых Без опции «Ипотека с ГП»: 12,75% - при ПВ равном или более 50% 13% - при ПВ от 20% (включительно) до 50% 13,25% - при ПВ от 10% (включительно) до 20% <u>Вторичный рынок:</u> 12,75% - при ПВ равном или более 50% 13% - при ПВ от 20% (включительно) до 50% 13,25% - при ПВ от 10% (включительно) до 20%</p>		<p>(приобретаемой недвижимости). По желанию заемщика может быть произведено: • личное страхование, При первоначальном взносе менее 30% от стоимости приобретаемой недвижимости должна быть застрахована ответственность заемщика по кредитному договору/договору займа. Процентные ставки по ипотечному кредиту повышаются на 0,7% при отсутствии личного страхования заемщика (вне опции «Ипотека с государственной поддержкой»)</p>
Ипотека: дом		
<p><u>Первичный рынок:</u> <b>С опцией «Ипотека с ГП»:</b>11,5% годовых <b>Без опции «Ипотека с ГП»:</b>13,75% - при ПВ равном или более 50% 14% - при ПВ от 20% (включительно) до 50% <u>Вторичный рынок:</u> 13,75% - при ПВ равном или более 50% 14% - при ПВ от 20% (включительно) до 50%</p>	3-30 лет	<p>Обязательным условием является страхование предмета залога (приобретаемой недвижимости). По желанию заемщика может быть произведено: • личное страхование, При первоначальном взносе менее 30% от стоимости приобретаемой недвижимости должна быть застрахована ответственность заемщика по кредитному договору/договору займа. Процентные ставки по ипотечному кредиту повышаются на 0,7% при отсутствии личного страхования заемщика (вне опции «Ипотека с государственной поддержкой»)</p>

Если исходить из общих стандартов, которые предъявляются к заемщикам, здесь можно выделить следующие условия:

- срок выдачи кредита составляет — до 30 лет;
- заемщиками могут выступать исключительно граждане Российской Федерации;
- на момент заключения договора место прописки человека должно находиться на территории РФ;
- возрастной диапазон возможных заемщиков составляет 18-65 лет;
- обязательная дееспособность гражданина;
- в качестве обеспечения ипотечного кредита выступает приобретаемое жилье (дом или квартира);
- обязательное страхование объекта ипотечного кредита от гибели или повреждения.

Среди удобств программы АИЖК можно отметить то, что оно работает с самыми востребованными программами по жилищной ипотеке. Размер процентной ставки зависит от соотношения стоимости предмета залога к размеру самого кредита, срокам кредитования, а также наличия полиса страхования жизни. Также для каждого региона предусмотрены свои минимальные и максимальные процентные ставки, которые зависят от уровня

развития региона. Процентная ставка также зависит от суммы первоначального взноса: чем больше первоначальный взнос, тем ниже процентная ставка.

На диаграммах представлены данные объема выданных ипотечных кредитов в целом в РФ и в Свердловской области. А также показана доля региона в общем объеме выданных ипотечных кредитов (Рис.1, 2).

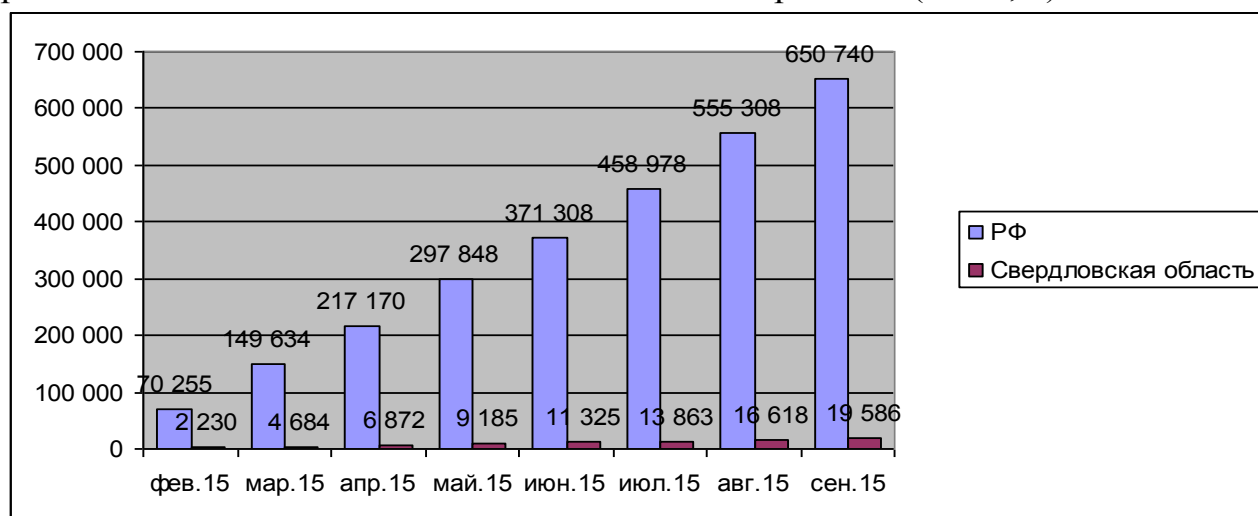


Рис. 1 Объем выданных ипотечных жилищных кредитов в рублях, накопленным итогом с начала года, по данным Банка России, млн руб.

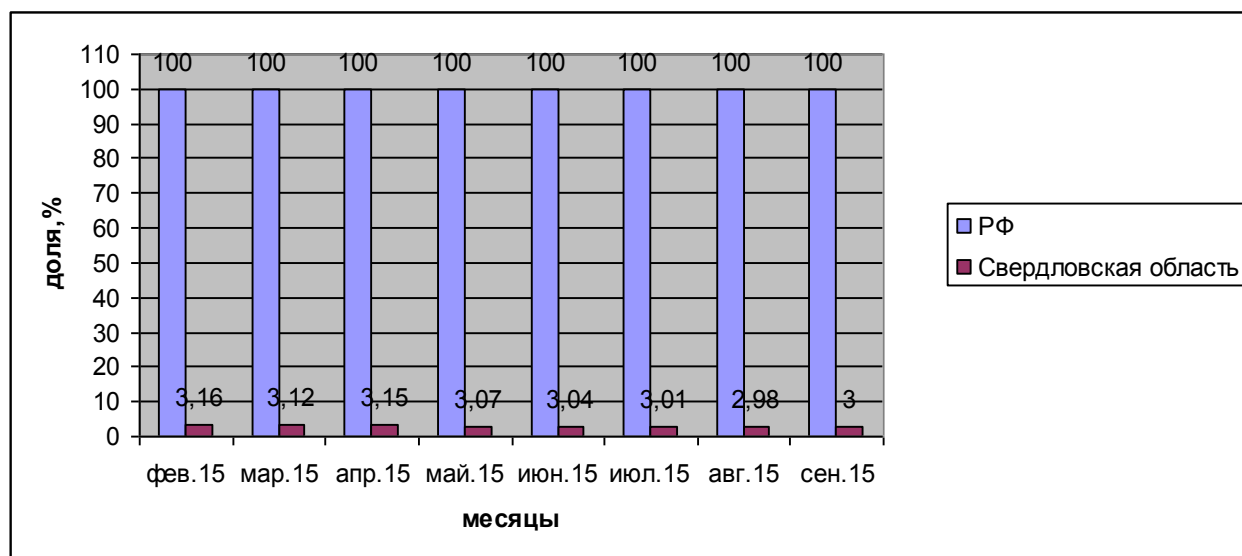


Рис. 2 Доля региона в общем объеме выданных ипотечных жилищных кредитов, накопленным итогом с начала года, %

Изучая данные диаграммы, можно сделать вывод, что объем выданных ипотечных кредитов в Свердловской области в течение года увеличивается. А доля региона в общем объеме выданных ипотечных жилищных кредитов несколько снизилась по сравнению с началом года и остается на уровне 3%.

Но стоит также отметить, что в Свердловской области объёмы ипотечного жилищного кредитования за первое полугодие 2015 года, по

данным ЦБ РФ, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года упали в денежном выражении на 32,3 процента. Это, в первую очередь, связано с ростом ставок и ужесточением отбора заявок, которые произошли в начале года. Также произошло снижение реальных доходов населения, поэтому средств на обслуживание своих кредитов у людей стало меньше, и они вынуждены тратить свои деньги на покупку предметов первой необходимости. Но необходимо отметить, что перед этим российский рынок ипотечного кредитования в течение нескольких лет рос, обгоняя при этом по темпам другие виды кредитования.

Таким образом, АИЖК представлено в регионах и, например, в нашей области – это Свердловское агентство ипотечного жилищного кредитования. За 2014 год обществом всего выдано 733 займов на сумму 1 224 512 тыс. рублей, в том числе 730 ипотечных займа на сумму 1 068 512 тыс. руб. и 3 займа юридическим лицам на 156 000 тыс. рублей. Всего с начала деятельности выдано 10 025 ипотечных займов на общую сумму 11 731 674 тыс. рублей. В условиях кризиса деятельность САИЖК заключается не только в выдаче новых займов, но и также в рефинансировании закладных. Рефинансировано в отчетном году 842 закладных на сумму 1 143 612 тыс. руб.

Если сравнить данные с итогами 2013 года, то можно увидеть снижение объема выданных займов. В 2013 году АИЖК выдало займы на сумму 1 601 328 тыс.руб. , в том числе ипотечные займы на сумму 1 121 328 тыс.руб и займы юр.лицам на сумму на 480 000 тыс.руб. А доля рефинансированных закладных была ниже и составляла 861441 тыс.руб. Таким образом, в 2014 году закладных было рефинансировано больше, чем в 2013 году (Рис.3) [4].

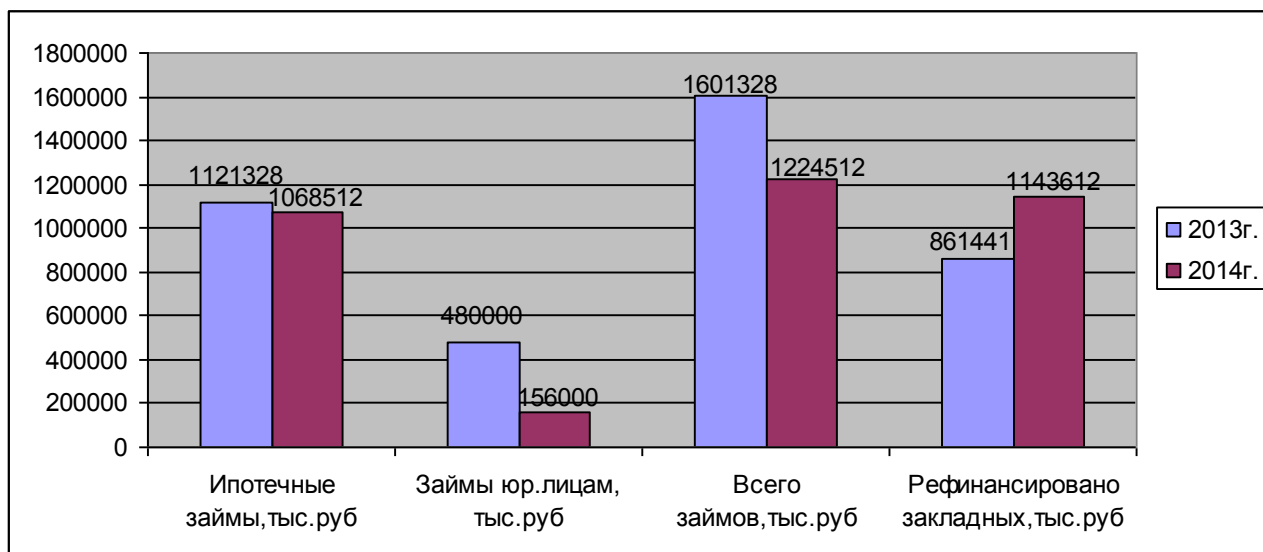


Рис.3 Данные САИЖК

Подводя итоги работы АИЖК на рынке ипотеки, можно выделить ряд проблем, присущих ипотечному кредитованию в России. Представим основные проблемы и пути их решения в таблице 3.

Таблица 3. Проблемы ИЖК и пути их решения

<b>Проблемы ипотечного кредитования</b>	<b>Решение</b>
Нестабильная экономическая ситуация в стране	Государственное субсидирование ипотечных кредитов
Высокие процентные ставки по кредиту	
Низкая платежеспособность населения	
Девальвация рубля	Рефинансирование и реструктуризация ипотечных кредитов

Одной из основных проблем развития ипотечного кредитования на сегодняшний день является нестабильная экономическая ситуация в стране. Т.к. ипотека это долгосрочный кредит, банкам, которые предлагают такие длительные проекты, требуется гарантия экономической стабильности. Да и не только банки, но и заемщики хотят быть уверенными в том, что смогут выплачивать кредит в течение длительного периода времени. Т.к. ситуация в стране сейчас не очень стабильна, в частности из-за мирового кризиса и введенных санкций, предоставление долгосрочных кредитов для банков связано с большими рисками. Поэтому, для того чтобы обезопасить себя, банки повышают процентные ставки по кредитам. А возможность выплачивать кредит на таких условиях могут себе позволить лишь малый процент граждан. Из-за высоких процентных ставок переплата по ипотеке получается очень значительная. Кредитные учреждения не могут снизить процентные ставки, потому что стоимость привлечения ресурсов высока, а проценты по депозитам надо устанавливать такие, чтобы они были не ниже уровня инфляции. Это в свою очередь обеспечивает выгоду вкладчикам при хранении денежных средств в банке. Следовательно, чем выше ставка по депозиту, тем выше ставка и по жилищным займам.

Следующая проблема – это низкая платежеспособность населения. По оценкам Минэкономразвития РФ, лишь 10% населения нашей страны могут позволить себе взять ипотеку даже на самых выгодных условиях кредитования. А 60% граждан нашей страны нуждаются в улучшении своих жилищных условий. Как следствие, заемщики, желая получить ипотечный кредит, указывают в документах завышенные доходы и у них возникают проблемы с выплатой по кредиту. Для того чтобы у граждан была возможность ежемесячно платить по кредиту и при этом поддерживать оптимальный уровень жизни

своей семьи, их семейный бюджет должен превышать средний уровень дохода семьи в 2-3 раза. Поэтому для большинства граждан нашей страны ипотечное кредитование недоступно.

Решение данных проблем заключается в снижении ставок по ипотеке за счет государственного субсидирования ипотечных кредитов. Субсидии предоставляются российским кредитным организациям и АИЖК на возмещение недополученных доходов по ипотечным кредитам. Таким образом, заемщик оформляет ипотечный кредит по льготной ставке в 13%, а недостающие проценты банку будет компенсировать государство.

Еще одной из проблем развития ипотечного кредитования является девальвация рубля. На сегодняшний день в сложной ситуации оказались те, кто оформлял валютную ипотеку. Те, кто, например, оформлял валютную ипотеку в 2014 году, вынуждены погашать ее теперь совсем на других условиях. Заемщики оформляют ипотеку в иностранной валюте, т.к. процентная ставка по ней ниже, чем по рублевым кредитам. В 2015 году почти все крупные российские банки официально отказались от выдачи валютной ипотеки. Несмотря на отказ, они все равно в исключительных случаях ее выдают, но на определенных условиях. Главным условием является высокая надежность заемщика и получение им заработной платы в иностранной валюте. Решением данной проблемы является реструктуризация или рефинансирование кредита.

Таким образом, несмотря на ряд проблем, рынок ипотечного кредитования РФ имеет значительный потенциал. Для того чтобы ипотечный рынок стабильно развивался, необходимо усовершенствовать государственное регулирование, которое поможет правильно скорректировать ситуацию при возникновении изменений на рынке и в экономике в целом, а также повысить доступность ипотечного кредитования для населения страны.

### **Библиографический список:**

1) Об ипотеке (залоге недвижимости): Федеральный закон от 16.07.1998 N 102-ФЗ (ред. от 05.10.2015).- Справочная правовая система «Консультант Плюс»

2) Деньги. Кредит. Банки: учебник для вузов / под ред. проф. А.Ю. Казака, проф. М.С. Марамыгина. - Екатеринбург: Изд-во АМБ, 2006.

3) Агентство по ипотечному жилищному кредитованию [Сайт]. URL: <http://www.ahml.ru>

4) Центральный банк Российской Федерации [Сайт]. URL: <http://www.cbr.ru>

**Shakirova Nafisa Khakimovna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **THE ROLE OF THE HOUSING MORTGAGE LENDING AGENCY IN CONDITIONS OF DEPRESSIVE ECONOMY**

### *Abstract*

In the article the activities of the Housing Mortgage Lending Agency in crisis are considered. The current state of the mortgage lending market, and also problems and prospects of its development are analyzed.

### *Key words*

mortgage, credit, pledge, creditor, pledgee, borrower, pledger, real estate, obligation, Housing Mortgage Lending Agency.

**Эйрих Вадим Владимирович**

аспирант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: [rav098@yandex.ru](mailto:rav098@yandex.ru)

г. Екатеринбург, Россия

## **ОТКРЫТЫЙ БЮДЖЕТ КАК МЕХАНИЗМ СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### *Аннотация*

В данной статье основное внимание уделяется рассмотрению основных вопросов обеспечения открытости и прозрачности общественных финансов. Выделены функции «Бюджета для граждан». Раскрыта необходимость и важность отражения бюджетных рисков в рамках открытого бюджета. Рассмотрена классификация бюджетных рисков. Предложены рекомендации, призванные способствовать открытости бюджетного процесса на территории Российской Федерации и повышению качества управления общественными финансами.

### *Ключевые слова*

открытый бюджет, бюджет для граждан, общественное участие, бюджетные риски, бюджетный процесс.

Бюджетная система Российской Федерации, равно как и бюджетные системы большого количества европейских государств, в значительной мере восприимчива к изменениям внешнеэкономической ситуации. С учетом наблюдаемой в последнее десятилетие устойчивой тенденции к взаимной интеграции, подчеркнем, что в современной экономике ее чувствительность к потрясениям от различных рисков продолжает увеличиваться. Логично предположить, что это может быть связано с циклически повторяющимися мировыми финансовыми кризисами и расширенной интеграцией Российской Федерации в мировую экономическую систему.

Сложная внутренняя и внешняя экономическая ситуация, замедление темпов экономического роста, усиление глобализации мировых экономик ставит государство перед необходимостью тщательной подготовки и проведения взвешенной, адекватной и прозрачной бюджетно-налоговой политики. Вызовы и реалии нашей жизни требуют пересмотра подходов к бюджету, места общества в бюджетном процессе и критериев оценки эффективности последнего.

Ответом со стороны государства является непрерывный процесс совершенствования бюджетной системы. Ряд комплексных преобразований,



бюджетных реформ, проводимых в нашей стране с начала века, позволил сгладить и урегулировать большое количество проблемных элементов, однако частота планирования и реализации этих мероприятий дает существенные основания считать отечественную бюджетную систему развивающейся. Действительно, во многих государствах процесс формирования наиболее удачных практик складывался веками. Форсирование развития этих областей без соответствующего исследовательского базиса чревато множеством негативных последствий, от увеличения неэффективной нагрузки на административный аппарат до значительных финансовых потерь бюджетных средств.

Особое внимание в этой связи хотелось бы обратить на «Бюджет для граждан» («budget outlook», «citizens budget», «отчет о состоянии государственных финансов» или «гражданский бюджет» в разных странах), относительно новый инструмент, являющийся совместным проектом Министерства финансов Российской Федерации и Открытого правительства. Согласно нормативным документам, основной задачей данного документа является ознакомление граждан с приоритетами бюджетной политики, условиями формирования и параметрами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, планируемыми и достигнутыми результатами использования бюджетных средств. Проект предусматривает распространение информации о бюджете посредством публикации основных положений бюджета в формате, доступном для граждан, разработки единого портала бюджетной системы Российской Федерации, поддержки местных инициатив, реализации системы мер по повышению бюджетной грамотности и ряда иных мероприятий.

Граждане являются потребителями общественных благ и услуг, предоставляемых государством, а также, в качестве налогоплательщиков, обеспечивают доходную базу бюджета, на основании чего возникает обязанность государства в регулярной, полной и достоверной отчетности перед ними. Нормативным основанием для подготовки рассматриваемого документа является пункт 9 Бюджетного послания Президента Российской Федерации от 13 июня 2013 года «О бюджетной политике в 2014–2016 годах» о повышении прозрачности бюджетов и бюджетного процесса и необходимости осуществлять регулярную публикацию брошюры «Бюджет для граждан» на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

В общем виде документ представляет собой упрощенную версию бюджетного документа. Практика публикации «Бюджета для граждан» в Российской Федерации реализована относительно недавно – с 2013 года. Согласно решению Правительственной комиссии по координации деятельности Открытого правительства, в 2015 году одним из основных направлений деятельности станет популяризация «Бюджета для граждан», в первую очередь на региональном и муниципальном уровнях. Публикация таких документов, регулярность и качество предоставляемых данных должны стать важным индикатором мониторинга и оценки Министерством финансов Российской Федерации качества управления региональными финансами.

Однако о роли рассматриваемого инструмента в бюджетном процессе и

его значении для населения говорится мало. Первоначальные цели, которые стимулировали развитие программы по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере, остаются значимыми и в реалиях настоящего времени<sup>9</sup>.

С одной стороны, прозрачность в бюджетно-налоговой сфере предполагает предоставление исчерпывающей и надежной информации о прошлой, текущей и будущей деятельности органов государственной власти и муниципального самоуправления. Доступность такой информации способствует принятию более обоснованных и качественных решений при проведении экономической политики на всех уровнях бюджетных отношений [1].

С другой стороны, прозрачность проводимой государством политики в бюджетно-налоговой сфере необходима во исполнение ст.36 Бюджетного кодекса Российской Федерации, что является прямым выражением права на получение информации – одного из важнейших политических и личных прав человека и гражданина [5]. Развитие гражданских контрольных механизмов в обществе позволит сформировать у органов государственной власти и местного самоуправления стимулы для проведения взвешенной экономической политики и достижения большей финансовой стабильности при возрастающей лояльности населения.

Таким образом, из способа раскрытия информации «Бюджет для граждан» превращается в доступный и наглядный показатель эффективности управления общественными финансами. Однако этим его значение также не исчерпывается.

Предлагаемое автором сопоставление функций «Бюджета для граждан» с этапами бюджетного процесса отражено в таблице 1.

Таблица 1 – Функции «Бюджета для граждан» в бюджетном процессе.

Этап бюджетного процесса	Функции «Бюджета для граждан»
Составление проектов бюджетов	Общественная
Рассмотрение и утверждение бюджетов	Координирующая
Исполнение бюджетов	Информационная
Составление, внешняя проверка, рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности	Контрольная

Как можно понять из приведенной выше таблицы, данный инструмент участвует во всех этапах бюджетного цикла. Рассмотрим каждую из выделенных функций более подробно.

Общественная функция «Бюджета для граждан» может быть реализована через вовлечение общественности в определение приоритетов, предложение органам государственной власти и местного самоуправления проектов

---

<sup>9</sup> Уильям Аллен и Тэрин Пэрри «Прозрачность налогово-бюджетной сферы в странах-кандидатах на вступление в ЕС. Достижения и предстоящие задачи», рабочий документ МВФ 03/163 (R) (Вашингтон: Международный Валютный Фонд).

нормативно-правовых актов, государственных и муниципальных программ, что позволит повысить уровень участия граждан в бюджетном процессе на разных уровнях бюджетной системы.

Координирующая функция проявляется при внесении «Бюджета для граждан» совместно с бюджетом на очередной финансовый год и плановый период в законодательный орган. Это позволит упростить процедуру рассмотрения и утверждения в силу более сжатого, лаконичного и наглядного представления параметров рассматриваемого бюджета.

Информационная функция заключается в обеспечении граждан и общественных организаций информацией о бюджетных приоритетах и компонентах бюджета, государственных программах и промежуточных результатах исполнения бюджетов в необходимом и достаточном объёме.

Контрольной функцией «Бюджета для граждан» предусматривается возможность практической реализации общественного контроля за расходованием бюджетных средств, общественной экспертизы социально значимых решений органов исполнительной власти и влияния граждан на управленческие решения органов государственной власти, а также содействия правовому и организационному совершенствованию прозрачности бюджетного процесса.

Резюмируя вышесказанное, подчеркнем, что «Бюджет для граждан» является новым инструментом, поэтому весь его потенциал еще не раскрыт.

В рамках открытости бюджетного процесса следует также рассмотреть вопрос учета и отражения бюджетных рисков среди данных, публикуемых для граждан. Значительная волатильность, отмечаемая на мировых рынках в последнее десятилетие, диктует объективную необходимость учитывать не только текущую экономическую и социальную ситуацию в государстве при планировании и реализации бюджетной политики, но и значительное количество факторов, способствующих ее дестабилизации. Риски, связанные с недополучением или неполучением доходов, а также увеличением расходов, на фоне внешнеполитической напряженности способны поставить под угрозу ряд важнейших социально-экономических проектов.

Выработку подходов к оценке бюджетных рисков, их классификацию и порядок учета в рамках бюджетного процесса (включая государственные и муниципальные программы) относят к важнейшим задачам долгосрочного бюджетного планирования как на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, так и на федеральном уровне. Несмотря на это, единого нормативно закреплённого определения бюджетного риска в настоящее время нет. Так, Т.М. Ковалева определяет бюджетный риск как «риск недополучения средств в бюджет любого уровня, и отсюда, риск недофинансирования» [4]. Д.В. Горохова, в свою очередь, называет риском «...вероятность возникновения потери (перерасхода) средств бюджета вследствие воздействия факторов внешней среды и управленческих решений, оказывающих негативное влияние на устойчивость бюджетов, вследствие чего подлежащих количественной и качественной оценке» [3]. Приказ Минфина

России от 19.10.2011 № 383 (ред. от 20.01.2014) «О порядке осуществления в Министерстве финансов Российской Федерации оперативного мониторинга качества финансового менеджмента» трактует бюджетный риск как «возможность невыполнения (полностью или частично) определенных параметров (характеристик) федерального бюджета, неэффективного управления ликвидностью счета по учету средств федерального бюджета, а также неэффективного использования средств федерального бюджета в текущем финансовом году при условии сохранения в течение текущего финансового года качества финансового менеджмента, достигнутого в отчетном периоде» [2]. В общем случае в бюджетной сфере под бюджетным риском понимают события вероятностного характера, негативно влияющие на выполнение внутренних бюджетных процедур.

На сегодняшний день наибольшую актуальность имеют следующие группы бюджетных рисков:

1. Неэффективность бюджетных расходов.
2. Низкое качество управления доходами.
3. Неэффективное управление ликвидностью счета по учету средств федерального бюджета.

Оценка бюджетной устойчивости является, прежде всего, прикладной задачей. Органам государственной власти, занимающимся разработкой бюджетно-налоговой политики, нужен аналитический инструментарий, который позволял бы оценивать риски бюджетной дестабилизации, результатом чего должна стать более взвешенная корректировка управленческих решений в ответ на изменения экономических условий, что, в свою очередь, будет способствовать снижению риска возникновения острых кризисных ситуаций.

Граждане же, по мнению автора, должны не только иметь общее представление о составе и структуре источников бюджетных средств и направлений их расходования, но и знать о бюджетных рисках, связанных с недополучением средств в бюджеты разных уровней, и возникающей в таком случае вероятности недофинансирования важных социально-экономических программ. Это позволит реализовать на практике связь между населением и органами государственной власти, а также добиться поддержки политики, проводимой государством в бюджетно-налоговой сфере. Развитие гражданских контрольных механизмов в обществе позволит, в свою очередь, сформировать у органов государственной власти и местного самоуправления стимулы для достижения большей финансовой стабильности при возрастающей лояльности населения. Немаловажным представляется и то, что благодаря большей прозрачности своей деятельности органы государственной власти и муниципального самоуправления также получают доступ к рынкам заемного капитала на более благоприятных условиях.

Таким образом, в рамках развития открытости бюджетного процесса и повышения интереса к «Бюджету для граждан» необходимо дополнить перечень публикуемых показателей индикаторами бюджетных рисков.

Востребованность «Бюджета для граждан» рассматривается на данном

этапе органами государственной власти и местного самоуправления исключительно с точки зрения представления объемного бюджетного документа в упрощенной и сокращенной форме в соответствии с международными стандартами. Однако, по мнению автора, подобная недооценка потенциала диктуется, в первую очередь, слабым развитием в Российской Федерации институтов общественного участия в бюджетном процессе и общественного контроля, что обусловлено, в первую очередь, непродолжительностью их истории на территории нашего государства.

Перспективным направлением совершенствования «Бюджета для граждан» представляется адаптация формы подачи материалов, особенно в части его таргетирования для отдельных социальных групп. Наиболее удачным вариантом практической реализации в данном случае можно считать разделение единого документа на несколько в зависимости от цели обращения. В этом случае не возникает несоответствия уровня образования пользователя информации и объема предоставляемых данных, что позволит оптимизировать работу с документом.

В целях обеспечения публичности и прозрачности долгосрочного бюджетного планирования рекомендуется также дополнить перечень информации, публикуемой в «Бюджете для граждан» методическими основами планирования доходов и расходов бюджетов. Внесение методик формализованного прогнозирования налоговых и неналоговых доходов бюджета и планирования бюджетных ассигнований, как на уровне субъекта Российской Федерации, так и на уровне муниципального образования, позволит обеспечить пользователей бюджетной информацией необходимым инструментарием для понимания механизма функционирования бюджетной системы Российской Федерации.

Резюмируя вышесказанное, отметим основные рекомендации, призванные способствовать открытости бюджетного процесса на территории Российской Федерации:

1. Расширение использования «Бюджета для граждан» на протяжении всего бюджетного процесса.
2. Отражение в «Бюджете для граждан» информации о бюджетных рисках.
3. Дополнение «Бюджета для граждан» информацией о методиках планирования доходов и расходов бюджетов.

В целом реализация данных рекомендаций позволит укрепить возрастающий интерес общественности к такому инструменту как «Бюджет для граждан» и расширить границы его использования.

Повышение открытости бюджетного процесса сопровождается рядом эффектов, среди которых исследователи выделяют сокращение уровня коррупции в органах государственной власти и местного самоуправления, расширение возможностей государства в отношении заимствований на внешнем рынке и позитивную политическую оценку проводимых преобразований со стороны мирового сообщества, а также открытый диалог между властью и обществом.

Формирование институтов общественного участия и популяризация гражданской активности населения происходит на протяжении длительного периода, однако положительный эффект от внедрения граждан и общественных организаций в обсуждение и практическую реализацию бюджетной политики государства сложно переоценить. Понимание структуры и механизма работы бюджетной системы вкупе с широкими возможностями участия в экономической жизни государства в значительной мере повышает поддержку проводимой органами государственной власти и местного самоуправления финансово-бюджетной политики со стороны населения. Представление бюджета в общедоступной форме, помимо перечисленного выше, способствует формированию в обществе культуры восприятия бюджетных данных. Доступность и понятность бюджета и бюджетной политики создает необходимые предпосылки для общественного обсуждения приоритетов расходования бюджетных средств, повышает доверие граждан принимаемым бюджетным решениям.

### **Библиографический список:**

1. Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 30 дек. 2013 г. № 2593-р. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 22.10.2015).
2. Приказ Минфина России от 19.10.2011 № 383 (ред. от 20.01.2014) «О порядке осуществления в Министерстве финансов Российской Федерации оперативного мониторинга качества финансового менеджмента». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.11.2015).
3. Горохова Д.В. Основные направления развития управления бюджетными рисками субъектов Российской Федерации / Д.В. Горохова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2013. — № 2. — 82-87 с.
4. Ковалева Т.В. Организация бюджетного менеджмента в субъекте РФ / Т.В. Ковалева // Финансы и кредит. — 2003. — № 6. — 44 с.
5. Общественное участие в бюджетном процессе: опыт и технологии / Под ред. Т. И. Виноградовой. СПб.: Норма. — 2002. — 220 с.

**Eyrikh Vadim Vladimirovich**

aspirant,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

e-mail: rav098@yandex.ru

Ekaterinburg, Russia

## **OPEN BUDGET AS A MECHANISM TO STABILIZE THE ECONOMY**

### *Abstract*

This article focuses on the consideration of the main issues of openness and transparency of public finances. Review of the basic function of «Budget for the citizens» and the classification of fiscal risks. Disclosure is necessary and important reflection of fiscal risks as part of the budget open to citizens. Offered to recommendation for promote transparency of the budget process in the Russian Federation, and improve the quality of public finance management.

### *Key words*

public budget, the budget for citizens, public participation, budgetary risks, open budget, budgeting.

УДК 338.33

**Белкина Наталья Вячеславовна,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Юдина Елена Александровна,**

ассистент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

e-mail: Helen-Judina@mail.ru

г.Екатеринбург, Россия

### **ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### *Аннотация*

в статье приведено описание влияния санкций стран запада на российскую экономику, в частности микроэкономику отдельных предприятий. Здесь приведены примеры положительных и отрицательных последствий санкций в отношении финансового состояния отдельных компаний.

Микроэкономика определенного предприятия, точно так же как и экономическое состояние отдельного государства – структура нестабильная, во многом зависящая от различных факторов. Одним из таких факторов, наиболее сильно влияющих на экономику России в последнее время, являются политические меры, ограничивающие коммерческую деятельность предприятий. К последним относятся, в первую очередь, санкции стран запада, наложенные на Россию в связи с украинскими событиями 2014 года. Однако, по мнению экспертов, они несут в себе не только отрицательное, но и положительное влияние на Российскую экономику. Данная проблема, на мой взгляд, является крайне противоречивой, однако и наиболее актуальной на отечественном и мировом рынках.

Санкции, так или иначе, коснулись всех секторов: финансовый сектор, нефтегазовая отрасль, оборонно-промышленный комплекс, были наложены ограничения на развитие инфраструктуры и телекоммуникаций Крыма и Севастополя, а так же персонализированные ограничения отдельных компаний и лиц, запрет на инвестиции и поставку различного оборудования в инфраструктуру отдельно взятых регионов. Так, в санкционном списке



Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки оказались такие крупнейшие российские компании как Сбербанк, ВТБ, Российский национальный коммерческий банк, Газпром, Лукойл, Новатэк, НПО Базальт, Сургутнефтегаз, концерн Калашникова, Химкомпозит, Уралвагонзавод, НПО Базальт, Долгопрудненское научно-производственное предприятие, Роснефть, Оборонпром, Добролет и др.

Касаемо финансовой сферы, для организаций, входящих в санкционный список США и ЕС, введен запрет на операции со счетами в западных банках, инвестиционные консультации, а также управление портфельными инвестициями и услуги по размещению ценных бумаг. Кроме того, западным компаниям запрещено совершать финансовые операции с ценными бумагами вышеупомянутых организаций сроком обращения свыше 30 дней.

Санкции против финансового сектора, безусловно, влекут за собой серьезные последствия для развития страны, так как затрагивают 60% активов банковской системы РФ. Несмотря на то, что некоторые банки получили финансовую помощь от государства и по-прежнему держаться на плаву, такие долгосрочные санкции способны привести к удорожанию кредитов для российских предприятий, что, в свою очередь, негативно скажется на экономическом росте и уровне инвестиций.

Относительно нефтегазовой отрасли, справедливо указать на американские запреты на предоставления нефтесервисных услуг по разработке месторождений и добыче нефти в Арктике, а так же блокирование участия своих компаний в различных инвестиционных проектах и любые сделки. Так, например, крупнейшая компания ExxonMobil была вынуждена отказаться от сотрудничества с отечественной компанией Роснефть в добыче нефти в Ледовитом океане.

Однако, по оценкам специалистов, эти санкции значительно коснутся лишь тех проектов, которые не являются существенно значимыми для российских компаний. В то же время, они могут повлиять на развитие последних в долгосрочной перспективе.

Рассматривая оборонно-промышленный комплекс, необходимо упомянуть запрет на импорт и экспорт оружия. Кроме того, такие предприятия из вышеперечисленных как «Уралвагонзавод» и «Оборонпром» подверглись финансовым санкциям Евросоюз, в связи с чем данные компании терпят трудности с привлечением дешевых кредитов, а также, как и в нефтегазовой отрасли – страдает ряд крупных проектов.

Государство, в свою очередь, активно поддерживает данную отрасль. Кроме того, оборонные компании, по большей части, ориентированы на внутренний спрос, в связи с чем их положение не выглядит столь критичным.

Основной задачей западных санкций, как подчеркивает американская газета TheNewYorkTimes<sup>10</sup>, было оказание финансового давления на российский бизнес. Ключевой задачей санкций также называют ухудшение общего

---

<sup>10</sup>TheNewYorkTimes («Нью-ЙоркТаймс») – американская ежедневная газета, публикуемая в Нью-Йорке с 18 сентября 1851 года.

финансового состояния России и «стимуляция процесса ее дестабилизации»-заявляет глава дипломатии ЕС Федерика Могерини<sup>11</sup>. Однако, как показывает практика, данная задумка была лишь частично осуществлена. Более того, ее последствия оказались непредсказуемы в связи с тем, что Россия ввела контрсанкции, вплоть до продовольственного эмбарго на европейскую продукцию, что послужило огромным толчком для развития отечественного сельскохозяйственного производства.

Западных же сельскохозяйственные компании серьезно страдают из-за внедрения запрета на реализацию продукции на российском рынке. Рассмотрим данную ситуацию на примере Великобритании, потерявшей уже более миллиарда фунтов стерлингов из-за антироссийских мер. Сильнее всего кризис коснулся производителей молочной продукции. Несмотря на то, что импорт Великобритании в Россию был сравнительно невелик, из-за внедрения эмбарго на европейском рынке возник явный переизбыток молочных товаров, что повлекло за собой снижение закупочных цен на молоко в Великобритании на 10%. В своем интервью Филл Хоган<sup>12</sup> утверждает: «То, что президент Путин решил продлить ограничительные меры еще на год, серьезно обострило проблему. В прошлом году мы смогли справиться с ней относительно неплохо. Но в этом году мы ожидаем, что трудности затронут и другие страны. Британские фермеры уже чувствуют этот эффект. Мы не можем их винить в перепроизводстве — ведь они не занимаются внешней политикой и не несут ответственности за российское эмбарго».

Относительно экономической ситуации среди российских рядовых коммерческих компаний, внушительная их часть, безусловно, обанкротилась и вынуждена была прекратить свое существование. Например, Мурманский рыбозавод прекратил свою деятельность из-за отсутствия сырья для переработки. Остальным же оставалось либо как можно скорее найти способ приспособления к настоящим условиям рынка и отреагировать на них повышением себестоимости товара или услуги, либо искать альтернативу необходимого предприятию сырья среди перечня отечественных производителей.

На первый взгляд, такое резкое изменение стратегии производства непременно повлияет на финансовое состояние фирмы и, как следствие, снизится качество товара или услуги. С другой стороны, предприятие получает возможность, в связи с уменьшением конкуренции и увеличением спроса на отечественную продукцию, увеличить объемы производства, выполняя операцию импортозамещения исходного сырья.

Рассмотрим реальный пример программы импортозамещения – Линозовский молочный комбинат, входящий в компанию «Вимм-Билль-Данн». В 2014 году российское сельскохозяйственное производство также пострадало от санкций и

---

<sup>11</sup> Высказывание новоизбранной главы дипломатии ЕС Ф. Могерини.

<sup>12</sup> Европейский комиссар по сельскому хозяйству.

наложенного ответного эмбарго на импортное продовольственное сырье. Однако, со слов президента РФ: «Мы, по сути, воспользовались некорректным поведением наших партнеров, особенно по тем странам, которые удачно освоили российский рынок сельхозпродукции и, я считаю, подставились, введя против нас известные санкции. Это дало нам право ввести ответные меры именно в той области, которая демонстрировала за последние годы хорошие темпы роста<sup>13</sup>». Так, в частности, вышеуказанный молочный завод успешно реализовал импортозамещение, и в настоящий момент при производстве молочной продукции успешно используется 90% отечественного сырья.

Однако не любое предприятие готово полностью отказаться от иностранных компонентов, аргументируя это тем, что в настоящий момент импортное сырье все еще остается более имиджевым и качественным. Обратимся, например, к отрасли спортивного питания. В личном интервью М.Н. Соболев, исполнительный директор одной из лучших российских компаний по производству спортивного питания ООО «Кинг Протеин», поделился своей точкой зрения на рассматриваемую проблематику. «Даже при тяжелых условиях, созданных направленными из Европы санкциями, наша компания продолжает сотрудничать с немецким заводом «Millei»». По словам М.Н. Соболева, существует две причины, по которым «Кинг Протеин» сотрудничает именно с западными поставщиками. Они продиктованы следующим образом: «Первая причина заключается в том, что Россия на данном этапе не может удовлетворить нормативам качества сырья». Фактически, в нашей стране сконцентрирована огромная производственная мощность молочных предприятий, однако она может с легкостью обеспечить количество, но не качество выпускаемого сырья. Российские технологии отстают от западных и довольно серьезно. В настоящее время 80% спортивного питания является импортным, следовательно «Кинг Протеину» приходится конкурировать с иностранными предприятиями. «Поэтому, выбор падает не в пользу наиболее дешевого варианта, а в пользу наиболее качественного» - поясняет М.Н. Соболев. «Вторая причина заключается в менталитете российских граждан. С детства многие убеждены, что на западе все самое лучшее». На сегодняшний день имидж импортного сырья на порядок выше, чем у отечественного. Примером названному явлению служат такие устоявшиеся в обществе понятия как "Немецкое качество" и "Швейцарская сборка". Современные технологии перетекают в Россию, и уже в течение 6-7 лет РФ сможет обеспечивать надлежащее качество продукции, не завышая цены до нерелевантных. «И как только это случится, - по словам М.Н. Соболева, - компания «Кинг Протеин» с удовольствием перейдет на отечественного поставщика».

Таким образом, санкции, как карательная политическая мера воздействия на экономику, не всегда оказывает однозначный негативный эффект на финансовое состояние той или иной отрасли. По словам президента РФ В.В.

---

<sup>13</sup> Президента России на пленарном заседании организованного Общероссийским народным фронтом «Форум действий».

Путина: «Не так все плохо с точки зрения санкций. Есть плюсы и минусы»<sup>14</sup>. Последние также являются возможностью отечественного производителя к выходу на новый уровень производства, а как следствие перехода российских компаний на более дешевое и, в ближайшем будущем, конкурентоспособное и качественное сырье.

### **Библиографический список:**

1. Районная интернет-газета «Южнопортовый» (Сведения о «Линозовском молочном комбинате, входящий в компанию «Вимм-Билль-Данн»)
2. dni.ru («Мы, по сути, воспользовались некорректным поведением наших партнеров, особенно по тем странам, которые удачно освоили российский рынок сельхозпродукции и, я считаю, подставились, введя против нас известные санкции. Это дало нам право ввести ответные меры именно в той области, которая демонстрировала за последние годы хорошие темпы роста» - цитата В.В. Путина)
3. Газета.ru («Не так все плохо с точки зрения санкций. Есть плюсы и минусы» - заявление президента РФ)
4. ru.m.wikipedia.org (TheNewYorkTimes впервые была опубликована 18 сентября 1851 года)
5. Газета TheNewYorkTimes («оказание финансового давление на российский бизнес»)
6. altrc.ru («...в санкционном списке Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки оказались такие крупнейшие российские компании как Сбербанк, ВТБ, Газпром, Лукойл, концерн Калашникова, Химкомпозит, Уралвагонзавод, НПО Базальт, Роснефть, Добролет и др.»)
7. Свободная пресса (: «То, что президент Путин решил продлить ограничительные меры еще на год, серьезно обострило проблему. В прошлом году мы смогли справиться с ней относительно неплохо. Но в этом году мы ожидаем, что трудности затронут и другие страны. Британские фермеры уже чувствуют этот эффект. Мы не можем их винить в перепроизводстве — ведь они не занимаются внешней политикой и не несут ответственности за российское эмбарго».

---

<sup>14</sup> Из выступления В.В. Путина на Петербургском экономическом форуме.

**Галкина Олеся Олеговна,**  
АО «СОГАЗ», специалист  
отдела развития продаж  
личного страхования

## **ИДЕНТИФИКАТОРЫ УРОВНЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ**

### *Аннотация*

В работе рассматриваются проблемы устойчивого социально-экономического развития регионов. Приведена методология оценки обеспечения экономической безопасности. С помощью данной методологии проведено исследование уровня обеспечения экономической безопасности Красноярского края. Выявлены проблемные сферы деятельности исследуемой территории. Обозначены основные направления развития и улучшения показателей данного региона.

### *Ключевые слова*

экономическая безопасность, система идентификаторов, Красноярский край, Восточно-Сибирский регион, финансовая безопасность, инвестиционная безопасность.

Понятие «безопасность» в современном мире играет огромное значение для мирового народонаселения. На сегодняшний день данное понятие обрело свою актуальность для субъектов всех уровней – от безопасности отдельно взятого гражданина какой-либо страны (личная безопасность, социальная защищенность, сохранность жилища) до национальной безопасности государства, в котором проживает данный субъект и, и безопасности соседних стран.

На первый взгляд понятие безопасность кажется понятным и определенным, но оно имеет широкий диапазон значений. На государственном уровне понятие «безопасность» в нашей стране определяется «Федеральным законом о безопасности (2010 г.), согласно которому «безопасность – состояние защищенности жизненноважных интересов: личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз»[1].

По мнению автора, безопасность – это такие условия, при которых обеспечивается устойчивость системы при воздействии различных угроз, а также гарантируется ее развитие и способность к самосохранению и воспроизводству.

Понятие «экономическая безопасность» также трактуется по-разному в научной литературе. Сущность экономической безопасности можно

определить, как такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально-направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при самых неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов[2].

Региональную экономическую безопасность можно определить, как такое состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним[3].

Экономическую безопасность для территорий регионального уровня можно оценить с помощью двух основных идентификаторов[4]. Первый - способность экономики территории к устойчивому развитию. При рассмотрении данного идентификатора анализируется, во-первых, состояние инвестиционной безопасности с помощью расчета отношения объема инвестиций в экономику к валовому региональному продукту, а также нахождения индекса физического объема инвестиций в основной капитал по отношению к предыдущему периоду.

Во-вторых, исследуются показатели производственной безопасности. Рассматриваются средние темпы экономического роста региона за последние 5 лет, а также показатели физического объема промышленного производства по сравнению с предыдущими периодами.

В-третьих, проводится анализ научно-технической безопасности. Диагностика ситуации по данной сфере возможна с помощью вычисления доли внутренних затрат региона на исследования и разработки, доли бюджетных расходов на образование, а также доли инновационных товаров в общем объеме.

В-четвертых, оценивается ситуация по внешнеэкономической ситуации. Оценка включает в себя расчет отношения экспорта продукции территории к валовому региональному продукту и соотношение между объемами экспорта и импорта продукции.

В-пятых, рассматривается финансовая безопасность региона по показателям бюджетной обеспеченности, степени просроченной кредиторской задолженности предприятий и организаций, отношения сальдированного финансового результата деятельности предприятий и организаций, уровня инфляции.

Второй идентификатор – обеспеченность приемлемого уровня существования на территории. При оценке этого идентификатора сначала анализируется сфера уровня жизни населения. Анализ производится с помощью диагностики доли населения с доходами ниже величины прожиточного минимума в общей численности населения, отношения среднедушевого денежного дохода к прожиточному минимуму и степени доступности жилья. Затем рассматривается сфера рынка труда с помощью оценки уровня общей безработицы.

Следующий фактор – демографическая безопасность региона. Рассчитывается коэффициент естественного прироста населения, общий коэффициент рождаемости населения, ожидаемая продолжительность жизни. Немаловажным показателем является правопорядок. Диагностика ситуации проводится с помощью исследования, во-первых, общего уровня преступности. Во-вторых, распространенности преступлений против личности, и, в-третьих, уровня преступности среди несовершеннолетних.

Также важной сферой второго идентификатора является продовольственная безопасность, при оценке которой учитывается степень душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с нормами рационального питания и степень обеспеченности основными продуктами питания собственного производства.

Последней анализируется экологическая безопасность региона. Здесь следует продиагностировать удельные выбросы вредных веществ в атмосферу, отходящих от стационарных источников загрязнения, а также удельные сбросы загрязненных сточных вод.

При полном и детальном рассмотрении этих идентификаторов будут выявлены все основные проблемы региона, что позволит дать адекватную оценку методам обеспечения экономической безопасности на территории, а также обозначить пути решения этих проблем, проанализировать благосостояние общества в целом и сформировать комплекс мер, который позволит значительно улучшить социально-экономическую ситуацию в регионе, обеспечив стабильность и успешное развитие жизнедеятельности. Автором было проведено исследование состояния экономической безопасности одного из регионов Восточной Сибири, а именно – Красноярского края.

Выбор данного региона был обусловлен его привлекательностью для финансово-экономической деятельности, инвестирования, а также для развития производства и добычи полезных ископаемых.

Экономика Красноярского края ориентирована как на капиталоемкие, энергоемкие производства, основанные на использовании богатой ресурсно-сырьевой базы, так и на выпуск промежуточной продукции, предназначенной для поставок в другие регионы России и в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Обладая сравнительно небольшой территорией, регион является динамично развивающимся. Хорошей базой для долгосрочного инвестирования и успешного бизнеса являются авторитет власти, межнациональное согласие, выгодность географического положения, развитость инженерной, телекоммуникационной и транспортной инфраструктуры, правовые и экономические гарантии инвестиций, достаточный ресурс рабочей силы.

Основными направлениями инвестирования стали «здания (кроме жилых) и сооружения», на долю которых в 2014 году пришлось 45,7% инвестиций и «машины, оборудование, транспортные средства» - 32,2%.

Красноярский край развивается в основном за счет внутренних ресурсов, большая часть инвестиций (56,3%) в 2014 году осуществлялась за счет собственных средств предприятия.

В целом в области разработана обширная программа по улучшению инвестиционной привлекательности и, соответственно, увеличению привлекаемого капитала в сектор реальной экономики, что служит предпосылкой для развития производственной сферы и снижения угроз в сфере производственной безопасности.

Если говорить о производственной безопасности Красноярского края в целом, то следует отметить, что исследуемый регион богат полезными ископаемыми. Здесь сосредоточено более 95% российских запасов никеля и платиноидов, а также значительные запасы кобальта, графита, нефелиновых руд и т.д. В Красноярском крае сосредоточено большое количество российских запасов угля, здесь находится одно из крупнейших в мире месторождений свинца (42% российских запасов). Это все говорит о том, что Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития производства. Для этого требуется, прежде всего, обновление основных производственных фондов, приток инвестиций в регион и диверсификация производства.

На территории Красноярского края добывается 10% российского золота, 90% платины, 75% кобальта, 70% меди. Край представляет собой «мост» между европейским континентом, странами Азиатско-Тихоокеанского регионов, что способствует развитию внешней торговли. Сегодня основу экономики края составляют: цветная металлургия, топливно-энергетический комплекс, химическая промышленность, машиностроение, лесная промышленность, пищевая промышленность.

Красноярский край в сфере внешнеэкономической деятельности является экспортно-ориентированным регионом. На протяжении нескольких лет край стабильно занимает 3-4 места в России по объему экспорта, который занимает 70-80% в структуре внешней торговли. Данный фактор развития экономики края также способствует развитию внешнеэкономических связей с зарубежными странами, особенно с теми, чьи запасы природных ресурсов низки[5].

Главным вектором перспективного развития, на котором должны концентрироваться основные варианты и сценарии развития Красноярского края, должна быть реализация стратегической установки по трансформации экономической модели края, предусматривающей создание условий для изменения преимущественно сырьевой направленности региона в сторону индустриального развития, формирование на территории края системы глубокой переработки добываемого здесь сырья и топлива с приоритетом на производство продукции с высокой добавленной стоимостью, внедрение инновационных технологий. Новым стратегическим направлением развития, которое существенно усилит позиционирование края в системе общероссийской и мировой экономики, должно стать принятие Красноярским краем функций межрегионального производственно-транспортного



«интегратора», укрепляющего систему межотраслевых и межрегиональных связей азиатской части России.

С учетом этого миссией долгосрочного развития Красноярского края должно быть превращение в мощный промышленный центр востока России, выполняющий функции интегратора экономического пространства Сибири и Дальнего Востока, и в территорию комфортного проживания населения и ведения бизнеса [6].

В числе важнейших приоритетов в социальной сфере обеспечение эффективной защиты граждан старшего поколения, инвалидов, а также семей и детей, не обладающих возможностями самостоятельного решения социальных проблем; повышение эффективности социального обслуживания и укрепление материально-технической базы учреждений социального обслуживания.

Ситуация на рынке труда Красноярского края довольно неоднозначная. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю регион сохраняет ведущие позиции в Сибирском федеральном округе по численности экономически активного населения. Вместе с тем экономика региона испытывает дефицит квалифицированных трудовых ресурсов, который в условиях интенсивного роста экономики при сохранении тенденций депопуляции, стабилизации уровня миграционного прироста и сохранения существующего уровня производительности труда будет только нарастать.

Численность экономически активного населения в Красноярском крае за последние 5 лет была практически неизменна и составляла около 1,5 млн. человек. Уровень безработицы по итогам второго квартала 2015 года составил 6,2%. Если выделить основные сферы деятельности экономически активного населения, то это сфера услуг – торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования (по данным на 2012 год – 16,6%), далее идет сфера обрабатывающего производства (13,5%) и транспорт и связь (9,7%).

В 2014 году показатель естественного прироста населения достиг нормального состояния и составил 1,5 человек на 1 000 человек населения. Это говорит о том, что проводимые государством мероприятия по повышению рождаемости дали свой результат. С 2010 по 2014 годы рождаемость в регионе увеличилась на 11,5%. Эффективность принятых мер (например, государственная помощь семьям, у которых рождается второй ребенок – «материнский капитал») очевидна, в связи с этим прекращать программу поддержки родителей является нецелесообразным [5].

Красноярский край занимает лидирующее место среди субъектов РФ по уровню негативного воздействия на окружающую среду. Для снижения этих параметров внедрен механизм квотирования выбросов для предприятий в Ачинске, Красноярске, Канске, Лесосибирске, Минусинске, Назарово и Шарыпово. В 2014 году к этому списку добавились еще два города – Норильск и Зеленогорск.

Экологической безопасностью в Красноярском крае крайне обеспокоены, поэтому на всех уровнях управления регионом принимаются меры по стабилизации ситуации в данной области. Так, Законодательным собранием Красноярского края был издан Закон № 5-1597 «Об экологической безопасности и охране окружающей среды в Красноярском крае» от 20.09.2013 года, который направлен на улучшение экологической обстановки региона.

Анализируя общее состояние экономической безопасности Красноярского края можно сделать вывод, что в некоторых сферах наблюдаются угрозы устойчивого и безопасного развития. Основными проблемами региона являются недостаточно высокий уровень объема инвестиций по отношению к валовому региональному продукту, несформированность эффективной системы управления инновационным развитием, рост уровня инфляции, а также низкая продолжительность жизни населения. Стабильное устойчивое развитие наблюдается в сфере производственной безопасности, внешнеэкономической безопасности и в сфере уровня жизни населения.

В заключении хотелось бы отметить, что все проблемные сферы региона, которые угрожают его экономической безопасности, находятся на контроле у властей Красноярского края. Предпринимаются все необходимые меры по стабилизации ситуации в различных областях экономики. При сохранении такой тенденции в будущем не останется угроз устойчивому и безопасному развитию региона.

### **Библиографический список:**

- 1) Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» Справочно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://consultant.ru>
- 2) Хамидуллин Ф.Г., Хайруллов Д.С., Хоменко В.В., Тарасов В.М. Проблемы управления социально-экономическим развитием региона.- Казань: Изд-во «ФЭН», 2013. – с.
- 3) Фирюлина Н.В. Экономическая безопасность региона в контексте национальной экономической безопасности Российской Федерации. – М.: МГУП, 2013. – 471 с.
- 4) Информационный портал основных экономических индикаторов всех стран мира: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.tradingeconomics.com/>
- 5) Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/>
- 6) Прогноз социально-экономического развития Красноярского края на 2015–2017 годы [Электронный ресурс] –Режим доступа:<http://www.bogotolcity.ru/>

**Galkina Olesia,**  
Corporation "SOGAZ", specialist of the Department  
of sales of personal insurance

*Abstract*

The work deals with issues of sustainable socio-economic development of regions. Shows the methodology for estimating economic security. Using this methodology studied the level of economic security of the Krasnoyarsk region. Identified problem areas of activity the study area. The author pointed out the main directions of development and improvement in the area.

*Key words*

economic security, system IDs, Krasnoyarsk region, East-Siberian region, financial security, investment security.

**Истомин Денис Петрович**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

**Юдина Елена Александровна**

ассистент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

## **ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### *Аннотация*

В статье рассматривается существующий финансово-кредитный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Приводится анализ существующих проблем и путей их решения.

### *Ключевые слова*

малый бизнес, средний бизнес, финансирование бизнеса, государственная поддержка, кредитование бизнеса.

Малое предпринимательство - неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней. Государство призвано в первую очередь создать такой правовой и экономический климат, который позволит малому бизнесу развиваться, а не только удержаться на плаву.

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует ускорению социально-экономического развития области, обеспечению приемлемого уровня и качества жизни населения, снижению показателей бедности и безработицы, формированию массового среднего слоя (класса) в обществе.

Предприниматель – основной субъект предпринимательской активности. Субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные

предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям [1]. Одним из основных факторов роста числа малых предприятий является обеспечение свободного доступа предпринимателей к финансовым ресурсам. В настоящее время в России разработаны финансово-кредитные механизмы. Государственная политика в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Учитывая современные условия и проблемы развития малого предпринимательства, а также недостаточную эффективность государственных мер по его поддержке, дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ключевым фактором успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки;
- государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включающая некоммерческие и коммерческие организации, созданные с участием или без участия государства, деятельность которых иницируется, поощряется и поддерживается государством, и предназначенная для реализации системы государственной поддержки, направленной на развитие малого предпринимательства [2].

Основным инструментом реализации государственной политики служат федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые) и муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

В частности, на уровне государства с 2007 года существует закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209-ФЗ от 24.07.2007. Практически в каждом субъекте России принят региональный закон, в большей степени определяющий инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, ее формы и виды. В Свердловской области это областной закон «О развитии малого среднего предпринимательства в

Свердловской области» от 06.06.2014 № 53-ОЗ. Исходя из положений последнего, регионом формируются постановления о порядке субсидирования, софинансирования и других форм поддержки предпринимательства.

Однако, не смотря на колоссальную работу в этом направлении, остается ряд причин, тормозящих поступательное развитие в стране малого предпринимательства, среди них:

1) инфляция, спад производства, разрыв хозяйственных связей, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей;

2) низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры, как в бизнесе, так и в государственном секторе;

3) негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей.

Помимо вышеперечисленного, последние политические события и, связанные с ними, экономические решения существенно подрывают стимулы к предпринимательской деятельности и ослабляют предпринимательскую активность.

По нашему мнению, муниципальным органам управления, следует обратить внимание на решение следующих задач, способствующих формированию системы государственной поддержки малого предпринимательства:

- определение и закрепление стабильного источника бюджетных ассигнований, направляемых на поддержку малого предпринимательства, и разработка рациональных механизмов использования выделенных средств;

- использование в интересах малого предпринимательства принадлежащего муниципалитету имущества производственного назначения и имущественных прав (пакетов акций приватизированных предприятий) в различных формах: выделение объектов собственности (в том числе земельных участков) для размещения объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, рациональное использование свободных производственных мощностей, выделение (разделение) предприятий в процессе санкции и демополизации;

- активизация деятельности судебных, контрольных и правоохранительных органов по правовой защите интересов малого предпринимательства, обеспечению его безопасности и охране прав собственности; улучшение учебной и пропагандистской работы, направленной на стимулирование малого предпринимательства, подготовку людей к занятию собственным бизнесом, формирование соответствующего общественного мнения, переквалификацию муниципальных служащих;

- инициатива в организации диалога с предпринимательскими кругами, установление взаимодействия предпринимательских объединений и властных структур, в том числе на основе специальных договоров и соглашений.

На этом фоне основной проблемой в рамках рассматриваемой деятельности является, безусловно, нехватка финансовых ресурсов на создание

предприятия, покупку необходимого оборудования и продвижение товара на рынке. Широко рекламируемое в последнее время льготное кредитование для субъектов малого бизнеса имеет в своей основе неразрешимые противоречия.

Во-первых, основными кредиторами малого бизнеса являются нелегитимные продавцы денег (физические лица). Предприятия предпочитают пользоваться такими займами под более высокие процентные ставки, чем предлагают банки, по причинам, связанным с быстротой получения средств, а также относительной «легкостью» получения. Эта проблема обусловлена в значительной степени отсутствием у российских банков эффективной технологии кредитования именно малого бизнеса, что усугубляется низким уровнем образования самих предпринимателей и, соответственно, низким уровнем обоснования бизнес-планов. Качественный бизнес-план позволил бы оценить не только эффективность использования заемных средств, но и знания клиента о своем бизнесе [3].

Во-вторых, клиенты в лице предприятий малого бизнеса для банковского сектора являются малопривлекательными, поскольку они представляют для банков трудоемкий в обслуживании, высокорискованный и зачастую низко рентабельный бизнес. Тем не менее, в сложившихся условиях функционирования банковской системы наблюдается постепенная переориентация банков на кредитование реального сектора, в том числе и малых предприятий. Но для кредитования данного сектора, банк должен иметь возможность привлечения ресурсов из других источников.

В-третьих, большинство малых предприятий некредитоспособны или недостаточно кредитоспособны. Коммерческие банки расценивают кредитование малого бизнеса как рискованные операции в связи с отсутствием у значительной части предпринимательства опыта работы с коммерческими кредитами - кредитной истории. В связи с этим, условия по процентным ставкам и срокам кредитования обычно хуже по сравнению с крупным бизнесом.

У многих банков отсутствует практика и технология кредитования именно малого предпринимательства. Для создания и отработки механизма кредитования требуется определенное время, поэтому даже при переориентации банка на кредитование реального сектора, и малого предпринимательства в том числе, ожидать в ближайшее время высокого уровня предложения кредитных продуктов для рассматриваемой категории вряд ли возможно. По существу для большинства банков направление кредитования малого бизнеса представляет собой лишь одно из направлений диверсификации своих активов, а не приоритет [4].

Одной из действенных мер поддержки может стать создание действенного механизма государственного заказа для малых предприятий. При этом возможно повышение не только жизнеспособности малого бизнеса, но и усилилась конкуренция, отсеялись нежизнеспособные предприятия, повысилось качество изготавливаемой продукции и оказываемых услуг. Предлагаемая мера явилась бы стимулом для поддержания и

совершенствования хозяйствования субъектов малого предпринимательства. С этой целью необходимо: пересмотреть эффективность существующих услуг в области госзаказа; обеспечить равные условия для предприятий при подготовке заявок на конкурс и совместное использование ресурсов; разработать меры по улучшению перспектив для малых субподрядчиков; улучшить информационное обеспечение в случае пороговых контрактов, предоставление информации об ответственных организациях, национальных правилах и европейских стандартах и технических требованиях в удобном формате [5].

Важным направлением следует признать внедрение системы активного участия в малом и среднем бизнесе создаваемых венчурных фондов. Положительное действие оказала бы программа поддержки через создание венчурных институтов, создание благоприятного климата для возникновения и деятельности в регионах описываемых предприятий. Национальная система венчурного капитала должна включать корпорации и фонды венчурного капитала. Эта система будет оказывать содействие в формировании и использовании осиновых финансовых продуктов для малого бизнеса, позволяющих ему канализировать долгосрочные сбережения на цели делового инвестирования при поддержке модели предоставления государственных гарантий.

Наилучшая структура поддержки малого и среднего предпринимательства – бизнес-инкубаторы (либо аналогичные структуры), которые бы буквально «выращивали» малый бизнес. Причем деятельность бизнес-инкубатора должна быть максимально самоокупаемой. Самое главное – передать бизнес-инкубатору права единоличного организатора инфраструктуры поддержки малых предприятий, где бы не только регистрировались по принципу «одно окно», но и все необходимые консультации и ответы на возникающие вопросы предприниматели также получали бы в «одном окне» [6].

В целом, для поддержки малого и среднего предпринимательства на государственном уровне следует:

- развить систему бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей;
- сформировать законодательную базу для деятельности семейных предприятий, артелей, промыслов, ремесленников (микро-предпринимательство);
- организовать совместную с представителями предпринимателей работу над стандартами исчисления базовой доходности для единого налога на вмененный доход для отдельных видов предпринимательской деятельности, что позволит определить размер эффективной налоговой нагрузки;
- использовать возможности социальной рекламы для пропаганды предпринимательской деятельности.

Муниципальным органам управления, следует обратить внимание на решение следующих задач способствующих формированию системы государственной поддержки малого предпринимательства:



- определение и закрепление стабильного источника бюджетных ассигнований, направляемых на поддержку малого предпринимательства, и разработка рациональных механизмов использования выделенных средств;
- использование в интересах малого предпринимательства принадлежащего муниципалитету имущества производственного назначения и имущественных прав (пакетов акций приватизированных предприятий) в различных формах: выделение объектов собственности (в том числе земельных участков) для размещения объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, рациональное использование свободных производственных мощностей, выделение (разделение) предприятий в процессе санкции и монополизации;
- активизация деятельности судебных, контрольных и правоохранительных органов по правовой защите интересов малого предпринимательства, обеспечению его безопасности и охране прав собственности; улучшение учебной и пропагандистской работы, направленной на стимулирование малого предпринимательства, подготовку людей к занятию собственным бизнесом, формирование соответствующего общественного мнения, переквалификацию муниципальных служащих;
- инициатива в организации диалога с предпринимательскими кругами, установление взаимодействия предпринимательских объединений и властных структур, в том числе на основе специальных договоров и соглашений.

Последние решения по малому и среднему бизнесу, принятые высшим руководством страны, носят в основном конструктивный и комплексный характер. Сделан существенный шаг вперед в понимании сути экономических проблем малого и среднего бизнеса. Основные формы его поддержки выявлены и обозначены, а приоритеты избраны.

Переориентация экономической реформы на цели поддержки производства и ее предполагаемая социальная направленность должны создать базисные условия развития малого и среднего производства и организации малого и среднего предпринимательства в различных хозяйственных сферах, учесть социальные основы, на которых малый бизнес может развиваться.

### **Библиографический список:**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ: Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ (ред. от 29.06.2015 г.). Ст. 3.1.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области [Электронный ресурс] Режим доступа [http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/) (дата обращения: 09.10.2015).
3. МПС банк [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mspbank.ru> (дата обращения: 09.10.2015).

4. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 №1662-р (ред. от 08.08.2009).
5. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов: разработан Минэкономразвития России, 2013, 445с.
6. Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства: постановление Правительства Российской Федерации от 22.04.2005 №249.

**Istomin Denis Petrovich**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Yudina Elena Aleksandrovna,**

assistant,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Карнаухова Ирина Дмитриевна**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: rasumovskaya.pochta@gmail.com

г.Екатеринбург, Россия

## **РОЛЬ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### *Аннотация*

Данная статья посвящена роли нематериальных активов в деятельности предприятия. Рассматриваются нематериальные активы как имущество, которое отвечает соответствующим условиям и играющие большую роль в получении прибыли. Приводится информация, описывающая оценку нематериальных активов, амортизацию нематериального активного предприятия.

### *Ключевые слова*

нематериальные активы.

Нематериальные активы (НМА) как объект учета возникли еще во второй половине XIX века. Однако первая попытка нормативного регулирования их учета относится к 1944 году (бюллетень «Амортизация нематериальных активов» Комитета по методам бухгалтерского учета Американского института бухгалтеров). В системе международных стандартов сначала был принят МСФО (международный стандарт финансовой отчетности) 9 «Затраты на исследования и разработки»[1]. Затем в июле 1998 года его заменил МСФО 38 «Нематериальные активы» (действующая сейчас редакция вступила в силу 31 марта 2004 года). На основании этого документа Минфин разработал ПБУ (Положение по бухгалтерскому учету) 14/2007 «Учет нематериальных активов», которое было введено в действие с 1 января 2001 года.[2]

### **Понятие нематериальных активов.**

Нематериальные активы (НМА) - это не денежные активы, не имеющие физического выражения, но играющие большую роль в деятельности предприятия и самое главное - в получении прибыли.

В соответствии с п. 3 ПБУ (Положение по бухгалтерскому учету) 14/2007 (6, стр. 158) [2] к нематериальным активам относят имущество, которое одновременно отвечает следующим условиям:

- а)** не имеет материально-вещественной (физической) структуры;
- б)** может быть идентифицировано (выделено, отделено) от другого имущества;

- в) предназначено для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;
- г) используется в течение длительного времени (свыше 12 месяцев или в течение обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев);
- д) не предполагается последующая перепродажа данного имущества;
- е) способно приносить организации экономическую выгоду;
- ж) имеются надлежаще оформленные документы, подтверждающие существование самого актива и исключительные права организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства и др.).

**Таким образом, нематериальными активами считают:**

- 1) произведения науки, литературы и искусства;
  - 2) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ);
  - 3) базы данных;
  - 4) исполнения;
  - 5) фонограммы;
  - 6) сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания);
  - 7) изобретения;
  - 8) полезные модели;
  - 9) промышленные образцы;
  - 10) селекционные достижения;
  - 11) топологии интегральных микросхем;
  - 12) секреты производства (ноу-хау);
  - 13) фирменные наименования;
  - 14) товарные знаки и знаки обслуживания;
  - 15) наименования мест происхождения товаров;
  - 16) коммерческие обозначения
- (Гражданский Кодекс РФ ст. 1225)[3]

Разница может быть либо положительной, либо отрицательной. Положительную деловую репутацию рассматривают как отдельный инвентарный объект и амортизируют в течение 20 лет линейным способом. Отрицательную - в полной сумме относят финансовый результат периода в составе прочих доходов.

## **ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ**

Оценка (определение стоимости нематериальных активов) зависит от способа их приобретения.[4] Нематериальные активы могут быть внесены в качестве вклада в уставный капитал, приобретены за плату у других организаций, получены безвозмездно, созданы на самом предприятии. Поэтому оценка может быть произведена по договоренности сторон, исходя из затрат на приобретение, по рыночной стоимости, по стоимости изготовления. Первоначальная стоимость нематериальных активов, приобретенных за плату,

определяется как сумма всех фактических расходов на приобретение и приведение их в состояние, в пригодное для использования в запланированных целях. Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных самой организацией, рассчитывается как сумма всех фактических расходов на их создание, изготовление (израсходованные материальные ресурсы, оплата труда, услуги сторонних организаций, патентные пошлины, связанные с получением патентов, свидетельств, и т.п.). Первоначальная стоимость нематериальных активов, внесенных в счет вклада в уставный (складочный) капитал организации, вычисляется исходя из их денежной оценки, согласованной учредителями (участниками) организации. Первоначальная стоимость нематериальных активов, полученных организацией безвозмездно), соответствует их рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету. В оценке нематериальных активов можно использовать три основных подхода: доходный; затратный; сравнительный.

При использовании *затратного подхода* нематериальные активы оцениваются как сумма затрат на их создание, приобретение и введение в действие.

*Сравнительный подход* может применяться для тех видов нематериальных активов, сделки по которым часто совершаются на рынке. Исходной информацией для расчета стоимости объекта служат цены продажи аналогичных объектов

В соответствии с *доходным* подходом стоимость объекта нематериальных активов принимается на уровне текущей стоимости тех преимуществ, которые имеет предприятие от его использования.

### **Амортизация НМА предприятия**

Стоимость НМА погашается частями начислением амортизации, когда период их полезного использования можно определить. В случае не установления такого срока амортизационные отчисления не проводятся. Для расчета месячной амортизации необходимо: Определение периода полезного использования. Выбрать способ амортизационных начислений. Провести расчет нормы амортизации по каждому объекту.

**Срок полезной службы нематериального актива** определяется множеством факторов. Основные из них:

- ожидаемое применение данного актива, юридические и другие аналогичные ограничения на его использование;
- данные о типичном жизненном цикле нематериального актива;
- стабильность спроса на товары и услуги, производимые с использованием данного нематериального актива;
- зависимость срока службы нематериального актива от сроков службы других активов компании.[5]

Стандарт признает, что оценки срока полезного использования нематериального актива становятся менее надежными с увеличением

продолжительности его возможного применения. Допустимый срок полезной службы нематериального актива не должен превышать 20 лет.

Методы амортизации нематериальных активов не отличаются от методов амортизации основных средств, но в обычной практике применяется метод равномерного начисления, так как в большинстве случаев невозможно доказать, что методы снижающегося остатка и суммы изделий дадут более верные результаты. С 2005 года неамортизируемым активом стал «гудвил» (IFPS).

Амортизационные суммы списываются в расходы или относятся на увеличение стоимости других активов, если эта стоимость возникла с применением данного нематериального актива.

В финансовой отчетности необходимо раскрывать информацию по внутренне созданным активам и полученным со стороны по каждому классу сходных по характеру и применению объектов.

В примечаниях к бухгалтерскому балансу приводится балансовая сверка показателей по каждому классу нематериальных активов, а также дополнительно раскрываются данные о существенных объектах нематериальных активов: описание, его балансовая стоимость, оставшийся амортизационный период. Приводятся также балансовая стоимость активов с ограничениями правового статуса и с указанием на характер ограничения, а также балансовая стоимость нематериальных активов, заложенных в качестве обеспечения обязательств.

Амортизационная политика в отношении нематериальных активов подробно раскрывается в примечаниях к финансовой отчетности прежде всего данные о методах оценки и амортизации нематериальных активов, сроках их полезной службы или нормах амортизации. Отдельно нужно привести сведения об объектах нематериальных активов, стоимость которых полностью погашена амортизационными отчислениями, но которые продолжают применяться по назначению и все еще находятся в эксплуатации.

В финансовой отчетности обязательно раскрывают общую сумму затрат на исследования и разработки, которая в отчетном периоде признана в отчете о прибылях и убытках в качестве текущих или операционных расходов.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что понятием “нематериальные активы” пользуются во всех случаях, когда возникают затруднения с отнесением тех или иных объектов и расходов к определенным активам предприятия. Для учета нематериальных активов вследствие их разнообразия по составу и назначению имеет значение их классификация, исходя из которой и составляется отчетность о наличии и движении нематериальных активов, отсюда, учет данного вида средств организуется в бухгалтерии по их видам, независимо от организационно-правовой формы собственности предприятия;

Аналитический учет, организованный с применением вычислительной техники, позволяет сократить трудоемкость, затраты времени, повысить качество контроля, обеспечивает быстрый доступ к информации;

Особенностью учета нематериальных активов является определение финансового результата по данной операции с последующим его отнесением либо на прибыль, либо на убытки;

И последнее, следует запомнить, что нематериальные активы как объекты учета еще недостаточно изучены и не регламентированы должным образом.

### **Библиографический список:**

1. Приказ Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. № 153н “Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету “Учет нематериальных активов” (ПБУ 14/2007) ”.
2. МСФО (международный стандарт финансовой отчетности) 9 «Затраты на исследования и разработки.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации Часть 4, ст.1225 п.1.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 38 “Нематериальные активы” П.9
5. Выдержка из книги Николаева С.А. «Международные и российские стандарты бухгалтерского учета» гл.2
6. Статья: Об амортизации нематериальных активов (Сорокина Е.М., Фадеева А.А.) ("Все для бухгалтера", 2009, п 4)

### *Abstract*

This article focuses on the role of intangible assets in the enterprise. Intangible assets are considered as a property that meets the relevant conditions and play a big role in making a profit. There is information that describes the evaluation of intangible assets, amortization of intangible active enterprise.

**Коковин Кирилл Вадимович**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: kirill-kokovin@yandex.ru

г.Екатеринбург, Россия

**Фоменко Валерия Викторовна**

старший преподаватель,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ИНФЛЯЦИЯ И ДЕФЛЯЦИЯ – ДИАМЕТРАЛЬНЫЕ ПРОТИВОПОЛОЖНОСТИ**

### *Аннотация*

целью настоящей статьи является изучение двух макроэкономических показателей: инфляции и дефляции. Автор стремится не только раскрыть суть данных экономических категорий, но и сравнить их с целью выявления недостатков и преимуществ. Также были проанализированы макроэкономические показатели некоторых стран, доказывающие точку зрения автора.

### *Ключевые слова*

инфляция, дефляция, ВВП.

Такая экономическая категория, как «инфляция», является достаточно дискуссионной, так как различные экономисты трактуют её по-разному. Например, Австрийская школа экономики понимает инфляцию как «общее увеличение денежной массы», а сторонники Кейнсианской школы отождествляют инфляцию с «общим повышением цен». Наиболее же точной формулировкой понятия «инфляция» является процесс обесценения (снижения покупательной способности) денег, обусловленный ростом денежной массы относительно товарной в рамках национальной экономики [1, с.293].

Диаметрально противоположным показателем называют дефляцию. Дефляция – это процесс увеличения покупательной способности денег, обусловленный снижением денежной массы относительно товарной в рамках национальной экономики.



В экономической науке существует несколько различных методов измерения показателя инфляции или дефляции, но в большинстве случаев используют всего три способа.

Уровень ценности денег можно рассчитать через «Дефлятор ВВП». Дефлятор ВВП представляет из себя отношение номинального уровня ВВП к реальному:  $\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}}$ . Номинальный ВВП находится как совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг в ценах текущего года, а реальный ВВП в ценах базового года, как правило, предыдущего.

Второй способ расчёта покупательной способности денег предполагает нахождение индекса потребительских цен (ИПЦ). Индекс потребительских цен предполагает сравнение стоимости потребительской корзины в ценах текущего и базового периодов:  $\text{ИПЦ} = \frac{\sum Q_0 \cdot P_1}{\sum Q_0 \cdot P_0}$ , где  $Q_0$ ,  $P_0$  – количество и цена товаров в базовый период соответственно, а  $P_1$  – цены на те же товары в текущем периоде.

Следующий способ измерения ценности денег выражается в определении корзины производителя, стоимость которой находится сначала в базовых ценах, а в дальнейшем в ценах текущего года. Исходя из этого Индекс цен производителя можно посчитать так же, как и индекс потребительских цен:  $\text{ИЦП} = \frac{\sum Q_0 \cdot P_1}{\sum Q_0 \cdot P_0}$ , разница будет лишь в том, что в основу сравнения будут входить не потребительские товары, а набор инвестиционных товаров, таких как энергоресурсы, металл, стройматериалы и т.п.

Итак, если результат получается свыше единицы ( $>1$ ), то можно констатировать инфляцию в экономике; при результате меньше единицы ( $<1$ ) стоит говорить о дефляции; если же дефлятор равен единице ( $=1$ ), значит цены в среднем остались на прежнем уровне и наблюдается нулевая инфляция [2, с.89].

На протяжении уже долгого времени экономисты спорят между собой о том, что же для экономики лучше: дефляция или инфляция? И каждый экономист приводит достаточно весомые аргументы в пользу своей позиции, что не даёт полностью оспорить его мнение и доказать своё. На самом деле, невозможно эмпирически доказать, что лучше, так как на состояние национальной экономики влияет множество факторов.

Если рассмотреть экономику США и Европы и проанализировать политику государств, то можно заметить их активную борьбу и негативное отношение именно к дефляции. На данный момент в США наблюдается инфляция на уровне 1,49 %, а в Европе и вовсе дефляция, уровень которой составляет -0,12% [3]. Большинство экономистов высказывают мнение о том, что идеальной ситуацией будет инфляция на уровне 1-2%, так как на данном уровне банки могут выдавать относительно дешёвые кредиты сектору производства и бизнеса, что в свою очередь способствует повышению уровня деловой активности и росту ВВП. При небольшой инфляции население не ждёт того, что будущее деньги будут дороже нынешних, поэтому с охоткой тратят

свои средства на различные товары, что стимулирует производство товаров и услуг.

Экономисты выделяют несколько негативных последствий дефляции.

Во-первых, ожидание будущего снижения цен ведёт к отсрочке текущего потребления товаров и услуг со стороны населения. Покупки переносятся на более поздний срок, ожидая снижения цен, тем самым общее потребление падает со всеми вытекающими последствиями.

Во-вторых, увеличение покупательской способности денег при дефляции ведёт к уменьшению направленности компаний на инвестирование. Компаний ждут более удобных и выгодных условий. В противоположность этому, при инфляции компании стремятся найти деньгам более рентабельное применение, в частности, инвестиции в расширение бизнеса.

В-третьих, дефляция приводит к сложности в обслуживании долга, так как реальная стоимость долга с каждым годом растёт. Если в случае с инфляцией в выигрыше остаются должники, т.е. люди, имеющие долги, выплачивающие кредиты (потому что стоимость их долга с течением времени обесценивается), то в период дефляции, наоборот, такая категория экономических субъектов будет проигрывать, т.к. по мере снижения цен реальная стоимость их долга увеличивается (они возвращают деньги, на которые сегодня можно приобрести больше, чем вчера) [4].

Казалось бы, что все выводы по поводу негативных эффектов дефляции и предпочтения инфляции логичны и обоснованы, но что, если посмотреть на дефляцию с другой стороны и попробовать глубже проанализировать данные постулаты?

Исходя из первого тезиса, дефляция не даёт экономике развиваться в правильном направлении, так как в результате дефляции произойдёт резкое падение спроса на товары и услуги, население будет ждать более выгодных условий приобретения необходимых им благ и, как следствие, наступит финансовый кризис со всеми вытекающими последствиями.

Если поразмыслить над аргументами против дефляции, то если реальные примеры, которые могут их опровергнуть, достаточно лишь изучить сферу информационных технологий и продовольственных услуг.

Как известно, научно-технический прогресс не стоит на месте и происходит постоянное развитие технического оснащения во всем мире. В непрерывном потоке на рынок поставляются все более усовершенствованные гаджеты, машины, компьютеры, которые заменяют более старые модели. В то время, как новая техника появляется на рынке – старые модели теряют свою ценность и неизбежно падают в цене. Нынешний потребитель на 100% уверен, что, подождав несколько месяцев, сегодняшнюю новинку он сможет купить на 30%, а то и на все 50% дешевле. Кроме того, потребитель точно знает, что через год техника будет лучше, чем в настоящий момент, по производительности и соотношению цены и качества. Не просто предполагает, что так будет с какой-то вероятностью, а знает это гарантированно. Но разве данные обстоятельства ограничивают спрос на технику? Вовсе нет. Люди гонятся за новинками, стоят

в очереди, чтобы купить новый смартфон первыми, они готовы тратить кучу денег на все эти игрушки, зная, что через полгода выйдет новый продукт от Apple, более современный и усовершенствованный, и они вновь пойдут покупать его. Точно такая же ситуация обстоит с ранками автомобилей и одежды. Но никакие ожидания падения цены не останавливают потребителей покупать новые товары, на первом месте стоит их потребность в приобретении именно сейчас, а не через какое-то время. Возможно, спустя месяцы, надобность в данном продукте упадёт и покупатели уже не будут столь удовлетворены, как при покупке нового товара в настоящий момент. Поэтому, можно сделать вывод о том, что при покупке технических новинок фактор уверенности в падении цены не стоит у людей на первом месте, потребитель прежде исходит из удовлетворения конкретной потребности в данный момент времени, здесь и сейчас.

Также примечательным является рынок продовольственных товаров. Если у покупателя есть денежные средства, например 150 рублей, то на них он сможет купить 5 буханок хлеба. Принимая во внимание первый довод, во время дефляции человек не пойдёт тут же покупать этот хлеб, он будет ждать, может месяц, может год, пока данный продукт упадёт в цене и только тогда, если доживет, он купит его. Но если же будет наблюдаться инфляция, хлеб вырастет в цене, что явится толчком к росту спроса и все ринутся покупать хлеб по удвоенной цене. Звучит, по меньшей мере, странно. На самом же деле, потребность в голоде заложена человеку природой и в независимости от ожидания изменения цены, человеку необходимы продукты питания ежедневно. Помимо данного замечания, можно предсказать настроение потребителя после повышения цены, которое упадёт по причине того, что теперь за свои средства он сможет купить в 2 раза меньше еды, чем мог позволить себе месяц назад. Поэтому, дефляция не снизит спрос на продукты питания, а наоборот, осознание того, что завтра цены упадут и человек по реальным цифрам сможет купить больше, даст возможность сконцентрироваться на чём-то более важном и принесёт уверенность в завтрашнем дне.

Рассматривая второй постулат в пользу инфляции, который утверждает, что дефляция порождает дефицит инвестиций в экономике, стоит задуматься над тем, чтобы поменять вектор развития с количественного на качественный фактор. То есть, с количественной точки зрения инфляция - идеальный вариант. Инвестиций в экономике много, компании тратят большие средства на преувеличение своих активов путём вложения в различные проекты, множество проектов оказываются бесприбыльными, если и вовсе не убыточными. Так как проект убыточный, его владелец влезает в долги или вовсе банкротится. Дефляция может выступать тем самым инструментом, с помощью которого можно оздоравливать национальную экономику. В следствие сокращения инвестиций, компании будут более тщательно избирать направления своих вложений и инвестировать только в те проекты, которые по-

настоящему востребованы в обществе, в основном речь идёт о реальном секторе экономики.

Третий тезис говорит нам о сложности обслуживания долга в условиях дефляции. Снижение ценности денег со временем облегчает участь заёмщиков, что позволяет им вновь и вновь брать кредиты. В настоящее время многие люди загоняют себя в долги, дабы удовлетворить свои потребности, вместо того, чтобы правильно воспользоваться деньгами, потратить их на что-то более важное, чем на новый смартфон за 70 тысяч. Дефляция в экономике заставит людей по-другому оценивать свои возможности, потребителям придётся жить по собственным средствам, работая на себя, а не на возврат процентов банку. И такая тенденция научит людей думать о будущем, рационально подходить к распределению своего бюджета, население станет экономически наиболее грамотным.

В подкрепление к рассуждениям необходимо рассмотреть пример со Швейцарией. В экономике Швейцарии последние 4 года наблюдается стабильная дефляция, которая в среднем составляет -0,2% в год [5]. Суммарное значение дефляции за период с 2011 по 2014 года составило -0,54%. За последние 4 года, в свою очередь, показатель номинального Валового Внутреннего Продукта увеличился с 527.9 млрд. долларов (в конце 2010 года) до 679.0 млрд. долларов (в конце 2014 года), что составляет 28% [6].

Если изучить ситуацию в России, то можно заметить, что уровень инфляции не опускался ниже 6,1 % за всю отечественную историю [7]. Как в периоды экономического роста, так и в периоды финансовых кризисов наблюдается достаточно высокий уровень обесценения денег, что отличается от западных условий, где рост экономики сопровождается умеренной инфляцией около 2-4%, а с кризисом приходит дефляция.

В итоге, можно сделать вывод о том, что вопрос о вреде дефляции и предпочтении инфляции является дискуссионным, нельзя наверняка утверждать, что лучше: инфляция или дефляция. Не всё так однозначно, как кажется, ведь даже с дефляцией экономика страны может расти и развиваться, причём очень даже внушительными темпами (Пример с Швейцарией).

### **Библиографический список:**

1. Макроэкономика [Текст]: Учебник/ Под ред. Тарасевича Л.С. — М.: Высшее образование, 2006.
2. Макроэкономика [Текст]: Учебник/ Под ред. Агаповой Т.А., Серegiной С.Ф.- М.: Изд-во «Основы менеджмента Мескон», 2004.
3. Инфляция в США и Европе [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://fin-plus.ru/ru/info/inflation\\_index/](http://fin-plus.ru/ru/info/inflation_index/).
4. Экономическая теория. Том 2 [Текст]: Учебник для вузов / Под ред. Шишкина А.Ф - М.: Изд-во «КДУ», 2013.
5. Инфляция в Швейцарии [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://fin-plus.ru/ru/info/inflation\\_index/Switzerland](http://fin-plus.ru/ru/info/inflation_index/Switzerland).

6. Динамика ВВП Швейцарии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=switzerland&table=grecia>.

7. Динамика уровня инфляции в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://уровень-инфляции.рф>.

**Kirill Kokovin,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Fomenko Valeria Viktorovna**

senior lecturer,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **INFLATION AND DEFLATION – POLAR OPPOSITES**

### *Abstract*

the aim of this article is to examine the two macroeconomic indicators: inflation and deflation. Author seeks not only to reveal the essence of these economic categories, and compare them in order to identify strengths and weaknesses. Also we analyzed the macroeconomic indicators in some countries, proving the point of view of the author.

### *Keywords*

inflation, deflation, GDP.

**Мокеева Наталья Николаевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Смирнова Елена Александровна,**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Харина Полина Александровна,**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

### *Аннотация*

Состояние экономики России на данный момент вносит свои коррективы в ведении инвестиционной деятельности физическими лицами. Несомненно, минимизация возможных рисков остается одной из ключевых целей. В качестве возможного решения стоит рассмотреть диверсификацию вложений, как один из способов сокращения инвестиционных рисков.

### *Ключевые слова*

инвестиционные риски, диверсификация, инвестиционные инструменты, минимизация инвестиционных рисков.

Текущий экономический кризис в купе с нарастающей политической напряженностью бесспорно заставляет задуматься над вопросами: во что инвестировать имеющийся капитал и как им управлять. Для всех участников финансового рынка и индивидуальных инвесторов формирование инвестиционного портфеля сводится к главной задаче – достичь оптимального соотношения желаемой доходности и возможных рисков.

Чаще всего принято подразделять инвестиционные риски на две группы: рыночные (или систематические) и специфические (нерыночные). Первый тип

представляет собой совокупность инфляционного (дефляционного), валютного, политического рисков и риска изменения процентной ставки. Какие-либо изменения в перечисленных сферах будут оказывать влияние на финансовый рынок в целом. Именно поэтому достаточно сложно уберечь вложения от возможных убытков при наступлении рисков данного типа.

Специфические риски связаны скорее с конкретными инвестиционными инструментами, отраслями экономики и прочими элементами финансового рынка. К рискам такого типа можно отнести отраслевой, кредитный, операционный, функциональный и иные виды. Если сравнивать с систематическими рисками, давления рисков рассматриваемого типа избежать не так сложно. Как правило, большинство из них можно устранить путем рационального управления инвестиционным портфелем с учетом текущей экономической ситуации и перспектив.

В соответствии с сопутствующим риском принято классифицировать инвестиционные инструменты на малорисковые, среднерисковые и высокорисковые. Обычно к группе инвестиционных инструментов с низким риском относят депозиты в банках, облигации государственного займа, вложение средств в валюту. Банковские векселя, коммерческие облигации, депозиты в коммерческих банках составляют группу среднерисковых инструментов. На взгляд авторов, отнесение банковских депозитов к рассматриваемой группе считается весьма спорным ввиду текущей нестабильности банковской сферы, поэтому степень риска здесь варьирует в зависимости от надежности банка. Последняя группа представлена инвестициями в акции, спекулированием на фондовых рынках и др.

Одной из главных целей формирования инвестиционного портфеля является минимизация рисков. Традиционным и, пожалуй, наиболее эффективным способом управления инвестиционными рисками является диверсификация. Диверсификация представляет собой формирование инвестиционного портфеля путем распределения капитала по различным инвестиционным инструментам, что позволяет минимизировать риски. Главное правило диверсификации вложений: направления инвестирования не должны зависеть друг от друга. Это обеспечит оптимальный баланс рисков, за счет которого при «выходе из строя одного» инструмента сохраняется прибыльность остальных.

На сегодня финансовый рынок представлен широким разнообразием инвестиционных инструментов: банковские вклады, драгоценные металлы, валюта, ценные бумаги, недвижимость, бизнес, стартапы, предметы искусства – как мы видим, ассортимент инвестиционных инструментов достаточно обширен.

Банковские вклады представляют, пожалуй, самый доступный и один из надежных способов инвестирования, хотя с учетом текущего состояния экономики достаточно противоречивый. Во-первых, его едва ли можно назвать прибыльным. Средний уровень максимальных процентных ставок по вкладам в рублях в начале ноября упал до 9,92% [3], что даже не перекрывает инфляцию,

составляющую 15,7% [5] за последние 12 месяцев. Во-вторых, не смотря на то, что фиксированный процент по вкладу является привлекательным моментом при выборе инструмента инвестирования, поскольку гарантирует его доходность, следует тщательно подойти к выбору банка. Ввиду множественных отзывов лицензий за последнее время (более 150 банков лишились лицензии за 2014-2015 гг.), инвестор рискует натолкнуться на «мнимую» гарантию сохранности инвестиционных средств.

Вложение в драгоценные металлы (золото, серебро, платина, палладий) может быть в нескольких видах. Наиболее удобным способом является открытие обезличенного металлического счета, на котором происходит учет принадлежащего инвестору драгоценного металла в граммах без указания его индивидуальных признаков. Второе, что может выбрать инвестор – покупка золота в слитках, но при этом стоит учесть необходимость уплаты налога на добавленную стоимость (18%). Особенно привлекательным инвестиционным инструментом, рассчитанным на долгую перспективу, является золото. Что интересно, за несколько десятков лет (рис.1) золото не падало в цене. Конечно, возрастание цен на этот драгоценный металл не всегда было стабильным, тем не менее, наблюдается заметная тенденция к росту (Лондонский межбанковский рынок).

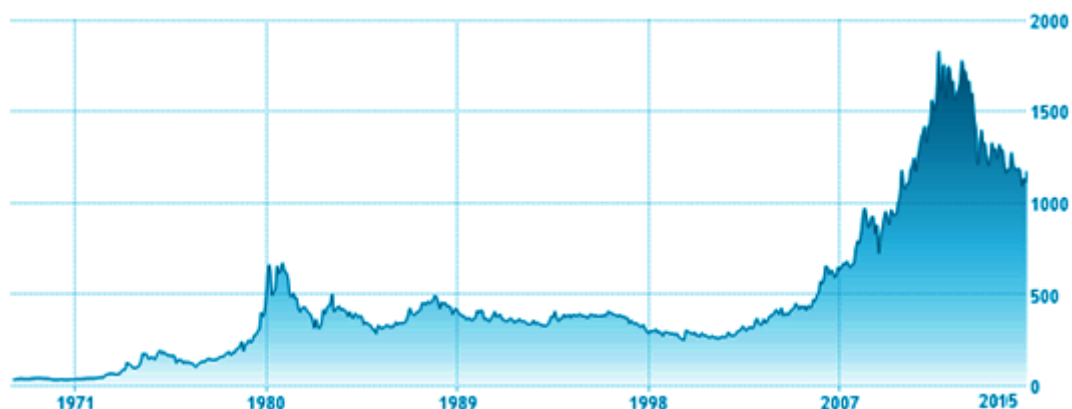


Рис. 1. Динамика цен на золото (USD/тройская унция) [5]

Вложения в иностранную валюту давно уже стали обычным явлением среди населения России и являются скорее способом сбережения средств и защиты от валютных рисков. И сейчас это решение будет весьма целесообразным, ввиду значительного ослабления курса рубля (рис.2) и, как следствие, инфляции, заходящей за границы умеренной (что значительно превышает показатели ведущих стран мира). Но хранение имеющихся средств в одной валюте едва ли можно назвать разумным, поскольку это влечет к вероятности потерь даже при малейшем снижении курса денежной единицы. Чтобы избежать негативного исхода, следует распределить инвестиции по различным валютам: например, вложить средства в традиционную пару евро-доллар или же воспользоваться не совсем стандартными валютами. Юань,



который за последние несколько лет набирает популярность, может оказаться перспективной альтернативой, особенно если учесть стремительно развивающуюся экономику Китая.

ДИНАМИКА КУРСА: USD EUR



Рис. 2. Динамика курса рубля по отношению к доллару и евро [3]

Инвестиции в ценные бумаги подразумевают под собой вложения либо в акции, либо в облигации. Менее рисковым среди этих двух инструментов являются облигации, стоимость которых не подвержена резким колебаниям. Государственные облигации, доходность которых составляет в среднем 9% в рублях, обладают максимальной степенью надежности. В сравнении с облигациями, инвестиции в акции влекут за собой более высокие риски, но соответственно и большую доходность. Чаще всего вложения в акции не предполагают долгосрочность, наиболее популярны на финансовом рынке «игры» на изменении цен акций под влиянием внешних факторов. Дивидендный доход, который, как правило, не особенно высок, не является целью покупки акций.

При работе с ценными бумагами необходимо уделить внимание институциональной диверсификации, которая заключается в рассредоточении вложений по различным организациям. Но не стоит также забывать и об отраслевой диверсификации. В противном случае ситуация может быть сходна той, с которой столкнулись держатели акций сразу нескольких автомобильных компаний: Volkswagen, Audi, Porsche и BMW. 22 сентября 2015 г. котировки акций перечисленных компаний резко упали в цене (рис.3) на фоне экологического скандала с Volkswagen, что не могло не отразиться на состоянии инвесторов.



Рис.2. Ситуация на рынке акций автомобильных компаний [4]

Подводя итог сказанному выше, остается лишь признать, что на сегодняшний день пока не существует «идеальных» инструментов надежного инвестирования капитала. Поэтому при формировании инвестиционного портфеля необходимо опираться на принцип диверсификации вложений во избежание возможных рисков. Спектр доступных в России инвестиционных инструментов достаточно разнообразен, но нужно быть хорошо информированным о возможностях, которые дает каждый из них. Во всяком случае, эксперты дают весьма оптимистичные прогнозы о развитии российских финансовых рынков.

#### Библиографический список:

1. Павлова Е. В. Сущность производных финансовых инструментов / Е. В. Павлова // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2011. — № 3. — С. 214–217.
2. Макшанова Т. В., Коваленко О. Г. Производные ценные бумаги и финансовые инструменты: сущность и возможности применения / Т. В. Макшанова, О. Г. Коваленко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. — 2013. — № 3. — С. 348–352.
3. Официальный сайт информационного ресурса «Банки.ру» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 01.11.2015)
4. Официальный сайт информационного ресурса «Finanz.ru» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finanz.ru/> (дата обращения: 01.11.2015)
5. Официальный сайт аналитической службы «Trading Economics» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tradingeconomics.com/> (дата обращения: 01.11.2015)

**Mokeeva Natalia,**

Ph.D., assistant professor,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Elena Smirnova,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Harina Polina Alexandrovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **DIVERSIFICATION OF INVESTMENTS**

### *Abstract*

The state of the Russian economy at the moment brings about changes in the conduct of investment activities by individuals. Undoubtedly, the minimization of risks is a key objective. As a possible solution is to consider the diversification of investments, as a way of reducing investment risk.

### *Key words*

investment risk, diversification, investment instruments, to minimize investment risks.

**Мокеева Наталья Николаевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Смирнова Елена Александровна,**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Харина Полина Александровна,**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОТЕКАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ В РОССИИ**

### *Аннотация*

Уникальность отдельно взятой национальной экономики проявляется даже в период кризиса, который имеет стандартное определение и признаки для любой экономической системы. В работе рассмотрена экономика Российской Федерации. А также как особенные, так и традиционные черты протекания экономических кризисов.

### *Ключевые слова*

кризис, признаки кризиса, девальвация рубля, сырьевая зависимость России, использование резервов.

Существует масса определений экономического кризиса в научной литературе. Так, некоторые экономисты называют его как фазой делового цикла, низшей точкой экономического развития[1], другие подразумевают под этим понятием резкое ухудшение экономического состояния страны, проявляющееся в значительном спаде производства, нарушении сложившихся производственных связей, банкротстве предприятий, росте безработицы, и в итоге - в снижении жизненного уровня, благосостояния населения[2].

Несмотря на многообразие и многозначность экономического кризиса можно выделить основные признаки, по которым можно идентифицировать кризис в той или стране:

- Сокращение темпов производства;
- Рост безработицы
- Диспропорция в денежно-кредитной политике, характеризующаяся, к примеру, увеличением госдолга
- Обострение рисков в валютной сфере

На основании этих признаков мы можем выделить несколько кризисных периодов в относительно молодой экономике Российской Федерации: 1998г., 2008-2010 гг., 2014-2015 гг. Попробуем сопоставить эти периоды для выявления специфичных свойств российского экономического кризиса.

Самобытная реакция на кризисные явления напрямую связана со специфичностью экономической модели РФ.

Во-первых, определяющим признаком состояния экономики России является сильнейший упор на сырьевую составляющую экономики. Доля нефтегазовых доходов в бюджете РФ по данным Министерства финансов[3] составляет 50%, что свидетельствует сразу о двух, на взгляд авторов, предрасположенностях национальной экономики к болезни под названием «экономический кризис». Первая заключается в высокой зависимости благосостояния экономики от уровня мировых цен на сырье. Это подтверждается удручающей тенденцией – каждый из кризисов сопровождался падением цены на нефть. Так, в 1998г. изменение произошло с 15 до 10 долл./баррель, в 2008г. – с 135 до 43 долл./баррель, 2014г. был отмечен резким падением с 115 до 45 долл./баррель[4]. Стремительные падения явились непреодолимыми преградами для полноценного функционирования экономики. Второй предрасположенностью является достаточно слабый производственный сектор, неспособный смягчить кризисную волну и оздоровить экономику с наименьшими затратами и за более короткий срок.

Во-вторых, сырьевая зависимость предопределяет слабость национальной валюты. В России экономический кризис неотъемлемо сопряжен с валютным кризисом, несмотря на то, что в теории эти понятия неравнозначные. Не стоит отрицать, что правительство всячески пытается укрепить рубль, однако, эти меры, увы, не дают должного эффекта. Потому вовсе не удивительно ставшее печальной традицией совпадение с кризисом девальвации рубля (рис.1). Особое значение стоит придать тому факту, что объем иностранной валюты по отношению к рублевой массе в национальной валюте составляет 50% и объем иностранной валюты в наличной форме к объему наличных рублей – 100%[5]. Такие показатели свидетельствуют о глубокой интеграции России в международные финансовые отношения, что усугубляет протекание кризиса.

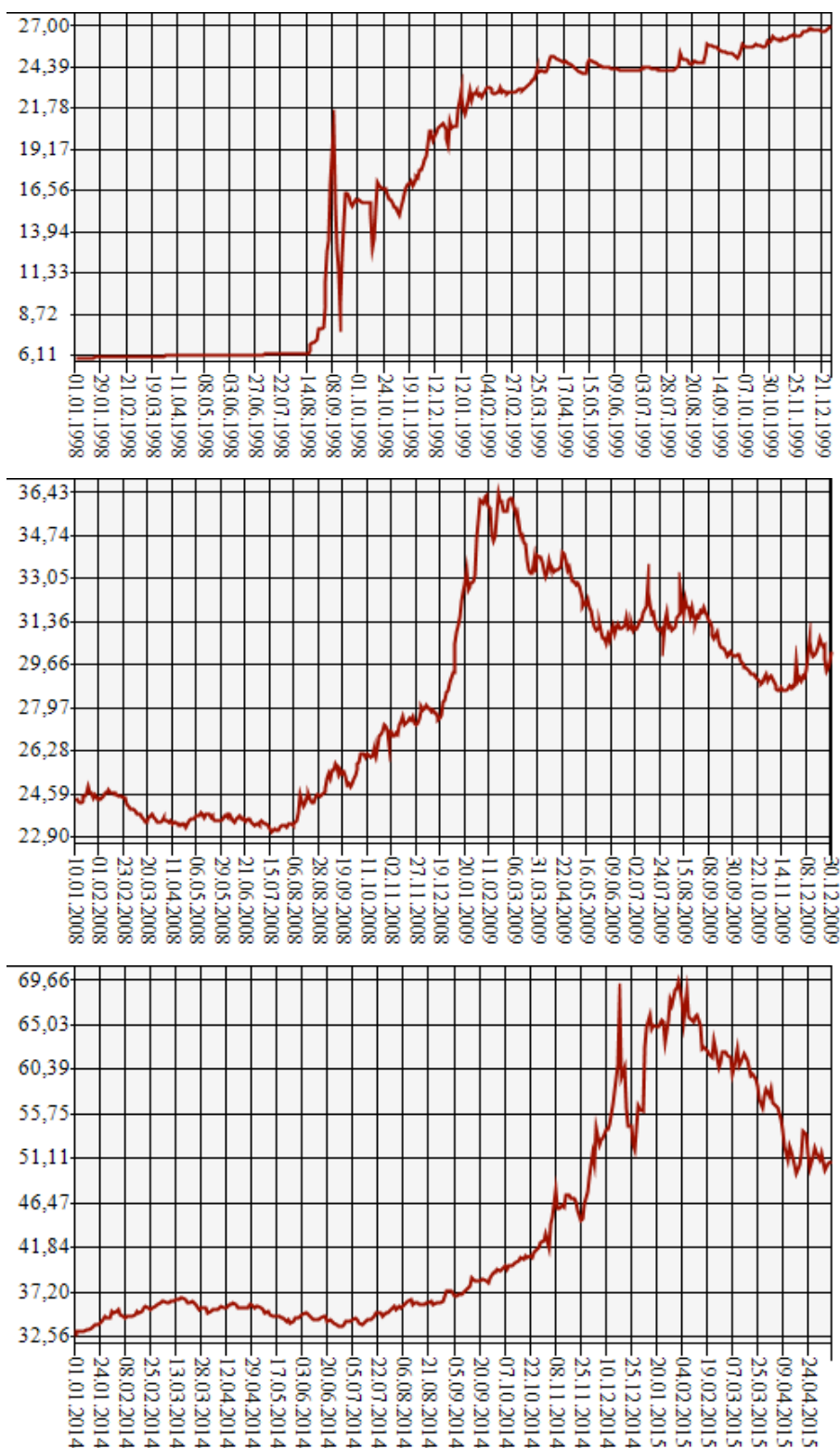


Рис.1 Динамика курса доллара для демонстрации падения курса рубля в экономический кризис[6].

В-третьих, период высоких цен на нефть позволил сформировать достаточный золотовалютный фонд, который играет немаловажную роль в депрессивный период. Активное использование резервов (на примере кризисов 2008г. и 2014г.(рис.2) – еще одна особенность протекания экономического кризиса в России. Сравнительно крупные резервы (по данным МВФ[7] Россия находится на 8 месте по размеру золотовалютных резервов) становятся

источниками для внедрения антикризисных мер со стороны государства. Такими мерами, как правило, является поддержка банковского сектора, всевозможные операции по укреплению рубля (валютные интервенции) и пр.

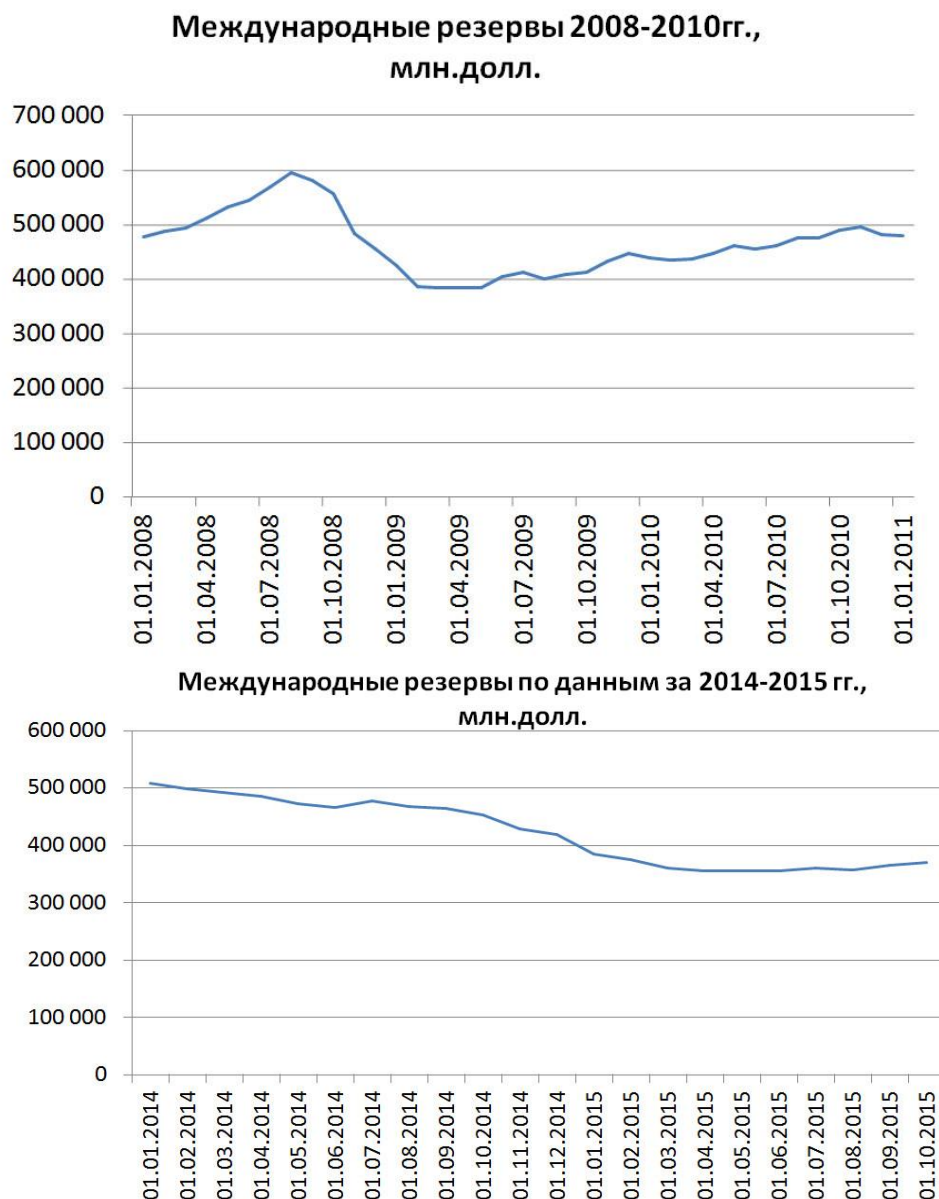


Рис.2. Использование международных резервов кризисы 2008-2010гг. и 2014-2015гг.<sup>15</sup>

Особой чертой кризиса в РФ можно считать нестандартное финансовое поведение российских участников валютного рынка. Именно эта особенность объясняет повышенный спрос к валюте в период ее удорожания. Недоверие к национальной валюте подталкивает россиян к массовой продаже рубля, усугубляющей ситуацию на валютном рынке, и нивелирует действия мега-регулятора по стабилизации и укреплению национальной валюты. К примеру, становятся неэффективны валютные интервенции, направленные на увеличение объема иностранной валюты на рынке и, следовательно, уменьшение ее

<sup>15</sup> Составлено автором на основе [6].

стоимости. Благодаря ажиотажу среди населения их объем на валютном рынке сокращается и удешевления валюты (что равнозначно удорожанию рубля) не происходит. Ниже предоставлены данные[6], демонстрирующие панические настроения населения в период девальвации.

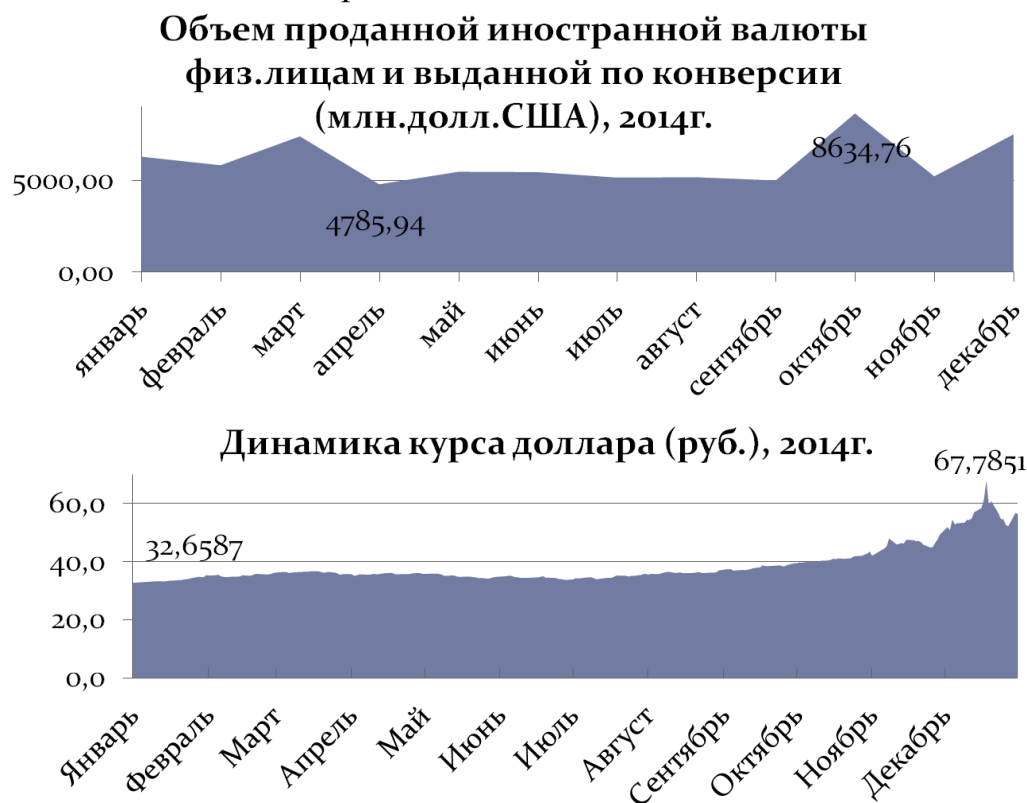


Рис.3 Взаимосвязь спроса на доллар США и его курса.

Кроме вышеперечисленных особенностей хочется затронуть и ранее сказанные так называемые «стандартные» последствия кризиса, с которыми сталкивается большинство стран в кризисный период.

В первую очередь, кризисное явление означает сокращение темпов производства. Так, в 2015г., на который придется отражение упадка экономики, по прогнозу Центрального Банка снижение ВВП произойдет на 4,6%[8]. Очевидно, что «российский кризис» не станет оригинальным и не избежит стандартного сценария.

Если обратить внимание на представленный ниже график, где отражена динамика уровня безработицы в РФ (рис.5), можно увидеть, что каждый из экономических кризисов сопровождался ростом числа безработных граждан. Однако, он вытекает из предыдущего идентификатора кризиса - сокращением темпов производства.



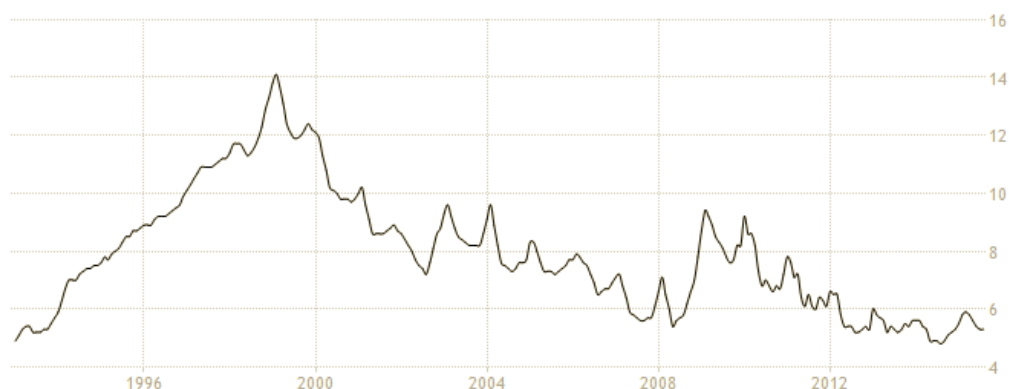


Рис.4 Динамика безработицы в России[9].

Нередко и явление увеличения государственного долга, поскольку для излечения экономики, государство, несомненно, нуждается в дополнительных денежных ресурсах. Так за год внутренний долг России с начала 2014г. вырос за год с 5722,24 до 7241,17 млрд.руб[3], а обязательства по внешним заимствованиям в этот же период снизились в номинальном исчислении с 55 794,2 до 54 355,4 млн.долл.[3], однако реальная сумма значительно выросла, курс доллара составлял 32,6587 и 56,2376 руб.[6] соответственно.

Проседание рубля, сопровождаемое также нестабильностью его курса, уже является своеобразным «девизом» любого российского кризиса, что, безусловно, повышает валютные риски и отражается на проведении операций экспортеров и импортеров, банков и физических лиц.

Поскольку протекание кризисов в России каждый раз напоминает уже знакомый сценарий, можно отметить глубокое несовершенство современной экономической системы. Специфичный экономический уклад Российской Федерации: сырьевая зависимость, нестабильность рубля как национальной валюты, использование золотовалютных резервов как панацеи от кризиса – носит неблагоприятный для долгосрочной перспективы развития экономики характер. Но не стоит забывать, что названные особенности наблюдаются одновременно с такими классическими симптомами кризиса как спад производства, высокие темпы инфляции, рост безработицы, дефицит госдолга и другими, то есть значительно осложняют преодоление кризиса и выход из него, а, значит, по нашему мнению, следует применить меры по снижению их влияния.

#### Библиографический список:

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь [Текст]: — М.: Финансы и статистика. Под общ. ред. А.Г. Грязновой. 2002.
2. Современный экономический словарь [Текст]: Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.— 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999.
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.minfin.ru> (дата обращения: 18.10.2015)
4. Официальный сайт холдинга «Финам» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finam.ru> (дата обращения: 18.10.2015)

5. Доклад академика С.Ю.Глазьева «О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии» [Текст]: Российская академия наук, М.-2014г.
6. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 18.10.2015)
7. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.imf.org](http://www.imf.org) (дата обращения: 18.10.2015)
8. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 18.10.2015)
9. Официальный сайт аналитической службы «Trading Economics» [Электронный ресурс]. <http://www.tradingeconomics.com/> (дата обращения: 18.10.2015)

**Mokeyeva Natalia,**

Ph.D., assistant professor,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Elena Smirnova,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Harina Polina Alexandrovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **PECULIARITIES OF THE ECONOMIC CRISIS IN RUSSIA**

### *Abstract*

The uniqueness of the individual national economies is evident even during the crisis, which has a standard definition and features to any economic system. The paper deals with the economy of the Russian Federation and special and traditional features of its flow crises.

### *Key words*

crisis, signs of the crisis, the devaluation of the ruble, Russian commodity dependence, the use of reserves.

УДК 336.63

**Андрейчук Дарья Андреевна,**  
магистрант,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

**Баженов Олег Викторович,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

**МЕТОДИКА АНАЛИЗА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО ЧИСТОГО  
ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА ПРЕДПРИЯТИЙ  
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РФ**

*Аннотация*

рассмотрена методика анализа денежных потоков, сформированная на основе данных отчета о движении денежных средств по данным консолидированной финансовой отчетности ПАО «ГАЗПРОМ». Проведен анализ денежных потоков, сделан вывод об основных результатах исследования и представлены направления использования аналитических данных, полученных посредством оценки показателей отчета о движении денежных средств.

*Ключевые слова*

денежный поток; отрицательный денежный поток; положительный денежный поток; результат движения денежных средств; прямой метод; косвенный метод.

В связи с постоянно меняющейся экономической ситуацией проблема определения финансового положения фирмы выходит на первый план. Все более актуальным становится анализ денежных потоков организации на основе данных отчета о движении денежных средств. Информационная значимость данного отчета возрастает в связи с тем, что именно денежные потоки являются одними из первых показателей, которые позволяют выявить потенциальные проблемы организации.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность

распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью [1].

Основной целью управления денежными потоками является обеспечение финансового равновесия организации в процессе ее деятельности и развития путем сбалансирования объемов поступления и расходования денежных средств, а так же их синхронизации во времени.

Важность и значение управления денежными потоками на предприятии трудно переоценить, поскольку от его качества и эффективности зависит не только устойчивость предприятия в конкретный период времени, но и способность к дальнейшему развитию, достижению финансового успеха на долгую перспективу.

Главная роль в управлении денежными потоками отводится обеспечению их сбалансированности по видам, объемам, временным интервалам и другим существенным характеристикам. Чтобы успешно решить эту задачу, нужно внедрить на предприятии системы планирования, учета, анализа и контроля.[2]

Отчет о движении денежных средств содержит сведения об остатках денежных средств на начало и конец отчетного периода и их потоках в разрезе текущих, инвестиционных и финансовых операций организации, что позволяет объяснить основные причины изменения величины ее денежных средств за этот период. При составлении отчета о движении денежных средств под термином «денежные средства» понимаются как непосредственно деньги в кассе организации и на ее счетах в банках, так и денежные эквиваленты.[1]

В отчете о движении денежных средств формируются сведения о движении денежных средств организации в валюте России. Обычно отчет состоит из трех основных разделов, отражающих текущие, инвестиционные и финансовые операции организации.

Текущая деятельность (текущие операции) – извлечение дохода от осуществления деятельности, которая считается основной для организации и которая отвечает ее уставным целям и задачам.

Использование денежных средств в ходе текущей деятельности связано с оплатой счетов поставщиков (подрядчиков) за сырье, материалы, работы, услуги; в связи с оплатой труда работников; процентов по долговым обязательствам; налога на прибыль организации и пр.

Инвестиционная деятельность (инвестиционные операции) характеризуется поступлениями, связанными с продажей внеоборотных активов (кроме финансовых вложений); с продажей акций или долей участия других организаций; с возвратом предоставленных займов, продажей долговых бумаг (прав требований денежных средств к другим лицам); с дивидендами, процентами по долговым финансовым вложениям и аналогичными поступлениями от долевого участия в других организациях.

К платежам, характеризующим инвестиционную деятельность относятся платежи, связанные с приобретением, созданием, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов; приобретением акций (долей участия) других организаций; приобретением долговых ценных бумаг

(прав требования денежных средств к другим лицам), предоставлением займов другим лицам; с выплатой процентов по долговым обязательствам, включенным в стоимость инвестиционного актива.

При благоприятной для предприятия экономической ситуации оно стремится к расширению и модернизации производства. Поэтому инвестиционная деятельность в целом приводит к оттоку денежных средств.

Продажа внеоборотных активов и другие операции, связанные с поступлением денежных средств, могут осуществляться организацией как при финансовых затруднениях, так и для повышения рентабельности в целом. Использование денежных средств по этому направлению деятельности обусловлено необходимостью расширения производства, его модернизации и перевооружения, а также наличием свободных денежных средств, которые требуют выгодного вложения.

Финансовая деятельность (финансовые операции) характеризуются поступлениями, связанными с получением кредитов и займов; денежными вкладами собственников (участников); дополнительной эмиссией акций; выпуском облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг.

В состав платежей, характерных при осуществлении финансовой деятельности, можно отнести отчисления собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава учредителей (участников), уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников); выплаты, связанные с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возвратом кредитов, займов и пр.

Другими словами, финансовая деятельность - активность, в результате которой изменяются величина и состав собственного капитала организации и заемных средств. Это направление деятельности возникает в случае недостаточности денежных средств и призвано обеспечить их дополнительный приток.

Формирование информации о движении денежных средств в разрезе направлений деятельности позволяет определить, какая из них является основным генератором денежных средств, по каким направлениям и в какой мере осуществляется их потребление. Именно эта информация позволяет руководству организации принимать решения по управлению потоками денежных средств, направленных на обеспечение стабильной платежеспособности предприятия. Инвестиционные и финансовые операции, не требующие использования денежных средств или их эквивалентов, должны исключаться из отчета о движении денежных средств. Подобные операции должны раскрываться в финансовой отчетности таким образом, чтобы они обеспечивали всю уместную информацию об инвестиционной и финансовой деятельности.[3]

Разделение всей деятельности предприятия на три самостоятельные сферы очень важно в российской практике, поскольку хороший (т.е. близкий к нулю) совокупный поток может быть

получен за счет элиминирования или компенсации отрицательного денежного потока по основной деятельности притоком средств от продажи активов (инвестиционная деятельность) или привлечением кредитов банка (финансовая деятельность). В этом случае величина совокупного потока маскирует реальную убыточность предприятия.

В основе анализа денежных потоков на основе данных отчета о движении денежных средств лежит классификация денежных потоков предприятия по ряду признаков.

Данная классификация позволяет более целенаправленно осуществлять учет, анализ и планирование денежных потоков различных видов на предприятии.

По масштабам обслуживания хозяйственного процесса:

- денежный поток по предприятию в целом;
- денежный поток по отдельным структурным подразделениям предприятия;
- денежный поток по отдельным хозяйственным операциям.

По методу исчисления объема:

- валовой денежный поток. Он характеризует всю совокупность поступлений или расходования денежных средств в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов;
- чистый денежный поток. Он характеризует разницу между положительным и отрицательным денежными потоками (между поступлением и расходованием денежных средств) в рассматриваемом периоде времени в разрезе отдельных его интервалов.

Расчет чистого денежного потока по предприятию в целом, отдельным структурным его подразделениям (центрам ответственности), различным видам хозяйственной деятельности или отдельным хозяйственным операциям осуществляется по следующей формуле:

$$\text{ЧДП} = \text{ПДП} - \text{ОДП},$$

где ЧДП — сумма чистого денежного потока в рассматриваемом периоде времени;

ПДП — сумма положительного денежного потока (поступлений денежных средств) в рассматриваемом периоде времени;

ОДП — сумма отрицательного денежного потока (расходования денежных средств) в рассматриваемом периоде времени.

По видам операций:

- денежные потоки от текущих операций;
- денежные потоки от инвестиционных операций;
- денежные потоки от финансовых операций.

По направлению движения денежных средств выделяются:

- поступления (денежные притоки);
- платежи (денежные оттоки).

По знаку абсолютной величины:

- положительные денежные потоки (поступления, денежный приток);
- отрицательные денежные потоки (платежи, денежный отток).

По уровню достаточности объема:

- избыточный денежный поток.

Он характеризует такой денежный поток, при котором поступления денежных средств существенно превышают реальную потребность предприятия в целенаправленном их расходовании;

• дефицитный денежный поток. Он характеризует такой денежный поток, при котором поступления денежных средств существенно ниже реальных потребностей предприятия в целенаправленном их расходовании.

По методу оценки во времени:

• настоящий денежный поток. Он характеризует денежный поток предприятия как единую сопоставимую его величину, приведенную по стоимости к текущему моменту времени;

• будущий денежный поток. Он характеризует денежный поток предприятия как единую сопоставимую его величину, приведенную по стоимости к конкретному предстоящему моменту времени.

По непрерывности формирования в рассматриваемом периоде:

• регулярный денежный поток. Он характеризует поток поступления или расходования денежных средств по отдельным хозяйственным операциям (денежным потокам одного вида), который в рассматриваемом периоде времени осуществляется постоянно по отдельным интервалам этого периода;

• дискретный денежный поток. Он характеризует поступление или расходование денежных средств, связанное с осуществлением единичных хозяйственных операций предприятия в рассматриваемом периоде времени.

Методику анализа денежных потоков можно определить как систему осуществляемых в определенной последовательности и взаимосвязи аналитических процедур, направленных на выявление эффективного управления денежными средствами и денежными потоками в деятельности организации, установление ее реальной платежеспособности.[4]

Анализ движения денежных потоков – это по сути определение моментов и величин притоков и оттоков денежной наличности. Основной целью анализа денежных потоков – является прежде всего, анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия. Его исходным моментом является расчет денежных потоков, прежде всего, от операционной (текущей) деятельности.

Анализ денежных потоков удобно проводить при помощи отчета о движении денежных средств (форма №4). Согласно международному стандарту IAS7 этот отчет формируется не по источникам и направлениям использования средств, а по сферам деятельности предприятия – операционной (текущей), инвестиционной и финансовой. Он является основным источником информации для анализа денежных потоков.

Отчет о движении денежных средств является очень важной информацией как для руководства организации, так и для ее инвесторов и кредиторов.

Денежный поток характеризует степень самофинансирования предприятия, его финансовую силу, финансовый потенциал, доходность.

Непосредственно анализ денежных потоков организации по данным отчета о движении денежных средств начинается с изучения объема, состава, структуры и динамики сальдо денежных потоков за отчетный период.

Проведен анализ денежных потоков по данным отчета о движении денежных средств ПАО «ГАЗПРОМ» по консолидированному промежуточному сокращенному отчету о движении денежных средств (в миллионах российских рублях) (таблица 1).

**Таблица 1 - Анализ сальдо денежных потоков за отчетный период  
ПАО «ГАЗПРОМ»**

Показатели	На 30 июня 2014 года		На 30 июня 2015 года		Отклонение		Темп роста %	Темп прироста %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн.руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %		
Сальдо денежных потоков от текущей деятельности	986143	57,6	985237	52,4	-906	-0,6	99,9	-0,1
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	698150	40,8	839373	44,7	141223	84,9	120,2	20,2
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	27390	1,6	53458	2,9	26068	15,7	195,2	95,2
<b>Сальдо денежных потоков за отчетный период</b>	<b>1711 683</b>	<b>100</b>	<b>1878068</b>	<b>100</b>	<b>166385</b>	<b>100</b>		

Таким образом, благодаря анализу отчета о движении денежных средств ПАО Газпром, мы смогли удостовериться в стабильном финансовом положении компании, росте суммарных денежных потоков организации. При этом, можно заметить, что рост происходит благодаря улучшению показателей финансовой и инвестиционной деятельности. В текущей же деятельности наблюдается, пусть и незначительный, но спад. Это служит сигналом для руководства организации и потенциальных инвесторов о том, что компания способна разумно и эффективно вкладывать имеющиеся средства, однако на поле её основной деятельности наблюдается снижение выручки. Учитывая внешнюю конъюнктуру, мы можем списать это на резкий спад цен на нефть, а значит снижение денежного потока от основной деятельности является



следствием не внутренних проблем и ошибок компании, а общекризисных явлений в отрасли. Однако, при сохранении внешней конъюнктуры рынка последних лет без изменений, у аналитиков был бы повод, на основании приведенных данных, усомниться в эффективности деятельности организации по ее основному виду деятельности. На данном примере мы видим, насколько полезна и важна информация, приведенная в отчете о движении денежных средств, для анализа эффективности деятельности организации и принятия инвестиционных решений в отношении неё.

Отчет о движении денежных средств может быть представлен с использованием двух методов.

Первый метод - прямой, предполагающий непосредственное раскрытие денежных потоков по всем основным группам поступлений и платежей. Такой метод представления более информативен для пользователей, поскольку показывает поступления и платежи в полном объеме, что позволяет моделировать будущие денежные потоки корпорации, а также оценивать их стабильность и достаточность для финансирования инвестиционной и обслуживания финансовой деятельности.

Недостатком данного метода является то, что он не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения денежных средств на счетах организации.

Второй метод - косвенный, основанный на корректировке величины чистой прибыли или прибыли до налогообложения и трансформации ее в чистое изменение денежных средств и их эквивалентов. Этот метод расчета также дает полезную аналитическую информацию.

При косвенном методе проводят ряд корректировок, которые в целом объединяются в три группы:

1. Корректировки, связанные с несовпадением во времени отражения доходов и расходов в учете с притоком и оттоком денежных средств по этим операциям.
2. Корректировки, связанные с хозяйственными операциями, не оказывающими непосредственное влияние на расчет показателя чистой прибыли, но вызывающие движение денежных средств.
3. Корректировки, связанные с операциями, оказывающими непосредственное влияние на расчет прибыли, но не вызывающими движения денежных средств.

Отчет, построенный косвенным методом, показывает, почему различаются чистая прибыль (убыток) в данный период, и результат движения денежных средств за тот же период.

Ниже приведен расчет денежных средств от операционной деятельности косвенным методом на примере ПАО «ГАЗПРОМ» (в миллионах российских рублях) (таблица 2).

**Таблица 2 - Расчет денежных средств от операционной деятельности  
косвенным методом на примере ПАО «ГАЗПРОМ»**

Наименование показателя	На 30.06.2015	На 30.06.2014
Движение денежных средств от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	857 010	634 564
Корректировки к прибыли до налогообложения		
Амортизация	250 635	228 784
Чистые финансовые (доходы) расходы	-113 881	52944
Доля чистой прибыли ассоциированных компаний и совместных предприятий	-61 415	-47 884
Изменение резервов	46 615	237 066
(Прибыль) убыток от производных финансовых инструментов	-16 046	9 454
Прочее	-6 682	10 109
ИТОГО влияние корректировок	99 226	490 473
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменения в оборотном капитале	956 236	1 125 037
Увеличение долгосрочных активов	-5219	-950
(Уменьшение) Увеличение долгосрочных обязательств	-2415	5239
Изменения в оборотом капитале	131053	-14682
Уплаченный налог на прибыль	-94418	-128501
Чистые денежные средства от операционной деятельности	985237	986143

Расчет показывает, что ПАО «ГАЗПРОМ» за шесть месяцев 2015 года получило прибыли 857 010 млн. рублей, при этом остаток денежных средств увеличился на 15% по сравнению с суммой заработанной прибыли – 985 237 млн. рублей, что свидетельствует об эффективности использования денежных средств в организации. В первую очередь увеличение положительного денежного потока было связано с изменением резервов и изменением в оборотном капитале. Однако в сравнении с 2014 годом прибыль увеличилась в 2015 году на 222 446 млн. рублей или на 35%, а чистые денежные потоки от операционной деятельности даже уменьшились на 0,1%, связано с резким изменением резервов, изменением оборотного капитала, изменением чистого финансового расхода в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Именно приведенная методика косвенного анализа денежных средств по данным публичной бухгалтерской отчетности позволила установить, какие факторы обусловили отличие величины чистой прибыли от суммы изменения денежных средств организации за анализируемый период.

Таким образом, предложенная методика анализа денежных средств по данным публичной консолидированной финансовой отчетности ПАО «ГАЗПРОМ» позволит ее руководству корректировать финансовую политику, принимать обоснованные решения по созданию резервов, распределению прибыли с учетом имеющихся финансовых возможностей и уровня обеспеченности денежными ресурсами.

Формально залогом платежеспособности служит соответствие структуры оборотных активов и краткосрочных обязательств по объемам и срокам, а также наличие и достаточность собственных оборотных средств. Фактически же уровень платежеспособности напрямую связан только с наличием свободных денежных ресурсов именно в тот момент, когда возникает необходимость погасить долги, и именно в таком количестве, которое для этого требуется.

### **Библиографический список:**

1. Синянская Е.Р., Баженов О.В. Основы бухгалтерского учета и анализа: [учебное пособие], М-во образования и науки РФ, Урал. Федер. ун-т – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2014- 267с.
2. Ковалев В.В., Ковалев Викт.В. Корпоративные финансы. 2-е изд. перераб и дополн. М.: Проспект. 2013 – 873с.
3. Анализ финансовой отчетности: Учеб. Пособие / О.В. Ефимова [и др.]. М.: Омега-Л, 2013 – 388с.
4. Бадмаева Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ// Аудиторские ведомости. 2011.№1.

**Andreychuk Daria Andreyevna,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Bazhenov Oleg Viktorovich,**

Candidate of economic sciences, Associate Professor,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**METHODS OF THE ANALYSIS OF THE EFFECTIVE NET  
CASH FLOW BUSINESSES IN THE OIL AND GAS  
INDUSTRY  
OF RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract*

the method of cash flow analysis, formed on the basis of data of the statement of cash flows according to the consolidated financial statements of PJSC Gazprom. Cash flow analysis, concluded that the main results of the study and presented the use of analytical data obtained by measurement of the statement of cash flows.

*Key words*

cash flow; negative cash flow; positive cash flow; the result of cash flows; direct method; indirect method.

**Квитко Ирина Андреевна**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: A9826507184@yandex.ru

г.Екатеринбург, Россия

**Синянская Елена Рудольфовна**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖИЛИЩНО- КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

### *Аннотация*

В статье рассматриваются актуальные проблемы учета дебиторской задолженности, возникающие у предприятий жилищно-коммунального хозяйства в силу специфики их деятельности.

### *Ключевые слова*

дебиторская и кредиторская задолженность, жилищно-коммунальное хозяйство, доходы организации.

Жилищно-коммунальное хозяйство (далее ЖКХ) является одним из крупнейших секторов экономики, обеспечивающим социальные условия жизни населения. Его стабильное функционирование невозможно без финансовой устойчивости организаций, на которую немаловажное влияние оказывает эффективность управления дебиторской и кредиторской задолженностями. Данная тема особо актуальна в условиях экономического кризиса, когда обостряются проблемы неплатежей. В силу этого перед руководством предприятий ЖКХ стоит задача квалифицированного управления дебиторской и кредиторской задолженностями, основанного на анализе механизма их возникновения и методов погашения, которые позволяют сводить до минимума просроченные долги.

Заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации Андрей Чибис заявил, что долги населения перед ТСЖ и управляющими компаниями сегодня составляют 250 миллиардов рублей. "Это ровно половина того, что по всей стране нужно ежегодно

вкладывать в ЖКХ", - констатировал Чибис, слова которого приводят РИА Новости [1].

Проблема своевременного погашения дебиторской задолженности остро поставлена в нашей стране. Рассмотрим ее подробнее на примере предприятия ЖКХ МУП АГО «Уют-сервис».

На сегодняшний день большинство российских предприятий, обслуживающих жилищный фонд, являются муниципальными унитарными предприятиями, то есть коммерческими организациями, единственным учредителем которых являются органы муниципального управления. Деятельность предприятий ЖКХ регулируется Жилищным Кодексом Российской Федерации [2].

Предоставление коммунальных услуг в многоквартирных и частных жилых домах осуществляется в соответствии федеральными нормативными положениями [3,4].

Основные виды услуг, которые предоставляет населению МУП АГО «Уют-сервис»:

- управление эксплуатацией жилого фонда (основной вид деятельности);
- удаление и обработка твердых бытовых отходов;
- устройство покрытия зданий и сооружений;
- деятельность автомобильного грузового транспорта.

Дебиторская задолженность у предприятий ЖКХ возникает из-за разницы во времени между начислением сумм за оказанные населению услуги (в текущем месяце) и установленными сроками уплаты (до определенной даты следующего месяца).

В соответствии с рекомендациями Минфина РФ[5] плата за содержание и ремонт жилищного фонда, при её начислении отражается по кредиту счета 90 «Продажи» в корреспонденции с дебетом соответствующих счетов расчетов 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» или 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». То есть дебиторская задолженность фиксируется по состоянию на 1 число каждого месяца.

Проводимый анализ изменения дебиторской задолженности МУП АГО «Уют-сервис» показал, что доля дебиторской задолженности в активе баланса очень высока, и ежегодно происходит увеличение задолженности, тем самым способствует образованию и росту кредиторской задолженности.

Рассмотрим структуру дебиторской задолженности(таблица 1):

Таблица 1 -Структура дебиторской задолженности МУП АГО «Уют-сервис»

Наименование показателя	На 01.01.2013 (тыс. руб.)	На 01.01.2014 (тыс. руб.)	На 01.01.2015 (тыс. руб.)	Темп прироста 2014-2015 (%)
Долгосрочная дебиторская задолженность	0,00	0,00	0,00	0,00
Краткосрочная ДЗ	1229,00	2 608,00	2 916,00	111,81

Наименование показателя	На 01.01.2013 (тыс. руб.)	На 01.01.2014 (тыс. руб.)	На 01.01.2015 (тыс. руб.)	Темп прироста 2014-2015 (%)
В том числе: Покупатели и заказчики	1196,00	2 327, 88	2417,66	103,85
Прочие дебиторы	33,00	280,12	498,34	177,90
Просроченная ДЗ	129	1 508	1816	120,42

Из данных таблицы 1 видно, что долгосрочная дебиторская задолженность отсутствует. Краткосрочная дебиторская задолженность представлена двумя показателями: «Покупатели и заказчики» и «Прочие дебиторы», а наибольшая из которых «Покупатели и заказчики». Так же растет и просроченная задолженность. Резкому увеличению дебиторской задолженности поспособствовало введение новой услуги в 2014 г. – вывоз и утилизация ТБО с частных домовладений.

На рисунке 1 показана доля дебиторской задолженности в оборотных активах баланса на 2015 г. Практически  $\frac{3}{4}$  всей суммы занимает дебиторская задолженность.

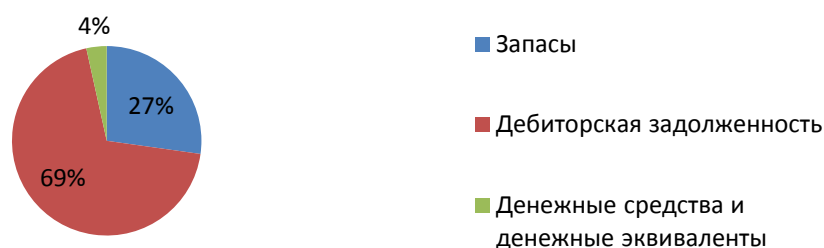


Рисунок 1. Доли статей баланса оборотных активов МУП АГО «Уют-сервис»

Рассмотрим структуру кредиторской задолженности (таблица 2):

Таблица 2 - Структура кредиторской задолженности МУП АГО «Уют-сервис»

Наименование показателя	На 1.01.2013 (тыс. руб.)	На 1.01.2014 (тыс.руб.)	На 01.01.2015 (тыс. руб.)	Темп прироста 2014-2015 (%)
Долгосрочная КЗ	0,00	0,00	0,00	0,00
Краткосрочная КЗ	1586,00	3 710,00	3832,000	103,29
В том числе:				
кредиты	0,00	0,00	0,00	0,00
поставщики и подрядчики	901,00	1 983,87	1 086,35	54,79
задолженность перед персоналом	312,71	397,37	447,20	112,54
задолженность в бюджет	314,00	993,12	1664,93	167,64
авансы полученные	1,00	1,00	1,00	0,00

Наименование показателя	На 1.01.2013 (тыс. руб.)	На 1.01.2014 (тыс.руб.)	На 01.01.2015 (тыс. руб.)	Темп прироста 2014-2015 (%)
прочие кредиторы	57,29	334,64	632,52	189,01
задолженность по дивидендам	0,00	0,00	0,00	0,00
Просроченная КЗ	1 215,00	2 976,99	2 751,28	92,42

Из таблицы 2 видно, что кредиторская задолженность увеличивается. Это происходит по большей части из-за изменения задолженности в бюджет, перед персоналом по оплате труда и перед прочими кредиторами.

Проведенный анализ кредиторской задолженности МУП АГО «Уют-сервис» показал, что также происходит ее рост. На рисунке 2 отражено, что доля кредиторской задолженности составляет практически треть пассива баланса.



Рисунок 2- Доли статей в пассиве баланса МУП АГО «Уют-сервис»

Из сравнения данных по годам следует, что дебиторская задолженность растет быстрее, чем кредиторская. Просроченная дебиторская задолженность продолжает увеличиваться, а просроченная кредиторская в 2015 году стала меньше, чем в 2014 году. Это произошло из-за того, что предприятие перестало пользоваться сторонними транспортными услугами (Для МУП АГО «Уют-сервис» администрация поселка выделила средства на покупку трактора для полигона твердых бытовых отходов (ТБО)).

Если оплата услуг физическими и юридическими лицами производится в установленные договором сроки, то дебиторская задолженность своевременно погашается и не создает предприятию ЖКХ проблем в учете. В случае просрочки платежей даже на 1 месяц у предприятия, соответственно, возникает кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками, а также перед собственными работниками, выполняющими ремонтные услуги или производящими текущее обслуживание жилого фонда. Возникает дисбаланс, когда денежные поступления от дебиторов не в состоянии покрывать кредиторскую задолженность.

Дебиторская задолженность для целей бухгалтерского учета ЖКХ МУП АГО «Уют-сервис» разделяется на текущую и просроченную. Текущая



задолженность оплачивается с момента получения квитанций об оплате до 25 числа каждого месяца. Просроченная задолженность образуется в случае не поступления платежей в течение 3 месяцев. При просрочке платежа на 3 месяца предприятие начинает принимать меры по устранению задолженности (предписания, исковые заявления в суд). Но как показывает практика, среди таких просрочек все чаще встречается безнадежная задолженность.

В настоящее время главной проблемой предприятий ЖКХ является дисбаланс дебиторской и кредиторской задолженностей. Из-за хронических дебиторских задолженностей у предприятий ЖКХ нет возможности нормально функционировать. Предприятия вынуждены находиться в кредиторской задолженности, а также быть под угрозой банкротства.

Для устойчивости финансового состояния предприятий ЖКХ применяются такие меры как ужесточение методов сбора дебиторской задолженности с недобросовестных потребителей (например, использование радикальных методов, вплоть до услуг коллектора, введение гибкой системы платежей, включая предоплату, применение системы пеней и другие). Данные меры могут уравновесить соотношение кредиторской и дебиторской задолженности. Также предприятиям ЖКХ рекомендуется снижать степень риска неуплаты путем создания резерва по сомнительным долгам и единого реестра недобросовестных плательщиков.

С позиций бухгалтерского учета данных видов задолженностей необходим постоянный контроль за их возникновением и погашением в разрезе аналитического учета по объектам. Дебиторская задолженность – по группам покупателей услуг, кредиторская – по группам поставщиков, по оплате труда, по задолженностям перед бюджетом и внебюджетными фондами.

Для своевременного выявления и устранения проблем по уплате кредиторской и дебиторской задолженностей «Уют-сервису» предлагается ввести ежемесячный (ежеквартальный) учет изменений этих статей. Необходимость такой периодичности проведения анализа связана с сезонным характером оказания жилищно-коммунальных услуг, когда их стоимость существенно увеличивается в зимний период и, соответственно, резко возрастает дебиторская задолженность.

Рекомендуется вести наблюдение по следующей форме (таблица 3):

Таблица 3- Пример формы для ежеквартального учета дебиторской и кредиторской задолженности

п / п	Статьи дебиторской задолженности	На начало квартала	На конец квартала	Изменение	п/ п	Статьи кредиторской задолженности	На начало квартала	На конец квартала	Изменение
	ДЗ краткосрочная, в том числе... (расшифровка)					КЗ краткосрочная, в том числе... (расшифровка по статьям)			

	по статьям учета)					учета)			
	ДЗ долгосрочная					КЗ долгосрочная			
	Итого					Итого			
	Пассивное сальдо					Активное сальдо			
	Баланс					Баланс			

Используя данные предприятия, рассмотрим изменения за 1 квартал 2015 года. Так как у предприятия имеются только обобщенные показатели, то в таблице 4 они приводятся без расшифровки. В дальнейшем рекомендуется анализировать по более подробным показателям, например, в соответствии с установленными на предприятии субсчетами.

Таблица 4- Пример сопоставления учета дебиторской и кредиторской задолженности в 1 квартале 2015 г. МУП АГО «Уют-сервис»

п / п	Статьи дебиторской задолженности	На начало I квартала 2015 года	На конец I квартала 2015 года	Изменение	п/п	Статьи кредиторской задолженности	На начало I квартала 2015 года	На конец I квартала 2015 года	Изменение
	ДЗ краткосрочная	2 916	3 436	520		КЗ краткосрочная	3 832	3 821	-11
	ДЗ долгосрочная	0	0	0		КЗ долгосрочная	0	0	0
	Итого	2 916	3 436	520		Итого	3 832	3 821	-11
	Пассивное сальдо	916	385	-531		Активное сальдо			
	Баланс	3 832	3 821	-11		Баланс	3 832	3 821	-11

Аналитический учет дебиторской задолженности рекомендуется осуществлять по следующей номенклатуре субсчетов:

- задолженность юридических лиц по платежам за предоставляемые коммунальные услуги;
- задолженность юридических лиц за эксплуатацию жилого фонда;
- задолженность физических лиц за вывоз и утилизацию твердых и жидких бытовых отходов (ТБО и ЖБО)
- задолженность перед поставщиками энергоносителей;
- задолженность за водоотведение;
- задолженность за отопление жилого фонда.

Аналитический учет кредиторской задолженности рекомендуется осуществлять по следующей номенклатуре субсчетов:

- задолженность по плате труда работников, занятых эксплуатацией жилого фонда;
- задолженность сторонним организациям;
- задолженность перед поставщиками материалов;
- задолженность перед бюджетом.

Данная аналитика будет способствовать выявлению связи между оплатой определенных видов оказываемых населению и организациям услуг и погашением задолженностей перед поставщиками данных услуг (по электроэнергии, водоснабжению и т.п.), являющимися сторонними организациями по отношению к предприятию ЖКХ, либо перед подразделениями самого предприятия ЖКХ (материальные затраты, оплата труда, социальные отчисления).

Предложенный шаблон для проведения текущего анализа баланса дебиторской и кредиторской задолженности позволит предприятию своевременно выявлять возможные проблемы возникновения просроченной дебиторской задолженности по объектам учета, что, в свою очередь, будет способствовать планированию сроков и сумм платежей по погашению различных видов кредиторской задолженности.

### **Библиографический список:**

1. Портал ЖКХ. Новости. //[Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.zhkh.su/news/nakazanie\\_za\\_neuplatu\\_uslug\\_zhkh\\_mogut\\_uzhestochit\\_do\\_konca\\_goda\\_15028/](http://www.zhkh.su/news/nakazanie_za_neuplatu_uslug_zhkh_mogut_uzhestochit_do_konca_goda_15028/). Дата обращения: 04.11.2015 года.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 188-ФЗ//[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/housing/>. Дата обращения: 05.11.2015 года.
3. Постановление Правительства РФ от 6 мая 2011 г. N 354 //[Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_114247/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_114247/). Дата обращения: 25.10.2015 года.
4. Постановление Правительства РФ от 29.08.2005 N 541"О федеральных стандартах оплаты жилого помещения и коммунальных услуг"//[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12141782/>. Дата обращения: 25.10.2015 года.
5. Методические рекомендации по определению нормативов общеэксплуатационных расходов в тарифах на содержание и ремонт жилищного фонда. //[Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://snipov.net/c\\_4746\\_snip\\_107215.html](http://snipov.net/c_4746_snip_107215.html). Дата обращения: 04.11.2015 года.

**Kvitko Irina Andreevna,**  
candidate for a master's degree,  
Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin  
Ekaterinburg, Russia

**Sinyanskaya Elena Rudolfovna**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin  
Ekaterinburg, Russia

## **FEATURES OF THE ACCOUNT RECEIVABLES TO ENTERPRISE HOUSING AND COMMUNAL SERVICES**

### *Abstract*

The article deals with topical issues accounts receivable arising from the enterprises of housing and communal economy due to the specifics of their activities.

### *Key words*

accounts receivable and payable, housing and communal services, the organization's income

**Мензелеев Максим Ханафиевич,**  
магистрант,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: menzeleevm@mail.ru  
г.Екатеринбург, Россия

**Синянская Елена Рудольфовна**  
кандидат экономических наук, доцент,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### *Аннотация*

В статье рассмотрены актуальные проблемы учета финансовых результатов предприятий в сфере пищевой промышленности, в том числе порядок их формирования и методы исследования с учетом отраслевой специфики на примере ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская». Установлены проблемные факторы, влияющие на формирование финансовых результатов, и предложен механизм реализации внутреннего контроля прибыли на исследуемом предприятии.

### *Ключевые слова*

финансовый результат, прибыль, внутренний контроль.

На современном этапе проблемы формирования финансовых результатов деятельности предприятий приобретают все большую актуальность и это обуславливает необходимость углубленного изучения зарубежного и отечественного опыта, поиска направлений совершенствования их учета и анализа, а также усиления контроля за полнотой получения доходов, экономией расходов и формированием прибыли.

Отраслевая специфика доходов и расходов в пищевой промышленности связана с социальной значимостью производимого конечного продукта, требующего особого внимания к его качественным характеристикам, а также высокий уровень конкуренции на Российском рынке.

Еще одной отличительной особенностью предприятий пищевой

промышленности является значительный ассортимент выпускаемой продукции и необходимость его постоянного обновления в соответствии с интересами потребителей. Поэтому особое внимание при анализе процесса формирования финансовых результатов и выявлении резервов увеличения прибыли следует обращать на структуру затрат, формирующих себестоимость определенного вида продукции, и связь данных затрат с процессом ценообразования.

Учет финансовых результатов и составление соответствующей отчетности на предприятии осуществляется на основании нормативных документов по бухгалтерскому учету [1,2]. Формирование финансовых результатов отражается в Отчете о финансовых результатах по следующему алгоритму[3] (таблица 1):

Таблица 1

**Порядок формирования финансовых результатов деятельности  
предприятий пищевой промышленности**

№ строки	Показатель	Расчет показателя в пищевой промышленности
2110	Выручка	Выручка от продажи продукции за минусом НДС и акцизов
2120	Себестоимость продаж	Прямые расходы на производство продукции и распределенные по видам продукции управленческие и прочие расходы общепроизводственного назначения
2100	Валовая прибыль (убыток)	стр.2110-стр.2120
2210	Коммерческие расходы	Расходы, связанные с реализацией продукции покупателям
2220	Управленческие расходы	В пищевой промышленности, обычно, как отдельный показатель не выделяются
2200	Прибыль (убыток) от продаж	стр.2100- стр.2210- стр.2220
2310	Доходы от участия в других организациях	Прочие доходы и расходы предприятий пищевой промышленности формируются под влиянием их организационно-правовой формы и положений учетной политики
2320	Проценты к получению	
2330	Проценты к уплате	
2340	Прочие доходы	
2350	Прочие расходы	
2300	Прибыль (убыток) до налогообложения	стр.2200+ стр.2310+ стр.2320-стр.2330+стр.2340-стр.2350
2410	Текущий налог на прибыль	стр.2300*20%
2421	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	Наличие данных показателей зависит от наличия различий в учетной политике для целей бухгалтерского учета и целей налогообложения
2430	Изменение отложенных налоговых обязательств	
2450	Изменение отложенных налоговых активов	
2460	Прочее	
2400	Чистая прибыль (убыток)	стр.2300- стр.2410

Финансовым результатом деятельности предприятия пищевой промышленности выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж произведенной продукции, уменьшенные на величину производственных расходов на выпуск продукции, услуги вспомогательных подразделений и расходы, связанные с реализацией [4, с.140].

На формирование финансовых результатов деятельности предприятий пищевой промышленности влияют внешние и внутренние факторы[5, с.159],

представленные на рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, влияющие на изменение прибыли

В настоящий период из внешних факторов на пищевую промышленность также немаловажное влияние оказывают экономические санкции и связанные с ними меры по защите отечественных товаропроизводителей и импортозамещению.

Более подробно стоит рассмотреть внутренние факторы. В качестве примера используем данные ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская».

Объем продаж (выручка от реализации)- количество проданной за определенный период продукции птицеводства в денежном или физическом измерении. При установлении рыночной цены на продукцию птицеводства решающими факторами являются: соотношение количества и стоимости ресурсов и емкости рынка, уровень предложения по продукции птицеводства, уровень доходов потребителей, сезонность производства продукции и т.д.

При анализе выручки в первую очередь необходимо осуществлять управление объемом продаж и ценами на продукцию. К увеличению объема продаж, а соответственно и росту прибыли, может привести хорошая рекламная кампания, высокая деловая репутация (то есть имидж компании среди потребителей), а также эффективная ценовая политика, устанавливающая оптимальный уровень цен и предусматривающая возможность предоставления скидок посредникам за выполнение планов закупки или предварительной оплаты за заказанную продукцию.

Для управления формированием прибыли необходимо управлять

затратами предприятия, осуществлять их анализ, планирование, выявлять резервы снижения. Основными статьями затрат в птицеводстве являются затраты на корм, электроэнергию, топливо, оплата труда персонала и социальные отчисления, амортизация и т.д. Снижение себестоимости продукции птицеводческих предприятий возможно на основе освоения ресурсосберегающих технологий производства, научно обоснованной системы кормления птицы, более полного использования генетического потенциала кроссов и пород птицы, рациональной организации труда и производства.

На формирование прибыли также оказывает влияния такие внутренние факторы, как нарушение платежной или трудовой дисциплины. Управление этими факторами, то есть контроль за соблюдением дисциплины, приводит к сокращению не планируемых расходов на штрафы, пени и ведет к росту прибыли. Что касается трудовой дисциплины, то на птицеводческих предприятиях используются должностные инструкции, в которых прописаны функциональные обязанности работников. В случае их невыполнения или нарушения установленных требований, работодатель вправе применить дисциплинарные и административные мероприятия по привлечению к ответственности сотрудников.

Как видим, прибыль на птицеводческих предприятиях зависит от огромного количества факторов, как внутренних, так и внешних. Поэтому процесс управления формированием прибыли должен включать процесс управления факторами, влияющими на прибыль.

Данные о составе и структуре затрат позволяют осуществить их анализ, что дает возможность для выявления резервов снижения себестоимости и роста прибыли птицеводческого предприятия. Для исследования особенностей формирования финансовых результатов ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» был проведен анализ структуры и динамики доходов и расходов [6] за 2013-2014 годы (таблица 2).

Таблица 2

Анализ состава и структуры доходов и расходов от обычной деятельности ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская»

Показатель	2013 год		2014 год		Изменение		
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	в тыс. руб.	темпы роста, %	в структуре, %
Выручка (нетто)							
от продажи товаров, продукции, работ, услуг, в т.ч.	220 421	100,0	250 807	100,0	30 386	13,8	0,0
от продажи собственной продукции	209 890	95,2	237 896	94,9	28 006	13,3	-0,4
продажи товаров	10 531	4,8	12 911	5,1	2 380	22,6	0,4
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, в т.ч.	177 957	80,7	192 798	76,9	14 841	8,3	-3,9



собственной продукции,	168909	76,6	181875	72,5	12 966	7,7	-4,1
проданных товаров	9 048	4,1	10 923	4,4	1 875	20,7	0,3
Валовая прибыль	42 464	19,3	58 009	23,1	15 545	36,6	3,9
Коммерческие расходы	30 039	13,6	34 948	13,9	4 909	16,3	0,3
Управленческие расходы	17 353	7,9	17 950	7,2	597	3,4	-0,7
Прибыль (убыток) от продаж	4 928	2,2	5 111	2,0	183	3,7	-0,2

Доходы и расходы в ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» формируются отдельно по собственной продукции и товарах, которые приобретены для перепродажи.

Под собственной продукцией понимается продукция птицеводства, произведенная непосредственно на предприятии, товары для перепродажи - это товары, закупаемые у прочих производителей с целью расширения ассортимента и удовлетворения спроса потребителей. Это связано с тем, что реализация значительной части собственной продукции птицеводства осуществляется в сети фирменных магазинов, где также продаются и сопутствующие товары.

Как свидетельствуют результаты анализа, у ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» и имеют место весьма существенные изменения важнейших показателей доходов, расходов и соответственно прибыли от продаж.

Объем продаж в анализируемом периоде превышает продажи предыдущего года. В то же время наблюдается рост себестоимости. Опережающий рост выручки над расходами привел к росту валовой прибыли. При этом важно отметить, что рост выручки более высокими темпами, чем себестоимости, был связан с производством собственной продукции, занимающей наибольший удельный вес в выручке и являющейся наиболее значимым сегментом бизнеса данной организации. Менее значительным, чем валовая прибыль, был рост прибыли от основной деятельности (прибыли от продаж). Основной причиной этого стал рост коммерческих расходов и управленческих расходов.

По результатам вертикального анализа видно, что доля валовой прибыли в выручке увеличилась на 3,9%, что вызвано ростом выручки от реализации более высокими темпами, нежели себестоимости. Снижение доли прибыли от продаж на 0,2% при росте доли валовой прибыли на 3,9% можно объяснить опережающим ростом коммерческих расходов, доля которых возросла на 0,3% при небольшом сокращении доли управленческих расходов (на 0,7 %).

В целом за анализируемый период наблюдается положительная тенденция, предприятие вышло из убытков предыдущих нескольких лет.

ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» необходимо разрабатывать мероприятия по повышению прибыльности. Основным принципом антикризисного управления ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» является своевременная диагностика кризисных явлений, срочность и адекватность

реагирования на них. С этой целью в ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская» предлагается формирование механизма внутреннего контроля финансовых результатов. От возможностей правильно налаженного механизма и компетентного его использования зависят условия бесперебойного функционирования всех основных хозяйственных процессов предприятия.

Механизм контроля состоит из таких элементов, как: субъекты, объекты, предмет, методы и способы контроля, этапы процесса, порядок принятия управленческих решений по его результатам[7].

На рис. 2 изображен механизм осуществления внутреннего контроля финансовых результатов деятельности ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская».

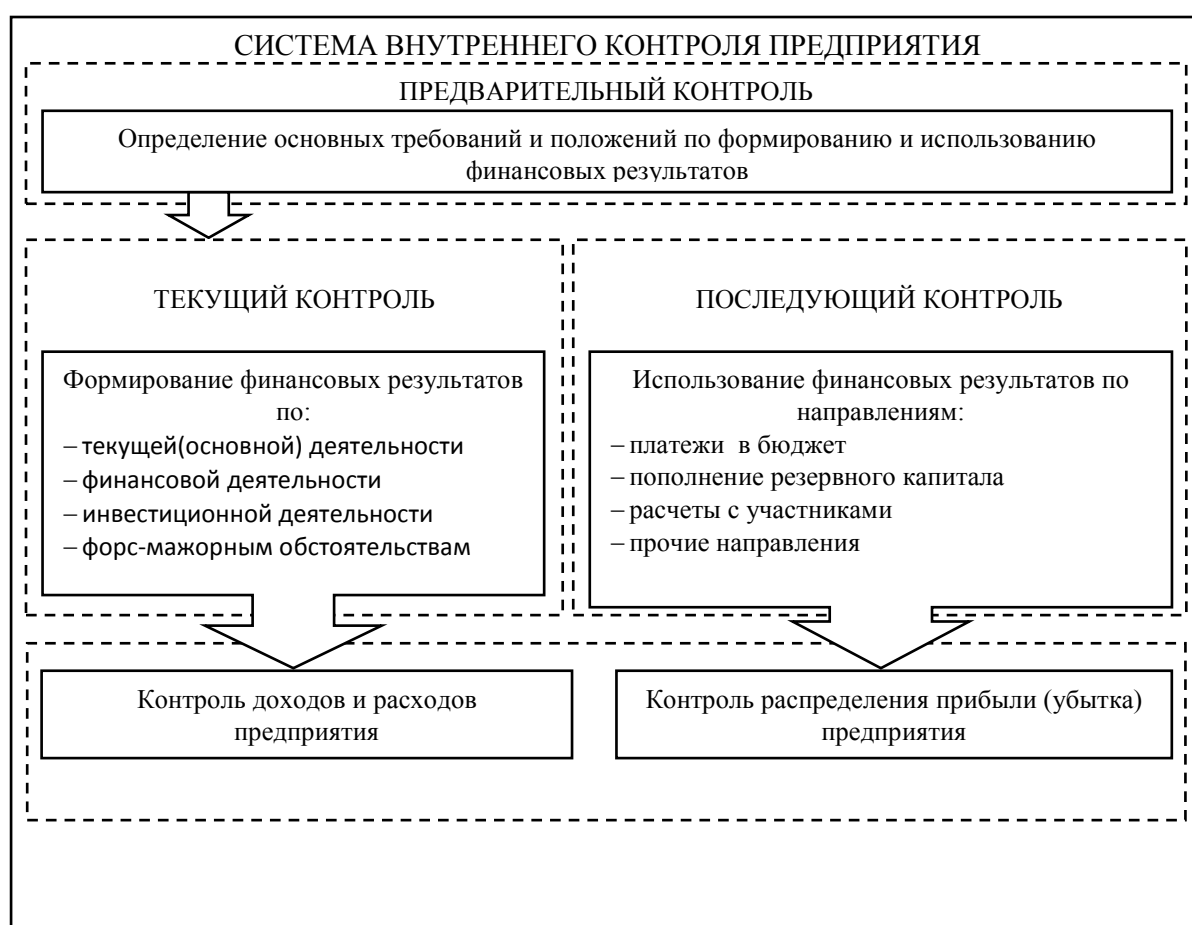


Рисунок 2. Механизм осуществления внутреннего контроля финансовых результатов

Предложенный механизм внутреннего контроля финансовых результатов предусматривает осуществление предварительного, текущего и последующего контроля. На этапе предварительного контроля осуществляется ряд процедур, которые касаются операций, которые только должны состояться. То есть определяются основные нормативные требования и положения по формированию и использованию финансовых результатов, предусмотренных

нормативно-правовыми и внутренними документами предприятия, такими как положение об учетной политике, учредительные документы. На птицефабрике в области доходов это касается процесса ценообразования, в области расходов - технологического процесса изготовления собственной продукции и отражения всей совокупности затрат по элементам и статьям, учитываемых при формировании себестоимости продукции, управленческих и коммерческих расходов.

Текущий контроль - это фактический контроль, касающийся действий и операций в ходе их выполнения с целью установления, правильно ли они проходят и соответствуют ли установленным требованиям. Он является системой своевременного предупреждения негативных последствий и немедленно сообщает об угрозах, которые касаются нарушения технологических и трудовых норм, фальсификации данных по реализации.

Данный вид контроля предлагается проводить по двум направлениям - контроль доходов и контроль расходов. Предприятием может оптимизировать их величину, сравнить их между собой и определить эффективность, экономичность и целесообразность выпуска того или иного вида продукции. Суть такого вида контроля заключается в том, что контролируются полученные доходы и понесенные в соответствии с этим расходы в их взаимосвязи.

Последующий контроль имеет ограниченную эффективность по сравнению с предыдущими и, следовательно, не может активно влиять на деятельность, которая перед этим осуществлялась неправильно. На этапе последующего контроля осуществляется проверка правильности распределения и использования финансового результата предприятия.

В течение всего контрольного процесса одной из основ эффективного функционирования разработанного механизма контроля является определение задач, субъектов и объектов, источников информации, методических средств и приемов контрольных процедур. Целью внутреннего контроля помимо проверки правильности формирования прибыли по основным видам деятельности является обеспечение отсутствия финансовых потерь, связанных со штрафными санкциями за неправильное исчисление и несвоевременное перечислением платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

Таким образом, в статье были рассмотрены особенности формирования финансовых результатов в пищевой промышленности и проведен их анализ на примере ОАО «Птицефабрика «Среднеуральская». Предложен механизм внутреннего контроля, который предусматривает осуществление предварительного, текущего и последующего контроля и является основанием для функционирования на предприятии эффективной системы внутреннего контроля формирования финансовых результатов и использования прибыли.

### **Библиографический список:**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) Приказ МФ РФ от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015)
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) Приказ МФ РФ от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015)
3. «О внесении изменений в формы бухгалтерской отчетности организаций» Приказ МФ РФ от 02.07.2010 № 66н
4. Магомедов М. Д. Экономика пищевой промышленности: Учебник — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К\*», 2011. — 232 с.
5. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров — М.: Юрайт, 2013. — 416 с.
6. Синянская Е.Р., Баженов О.В. Основы бухгалтерского учета и анализа: Учебное пособие – Екатеринбург, Издательство уральского университета, 2014. – 267с.
7. Акашева В. В. Формирование совокупного финансового результата акционерного общества в российской и зарубежной практике и в соответствии с МСФО // Молодой ученый. -2013. - №7. - С. 131-133.

**Menzeleev Maxim Khanafievich,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Sinyanskaya Elena Rudolfovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS FOOD INDUSTRY**

#### *Abstract*

The article deals with topical issues of accounting of financial results of companies in the food industry, including the procedure for their formation and methods of study based on industry

#### *Key words*

financial results, profits, internal control.

**Митрофанова Татьяна Леонидовна,**  
бакалавр,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: tanya\_mitrofanova@mail.ru  
г.Екатеринбург, Россия

**Юрьева Лариса Владимировна,**  
профессор,  
доктор экономических наук,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНДАРТА МСФО (IAS)  
29 «ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ В  
ГИПЕРИНФЛЯЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

*Аннотация*

В настоящее время многие российские стандарты бухгалтерского учета приведены в соответствие с международными. Однако существуют такие международные стандарты, которым еще нет аналога в отечественной системе бухгалтерского учета. Например, МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике». В статье рассмотрены практические аспекты данного стандарта, а также сущность его основных положений и возможность применения в России. В заключении исследования сделан вывод об актуальности положений данного стандарта.

*Ключевые слова*

МСФО, гиперинфляционная экономика, финансовая отчетность, система бухгалтерского учета.

С введением в российскую национальную систему бухгалтерского учета положения «Учетная политика предприятия» – с 1 января 1995 года – международные бухгалтерские принципы вошли в практику отечественных бухгалтеров. В настоящее время многие российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ) приведены в соответствие с международными (МСФО). Однако существуют такие международные стандарты, которым еще нет аналога в отечественной системе бухгалтерского учета. В частности таким стандартом

является МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» [2]. Рассмотрим этот документ более подробно.

МСФО (IAS) 29 принят Комитетом по Международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) в 1989 году, а вступил в силу с 1 января 1990 года. Важно заметить, что в рамках «Улучшений в МСФО (IFRS)», изданных в мае 2008 года, в стандарте «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» были изменены некоторые термины (табл. 1).

Таблица 1 - Изменение терминов в МСФО (IAS) 29

Употребление в стандарте	Термины	
До 2009 года	«рыночная стоимость»	«результаты деятельности», «чистый доход»
Начиная с 2009 года	«справедливая стоимость»	«прибыль и убыток»

Таким образом, указанные изменения возникли с той целью, чтобы привести термины данного стандарта в соответствие с другими международными стандартами. Последние изменения вносились в МСФО (IAS) 29 в 2009 году. Очевидно, что Правление КМСФО заботится о том, чтобы имеющаяся в стандартах информация была актуальна, не шла в противоречие с аналогичными стандартами и была понятна подготовленному пользователю.

Итак, МСФО (IAS) 29 применяется к бухгалтерской (финансовой) отчетности (как отдельного предприятия, так и к консолидированной), функционирующая валюта которой – валюта страны с экономикой в стадии гиперинфляции. Для чего его разрабатывали? Стандарт предотвращает неадекватное отражение результатов хозяйственной деятельности и финансового положения субъекта, корректирует экономические показатели отчетности для отражения реальной ситуации в ситуации, когда деньги теряют свою покупательную способность.

Необходимо заметить, что ученые-экономисты не называют конкретного значения темпа инфляции, при котором возникает гиперинфляция. Кроме того, она не возникает одномоментно, а является следствием постепенного взаимодействия некоторых факторов. В стандарте указаны основные критерии, которые указывают на появление гиперинфляции (рис. 1).



Рис 1. Основные критерии, которые указывают на возникновение гиперинфляции согласно МСФО (IAS) 29

Таким образом, по наличию указанных на схеме факторов в определенной стране мы можем судить о наличии гиперинфляции. Однако необходимо брать во внимание не только данные признаки, но и оценивать экономическую ситуацию по стране в целом с ее экономической тенденцией.

Как правило, стандарт «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» применяется с начала отчетного периода, в котором была выявлена гиперинфляция, причем ретроспективно (предполагая, что экономика данного государства всегда находилась в состоянии гиперинфляции [3]). В соответствии с МСФО (IAS) 29 хозяйственные операции в бухгалтерской отчетности отражаются в единицах измерения на конец отчетного периода. Данное обстоятельство позволяет:

1. Сравнивать информацию, содержащуюся в финансовой отчетности компании, по периодам;
2. Сравнивать данные финансовой отчетности предприятия с аналогичными отчетностями других хозяйственных субъектов отрасли;
3. Принимать более точные и целесообразные управленческие решения (в том числе относительно предстоящих операционных и капитальных затрат).

Значит, пересмотр бухгалтерской отчетности необходим для того, чтобы финансовая информация об организации стала более показательной и полезной для ее пользователей.

Пересчет финансовой отчетности в текущую покупательную способность на конец отчетного периода осуществляется последовательно. При этом выделяют следующие этапы пересчета [6]:

1. Определение ценового индекса;
2. Определение монетарных и немонетарных статей;
3. Пересчет сравнительной финансовой информации;
4. Пересчет статей отчета о финансовом состоянии;
5. Пересчет статей отчета о совокупном доходе;
6. Определение прибыли или убытка по чистым денежным статьям.

При этом в стандарте МСФО (IAS) 29 подчеркивается, что соблюдение всех этих процедур и наличие профессионального суждения является более важным, чем высокая точность вычислений отчетности.

Пересчет производится для немонетарных активов и обязательств, учет которых ведется по исторической стоимости. Особенностью таких активов и обязательств является то, что отсутствует право на получение фиксированного или поддающегося определению количества денежных единиц. Укажем некоторые немонетарные активы и обязательства [4]:

1. Авансы, выданные поставщикам;
2. Акционерный капитал;
3. Запасы;
4. Основные средства;
5. Гудвил;
6. Резервы.

Пересчет установленных учетных объектов выполняется, начиная с даты их приобретения. Немонетарные активы и обязательства, которые учитываются по справедливой стоимости, не пересчитываются. Также не пересчитываются монетарные статьи в бухгалтерской отчетности компании, поскольку в них уже учтены изменения покупательной способности на отчетную дату. Результатом пересчета немонетарных статей является определение прибыли или убытка, учитываемого в составе отчета о совокупном доходе.

Схематично проиллюстрируем последовательность рассуждения при определении учетных объектов, необходимых для пересчета согласно МСФО (IAS) 29 (рис. 2).



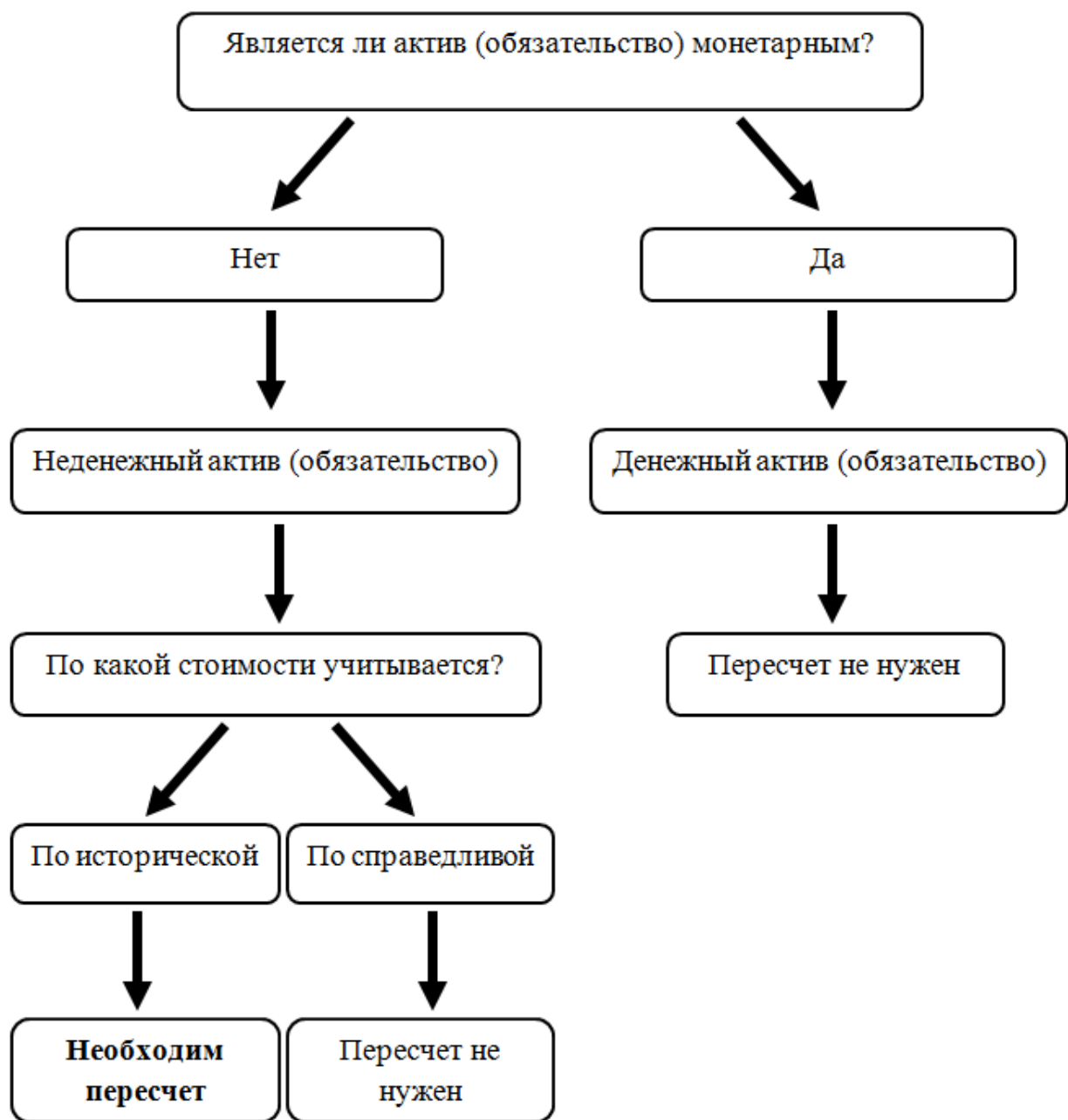


Рис. 2. Последовательность рассуждения при определении учетных объектов, необходимых для пересчета

Таким образом, пересчитываются только немонетарные активы и обязательства, учитываемые по исторической стоимости.

Необходимо помнить, что в ходе пересчета могут увеличиться временные разницы (как правило, если в налоговой базе индексация не отражается в равной степени). Пересмотренные основные средства могут изменить сумму отложенных налоговых обязательств. Для решения данных проблем разработаны стандарты МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» [1] и разъяснение КР МСФО (IFRIC) 7 «Применение подхода к пересчету статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» [3], которые помогают правильно оценить величину отложенного налога при первоначальном выявлении гиперинфляции.

Отметим также следующие пункты, информацию о которых необходимо раскрыть предприятиям по требованиям МСФО (IAS) 29:

1. Прибыль (убыток) по денежным статьям;
2. Была пересчитана бухгалтерская отчетность или нет;
3. Использовался учет на основании исторической или текущей стоимости;
4. Название и уровень индекса на конец отчетного периода, его изменение в текущем и предыдущем отчетных периодах.

Когда экономика страны выходит из периода гиперинфляции, предприятия прекращают применение МСФО (IAS) 29, а пересчитанные суммы предшествующего периода служат базой для баланса в последующих финансовых отчетностях. Заметим, что все компании страны должны одновременно применять или прекращать использование данного стандарта.

Рассмотрим применение этого стандарта на примере России. Вплоть до 31 декабря 2002 года в Российской Федерации имела место гиперинфляция [4]. А это значит, что если предприятие имеет неденежные активы или обязательства, возникшие до 31 декабря 2002 года, то к ним необходимо применять положения МСФО (IAS) 29. Информационным источником по индексу потребительских цен (ИПЦ) для отечественных предприятий служит Государственный комитет по статистике (Госкомстат) России. Рассмотрим Данные по ИПЦ за декабрь 1988-2002 годов [5], опубликованные Госкомстатом России (табл. 1).

Таблица 2 - Данные по ИПЦ за декабрь 1988-2002 годов, опубликованные Госкомстатом России

Год	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
ИПЦ	1,030	1,025	1,050	1,118	1,240	1,114	1,164
1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
1,032	1,014	1,010	1,116	1,013	1,016	1,032	1,015

Можно сделать вывод о том, что среднее значение ИПЦ в России за декабрь 1988-2002 годов по указанным данным составляло 1,066 или 106,6 %. Также можно отметить, что ИПЦ изменялся в каждом отчетном периоде, причем отклонения происходили как в большую, так и в меньшую стороны.

1 января 2003 года Российская Федерация стала страной без гиперинфляции и, следовательно, российские компании прекратили применение положений МСФО (IAS) 29. Положения стандарта применялись на практике к объектам основных средств и объектам капитального строительства, приобретенным или построенным полностью или частично до 1 января 2003 года. Отечественные предприятия использовали как входящую остаточную стоимость на 1 января 2003 года пересчитанную остаточную стоимость основных средств на 31 декабря 2002 года. Затем, приобретая новые основные средства, компании учитывали их по исторической стоимости без пересчета.

Источником информации о темпах инфляции в различных странах являются ежемесячные обзоры «Международная финансовая статистика» (International Financial Statistics), публикуемые Международным валютным

фондом (МВФ). В свою очередь мониторингом стран с гиперинфляционной экономикой занимается не КМСФО, а Центр контроля качества аудита АИСПА (International Practices Task Force AICPA's Center for Audit Quality). В табл. 3 представлены государства из списка стран с гиперинфляционной экономикой по мнению Центра контроля качества аудита АИСПА по состоянию на 19 ноября 2013 года [4].

Таблица 3- Страны с гиперинфляционной экономикой по мнению АИСПА по состоянию на 19 ноября 2013 года

	Страны
В которых выявлена гиперинфляция	Беларусь, Иран, Венесуэла, Судан, Южный Судан
В которых подобная ситуация возможна (необходим дополнительный анализ при формировании отчетности)	Эфиопия, Конго, Аргентина

Следовательно, используя данные ежемесячных обзоров МВФ, а также исследований Центра контроля качества аудита АИСПА, можно следить за экономической ситуацией в мире и определять страны, предприятиям которых требуется стандарт МСФО (IAS) 29 при составлении бухгалтерской отчетности.

Таким образом, для того, чтобы финансовая отчетность предприятия в условиях гиперинфляции имела ценность и служила качественной основой для принятия управленческих решений заинтересованными пользователями, и существует стандарт МСФО (IAS) 29. Безусловно, от фактора инфляции никуда не уйти в мировом экономическом пространстве, и гиперинфляция может периодически напоминать о себе в определенной стране. Исходя из этого, данный стандарт будет актуальным и полезным для применения еще долгое время.

### Библиографический список:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 29 "Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике" (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 N 160н);
2. Разъяснение КРМФО (IFRIC) 7 «Применение подхода к пересчету статей финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IAS) 29 "Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 N 160н);
3. КРМГ «Практика гиперинфлирования финансовой отчетности: МСФО (IAS) 29 «Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции», – Минск, 21 декабря 2011 года. URL: <http://www.kpmg.com> (дата обращения: 15.11.2015);
4. Интернет-ресурс «ADE Professional Solutions». «МСФО (IAS) 29 Финансовая отчетность в условиях гиперинфляции». URL: <http://www.ade-solutions.com> (дата обращения: 15.11.2015);

5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 "Налоги на прибыль" (ред. от 26.08.2015) (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н);

6. Официальный сайт Государственного комитета по статистике России «Федеральная служба государственной статистики». URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.11.2015).

**Mitrofanova Tatiana Leonidovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **PRACTICAL ASPECTS OF IAS 29 «FINANCIAL REPORTING IN HYPERINFLATIONARY ECONOMIES»**

### *Abstract*

at present, many Russian accounting standards harmonized with the international. However, there are international standards, which has no analogue in the national bookkeeping system. For example, IAS 29 «Financial reporting in hyperinflationary economies». The article deals with the practical aspects of this standard, as well as the essence of its main provisions and the possibility to be used in Russia. In conclusion, the study conclusion was made about actuality the provisions of this standard.

### *Key words*

IAS, hyperinflationary economy, financial reporting, bookkeeping system.

**Осипова Анастасия Геннадьевна,**  
ООО «Глобал Консалтинг Групп»  
ассистент бухгалтера,  
e-mail: nastya.osipova.93@yandex.ru  
г.Екатеринбург, Россия

**Юрьева Лариса Владимировна,**  
доктор экономических наук, доцент,  
профессор,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: lv\_yurieva@mail.ru  
г.Екатеринбург, Россия

## **УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЁТНОСТЬ НА ОСНОВЕ ФОРМИРОВАНИЯ СИГНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

### *Аннотация*

Управленческая отчетность является основным информационным обеспечением как текущих, так и стратегических управленческих решений. Важно правильно определить список показателей, включённых в отчётность, так как он индивидуален для каждого предприятия и зависит от потребностей в управленческой информации. Такая отчётность позволит оперативно реагировать на изменения в экономике, сохраняя устойчивое финансовое состояние.

### *Ключевые слова*

управленческая отчётность, текущее управление, бизнес-процессы, сигнальные показатели

Современная ситуация на достаточно динамичном рынке товаров и услуг требует от компаний моментальной реакции на любые изменения рынка, будь то новые тенденции или же проблемы. Наиболее успешно адаптироваться к условиям внешней среды возможно путём принятия максимально эффективных управленческих решений.

С этой целью финансовой службе фирмы необходимо обеспечить топ-менеджмент оперативной информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Добиться этого позволит внедрение управленческого учёта как основного элемента не только текущего, но и стратегического управления фирмой. Управленческий учет представляет собой

информационную базу, отражающую текущее состояние всех процессов на предприятии. Он должен в нужный момент предоставлять оперативную информацию по каждой составляющей деятельности компании для анализа и прогнозирования.

Системообразующим и неотъемлемым элементом управленческого учёта является управленческая отчётность. Под управленческой отчетностью подразумевается формируемая на предприятии отчетность, используемая для целей управления бизнесом, принятия решений и контроля деятельности. Она формируется на заключительном этапе учёта и является завершающей стадией учётного процесса.

Оценка текущего состояния предприятия базируется на анализе управленческой и финансовой отчетности. Но здесь необходимо сразу же провести грань между этими двумя видами отчётности.

Бухгалтерская финансовая отчетность фирмы является обязательным элементом бухгалтерского учета и даёт общее представление о хозяйственной деятельности субъекта. Главное отличие управленческой отчетности от финансовой заключается в том, что первая имеет высокий уровень детализации. Управленческая отчетность призвана в любой момент предоставлять данные об интересующем участке деятельности фирмы, что позволяет принимать оперативные решения. Также такая отчетность предоставляет прогнозную информацию, что позволяет осуществлять прогнозирование.

В системе управленческого учета основное внимание уделяется на выбор показателей, которые будет включать отчётность, так как на основе анализа динамики этих показателей будут разрабатываться оперативные решения и стратегические задачи. Серьёзный подход к формированию управленческой отчётности, к правильному выбору системы сигнальных показателей, способных наиболее ёмко, оперативно и достоверно отразить положение бизнеса, позволит определить реальное финансовое положение компании и разработать предложения и конкретные мероприятия по устранению отклонений.

Хотя управленческая отчетность является важным элементом системы управления организации, на законодательном уровне требования к формированию и предоставлению управленческой отчетности не закреплены [1]. Методика выбора показателей, характеризующих главные аспекты деятельности компании, является достаточно простой и интересной, если знать весь механизм работы компании, как образуется её прибыль и на какой вид деятельности приходится максимальная выручка на случай, если фирма осуществляет несколько видов экономической деятельности. При этом надо помнить, что нет универсальной системы показателей, они индивидуальны для каждой компании.

Характеристика управленческой отчётности.

Далее необходимо охарактеризовать основные требования, которым должна соответствовать управленческая отчётность. Они исходят из того, что

сформированная отчётность должна позволять на проводить быструю оценку текущего состояния компании. Для любого руководителя важно, чтобы управленческая отчетность, которую он получает, была своевременной, актуальной и достоверной. К управленческой отчетности предъявляются следующие требования[2]:

1) Управленческая полезность. Полезной считается та отчётность, которая содержит информацию, необходимую руководству для управления компанией. Это требование включает следующие составляющие:

- достаточность – отчетность должна предоставлять показатели, перечень которых достаточен для проведения анализа. Необходимо учитывать важность этого требования, так как отчётность, в которой не представлены все необходимые показатели, будет бесполезной и недостоверной.

- готовность – показатели в отчетности должны приводиться в том виде, в котором они пригодны для использованию, т.е. те, которые можно будет прочесть без дополнительных расчетов, группировки. Для оценки готовности можно сопоставить форматы представления показателей – требуемый и применяемый на практике

- существенность – отчетность не должна быть перегруженной лишней информацией. Например, отчет о себестоимости, содержащий данные по всем выпускаемым продуктам можно предоставить в разрезе не каждой номенклатуры, а в разрезе группы продукции продукции со схожими технологическими характеристиками. Далее произвести отбор по одному-двум продуктам – представителям, и в отчетности отразить только их себестоимость. Таким образом, эти номенклатурные единицы будут своеобразными индикаторами: если размер или структура их себестоимости будет изменяться, то примерно с такой же динамикой будут изменяться и другие продукты представленной группы. После такого изменения формата отчета о себестоимости он значительно сократится.

2) Объективность – предполагает, что предоставленная информация в отчёте соответствует реальному положению вещей. Требование объективности также можно разделить на следующие составляющие:

- корректность и точность представленных в отчетности данных без существенных погрешностей. То есть предполагается то, что показатели от периода к периоду должны рассчитываться с использованием одной методики;

- необходимость одинакового восприятия и интерпретации содержащейся в отчёте информации как её составителем, так и пользователями. Основная роль при этом отводится регламентирующим документам, которые раскрывают квалификацию показателей и методику их расчета.

3) Уместность – означает, что отчётность удовлетворяет потребности пользователя в информации в нужный момент времени. Иными словами, отчётность должна формироваться оперативно и регулярно.

4) Экономичность – соответствие отчётности требованию полезности при минимальных затратах на её формирование.

Виды управленческой отчётности

По содержанию внутренние отчеты можно разделить на комплексные, тематические (по ключевым показателям), аналитические.

Комплексные – это, как правило, итоговые отчёты за месяц или иной отчетный период, содержащие информацию о выполнении планов и использовании ресурсов за данный период, о доходах и расходах по центрам ответственности, о рентабельности, денежных потоках и иных показателей для общей оценки и контроля.

Тематические отчеты составляются по мере возникновения отклонений по наиболее важным показателям, для выявления причин возникших проблем. Аналитические отчеты составляются только по запросам управляющих лиц и формируют данные о причинах и следствиях результатов по отдельным аспектам деятельности фирмы.

Формировать показатели для управленческой отчетности можно в разрезе отдельных функциональных областей деятельности предприятия – производства, снабжения, сбыта и т. д. Также можно определить другой подход к формированию показателей отчётности, исходя из центров ответственности[3].

Например, отчётность по части доходов будет содержать, как пример, показатели, позволяющие контролировать и учитывать объем продаж в количественном и стоимостном выражении, наценку по номенклатурным группам и каналам сбыта, размер дебиторской задолженности, валовую прибыль. Кроме того, необходимо регулярно проводить анализ дебиторской задолженности, определять ее норму в расчете на каждого контрагента. Выполнение плана по дебиторской задолженности рационально будет выделить в отдельный отчет.

Информационная база управленческой отчётности достаточно обширна и включает полный комплекс учётной, нормативной, финансовой и иной информации. В качестве источников учетной информации выступают как первоначальные сведения о хозяйственных операциях компании, отражённых в первичных бухгалтерских документах на стадии первичного учета, так и показатели бухгалтерского, статистического и оперативно-технического учета [4]. Нормативная информация содержит данные смет расхода ресурсов предприятия, нормы их потребления, и иные сведения. Также достаточно полезной является маркетинговая информация, которая предоставляет информацию о состоянии товарных рынков, уровне конкуренции, доли рынка, приходящуюся на фирму, а также о динамике цен и эластичности спроса. Финансовая информация предоставляет данные об изменении в сфере банковских услуг, предлагаемых юридическим лицам, о динамике на рынке ценных бумаг и валютном рынке и др.

Кроме того, управленческая отчетность может содержать также техническую информацию по оборудованию, кадровую информацию о квалификации сотрудников, стаже работы и прочую информацию различных департаментов компании.



Объекты контроля и управления.

Управленческие задачи, для решения которых формируется отчетность, определяются объектами, которыми нужно управлять, а также управленческими функциями, которые необходимо осуществлять в отношении этих объектов.

Следовательно, перед осуществлением управленческих функций необходимо определиться, над какими объектами той или иной функциональной области необходимо производить контроль и управление, а также определить, какие управленческие функции необходимо реализовывать в отношении этих объектов. Перечень объектов управления индивидуален для каждой компании. Условно их можно разделить на три группы:

- бизнес-процессы;
- ресурсы;
- структурные единицы (департаменты и отдельные сотрудники компании) [5].

Чтобы определить объекты управления, следует, применительно к конкретной функциональной области, ответить на вопрос, какими процессами, ресурсами и структурными единицами в ней необходимо управлять. Следующим шагом следует понять, как применительно к выделенным объектам управления будут реализовываться управленческие функции. Важнейшие из них – контроль и принятие решений, применимые к любой компании и к любой ее функциональной области. Так формируется перечень решаемых управленческих задач. А затем для каждой из них подбираются показатели, которые будут наилучшим образом способствовать ее решению.

Поскольку общий перечень показателей для всех функциональных областей компании (закупок, производства, сбыта и т. д.) получается достаточно объемным, его можно систематизировать в виде справочника показателей. Этот справочник должен отражать следующую информацию по каждому из перечисленных в нем показателей:

- функциональная область – для управления какой функциональной областью должен использоваться показатель;
- показатель – наименование;
- назначение – для чего нужен (управленческая задача или бизнес-задача);
- пользователь – кому необходим;
- методика расчета – указывается формула и (или) методика расчета;
- периодичность – регулярность расчета значения показателя и представления его в отчетности.

Сигнальные показатели в управленческой отчетности

Оперативная управленческая отчетность должна включать в себя такой набор коэффициентов, статей бухгалтерской финансовой отчетности, показателей, которые позволили бы без долгих и серьезных усилий оперативно следить за текущим состоянием бизнеса топ-менеджменту компании. Создать такой формат управленческой отчетности, наиболее подходящий для каждой отдельной фирмы под силу любому финансовому директору компании.

Для начала необходимо выявить те сферы деятельности фирмы, которые наиболее динамичны и требуют постоянного внимания со стороны руководства. Именно с этой сферы и стоит начать разрабатывать сигнальные показатели, отражающие какие-либо колебания, как негативные, так и положительные.

Определение сферы бизнеса, требующей максимального внимания индивидуально не только для определённой сферы деятельности, но и для определённой компании. Например, для торговых фирм в первую очередь необходимо следить за объемом реализации, состоянием дебиторской задолженности, товарными запасами, денежным потоком и т. д.

Далее необходимо определиться с тем, как часто будет происходить отслеживание показателей. Конечно, наиболее привлекательный вариант – это возможность получать необходимые данные в режиме онлайн. Чаше всего существующая на предприятии система документооборота, технология ведения учёта и финансового, и управленческого не может предоставить в быстрые сроки достоверные данные.

Наконец, необходимо определить набор показателей, которые будут включены в управленческую отчетность. Это самый ответственный этап. Универсальных показателей, как было сказано выше, не существует. Все зависит от сферы деятельности, в которой работает фирма, финансового состояния компании и рынка, на котором она осуществляет свою деятельность, и других факторов.

Важно включить в систему включены те показатели, которые отражают финансовое благополучие фирмы, а также на которые фирма в силах оказывать воздействие (например, затраты на персонал). Также необходимо включить и те показатели, которые не зависят от принимаемых управленческих решений, но оказывают влияние на состояние бизнеса (рост или падение рынка сбыта).

Анализ показателей необходимо проводить в динамике, осуществляя сравнение, не только прошлым годом, но и с прошлым месяцем, с прошлой неделей.

Рассмотрим направления формирования сигнальных показателей в торговой компании.

1. Продажи. Включённые в перечень показатели, характеризующие продажи, зависят от того, какая ценовая политика присутствует у фирмы. Если она остается стабильной и не меняется, то достаточным будет отслеживание выручки и ее прироста (падения) в динамике. Если цены на товары фирмы находятся в динамике, то сравнение таких показателей, как прирост (падение) продаж как в натуральном выражении, так и в виде выручки, а также средней цены реализации поможет проанализировать эластичность спроса и в конечном итоге определиться с ценовой политикой.

Для большинства торговых предприятий сигнальным показателем, своеобразным индикатором эффективности является посещаемость магазинов, а также доля реализованного спроса, то есть доля покупателей среди посетителей. Далее анализ динамики потенциального и реального спроса позволит сделать некоторые выводы о причинах изменений: высокая цена, падение платежеспособности населения или в что-то другое.

2. Дебиторская задолженность. Как хорошо известно, большая доля дебиторской задолженности в оборотных активах компании является отрицательным фактом, так как происходит отвлечение наиболее ликвидных активов компании из оборота. Контроль за дебиторской задолженностью, долей просроченной дебиторской задолженности, а также за изменением резерва по сомнительным долгам необходимо осуществлять регулярно.

Расчёт резерва по сомнительным долгам отражает качество дебиторской задолженности. Так, его увеличение свидетельствует об ухудшении качества дебиторской задолженности.

3. Товарные остатки. Товарные остатки в натуральном выражении отслеживаются и сравниваются в динамике с объемом продаж. Подобный анализ позволяет определить риск затоваривания (рост товарных остатков при одновременном спаде продаж) или недостаточного обеспечения каналов сбыта товарами (риск дефицита). И то и другое грозит компании потерянной прибылью.

4. Персонал. Сейчас для любой компании крайне актуально отслеживать производительность труда и добиваться ее максимального роста. В торговой компании контроль выработки сотрудников склада (среднее количество единиц отгруженной продукции на человека в час) позволит определить, есть ли простои и не допустить роста стоимости обработки продукции на складе.

5. Кредиторская задолженность. Для контроля кредиторской задолженности в качестве ключевых показателей можно использовать общий объем кредиторской задолженности (с разбивкой по периодам), соотношение кредиторской и дебиторской задолженности. Например, если у компании существенная краткосрочная кредиторская задолженность, а дебиторская – в большей части долгосрочная, это грозит кассовым разрывом в ближайшее время.

6. Макроэкономические индикаторы. На любой бизнес влияют внешние факторы. Например, прибыль транспортной компании во многом зависит от средней цены на топливо, а значит, от цен на нефть. Такие макроэкономические показатели обязательно следует включить в сигнальную систему. В торговых компаниях, осуществляющих закупки в валюте полностью или частично, еженедельно должны отслеживаться курсы рубля, доллара и евро. Особенно это актуально в современных условиях постоянной и часто непредсказуемой динамики курса рубля.

7. Прибыльность. О прибыльности торгового бизнеса, в первую очередь, может свидетельствовать маржа, которая отражает долю валовой прибыли в выручке. Анализировать этот показатель необходимо в динамике. Если

стабильно он колебался в рамках 70 процентов и в какой-то месяц упал до 50 процентов, то необходимо анализировать, в чем причина – в изменении ценовой политики, росте курса доллара, снижении спроса или в чем-то еще.

В торговых компаниях большая доля товаров реализуется с различными скидками, следовательно, необходимо анализировать соотношение объема продаж со скидкой с объемом продаж по полной цене. Его можно использовать при анализе динамики прибыли за тот же период. Допустим, в прошлом месяце 80 процентов товара реализовывалось по полной цене и 20 процентов – со средней скидкой в 20 процентов. В текущем – на товары со скидкой пришлось уже 35 процентов, причем скидка увеличилась до 40 процентов. При примерно одинаковом количестве реализованных товаров в сравниваемых месяцах становится понятно, почему снизилась прибыль.

Одним из ключевых показателей также является рентабельность продаж, которая характеризует отношение чистой прибыли к выручке. При этом, желательно, анализировать этот показатель по всем торговым точкам, которые входят в состав компании. В случае достижения отрицательного значения, можно делать выводы о необходимости закрытия магазина.

8. Затраты. Любой компании, особенно в период кризиса, необходимо проводить контроль над уровнем затрат. Следовательно, важно включить в число ежемесячных сигнальных показателей отношение общих затрат к выручке. Отсутствие динамики этого значения уже хорошо, так как это говорит о стабильности уровня затрат. Если же происходит снижение выручки при неизменном уровне затрат, то в ближайшее время произойдет снижение рентабельности.

9. Финансовое состояние. На уровне руководства следует контролировать как минимум следующие относительные показатели – отношение чистой прибыли к оборотному капиталу и отношение денежного потока к чистой прибыли[6]. Например, рост оборотного капитала при одновременном снижении прибыли в динамике может свидетельствовать о риске затоваривания или же об увеличении дебиторской задолженности. Рост дебиторской задолженности означает отвлечение наиболее ликвидных активов предприятия из оборота фирмы, что имеет отрицательную оценку.

Таким образом, внутренняя управленческая отчетность оказывает существенное влияние на оптимизацию деятельности предприятия. На основе внутренней отчетности принимаются решения на всех уровнях управления организацией. Также на основе управленческой отчетности происходит грамотное и обоснованное формирование направления дальнейшего развития фирмы.

Внутренняя отчетность индивидуальна, и шаблонный подход к её формированию недопустим. Каждое предприятие разрабатывает управленческую отчетность, основываясь на своих потребностях в управленческой информации.

При этом рассмотрение проблемы формирования оценочных показателей управленческой отчетности требует непосредственного участия не только

управленцев, но и всего трудового коллектива. Это позволит создать условия для понимания принимаемых управленческих решений и путей их реализации, координации действий коллектива по осуществлению поставленных целей.

### **Библиографический список:**

1. Слободняк Илья Анатольевич. К вопросу об определении понятия «Бухгалтерская управленческая отчётность» [Электронный ресурс]// Известия Иркутской государственной экономической академии- 2011 (3) URL: <http://elibrary.ru> (дата обращения 25.09.15)
2. Кольцова Татьяна Александровна . Об управленческом учёте в сфере малого бизнеса [Электронный ресурс]// Академический вестник- 2010 (5) URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=18046508> (дата обращения 15.10.15)
3. Адамов Н.А. Учет по центрам финансовой ответственности / Н.А. Адамов, И.П. Еремин // Финансовая газета. – 2008.
4. Ким Л.И. Формирование показателей внутренней (управленческой) отчётности по данным первичного учёта [Электронный ресурс]// Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации- 2013 1(11) URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=20248595> (дата обращения 15.10.15)
5. Шешукова Д.Д., Шешукова Т.Г. Управленческий учёт в системе контроллинга [Электронный ресурс]// Пермский государственный национальный исследовательский университет- 2014 URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=22709057> (дата обращения: 15.10.15)
6. Д. Покалюхин. Какие показатели включать в оперативную управленческую отчетность [Электронный ресурс]//ФСС "Система Финансовый Директор" URL: <http://www.1fd.ru/#/document/173/272/dfas6k0g6t/?of=copy-c9a2a92224> (дата обращения 10.10.15)

**Osipova Anastasia Gennadyevna,**  
«Global Consulting Group» Assistant of accountant  
e-mail: nastya.osipova.93@yandex.ru  
Ekaterinburg, Russia

**Yurieva Larisa Vladimirovna**  
Doctor of Science Economics,  
Professor at the Department of «Accounting, analysis and audit»  
Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin  
e-mail: lv\_yurieva@mail.ru  
Ekaterinburg, Russia

## **MANAGEMENT REPORTING ON THE BASIS OF FORMATION OF THE SIGNAL INDICATORS**

### *Abstract*

The current situation in the market requires companies to have a quick reactions to any changes. Quickly adapt to environmental conditions is possible by making effective management decisions. For this purpose company have to organiz management accounting as a main element of current and strategic management.

Obligatory element of management accounting - management report, required for business management, making decision, forecasting and controlling activities.

The main problem is the choice of the indicators which will be included in the reporting. There is no standard set, they are individual for each company. The managers' goal is to make right choice of these indicators, because it will be a basis of operational decisions and strategic objectives.

### *Key words*

management reporting, the current management, business processes, signal indicators

**Гасанова Айшан Гасан-кызы,**  
магистрант,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия  
ПИФ «Аз-Капитал», экономист-аналитик  
Г. Екатеринбург, Малышева 140-301, 620078

### **ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ КЛАСТЕРОВ ФИНЛЯНДИИ И РЕКОМЕНДАЦИИ РОССИЙСКИМ ПИЛОТНЫМ КЛАСТЕРАМ**

#### *Аннотация*

Доклад посвящен изучению кластеров. Изучив ряд источников, было выявлено, что именно горизонтальная интеграция способствует формированию строго ориентированной цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций.

#### *Ключевые слова*

научно-техническое сотрудничество, кластер, инвестиция, инновация.

Основоположителем кластерной теории считается профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Портер. В работе «Конкурентные преимущества наций» он дал следующее определение: Кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга.

М. Портер выделяет, что спецификой кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами.

С 28 августа 2012 г. поручением Председателя Правительства Российской Федерации №ДМ-П8-5060 запущена программа по поддержке инновационных региональных кластеров в соответствии со стратегией инновационного развития на период до 2020 года. В рамках подготовки указанного проекта Перечня Минэкономразвития России 19 марта 2012 г. было объявлено о проведении конкурсного отбора. Далее было представлено на рассмотрение 94 заявки, из которых отобрали 25 кластеров.

### *Способ образования и стадия жизненного цикла*

В Финляндии малый и средний бизнес сыграли ключевую роль в образовании кластеров. Целью создания кластеров являлась получение синергического эффекта и снижение издержек, вывод готовой продукции на мировой рынок, а государство создало необходимые условия и среду для достижения этих целей.

А в России государство сыграло ключевую роль в образовании кластеров путем создания директивного управленческого аппарата, прямо влияя на стратегию, делопроизводство кластеров. Ведение бизнеса малых и средних компаний находится под контролем государства. Государство является основным инвестором в проекты.

**Таблица «Пропорция участников»**

Финляндия	Россия
Малый и средний бизнес – 80 %	Малый и средний бизнес – 34 %
Фирмы, не являющиеся МСБ – 6 %	Фирмы, не являющиеся МСБ – 26 %
Высшие учебные заведения – 2 %	Высшие учебные заведения – 8
Исследовательские центры – 1 %	Исследовательские центры – 11%
Финансовые организации – 2 %	Финансовые организации – 3 %
Государство – 1 %	Государство – 7 %
Другое - 8	Другое – 11 %

**Таблица «Источники финансирования»**

Финляндия	Россия
Взносы членов кластеров – 26 %	Федеральный и региональный бюджет – 66,7 %
Доход от проведения коммерческих мероприятий – 8 %	Местный бюджет – 9,4 %
Государственный бюджет – 18 %	Взносы членов кластеров – 23,9 %
Региональный бюджет – 23 %	
Взносы международных организаций – 3 %	

### *Тип связи между элементами и внутренняя конкуренция*

Кластерам Финляндии присущи сильные связи между поставщиками и потребителями, основанные на допущении устойчивости отношений, высокий уровень доверия между элементами кластера, длительные отношения между МСБ, сильные и горизонтальные и вертикальные связи, плотные кросс-связи. А в российских кластерах присутствуют и сильные (кооперация с определенными поставщиками) и слабые связи (контракт заключается на аукционном рынке), со старыми поставщиками доверительные отношения, после включения в перечень приоритетных кластеров количество новых игроков увеличилось, с новыми игроками уровень доверия низкий, слабые горизонтальные связи между участниками.



### *Инновационные программы*

Инновационные программы ведутся с целью повышения эффективности деятельности кластеров внутри экономики создания конкурентных преимуществ.

**Таблица «Инновационные программы»**

Финляндия	Россия
<p>В инновационных программах большую роль играют малые, средние компании и финансовые учреждения</p> <p><b>Стратегическая программа развития лесного сектора (Strategic Programme for the Forest Sector)</b> проект возглавляет правительство, задачи – стимулирование экономического роста, занятости и конкурентоспособности и возобновление лесного сектора, преобразование в биоэкономику.</p> <p><b>Стратегия для сектора здравоохранения и инновационной (Strategy for Health Sector Research and Innovation)</b>, цель - повышение инновационной конкурентоспособности Финляндии с целью привлечь инвестиции в страну, сделать привлекательной и надежной средой инновационных компаний сектора здравоохранения.</p> <p><b>Программа инновационные города и соглашения роста.</b> Цель - создание международнопривлекательных инновационных кластеров для создания совершенно новых продуктов и услуг, выведение продукции на международный рынок. Ресурсы центрального правительства и крупнейших районных центров будут направлены на развитие пяти секторов: биоэкономики, здравоохранения, энергетики, умные города (Smart Cities) и промышленная регенерация. Правительство заключило соглашения с 12 крупнейшими городами для укрепления их роли в развитии экономики страны. Бюджет программы: 10 млн выделено государством и 10 млн из муниципальных бюджетов.</p> <p><b>Стратегические научные центры, технологий и инноваций.</b> Цель - создание глобальнозначимых инновационных центров путем создания тесных связей между научными исследованиями и деловой активностью. Открытие шести стратегических</p>	<p>В инновационных программах большую роль играют государство, университеты, в меньшей степени ИТ и бизнес.</p> <p><b>Программа развития инновационной экосистемы.</b> Программа предложения РВК. Цель - развитие и повышение качества экосистемных продуктов и сервисов, также для создания собственных продуктов, компенсирующие нехватку их на рынке.</p> <p><b>Программа глобализации Российской инновационной индустрии.</b> Цель - изучение мирового опыта инновационного развития, адаптация и внедрение в России лучших практик, поддержка интеграции в глобальные технологические цепочки и экспорта высокотехнологичной продукции российских компаний.</p>

<p>центров по науке, технологиям и инновациям в области энергетики и охраны окружающей среды, биоэкономики, металлических изделий и машиностроения, здоровья и благополучия.</p> <p><b>Виго программа (theVigoprogramme)</b> цель - интернационализация быстрорастущих компаний. Программа поддерживает около 100 стратапов.</p> <p><b>Устойчивый рост и увеличение рабочих мест с 2014 по 2020 гг. (Sustainablegrowthandjobs 2014-2020)</b> Фонд европейского регионального развития выделил 1,3 млрд евро. 20 % выделено на повышение конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, 24 % - на развитие исследования и инноваций, 15 % - на переход к низкоуглеродной экономике и развитие программы возобновляемой энергии. 18 % - на сокращение безработицы, 12 % - инвестирование в инновационное образование. 8 % - на борьбу с социальной изоляцией.</p> <p><b>ВЕАМ-бизнес.</b> Цель – помочь предприятиям в решении проблем в области развития бизнеса.</p> <p><b>5thGear</b>(период действия 2014–2019). Программа призвана содействовать развитию нового поколения беспроводных систем передачи данных, зарождению новых видов бизнеса, а также выведению Финляндии на позиции привлекательного объекта для международных инвесторов.</p> <p><b>GreenGrowth</b>– путь к устойчивой экономике (период действия 2011-2015).Цель программы – определить новые потенциальные сферы роста для устойчивого развития экономики, основанные на значительном сокращении энергопотребления и устойчивом использовании природных ресурсов.</p> <p><b>GreenMining</b>– (период действия 2011-2016). Устойчивое развитие горнодобывающей промышленности с учетом экосистемы.</p> <p><b>Huippuostajat.</b> «Высококачественные закупки» (период действия 2013-2016). Задача - содействовать обновлению рынков и возникновению инноваций в части зарождения источников спроса.</p> <p><b>Промышленный интернет</b> – революция в деловой жизни (период действия 2014-2019). С помощью промышленного интернета планируется обновить деятельность предприятий, а также поддерживать</p>	<p><b>Программа развития инвесторов</b></p> <p>Цель - увеличение количества действующих на рынке инноваций инвесторов, содействие как увеличению вероятности успеха отдельных высокотехнологических компаний, так и развитию инновационно-венчурной экосистемы в целом.</p> <p><b>Программа продвижения инновационной деятельности</b></p> <p>Цель - популяризация и продвижение в РФ инновационной деятельности и технологического предпринимательства, в том числе путем акселерации профильных медиа, развития системы массовых коммуникаций.</p>
--	--

сотрудничество предприятий из различных сфер деятельности.	
--	--

### *Программы государственной поддержки*

Государство влияет на кластеры видимыми и невидимыми рычагами. Степень влияния государственного вмешательства в разных странах разный, при этом последствия могут быть как положительными, так и отрицательными.

**Таблица «Программы государственной поддержки»**

Финляндия	Россия
<p><b>Программа продвижения здоровой конкуренции.</b> Программа действует с 2012г, включает в себя меры, направленные на повышение конкуренции, обеспечение равных конкурентных условий для государственных и частных секторов предпринимательской деятельности, устранение барьеров для конкуренции.</p> <p><b>Исследование криминализации.</b> Был запущен осенью 2013 года. Цель - исследование будет ли целесообразно введение в правовую систему уголовное наказание в дополнение к административным санкциям.</p> <p><b>Содействие эффективности конкуренции через введение поправок в законы.</b> Цель - улучшение конкурентной среды путем внесения изменений в законодательство. Для поощрения конкуренции в строительстве и розничной торговли внесены изменения в законах о земле. Созданы условия для розничной торговли. Эффективное использование земли снизит барьеры вхождения на рынок, особенно в городских районах и будет способствовать повышению и</p>	<p><b>Программы инновационного развития:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Стратегия инновационного развития России до 2020 года»;</li> <li>2. «Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 года»;</li> <li>3. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г.»;</li> <li>4. «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ»;</li> <li>5. «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в северных субъектах РФ» и другие региональные программы.</li> </ol> <p>В качестве основных инструментов поддержки пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров государственными органами предложено:</p> <p><b>предоставление субсидии бюджетам субъектов РФ на цели реализации мероприятий.</b> Выделение из федерального бюджета средств в общем объеме до 5 млрд. рублей ежегодно в течение 5 лет, начиная с 2013 года. Указанные выплаты предлагается осуществлять за счет</p>

<p>стимулированию конкуренции.</p> <p><b>Система обслуживания в фармацевтике</b> - развитие аптечных услуг. Процесс выдачи лицензий аптекам, плотность аптечных сетей, качество аптечных услуг, ценообразования будут предметом рассмотрения.</p> <p>В рамках национальной инновационной политики Правительством проводится активная работа по следующим перспективным направлениям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- стимулирование малых и средних инновационных компаний от самого начала их деятельности - «start-up», оказание квалифицированной помощи в период их становления и доведение до конкурентного уровня;</li> <li>- эффективное управления университетами и высшими профессиональными школами;</li> <li>- придание большей значимости прорывным НИОКР, проводимым Государственным исследовательским техническим центром «ВТТ» и финансируемым Финским агентством поддержки технологий и инноваций «Текес»;</li> <li>- оперативное взаимодействие всех государственных ведомств, ответственных за поддержку НИОКР, и инновационных компаний;</li> <li>- поддержка роста и интернационализации сектора разработок и технологий. Эффективное использование земли снизит барьеры вхождения на рынок, особенно в городских районах и будет способствовать повышению и стимулированию конкуренции.</li> <li>- совершенствование технологической цепочки от</li> </ul>	<p>частичного перераспределения средств.</p> <p>- <b>обеспечение поддержки реализации программ развития пилотных кластеров в рамках федеральных целевых программ и государственных программ Российской Федерации.</b> Общий объем финансирования указанных проектов, в 2013–2015 годах составляет 376,6 млрд. рублей, в т.ч. из средств федерального бюджета — 224,8 млрд. рублей, бюджетов субъектов РФ — 45,5 млрд. рублей, внебюджетных источников — 106,4 млрд. рублей.</p> <p>- <b>привлечение государственных институтов развития к реализации программ развития пилотных кластеров.</b> Задачи, стоящие перед институтами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-реализация совместных проектов;</li> <li>-вывод инновационной продукции компаний, входящих в состав пилотных кластеров, на внутренний и внешний рынки;</li> <li>-привлечение российских и зарубежных инвесторов к участию в реализации проектов, базирующихся в пилотных кластерах;</li> <li>-разработка и реализация программ переподготовки и повышения квалификации на территориях базирования пилотных кластеров;</li> <li>- <b>стимулирование участия крупных компаний с государственным участием, реализующих программы инновационного развития</b> по высоким технологиям и инновациям в деятельности пилотных кластеров;</li> <li>- распространение на территории базирования пилотных кластеров части налоговых льгот, которые</li> </ul>
--	--

изобретения и проведения исследований до коммерциализации результатов НИОКР и создания инновационного продукта с высокой добавленной стоимостью.	законодательно предусмотрены для проекта «Сколково».
--	--

### *Налоговые льготы*

В разных странах по-разному поощряют национальных компаний, далее проанализированы льготные системы в Финляндии и в России.

Правительство Финляндии оказывает поддержку НИОКР и предлагает компаниям дополнительную налоговую льготу, основывающуюся на зарплатах персонала НИОКР в период 2013–2014 гг. Дополнительный вычет налога касается 100%-ой выплаты зарплат и осуществляется в дополнение к вычету основного налога с зарплат из прибыли компаний. Максимальная сумма вычета составляет 400 000 евро, а минимальная – 15 000 евро. Этот дополнительный вычет налога касается только акционерных обществ и кооперативных товариществ. Других налоговых льгот в законодательстве Финляндии не предусмотрено.

А Российское законодательство предусматривает следующие налоговые льготы:

1. Федеральный закон от 28.09.2010 № 243-ФЗ, ввел ряд налоговых льгот для участников проекта «Сколково»:

- освобождение от обязанностей налогоплательщика НДС по исчислению и уплате данного налога в течение 10 лет со дня получения соответствующего статуса;

- в течение 10 лет освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика по налогу на прибыль организаций;

- освобождение от налога на имущество и земельного налога;

- освобождение от уплаты ряда государственных пошлин;

- ставка страхового взноса в Пенсионный фонд России (ПФР) в размере 14% и освобождение от уплаты взносов в Фонд социального страхования (ФСС) и Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) (в то время как для подавляющего числа предприятий и предпринимателей в России ставки социальных сборов составляют ПФР – 22%, ФСС – 2,9%, ФОМС – 5,1%).

2. Ограничением налоговых льгот для Инновационного Центра «Сколково» является выручка реализованной продукции в сумме 1 млрд рублей в год.

3. Налоговым кодексом предусматриваются льготное налогообложение по нулевой ставке по налогу на прибыль для организаций-резидентов технико-внедренческой особой экономической зоны, а также организаций-резидентов туристско-рекреационных особых экономических зон, объединенных решением в кластер. Также законодательно предусматривается возможность предоставления льгот по местным налогам для участников

инновационных территориальных кластеров.

### *Забота об окружающей среде*

На современном этапе экономики компании особое внимание уделяют экологическим аспектам проектов. Главной целью таких программ является защита экологии, минимизация вредных отходов и загрязнения среды.

**Таблица «Забота об окружающей среде»**

Финляндия	Россия
<p><b>Бизнес-программа по защите окружающей среды</b> – введен в 2012 г, программа развития Cleantech, внедрение альтернативной энергетики. Цель – создание 40 000 рабочих мест в сфере «чистых технологий». Стратегия рассматривает возможное ужесточение контроля выбросов.</p> <p><b>Биоэкономическая стратегия.</b> Цель - развитие технологии cleantech, создание конкурентной среды для биоэкономики и нахождение решения глобальных проблем по снижению зависимости от природных ресурсов, ископаемых, улучшение климата, эффективное использование материалов, smart использование природных ресурсов. В будущем планируется развитие товарооборота в биоэкономике до 100 млрд евро (сейчас 60 млрд евро), создание 100 000 рабочих мест до 2025 года.</p> <p><b>ЕВА – электроавтомобильная система</b> - программа нацелена на компании и научно-исследовательские институты, которые работают с электрическими машинами и механизмами. Программа рассчитана до 2020 года и имеет бюджет в 2 млрд. евро.</p>	<p><b>Программа «возобновляемые природные ресурсы»</b> Цель - снижение издержек за счет применения инновационных технологий, совместного использования инфраструктуры, производственных объектов, логистики, торговых площадей. Объем финансирования которых с 2015 по 2020 годы составляет 4,5 млрд рублей.</p> <p><i>Государственная программа "Охрана окружающей среды" на 2012-2020 годы. В этом проекте участвует</i> <b>Камский инновационный территориально-производственный кластер.</b> Цель - повышение уровня экологической безопасности и сохранение природных систем.</p>

### *Факторы успешности кластеров Финляндии*

1) Кластеры являются «локомотивом» финского рынка, благодаря кластерам Финляндия достигла вершин многих международных рейтингов.

2) Инициаторами проведения инновационных программ являются малые, средние компании МСБ и исследовательские центры.

Главными задачами проводимых мероприятий являются повышение конкурентоспособности малых и средних компаний путем внедрения инновационных программ, получения синергического эффекта, оптимизация издержек предприятий, вывод новой продукции на мировой рынок (InnovativeCitiesProgram, SmartCities, BEAM – Businessprogram);

3) Доля малых и средних компаний в кластерах Финляндии составляет 80%, а в российских кластерах – 34%.

4) Сильные, устойчивые связи между элементами внутри кластера, как вертикальные, так и горизонтальные ведут к повышению уровня доверия между элементами, заключению долгосрочных контрактов, увеличивает вероятность успешной реализации разрабатываемых проектов.

5) Источниками финансирования являются взносы от корпоративных членов кластеров и доходы от проводимых мероприятий (34%), взносы международных организаций – 3%, государственный бюджет – 18%, региональный бюджет – 23%. А Российские пилотные кластеры финансируют федеральный бюджет на 66,7%, местный бюджет – 9,4%, и всего 23,9 – взносы членов.

6) Приоритетными сферами разработок являются такие направления как экологичность мероприятий, возобновляемая энергия, переход к низкоуглеродной экономике, инновационное образование, конкурентоспособность зарождающихся видов бизнеса;

7) Главная задача проводимых государством программ является создание благоприятной конкурентной среды, в которой в приоритете инновационные компании по сравнению с традиционными компаниями (Programme for promoting healthy competition, Green Mining, Green Growth, 5th Gear);

8) Цель российских и финских фондов - это финансирование в первую очередь инновационных проектов компаний. Однако существенным отличием является то, что у финских фондов в приоритете финансирование малых и средних компаний («Текес» профинансировал 63% инновационных проектов стартапов, фонд «Финнвера» профинансировала 3247 новых предприятий в 2013г., которые создали 8 тысяч новых рабочих мест), а российские фонды большую часть вложений вкладывают в крупный бизнес (Внешэкономбанк кредитует проекты стоимостью более 2 млрд. рублей и срок кредита при этом должен превышать 5 лет).

9) Финское законодательство не предусматривает налоговые льготы, ведь это также является фактором успешности, так как нет смысла «вытягивать» неконкурентоспособных предприятий в высоко конкурентной среде.

10) Международные кластерные ассоциации, клубы являются катализаторами интеграции финских кластеров на международный рынок. Участие в The European Cluster Collaboration Platform, International Cluster Matchmaking Events, European Strategic Cluster Partnerships влияет на стратегическое поведение финских кластеров на мировом рынке.

*Рекомендации российским пилотным кластерам*

- 1) Развивать горизонтальные связи между МСБ внутри кластера путем проведения деловых встреч, мероприятий, тренингов;
- 2) Участвовать в международных конференциях, встречах, мероприятиях, а также вступить в международные ассоциации кластеров для интеграции в международную деловую среду;
- 3) Улучшить позиции страны на международных рейтингах с целью привлечения иностранных инвестиций в кластеры, ведь именно кластеры становятся ядром экономики;
- 4) Сделать акцент на программах, предложенных МСБ для развития данного сектора и увеличения доли МСБ в кластерах;
- 5) Создать благоприятную среду для привлечения инвестиций как из-за рубежа, так и внутри страны;
- 6) Внедрять разработки передовых, инновационных проектов, которые акцентируют внимание на оптимизации выбросов вредных отходов, издержек производства и энерго-экономичные;
- 7) Управленческому аппарату следует влиять на кластеры не прямыми директивными методами (такими как налоговые льготы, дотации, субсидии), а создавать привлекательную конкурентную среду с «честными» правилами для всех игроков.



**Горбунова Елена Сергеевна**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ПРОТОТИПИРОВАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ АНАЛИЗА И РАСПОЗНАВАНИЯ ЭМОЦИЙ ЧЕЛОВЕКА**

### *Аннотация*

Статья посвящена изучению существующих интеллектуальных компьютерных систем анализа и распознавания эмоций человека, а также определению перспектив для разработки подобных систем в будущем.

Выявлены основные алгоритмы для разработки искусственных интеллектуальных систем, проведен обзор оборудования для непосредственной работы системы в целом. Определены цели использования систем распознавания эмоций человека, сформулированы основные выводы для дальнейших исследований.

### *Ключевые слова*

Искусственная интеллектуальная система; распознавание эмоций человека; профайлинг; анализ; деформируемые модели; технологии распознавания лжи.

Физиологические составляющие человека такие как: мимика, жесты, походка, голос очень много могут рассказать. По данным исследований ученых большая часть информации, которую мы передаем, относится к невербальной. Такая наука как профайлинг занимается изучением невербальных взаимодействий человека с окружающим миром.

Поза, мимика, жесты, выражение лица, голос – все это физиологические составляющие, способные выдать ложь, тревогу, волнение, вне зависимости от желания самого человека. Профайлинг позволяет дать объективную информацию человеческого поведения, и первоначально был разработан с целью распознать криминалистическое поведение субъекта.

Другими словами - это комплекс методов оценки и прогнозирования поведения человека на основе анализа наиболее существенных характеристик поведения, жестов и мимики [1].

Всегда считалось, что люди намного лучше справляются с обработкой сенсорных ощущений, включая определение выражений лица и узнавание голоса, но с ростом производительности компьютеров и совершенствования программного обеспечения, стало гораздо эффективнее для этих целей

применять машины. В связи с этим становится актуальной задача изучить прототипы подобных систем, существующих в мире.

Комплексное изучение существующих интеллектуальных систем анализа и распознавания человеческих эмоций, а также обзор алгоритмов и принципов работы таких систем – одна из популярных и интересных задач в данной области.

Следует отметить, что уже сейчас учеными разных стран разработано немало суперкомпьютеров, распознающих эмоции. При создании используются различные подходы и алгоритмы.

В Огайо разработали программное обеспечение, способное распознавать сложные эмоциональные состояния и шесть базовых эмоций человека. Алгоритмы для данной системы основаны на базе СКЛиД (Система кодирования лицевых движений). СКЛиД сводит эмоциональные состояния к их проявлению в определенных наборах мышечных реакций: движению зрачков глаз, опусканию уголков губ, частота и скорость морганий, поднятию щек[2].

СКЛиД давно применяется не только в науке, где она устанавливает связи между эмоциями и процессами в мозге человека, а также в медицине, например для диагностики психических заболеваний.

Технологии видеоналюдения успешно используют в западных странах. В России такие системы имеют место; на очереди стоят массовые слежки на высоком технологическом уровне, включающими автоматическое распознавание лиц для снижения уровня преступности и участвовавшего терроризма.

Другой коллектив ученых из Сан-Диего организовал компанию, деятельность которой направлена на создание ПО для распознавания и анализа человеческих эмоций. На данный момент разработчики заняты созданием приложения для Google Glass, главной функцией которого станет считывание эмоционального состояния человека в реальном времени, который появляется в поле зрения специальных очков. Приложение нуждается в доработках и пока находится на стадии испытаний, но уже сейчас распознает счастье, гнев, печаль, отвращение[2].

Если рассматривать приложение как систему распознавания лжи, то необходимо отметить основную идею: при выражении истинных и фальшивых эмоций задействуются разные зоны головного мозга. Настоящие чувства формируются в спинном и головном мозге на уровне рефлексов. Если же человек хочет солгать, то включается мыслительная деятельность, что неизбежно вызывает движение коры головного мозга.

В результате мельчайшие особенности лицевой мимики для симулирующих эмоций будут существенно отличаться от истинных.

По итогам тестирования указанной системы удалось получить следующие результаты: система распознала 20 из 46 мимических выражений, а также истинность и притворность эмоциональных реакций с точностью 85%[3].

Еще одной из современных технологий ученых является высокотехнологичный полиграф, разработанный в Нью-Йорке. Данная система распознает ложь по движению глаз с точностью более 80% [4].

Новая система была протестирована на 40 добровольцах. До начала эксперимента им было предложено загадать, украли ли они чек, который был выписан на имя политической партии, которую они не поддерживают. Рядом с испытуемыми сидел дознаватель, который сначала задавал вопросы, не относящиеся к теме, а затем напрямую спрашивал о краже.

В это время программа при помощи веб-камер отслеживала нарушение траектории глаз, частоту и скорость морганий, с которой участники эксперимента переносили взгляд. Система определила ложь в 82,2% случаев. Соавтор исследования Ифеома Нвогу отметил, что система показала впечатляющие результаты, не смотря на статистически малое количество участников эксперимента. В планах ученых усложнить систему для определения лжи не только по движению глазных яблок, но и мышц лица, а также жестов.

В Британии ученые разработали компьютеризированную систему, которая способна распознавать в лице человека разные эмоции. Эта система успешно различает выражения лица, сопровождающие правдивые и лживые высказывания примерно в 60% случаев, заявил глава группы разработчиков профессор Хасан Югайл из Брэдфордского университета. Система состоит из простой видеокамеры, инфракрасного датчика высокого разрешения и программного обеспечения [3].

Конечно, все это очень впечатляет, однако, если представить недалекое будущее, где каждый человек, например, при помощи специальных очков будет видеть ложь - это приведет к революции человеческих отношений.

Постоянное наблюдение за эмоциональными реакциями навсегда сотрет грань между мыслью и ее выражением. Человек не сможет больше думать одно, а говорить другое. Страх быть отвергнутым обществом из-за лжи станет преобладающей эмоцией в жизни каждого.

Несмотря на все опасения и риски, ученые продолжают работать над созданием высокоинтеллектуальных систем. Для этого применяются заранее разработанные алгоритмы распознавания человеческого лица. Ниже представлены некоторые из них.

#### 1. Алгоритмы, основанные на деформируемой модели

Деформируемая модель – это шаблон некоторой формы, например, для двумерного или трехмерного случая. Шаблон накладывается на изображение и деформируется под воздействием различных сил, внутренних и внешних. Модель меняет свою форму, подстраиваясь под входные данные рис. 1.

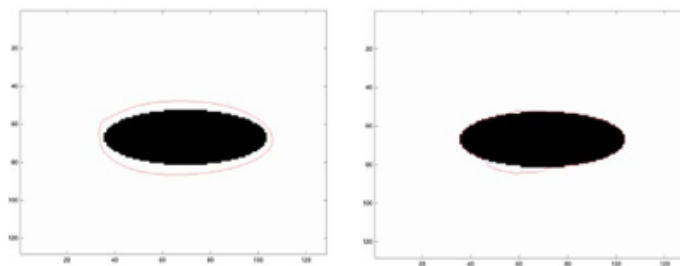


Рис. 1 Работа типичной деформируемой модели по овальной области на первой и пятнадцатой итерации [1]

Исходная кривая модель губ деформируется под действием силовых полей, заданных входным изображением (рис.2).

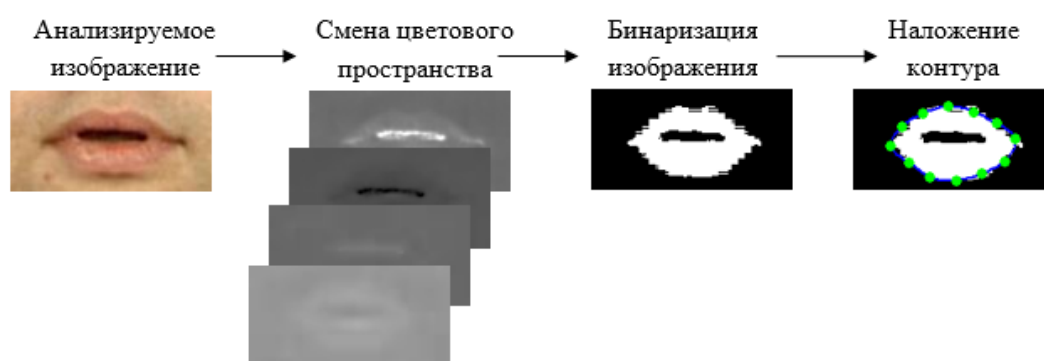


Рис.2.

## 2. Параметрические деформируемые модели

Такие модели имеют более жесткие ограничения на форму. Модель инициализируется шаблоном строго определенной формы. И при дальнейших деформациях внутренняя энергия модели контролирует ее соответствие ограничениям по форме. Такие модели получили широкое применение в распознавании лиц, жестов и человеческой фигуры на изображениях[5].

В качестве примера можно привести форму некоторого класса, которая представлена параметрически: класс формы рыбы. Рыбы может иметь разные пропорции, размер, окрас. При деформации параметрической модели рыбы мы не получим форму кота. Параметрические деформируемые модели используются в тех случаях, когда искомый объект обладает четкой геометрической структурой.

## 3. Гауссовы смеси

Гауссовы смеси - это совокупность распределений нормальной величины. То есть распределение с математическим ожиданием 0 и стандартным отклонением 1. Сумма этих величин дает гауссову смесь.

Одним из основных преимуществ использования этого алгоритма является интуитивное предположение того, что отдельные компоненты модели могут моделировать некоторое множество акустических признаков или событий.

Вторым преимуществом является эмпирическое наблюдение. Это значит, что линейная комбинация гауссовых распределений может представить большое число классов изображений губ. Сильная сторона смеси гауссовых моделей - это точная аппроксимация произвольных распределений. Недостаток использования заключается в сложности извлечения вектора признаков из каждого кадра, а также в анализе разделения на классы [6].

Сложность реализации и большое число вычислений делает данный алгоритм ресурсозатратным для использования распознавания мимики.

#### 4. HumanRisk

В теории детекции лжи существует относительно новый метод оценки человеческих рисков – HumanRisk.

В нашем организме непрерывно происходят циклические процессы. Если человек спокоен, то сердечные сокращения и дыхание имеют минимальную частоту. Если же человек в возбужденном состоянии, то показатели его функционального состояния достигают наивысших показателей.

Таким образом можно отследить частоту колебаний тела человека на видеоизображении и осуществлять детекцию лжи скрытно и бесконтактно.

Ввод информации о состоянии объекта выполняется с любого источника видео. Программное обеспечение обрабатывает полученную информацию, визуализирует и предоставляет возможность исследователям делать выводы и анализировать. Система автоматически выявляет такие эмоции как стресс, агрессию, тревожность в режиме реального времени.

Для данного вида систем разработаны инновационные методы профайлинга с применением технических средств. Чтобы распознать потенциальную опасность, необходимо проанализировать двигательную активность объекта на видео с помощью ЭВМ[7].

Преимущества системы HumanRisk: оперативность обработки данных – 1 секунда, автоматический режим работы, без использования специалистов, интеграция в существующие системы видеонаблюдения, низкая стоимость эксплуатации.

Интеллектуальные системы распознавания эмоций – новый уровень развития технологий. Любая система подобного рода имеет стандартную структуру, включающую: входные - выходные данные, предобработку, прогноз, настройку (обучение). Системы распознавания эмоций создаются для распознавания лжи или эмоционального фона человека; интеллектуальные системы распознавания эмоций применяются в медицине, криминалистике, психологии; наиболее эффективные алгоритмы для разработки системы распознавания эмоций основаны на деформируемых моделях.

Теория профайлинга, мимика и жесты человека в совокупности с интеллектуальными системами могут быть использованы с целями оценки типа личности и принадлежности к той или иной профессиональной сфере.

### **Библиографический список:**

1. Ekman P., Friesen W.V., Scherer K.R., Body movement and voice pitch in deceptive interaction // *Semiotica*. 1976. № 16, P. 23-27
2. Электронный ресурс: <http://www.computerra.ru/103264/chto-budet-kogda-mashinyi-stanut-razbiratsya-v-lyudyah-luchshe-nas-samih>
3. Электронный ресурс: <http://www.nkj.ru>
4. Электронный журнал GlobalScience/ссылка: <http://globalscience.ru>
5. Электронный ресурс: <http://cgm.computergraphics.ru>
6. Электронный ресурс: <http://habrahabr.ru/post/229949>
7. Статья «Правда и ложь о детекции лжи»//журнал «Мир и безопасность»,6, 2008г.

### **PROTOTYPING OF INTELLECTUAL SYSTEMS OF THE ANALYSIS AND RECOGNITION OF EMOTIONS OF THE PERSON**

#### *Abstract*

Article is devoted to studying of the existing intellectual computer systems of the analysis and recognition of emotions of the person, and also definition of prospects for development of similar systems in the future.

The main algorithms for development of artificial intellectual systems are revealed, the review of the equipment for direct work of system in general is carried out. Definite purposes of use of systems of recognition of emotions of the person, are formulated the main conclusions for further researches.

#### *Key words*

Artificial intellectual system; recognition of emotions of the person; profayling; analysis; deformable models; technologies of recognition of lie.

**Давлетбаев Рустам Хабибулович,**  
преподаватель,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: r.davletbaev@mail.ru  
г. Екатеринбург, Россия

**Демина Мария Ильинична,**  
студент,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: dyominamariya@mail.ru  
г.Екатеринбург, Россия

**Исайчик Ксения Федоровна,**  
студент,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
e-mail: k-isaichik@mail.ru  
г.Екатеринбург, Россия

## **МАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ В США И РОССИИ**

### *Аннотация*

работа посвящена анализу опыта использования марочных сертификатов в США и России. Рассматривается ход Великой депрессии в США и ее влияние на финансовую и экономическую сферы страны, а также – локальные решения по преодолению кризисных явлений путем введения местных валют. В качестве российского примера использования аналога марочных сертификатов приводится экономический эксперимент в селе Шаймуратово (т.н. «шаймуратики») в 2010-2013 гг. В работе также представлены рекомендации по применению марочных сертификатов в современных условиях.

### *Ключевые слова*

марочный сертификат, экономический кризис, локальные валюта, дополнительные валюты.

## **Введение**

На протяжении многих веков человеческой истории в экономической жизни общества использовались дополнительные расчетные средства, которые представляют собой фактически различные денежные системы [1]. В зарубежной литературе такие системы получили названия «локальной валюты»

(«localcurrency») или «дополнительной валюты» («complementarycurrency») [2], в российской – «альтернативных средств расчетов» [1].

В основном, интерес к дополнительным средствам расчета начинал расти в периоды экономических кризисов, так как в это время финансовая система становилась неспособной выполнять свои основные функции. В таблице 1 представлены примеры таких валют, дата и место их возникновения.

Дата	Название	Локализация
1931	Денежная система Вара (Wara)	Бавария, Германия
1932	Денежная система Вёргль	Вергль, Австрия
1933	WIR банк	Швейцария
1936	Сертификаты процветания Альберты	Альберта, Канада
1986	LETS Торговая система местного обмена	Итака, Нью-Йорк
1989	Доллары Дели	Дели, Индия
1990	LETS распространилась через web	
1991	Система HOURS	Итака, Нью-Йорк
1994	Система дополнительных валют Тлалок	Мексика
1995	Глобальная бартерная система deTrueque	Буэнос-Айрес, Аргентина
1997	Система Doole	Дакар, Сенегал
1999	Доллары Торонто	Торонто, Канада
2003	CES система общественного обмена	
2004	Первая система дополнительных валют в Индонезии	Индонезия
2006	Система дополнительных валют Гранха	Португалия
2006	Первая криптовалюта Ripple	
2008	Bitcoin	

Таблица. 1. Наиболее известные проекты дополнительных валют за рубежом в период 1930-2010 гг. Выделяют три основных периода: резкий всплеск интереса к дополнительным валютам (с 1930 по 1980), начало современной эры альтернативных валют (с 1980 по 1990), распространение систем дополнительных валют через Интернет (с 1990 по 2010) [3].

Особенностью таких валют была реализация идеи Сильвио Гезеля «платы за простой» [4], благодаря которой усиливалась функция средства обмена, что помогало решать экономические проблемы. Эта небольшая символическая плата («демередж») стимулировала держателей валют пустить имеющиеся у них на руках деньги в оборот, и использовалась в качестве борьбы с накоплением бумажных денег. Фактически, эти деньги имели отрицательную



процентную ставку. Одним из наиболее известных примеров «дополнительных валют» с отрицательной процентной ставкой являются «марочные сертификаты» - «stampscrips». За их использования платилась определенная сумма в национальной валюте, что подтверждалось специальной маркой, которую наклеивали в специально отведенное для этого место на сертификате. По этой причине «stampscrips» считаются самоокупающейся валютой. В США «stampscrips» получили название «горячие боны», отражающее стремление их владельца побыстрее потратить эти боны, до наступления момента оплаты «демереджа». Пример наиболее известного марочного сертификата приведен на рис. 1.



Рис. 1. Марочный сертификат в 1 шиллинг, появившийся в 1932 году в Австрийском городе Вёргль – самый известный в мире пример местной валюты с отрицательной процентной ставкой. В правой части находятся поля для наклеивания марок в качестве «платы за простой» [5]

Целью настоящей работы является анализ опыта использования марочных сертификатов в США и России для применения в современных условиях.

### **Марочные сертификаты в США**

США, как и другие крупные промышленные страны, сильно пострадали от экономического кризиса 1930-х годов, получившего название «Великой депрессии». После обвала на Уолл-стрит в сентябре 1929 стали заметны первые признаки замедления темпов экономического производства. Местные валюты стали вводить в муниципалитетах, которые из-за падения налоговых поступлений не могли выплачивать зарплату своим государственным служащим. Сильное снижение уровня занятости и производства, наряду с распадом банковской и финансовой систем к 1933 году, спровоцировали массовое появление марочных сертификатов.

К середине 1932 г, в результате успешного эксперимента по использованию валюты «горячие боны» в местечке Хаварден (штат Айова), выдающийся экономист Ирвинг Фишер из Йельского университета предложил ввести «горячие боны» в США повсеместно, опубликовав ряд статей и книгу на эту тему [6]. В своих работах Фишер описывает депрессию как следствие взаимодействия падающих цен со всеобщей гонкой ликвидировать растущее бремя долгов, номинированных более дорогостоящим долларом. В качестве самого эффективного метода контроля накоплений и, вероятно, самого

быстрого выхода из депрессии, Фишер предложил использовать валюту «горячие боны». Так «горячие боны» Хавардена (рис. 2) стала самым известным примером местной валюты в США 1930-х годов.



Рис. 2. Марочный сертификат Хавардена, созданный для экспериментального введения в городе Хаварден штата Айова. Лицевая и обратная стороны.[7]

Непосредственной причиной появления кризиса была общая нехватка денег, которую местные валюты стремились облегчить. В марте 1933 года финансовый кризис завершился декларацией Рузвельта о национальных банковских каникулах, которая остановила деятельность финансовой системы страны на неделю, произошло падение налоговых поступлений в местные бюджеты. В связи с этим многие представители органов местной власти были вынуждены обратиться к локальным валютам, с целью устранения дефицита бюджета.

В целом, марочные сертификаты были успешными, они экспериментально доказали свою эффективность в небольшом масштабе при условии поддержки со стороны местного сообщества.

### **Марочные сертификаты в современной России**

Аналог марочных сертификатов был использован в селе Шаймуратово республики Башкортостан с 2010 по 2013 гг. В отличие от классического марочного сертификата, действие которого необходимо регулярно подтверждать путем покупки за национальную валюту специальной марки и наклеивания ее на расчетное средство, было решено использовать расчетное средство с уменьшающимся номиналом, рис. 3.



Рис. 3. Лицевая сторона «шаймуратика» эмиссии 2012-2013 гг. с первоначальным номиналом 1000 руб. Таблица показывает падение значения номинала во времени.

Причиной создания системы стал кризис 2008 года. Местное сельхозпредприятие стало убыточным, необходимо было выплачивать кредиты при резко сократившемся сбыте, рос долг работникам по зарплате, усиливалась социальная напряженность. Руководством ООО «Шаймуратово» было предложено ввести в хозяйстве товарные талоны как расчетное средство с отрицательной процентной ставкой. По замыслу их можно было взять на сумму не более трети заработной платы в качестве аванса. Была договоренность с местными магазинами о приеме этих талонов к оплате. Важно, что товарные талоны имели отрицательный процент — демередж, их стоимость падала каждый месяц на 2%. В конце периода «шаймуратики» выкупались предприятием-эмитентом за рубли по остаточной стоимости. Первые талоны ввели в оборот весной 2010 года. Ближе к осени самая главная задача оказалась решена: когда население осознало механизм работы талонов, внутренняя социальная напряжённость спала. А так как номинал «шаймуратиков» падал ежемесячно, то в конце месяца работники бежали в магазин и старались максимально потратить талоны.

Эксперимент длился три года, в результате внутренний оборот вырос в 12 раз, как следствие в ООО «Шаймуратово» производительность труда выросла в среднем в 1,5 раза. Со стороны контролирующих органов сразу возникли претензии. Они считали данную «валютную» деятельность незаконной, но в итоге Верховный Суд России признал ее легальной, но, несмотря на это, хождение «шаймуратиков» по ряду причин через три года свернули.

### Заключение

Накопленная практика применения местных валют за период с 1930-х годов по настоящее время подтверждает, что их можно использовать в широком масштабе. Марочные сертификаты представляют собой один из наиболее эффективных способов облегчения жизни в кризисное время. Они всегда окружали нас, окружают и будут окружать. Развитие научно-технического прогресса только способствует развитию марочных сертификатов и подталкивает их принимать все более удобную форму для использования, охватив еще большее количество пользователей.

Перспективной технологической платформой, обслуживающей взаиморасчеты в марочных сертификатах, являются электронные платежные системы [8]. Их использование исключает необходимость периодического наклеивания марок или специального штемпелевания бумажных купюр, предотвращает возможность их подделки, предоставляет существенное удобство осуществления онлайн-платежей, а главное – позволяет списывать демередж практически ежедневно (а не ежемесячно, как при использовании бумажных «марочных сертификатов»), что обеспечивает дополнительное стимулирование оборота.

В 2016 году планируется реализация пилотного междисциплинарного проекта экспериментальной экономической системы для студентов Высшей школы экономики и менеджмента УрФУ на базе электронного аналога марочных сертификатов.

### **Библиографический список:**

1. Попков В.В., Берг Д.Б., Порывкин Е.А. Альтернативные средства расчетов: история и перспективы: / Вестник Уральского отделения РАН «Наука, общество, человек», Екатеринбург: УРО РАН, 2008. №2 (24), с. 65-79
2. Лиетар Б. Будущее денег: новый путь к богатству, полноценному труду и более мудрому миру. М.: КРПА Олимп: АСТ: Астрель, 2007. 493 с.
3. History of the Alternative, Community, Complementary and Digital Currency Movements. URL: <http://complementarycurrency.org/cc-research-group-shared-timeline-project/> (дата обращения 24.11.2015)
4. Gesell S. The Natural Economic Order (translation by Philip Pye). London: PeterOwenLtd., 1958. Перевод: Гезель С. Естественный экономический порядок. URL: <http://www.demandandsupply.ru/gesell.html> (дата обращения 18.05.2015).
5. Lietaer B. The Wörgl Experiment: Austria (1932-1933). URL: <http://www.lietaer.com/2010/03/the-worgl-experiment/> (дата обращения 24.11.2015)
6. Fisher I. Stamps Scripts. Assited by Hans R. L. Cohrssen and Herbert W. Fisher. NewYork: AdelphiCompany. 1933.
7. Jonathan Warner Iowa Stamp Scrip: Economic Experimentation in Iowa Communities during the Great Depression// The Annals of Iowa — 2012 — №71, p. 1-38
8. Берг Д.Б., Чепуров Е.Г. Самоорганизация социальных и производственных коммуникаций // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. Т. 10, № 4 (25). 2014. С. 137-143

**RustamDavletbaev,**

assistant professor ,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

e-mail: r.davletbaev@mail.ru

Ekaterinburg, Russia

**DeminaMariya,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

e-mail: dyominamariya@mail.ru

Ekaterinburg, Russia

**KseniaIsaychik,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

e-mail: k-isaichik@mail.ru

Ekaterinburg, Russia

## **STAMP SCRIP IN THE USA AND RUSSIA**

### *Abstract*

inthis articleanalyzes the experience of using branded certificates in the United States and Russia. Review the implementation of the Great Depression in the United States and its impact on the financial and economic sphere of the country, as well as - local solutions to overcome the crisis by introducing local currencies. As an example of the use of Russian vintage analog certificate is an economic experiment in the village Shaymuratovo (so-called "shaymuratiki") in 2010-2013. After a short analysis of the historical work also provides guidance on the use of Vintage certificates today.

### *Key words*

stampscrip, economiccrisis, localcurrency, complementarycurrency.

**Иванова Мария Константиновна,**  
магистрант,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

## **ВЛОЖЕНИЯ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ – ПУТЬ К УВЕЛИЧЕНИЮ ВЫРУЧКИ КОМПАНИИ**

### *Аннотация*

В данной статье при помощи эконометрического анализа некоторых показателей деятельности двадцати трех российских компаний подтверждается следующая гипотеза: повышение уровня вложений в НИОКР увеличивает выручку компании.

### *Ключевые слова*

НИОКР, инновации, бизнес, выручка компании, затраты на труд, капитальные затраты, сумма затрат на НИОКР.

Сегодня в мире возникли четыре главных центра научно-технического прогресса: США – 35% мировых расходов на НИОКР, Европейский союз – 24%, Япония и Китай примерно по 12%. РФ к числу лидеров не относится: на ее долю приходится менее 2% мировых расходов на НИОКР.

У наиболее развитых стран расходы на НИОКР составляют 2-3% ВВП, в том числе у США – 2,7%, у Японии, Швеции, Израиля – 3,5-4,5%. В России этот показатель составляет примерно 1% ВВП [1].

Невысокие показатели России в сфере высокотехнологичного производства эксперты объясняют рядом проблем [2]:

- инновационная активность и восприимчивость к инновациям российского бизнеса очень низкая, зато высока степень заимствования готовых технологий;
- в развитых странах научная политика финансируется двумя способами: государство либо напрямую финансирует научные исследования, либо с помощью льгот стимулирует расходы частного сектора на НИОКР. На данный момент российская налоговая система не поощряет, а, наоборот, ущемляет расходы на НИОКР;
- в России проблема состоит в крайне низком уровне финансирования НИОКР частным сектором. Российский бизнес тратит на эти цели всего лишь около 0,3% ВВП.

Итак, российский бизнес считает вложения в НИОКР рискованными, зачастую не понимая какую отдачу они получают от таких инвестиций. Для



понимания важности и, что немало важно, выгоды вложений в НИОКР, мною была поставлена задача: исследование влияния вложения в НИОКР на выручку компании.

Методологической основой данной работы является исследование А.М. Кнотт и К. Вириджера, в котором они проверяют влияние суммы вложений в НИОКР (далее – R&D) на выручку компании с помощью расчета коэффициента RQ [3]. RQ (от research quotient) – коэффициент эффективности исследований, который позволяет проследить влияние изменений вложений в R&D на уровень прибыли компании. Расчет данного показателя, по сути, не является революционно новым для экономики. Новая модель строится на функции Кобба-Дугласа, которая определяет взаимосвязь между расходами фирмы и доходами. Данная функция зависит от двух показателей – капитала и труда, однако, очевидно, что это не единственные показатели, влияющие на доход, следовательно, модель можно расширить, добавив в нее такой важный объект инвестирования, как R&D.

А. М. Кнотт и К. Вириджер проверяли гипотезу о влиянии суммы вложений в R&D на выручку компании, используя данные за 25 лет на примере американских компаний IT сферы. Итого, исследователи имели 13372 наблюдений.

В модели используются следующие переменные:  $\ln Y$  (логарифм выручки),  $\ln K$  (логарифм капитальных затрат),  $\ln L$  (логарифм затрат на труд),  $\ln R$  (логарифм инвестиций в R&D),  $\ln A$  (логарифм затрат на рекламу).

В данном случае используется робостная модель (нечувствительная к малым отклонениям) для панельных данных (панельные данные представляют собой прослеженные во времени пространственные микроэкономические выборки, то есть они состоят из наблюдений одних и тех же экономических единиц, которые осуществляются в последовательные периоды времени) с фиксированными эффектами (термин фиксированные эффекты используется для обозначения факторов плана, уровни которых заранее определяются исследователем, а неслучайно выбираются в ходе эксперимента). Данная спецификация модели позволяет решить проблемы гетероскедастичности (неоднородности наблюдений) и автокорреляции (ошибочная спецификация эконометрической модели). Наличие любых этих двух факторов может привести к смещенности и несостоятельности оценок, что означает неэффективность модели.

Чтобы оценить воздействие суммы затрат на R&D на выручку А. М. Кнотт и К. Вириджер протестировали следующую модель при помощи методов GLS (обобщенный метод наименьших квадратов) и FE (метод конечных элементов):  $\ln Y = b_0 + b_1 \ln K + b_2 \ln L + b_3 \ln R + b_4 \ln A + E$  (таблица 1).

Таблица 1 – Тестирование модели

	GLS(1)	FE(2)	GLS with R*
Капитальные затраты	0,420*** (0,008)	0,249** (0,013)	0,410*** (0,008)
Затраты на труд	0,116***	0,366**	0,090***

	(0,009)	(0,033)	(0,01)
Затраты на рекламу	0,145*** (0,005)	0,104** (0,015)	0,127*** 0,006)
Затраты на R&D	0,256*** (0,006)	0,116** (0,021)	
R*			0,307*** 0,007)

\*p<0,10 \*\*p<0,05 \*\*\*p<0,01

Первая модель показывает:

- коэффициент при R&D значим;
- R&D обладает неубывающей отдачей, следовательно, при увеличении затрат на R&D выручка компании возрастает.

Вторая модель также показывает значимость коэффициента при R&D, но воздействие R&D на выручку компании неопределенно при методе FE.

Чтобы решить данную проблему, была протестирована искусственно созданная модель FE. Чтобы проделать это тестирование, затраты на R&D были разбиты на две составляющие: оптимальное R&D (R\*) и отклонение от оптимума (R&D/R\*). Отклонение от оптимума выражается в виде отношения, чтобы сохранить функциональную форму производственной функции. Результат теста показывает коэффициент при R\*, равный 0,307, который выше коэффициента при R&D (0,256). Это означает, что фирмам выгодно, если их затраты будут оптимальными.

Чтобы интерпретировать полученные результаты, предположим, что отклонение от оптимума равно 1(фирма инвестирует в точке оптимума). Тогда R&D=0,307. Если затраты на R&D уменьшаются на 20%, отклонение будет равно 0,8, R&D=0,307\*0,8=0,246. Выручка будет составлять 80,1%. Если затраты на R&D увеличатся на 20%, отклонение будет равно 1,2, R&D=0,307\*1,2=0,368. Выручка будет равна 119,9%.

Тем самым можно сделать вывод, что при увеличении затрат на R&D выручка фирмы тоже увеличивается (при уменьшении уменьшается).

Приступим к описанию проведенного мною исследования. Я провела исследование на основе данных выборки следующих показателей: вложения в НИОКР, выручка, затраты на труд, капитальные затраты, по 23м российским компаниям, вкладывающим в НИОКР, в 2014 году.

В качестве метода исследования я использовала эконометрический анализ, который был осуществлен с помощью эконометрического пакета EViews7.

Как было сказано выше, для описания влияния суммы вложений в НИОКР на выручку компании, я выбрала 4 переменные, которые обозначила следующим образом:

- VUR – выручка компании;
- TRUD– затраты на труд;
- КАП– капитальные затраты;
- RD – сумма затрат на НИОКР.



После занесения данных в EViews, в первую очередь, необходимо проверить данные на ошибки и проанализировать сами значения переменных (таблица 2, рисунок 1 – 3).

Таблица 2 – Основные статистические характеристики рядов данных

	KAP	RD	TRUD	VUR
Mean	55367424	7275337.	1.22E+08	3.75E+08
Median	2322000.	72296.93	4657681.	13584722
Maximum	7.27E+08	1.11E+08	2.50E+09	8.06E+09
Minimum	167970.0	1424.480	43529.70	3367.000
Std. Dev.	1.56E+08	23261331	5.19E+08	1.68E+09
Skewness	3.696022	4.173021	4.463352	4.473993
Kurtosis	16.22118	19.14231	20.96560	21.02702
Jarque-Bera	219.8819	316.4711	385.6803	388.1632
Probability	0.000000	0.000000	0.000000	0.000000
Sum	1.27E+09	1.67E+08	2.80E+09	8.63E+09
Sum Sq. Dev.	5.38E+17	1.19E+16	5.93E+18	6.18E+19
Observations	23	23	23	23

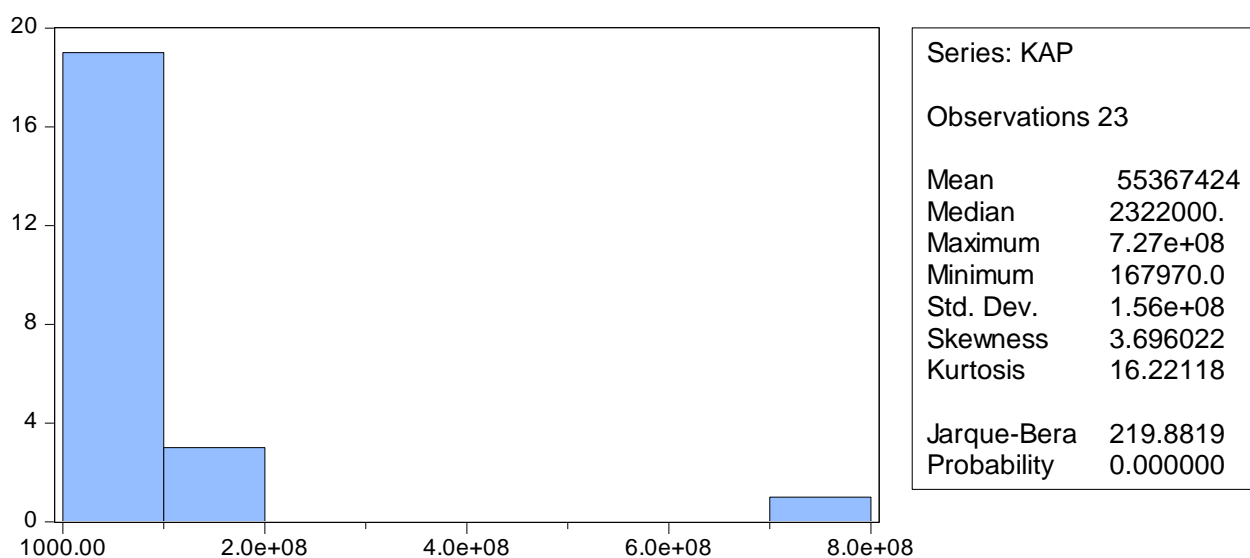
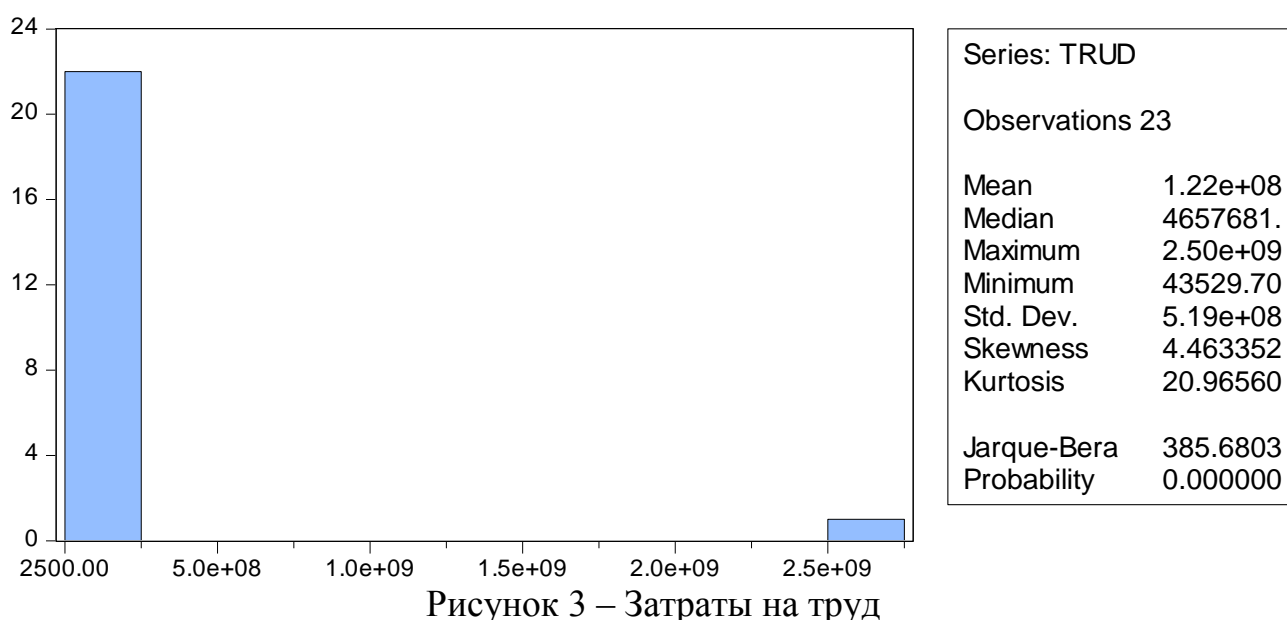
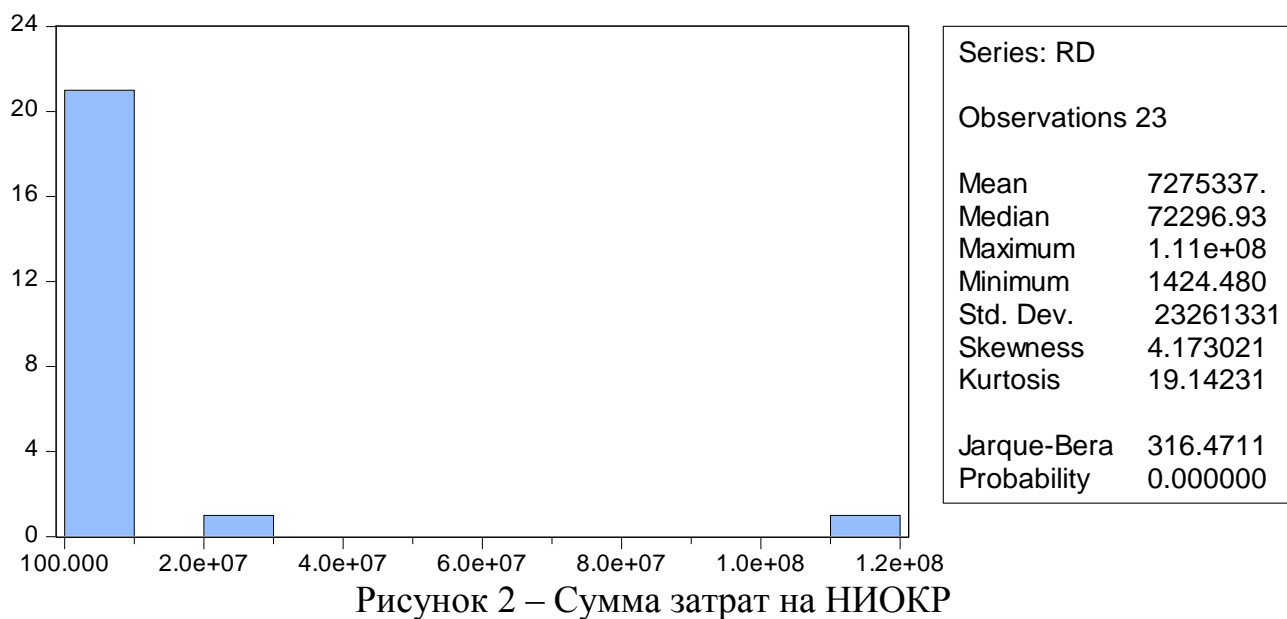


Рисунок 1 – Капитальные затраты



Очевидно, что все переменные являются значимыми, т.е. влияют на выручку компании, так как  $probability < 0,05$ .

Далее мною была рассмотрена взаимная корреляция переменных (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка корреляционной матрицы переменных, участвующих в анализе для всей выборки

	KAP	RD	TRUD	VUR
KAP	1	0.3658148 375593891	0.1707297 141494231	0.1649717 74450023
RD	0.3658148 375593891	1	0.9769344 847746888	0.9758416 403551789
TRUD	0.1707297 141494231	0.9769344 847746888	1	0.9992125 115687384
VUR	0.1649717 74450023	0.9758416 403551789	0.9992125 115687384	1

Из таблицы видно, что связь между величиной выручки и величиной расходов на НИОКР достаточно велика. Данные выводы уже сейчас позволяют говорить о том, что гипотеза относительно взаимосвязи этих величин верна и сумма затрат расходов на НИОКР влияет на выручку компании.

Далее, чтобы окончательно убедиться во влиянии суммы затрат расходов на НИОКР на выручку компании, оценим следующую модель: LS VUR C RD (таблица 4).

Таблица 4 – Оценка модели LS VUR C RD

Dependent Variable: VUR				
Method: Least Squares				
Included observations: 23				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.36E+08	82040561	-1.660855	0.1116
RD	10.30434	3.434812	20.46818	0.0000
R-squared	0.952267	Mean dependent var		3.75E+08
Adjusted R-squared	0.949994	S.D. dependent var		1.68E+09
S.E. of regression	3.75E+08	Akaike info criterion		42.40439
Sum squared resid	2.95E+18	Schwarz criterion		42.50313
Log likelihood	-485.6505	Hannan-Quinn criter.		42.42922
F-statistic	418.9463	Durbin-Watson stat		2.232391
Prob(F-statistic)	0.000000			

Подставив оценки для коэффициентов в модель, получим:

$$VUR = -1,36E+0,8 + 10,30434 * RD$$

Проанализируем наличие гетероскедастичности (таблица 5).

Таблица 5 – Проверка наличия гетероскедастичности с помощью критерия Уайта в модели

Heteroskedasticity Test: White				
F-statistic	38.65835	Prob. F(2,20)		0.0000
Obs*R-squared	18.27316	Prob. Chi-Square(2)		0.0001
Scaled explained SS	103.3009	Prob. Chi-Square(2)		0.0000
Test Equation:				
Dependent Variable: RESID^2				
Method: Least Squares				
Included observations: 23				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.12E+17	5.59E+16	-2.003090	0.0589
RD	1.06E+11	1.21E+10	8.781239	0.0000
RD^2	-928.5461	108.3861	-8.567023	0.0000
R-squared	0.794485	Mean dependent var		1.28E+17
Adjusted R-squared	0.773934	S.D. dependent var		4.83E+17
S.E. of regression	2.30E+17	Akaike info criterion		82.90901
Sum squared resid	1.05E+36	Schwarz criterion		83.05712
Log likelihood	-950.4537	Hannan-Quinn criter.		82.94626
F-statistic	38.65835	Durbin-Watson stat		1.873716
Prob(F-statistic)	0.000000			

Тест Уайта с учетом взаимодействий позволяет мне отвергнуть гипотезу об ее отсутствии на 5% уровне, поскольку Probability < 0.05.

Таким образом, появляется основание пересмотреть значимость оценок параметров линейной регрессии. С учетом гетероскедастичности получим (таблица 6):

Таблица 6 – Пересмотр значимости оценок параметров линейной регрессии

Dependent Variable: VUR				
Method: Least Squares				
Date: 12/05/13 Time: 21:20				
Sample: 2012 2034				
Included observations: 23				
White heteroskedasticity-consistent standard errors & covariance				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-1.36E+08	63761354	-2.136992	0.0445
RD	10.30434	4.000215	17.57514	0.0000
R-squared	0.952267	Mean dependent var		3.75E+08
Adjusted R-squared	0.949994	S.D. dependent var		1.68E+09
S.E. of regression	3.75E+08	Akaike info criterion		42.40439
Sum squared resid	2.95E+18	Schwarz criterion		42.50313
Log likelihood	-485.6505	Hannan-Quinn criter.		42.42922
F-statistic	418.9463	Durbin-Watson stat		2.232391
Prob(F-statistic)	0.000000			

Переменная RD и константа значимы ( $p < 0.05$ ). Коэффициент при переменной RD, равный (примерно) 10,3 означает, что по имеющимся наблюдениям при росте (снижении) вложений в R&D на 1% выручка увеличивается (уменьшается) в среднем на 10,3%.

Полученная модель имеет довольно большой, близкий к 1 коэффициент детерминации, что говорит о довольно сильной зависимости.

Общее представление о качестве модели дает следующий график Eviews (рисунок 4):

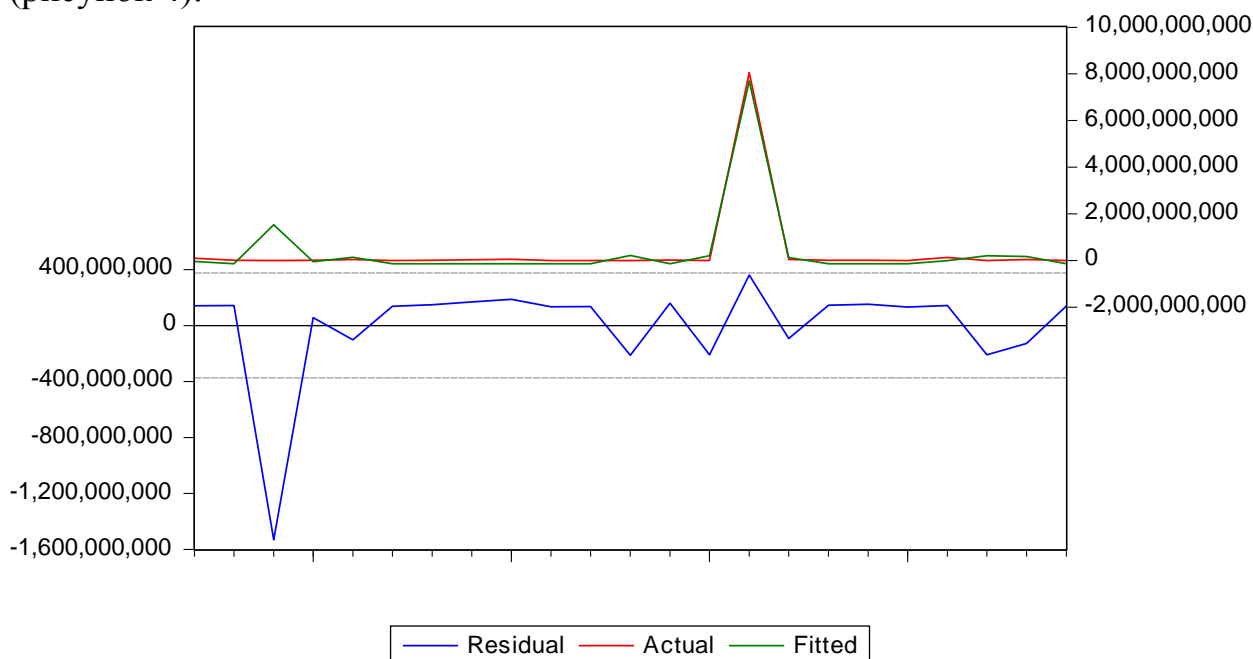


Рисунок 4 – Качество модели

На рисунке видно, что подогнанные значения (Fitted) расположены довольно близко к истинным (Actual), поэтому можно предположить, что модель в целом соответствует данным.

Таким образом, на основе полученных результатов, гипотеза о влиянии уровня затрат на НИОКР на выручку компании подтверждается. Оптимизация уровня инвестиций в НИОКР значительно увеличивает уровень выручки компаний.

Основная проблема в данной ситуации заключается в достаточно значительном разрыве между имеющимся уровнем инвестирования и требуемым, так как компании просто не располагают таким количеством свободных денежных средств для инвестирования. Однако, как видно из таблиц приведенных выше, даже 1%-ное увеличение приводит к значительному росту финансовых показателей компании. Следовательно, использование данного метода позволит компаниям не только оценить имеющуюся на данный момент ситуацию, но и проанализировать, насколько успешны будут будущие проекты инвестирования в НИОКР.

### **Библиографический список:**

1. [http://www.ng.ru/ideas/2010-02-08/9\\_science.html](http://www.ng.ru/ideas/2010-02-08/9_science.html)
2. <http://www.rg.ru/2013/10/08/tehnologia.html>
3. Knott A.M., Vieregger C., IQ and the R&D Market Value Puzzle // Management Science, 54. 2011. P. 2067.

**Ivanova M.K.,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **INVESTMENTS IN RESEARCH AND DEVELOPMENT - A WAY TO INCREASE REVENUE OF THE COMPANY**

#### *Abstract*

In this article, using econometric analysis of some indicators of the twenty-three Russian companies the following hypothesis was confirmed: if a company increase investments in R& D, the company's revenue will increase.

#### *Key words*

R&D, innovation, business, revenue, labor costs, capital costs, the amount of R&D costs

**Матвеевнина Арина Ильинична,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Лапшина Светлана Николаевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-СЕРВИСОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФОРМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**

### *Аннотация*

В 21 веке ведущую роль занимает использование ИТ-сервисов во всех сферах деятельности. Получить обратную связь намного проще через информационные технологии, нежели через традиционные опросы. Наиболее популярными формами обратной связи выделяют 2 вида опросов: on-line и off-line. В работе рассматриваются инструменты проведения опросов с целью экономии ресурсов.

### *Ключевые слова*

On-line опрос, обратная связь, аккаунт Google, формы обратной связи.

В современном мире опросы, анкеты и другие различные формы обратной связи пользуются высоким спросом среди пользователей. Информация, полученная из форм, помогает классифицировать и упорядочить данные, сделать выводы о нужном нам направлении. В 21 веке ведущую роль занимает использование ИТ-сервисов во всех сферах деятельности. Получить обратную связь намного проще через информационные технологии нежели через традиционные опросы, которые проводятся на улицах, в магазинах и других общественных местах. Гаджеты, телефоны, компьютеры и другие информационные устройства выступают в роли «помощников», без которых многие процессы выполняются намного дольше и сложнее.

Опрос является одной из наиболее популярных форм обратной связи. Опрос - это один из методов маркетингового исследования, который рассматривается как получение "внешней вторичной" маркетинговой информации (по общей классификации маркетинговой информации) с

привлечением экспертов. Сущность любого опроса состоит в получении ответа на интересующий интервьюера вопрос от заданной группы лиц ("общественное мнение" или "мнение активной группы лиц") или отдельных лиц в рамках репрезентативных сегментов рынка ("мнение частного лица" или "представителя"). Различают 2 вида опросов: on-line и off-line. On-line опросы пользуются высокой популярностью и имеют ряд преимуществ. В современном мире главной задачей является минимизация затрат и экономия ресурсов.

1. Экономия ресурсов. По сравнению с традиционными формами опросов граждан (квартирными, телефонными, почтовыми и т.п.), исследования через Интернет позволяют существенно сэкономить время, деньги и человеческие ресурсы. Тем не менее, для проведения онлайн-опросов всё равно потребуются определенные расходы, связанные, например, с созданием технических условий для проведения опроса – обслуживанием и эксплуатацией сервера, оплатой услуг провайдера, программистов и т.п. Однако, как правило, все эти издержки являются разовыми, в то время как предельные издержки на привлечение одного дополнительного респондента практически равны нулю.

2. Большой объем выборки. Низкий уровень материальных затрат в расчете на одного респондента позволяет, в свою очередь, при желании добиться существенно большего объема выборочной совокупности – в несколько тысяч, а потенциально, даже в несколько десятков тысяч человек.

3. Скорость опроса. Широкомасштабное и глобальное онлайн-исследование, включающее опрос нескольких тысяч человек по всему миру, можно провести в течение одного-трех дней.

4. Возможность оперативного реагирования. Интернет-опросы позволяют быстро и без дополнительных затрат изменять инструмент исследования в соответствии с новыми данными, полученными в ходе пилотажа (не требуется перепечатка тиража анкет).

5. Широта охвата. Исследования через Интернет дают возможность изучать самые разнообразные социальные группы и сообщества, преодолевая государственные границы и любые географические расстояния, осуществлять межнациональные исследования.

6. Достижимость. В Сети можно опросить тех, кто недоступен для социологов в реальной жизни – никогда не пойдет на контакт. С одной стороны, это – проблемные и маргинальные группы населения – наркоманы, преступники, а с другой стороны люди с высоким социальным статусом.

7. Нацеленность. Возможность ориентации на специфические выборки, привлечение людей с конкретными, специфическими интересами. Как правило, добиться этого исследователю позволяет приглашение для участия в интервью респондентов из определенного тематического форума, чата или телеконференции.

8. Релевантность (самостоятельность). При проведении Интернет-опросов отмечается значительно более низкий уровень влияния исследователя (интервьюера) на респондента.. Кроме того, отмечается, что при ответах на открытые вопросы по электронной почте люди дают более подробные и

развернутые ответы, нежели при традиционном анкетировании, а значит, исследование в Интернете, позволяет получить достаточно полную и содержательную информацию при проведении качественных исследований.

9. Организационная гибкость. Респондент сам выбирает время и место заполнения анкеты, он находится в своих естественных условиях, в привычной для него среде.

10. Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Интернет позволяет использовать не только текстовые, но также и звуковые или видео-опросники, когда вопросы воспринимаются респондентами еще и на слух, а не только прочитываются с экрана компьютера. Здесь возможно осуществить оригинальное оформление анкеты, используя богатую цветовую палитру, изображения, анимацию и т.п.

11. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Например, ознакомление их с результатами проведенного исследования с возможностью последующего критического разбора и внесения дополнений. Наличие «обратной связи» позволяет дополнительно стимулировать людей к участию в опросе. Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет.

В настоящее время существует множество инструментов проведения опросов on line таких как: SurveyMonkey, Google Docs, SimPoll, TypeForm, Асерpoll и многие другие. Одним из более распространенных и часто используемых является Google Docs.

Для создания форм обратной связи можно использовать бесплатные инструменты пакета Google Docs. Для этого нужно создать документ «Форма», выбрать тему его оформления, заполнить поля вопросов и ответов. После этого ссылку на созданную форму опроса можно передать респондентам по почте или встроить ее в свою веб-страницу на сайте. Google Docs позволяет провести онлайн-опрос при условии, что у организатора уже есть своя аудитория или база контактов. При этом ему не нужно обладать знаниями в области HTML-разметки и баз данных, CMS-плагинов, модулей, компонентов и т.д. Все введенные опрашиваемыми респондентами данные будут всегда доступны для пользовательском аккаунте Google.

Недостатков у этого решения почти нет. Разве что возможности для оформления опросов некоторым могут показаться недостаточными. Во-первых, тут всего 96 вариантов «тем» оформления. Во-вторых, здесь нет возможности корректирования итогов голосования. Наконец, главное: Google Docs позволяет одному и тому же пользователю голосовать несколько раз, что может привести к искажению результатов исследования.

Таким образом, ИТ-технологии являются незаменимым помощником в создании форм обратной связи в настоящее время. Из множества предлагаемых инструментов мы можем выбрать более подходящий и удобный для своей цели.



**Matvevna Arina I.,**

student ,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Lapshina Svetlana Nikolaevna,**

candidate of technical Sciences, associate professor

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **USING IT SERVICES TO CREATE FEEDBACK FORMS**

### *Abstract*

In the 21st century, the leading role is the use of it services in all fields of activity. Get feedback much easier through information technology, rather than through traditional surveys. The most popular forms of feedback provide 2 types of surveys: on-line and off-line. The paper discusses the implementation of surveys for the purpose of saving resources.

### *Keywords*

On-line survey, feedback, Google feedback form.

**Набережных Марина Викторовна**

бакалавр,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ ЧЕЛОВЕКА ПО АККАУНТУ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

### *Аннотация:*

Представленная статья посвящена актуальной проблеме определения психологического типа человека по его аккаунту в социальной сети, ввиду сложившейся антитеррористической незащищенности, для выявления индивидов, отличающихся девиантным поведением, и фейковых профилей. Высказана необходимость в разработке информационной системы оценки существующих аккаунтов и последующего обнаружения внушающих опасение профилей.

*Ключевые слова:* социальная сеть, аккаунт, психологический профиль, фейк, девиант, безопасность.

На сегодняшний день социальные сети – это один из наиболее популярных интернет-ресурсов, к которому ежедневно обращаются более двух миллиардов человек по всем миру. Они позволяют удаленно общаться, обмениваться информацией в различном представлении, фотографиями, аудиозаписями, видео, создавать и вести группы желаемого характера и многое другое. Помимо этого, в последнее время активно используются для ведения успешного бизнеса. Таким образом, для многих пользователей социальные сети стали незаменимы в плане ежедневной коммуникации.

Согласно полученным данным произведенного исследования, среди социальных сетей с большим отрывом доминирует своей аудиторией Facebook – 1,5 миллиарда пользователей. За последний год к популярному сообществу присоединилось порядка 180 миллионов новых пользователей, значителен ежедневный прирост.

25 августа 2015 года основатель сети Facebook Марк Цукерберг сообщил о том, что впервые 1 миллиард человек в один и тот же день воспользовались данной сетью, другими словами, каждый седьмой человек на земле зашел в Facebook, чтобы связаться со своей семьей и друзьями. [] Согласно финансовому отчету компании от июня 2015 года, число ежедневно активных пользователей составляло в среднем 968 миллионов человек, при этом общее число зарегистрированных пользователей находится на отметке 1,5 миллиарда

человек. Чистая прибыль крупнейшей социальной сети во всем мире за первое полугодие 2015 года составила 1.224 миллиарда долларов.

По посещаемости сайтов был составлен рейтинг социальных сетей на 2015 год, которые пользуются наибольшей популярностью в России (Рис.1). Она оценивалась как доля трафика, генерируемая представленной социальной сетью в Рунете. Оценка трафика производилась по данным крупнейших в России сервисов интернет-статистики: Яндекс.Метрика, SpyLog/Openstat, LiveInternet, SEO-Auditor.ru, Hotlog, Рейтинг Mail.Ru.

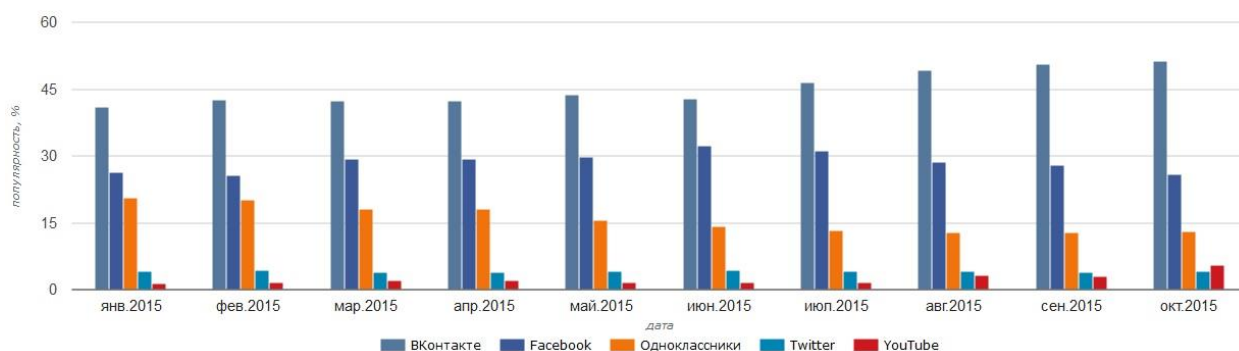


Рис.1. Статистика социальных сетей за 2015 год.  
Период: январь – октябрь.

На представленной диаграмме заметно, что трафик социальной сети «ВКонтакте» увеличивается ежемесячно, в то время как после подъема в июне трафик сети Facebook стал снижаться (Рис.2). Популярность сети Одноклассники падает с каждым месяцем, а вот Twitter и YouTube медленно, но верно набирают обороты.

	янв.2015	фев.2015	мар.2015	апр.2015	май.2015	июн.2015	июл.2015	авг.2015	сен.2015	окт.2015
ВКонтакте	40.97%	42.50%	42.30%	42.27%	43.73%	42.86%	46.55%	49.16%	50.70%	51.23%
Facebook	26.38%	25.54%	29.39%	29.41%	29.70%	32.33%	31.12%	28.55%	27.86%	25.84%
Одноклассники	20.60%	20.04%	18.02%	18.02%	15.68%	14.26%	13.21%	12.86%	12.80%	13.04%
Twitter	4.20%	4.29%	3.85%	3.86%	4.10%	4.24%	4.08%	4.01%	3.85%	4.02%
YouTube	1.33%	1.66%	1.95%	1.95%	1.60%	1.58%	1.59%	3.25%	2.88%	5.42%
LiveInternet	1.50%	1.30%	1.30%	1.30%	1.30%	1.20%	1.20%	1.20%	1.20%	1.20%
Живой Журнал	2.07%	2.38%	1.15%	1.07%	1.72%	1.65%	1.51%	1.26%	1.01%	0.90%
Мой мир@Mail.ru	2.13%	2.12%	1.90%	1.96%	2.02%	1.42%	0.51%	0.21%	0.18%	0.18%
Blogger	0.82%	0.34%	0.47%	0.47%	0.47%	0.55%	0.55%	0.53%	0.32%	0.27%
БэбиБлог	0.09%	0.09%	0.11%	0.11%	0.10%	0.08%	0.08%	0.09%	0.10%	0.06%
Хабрахабр	0.05%	0.08%	0.07%	0.05%	0.06%	0.05%	0.04%	0.04%	0.05%	0.05%
@дневники	0.11%	0.21%	0.12%	0.14%	0.12%	0.12%	0.11%	0.10%	0.09%	0.11%
Google+	0.27%	0.22%	0.21%	0.20%	0.23%	0.23%	0.22%	0.23%	0.24%	0.26%

Рис.2. Популярность социальных сетей на 2015 год.  
Динамика изменения популярности в период: январь – октябрь.

Исходя из полученных данных, лидером в России является социальная сеть «ВКонтакте» с количеством зарегистрированных пользователей, превосходящим 320 миллионов пользователей. Из них более 72 000 000 человек заходят на сайт ежедневно, просматривается при этом больше 3 миллиардов страниц. Русскоязычный сайт, созданный Павлом Дуровым в

2006 году, был переведен на другие языки и приобретает всемирную популярность. В 2009 году обогнал ранее созданную социальную сеть Одноклассники.

Исходя из данных за сентябрь 2015 года, популярность социальных сетей среди населения, и россиян в частности, продолжает расти. Количество активных аккаунтов увеличилось на 13% по сравнению с аналогичным периодом в прошлом году. Более того, люди стали проводить значительно больше времени в интернете, в том числе использовать социальные сети. Средний показатель времяпровождения в сети составляет порядка 2 часов 43 минут! Это на 47 минут больше, чем проводимое в социальных сетях время в прошлом году и на 77 минут продолжительнее, чем в 2012 году.

Это обусловлено стремительным ростом использования мобильного интернета, который стал предметом доступности широкой аудитории населения. А также, демократичной ценовой политике на различные мобильные телефоны, смартфоны, планшетные и персональные компьютеры. Итак, 14 процентов трафика на веб-сайты идет с мобильных телефонов, что на 43 процента выше прошлогоднего показателя. Значительно возрос используемый трафик с планшетов – на 19 процентов, составляет 8 процентов. Основным же является, конечно, трафик с домашних компьютеров и ноутбуков, который находится на уровне 78 процентов и продолжает падать. Включая во внимание вышеописанную статистику, могу с уверенностью предположить, что эта тенденция не только сохраниться, но и продолжит набирать обороты, поскольку люди стали предпочитать пользоваться возможностями интернета в любой удобный для них момент времени, буквально «на ходу», а относительно недавняя популярность персональных компьютеров значительно падает.

В своей статье я рассматриваю социальные сети, как средство публичной коммуникации и инструмент влияния на мнения других пользователей, поэтому основное внимание исследования сосредоточено на активной, то есть пишущей аудитории, которая очевидным образом проявляет существование своего профиля путем размещения открытого контента в социальной сети.

В исследовании представлены данные на примере наиболее популярной социальной сети в России «ВКонтакте».

При регистрации в социальной сети пользователю предлагается форма для заполнения профиля (Рис.3), некой личной карточки, которая помогает создать образ человека для того, чтобы наладить личное общение с другими пользователями.

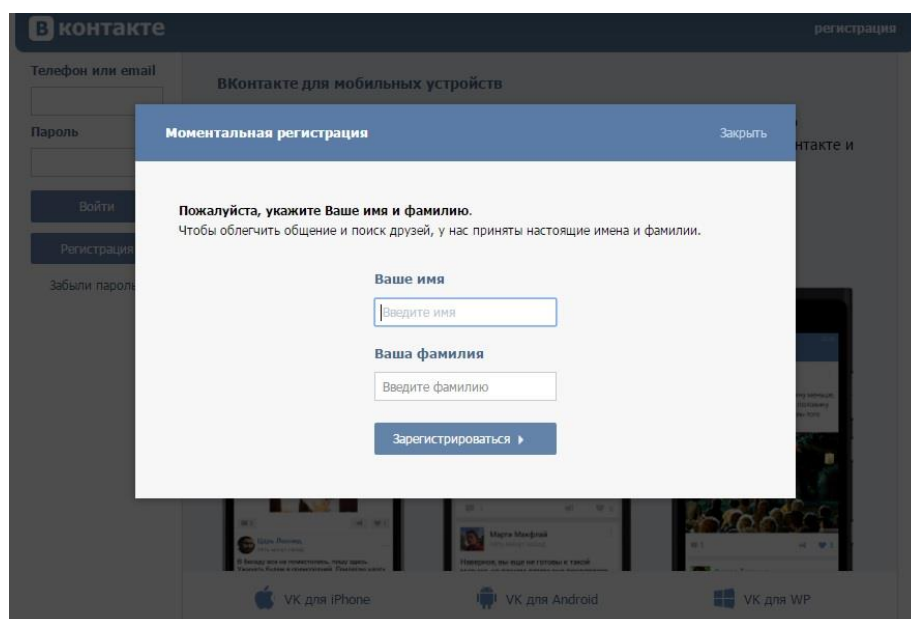


Рис.3. Моментальная форма регистрации в социальной сети.

Полное заполнение профиля включает в себя следующие поля:

- основные личные данные

К ним относятся: имя, фамилия, пол, дата рождения, город проживания, контактная информация, образование, место работы.

- фотография

Это первое, что видит гость, зашедший на персональную страницу в социальной сети. В рекомендациях по заполнению профиля указывается о нестрогой необходимости загружать фотографию, на которой отчетливо и крупным планом изображено лицо владельца данной страницы, но как Вы понимаете, это требование зачастую не выполняется. Представленное в сети оригинальное фото предоставляет значительную информацию о своем обладателе и его увлечениях.

- контактные данные

Пользователь на свое усмотрение может указать домашний/рабочий адрес, а также контактный номер телефона, по которому его друзья всегда смогут с ним связаться – эти данные могут быть доступны только ограниченному числу лиц, то есть ограничены настройками приватности.

- среднее/высшее образование

Заполнение данного поля помогает пользователю в будущем быть доступным для поиска другими участниками социальной сети, а также может предполагать генерацию возможных одноклассников и знакомых из высших учебных заведений.

- дополнительная информация

Зачастую, пользователь оставляет это поле без внимания, поскольку оно не влияет на ранжирование при выдаче в социальной сети, а также не является абсолютно однозначным в отличие от других разделов анкеты.

Это наиболее часто используемые тематические разделы анкеты, которые являются главными при регистрации нового пользователя социальной сети. На некоторых платформах без их заполнения стать участником сообщества и вовсе невозможно. Это можно аргументировать несколькими подходами.

Во-первых, максимальное заполнение профиля предоставляет наиболее полную картину о новом пользователе, что в последствии будет являться весьма удобным для его существующих «друзей» и участников сообщества, которые захотят его найти посредством существующих на сайте фильтров.

Во-вторых, это необходимо для некоторого подтверждения, что потенциальный пользователь существует в реальности, а цель создания профиля отлична от создания не несущего пользу как для других участников сообщества, так и для нашей цели «фейкового» аккаунта.

В-третьих, можно вспомнить о таком интересном факте, что социальные технологии ориентированы на анализ поведения общества и его контроль, поскольку являются актуальным отражением активности людей, которого не хватало вычислительным центрам IBM для эффективного предсказания поведения отдельных людей. Так, только по известным данным с 2010 года технологии IBM используются в Великобритании, а также нескольких штатах США для заблаговременного предопределения преступлений потенциальных рецидивистов.

Таким образом, широкая популярность социальных сетей в различных группах населения открыла совершенно новые возможности для логического предопределения будущих действий человека.

Технология распознавания психотипа человека на основе анализа контента, имеющегося на его личной странице, а также сообщений в процессе коммуникации с другими участниками в различных тематических сообществах и исследовании интересов конкретного пользователя позволит выделить из общей массы людей индивидов, отличающихся девиантным поведением, – потенциальных преступников, террористов, психопатов, лидеров и др.

Полученные в результате данные могут быть применимы для объективного анализа психологического состояния социума в отдельно взятом регионе. В основе анализа необходимо положить опыт применения различными методик, разработанных в разные периоды истории, которые дополняют возможности социальной сети с богатым набором данных.

Личная информация пользователя и сравнительно короткие сообщения, размещенные в публичных ресурсах (комментарии, статус, стена, группы и др.), позволяют определить человека и смысл текста, охарактеризовать эмоциональный настрой автора.

Помимо этого, важными аспектами являются время отправки сообщений и число используемых ориентированных слов в определенные интервалы времени.

Поскольку, многие пользователи при отправке сообщений используют географические привязки или же координаты размещения определяются

автоматически задействованными сервисами, это позволяет с высокой степенью точности ассоциировать психологическое состояние автора с определенным местонахождением и проследить частотность пребывания в том или ином месте.

Фотографии и изображения, задействованные на странице и в процессе общения даже без детального анализа, а ввиду учета лишь цветовой гаммы способны раскрыть настроение человека.

Кроме этого, важной составляющей исследования является частота сообщений и непосредственное желание пользователя социальной сети вести диалог с другими людьми на ориентированную тематику.

По наличию связей между лицами и активному участию в определенных видах сообществ можно определить взгляды, которых придерживается человек, его склонность к навязыванию собственного мнения, задатках лидера и настроения, что ввиду сложившейся в настоящий момент ситуации, благоприятно окажет поддержку в выявлении подозрительных профилей для повышения антитеррористической защищенности населения всего мира.

### **Библиографический список:**

1. [metrika.yandex.ru](http://metrika.yandex.ru)
2. [openstat.ru](http://openstat.ru)
3. [liveinternet.ru](http://liveinternet.ru)
4. [seo-auditor.ru](http://seo-auditor.ru)
5. [hotlog.ru](http://hotlog.ru)
6. [top.mail.ru](http://top.mail.ru)
7. [romir.ru](http://romir.ru)
8. [vk.com](http://vk.com)
9. Бехманн, Г. Концепции информационного общества и социальная роль информации / Г. Бехманн // Политическая наука. – Москва, 2008. – № 2. – С. 10–28.
10. Кастельс, М. Галактика Интернет : Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс ; под ред. В. Харитоновой ; пер. с англ. А. Матвеева. – Екатеринбург : У-Фактория, 2004. - 328 с.
11. Леонтьев В.П. Социальные сети. ВКонтакте, Facebook и другие...: ОЛМА Медиа Групп; Москва; 2012
12. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000;
13. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы тенденции развития. М., 1999

Кроме этого, при написании статьи использовались данные проведенных исследований в Массачусетском технологическом университете, Миланском и Лундском университете, а также университете Эдинбурга и академии Сальгрэнска.

## **DEFINITION OF PSYCHOLOGICAL PROFILE OF THE PERSON ON THE ACCOUNT IN SOCIAL NETWORKS**

### *Abstract*

The presented article is devoted to the actual problem of determining the psychological type of the person for his account on the social network, in view of the prevailing anti-terrorist insecurity, to identify individuals, characterized by deviant behavior, and fake profiles. Expressed the need to develop an information system evaluation of existing accounts and the subsequent detection of precarious profiles.

### *Keywords*

social network, account, psychological profile, fake, deviant, security.



**Назарова Юлия Юрьевна**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Нарушко Никита Сергеевич**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Журавлев Артем Павлович,**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

e-mail: rasumovskaya.pochta@gmail.com

г.Екатеринбург, Россия

**Комоцкий Евгений Игоревич**

Заместитель директора департамента Бизнес-информатики и математического моделирования по инновационной работе высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н.Ельцина

г.Екатеринбург, Россия

**ИТ-АКАДЕМИЯ: ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ ШКОЛЬНИКОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация*

Анализ рынка труда показывает, что среди специалистов в сфере ИТ одними из самых перспективных являются программисты 1С. Однако, большинство выпускников не подготовлены к реальной работе в компании. Поэтому в данной работе предложена методика обучения школьников курсу по работе с программным продуктом «1С:Предприятие 8» посредством дистанционного обучения.

*Ключевые слова*

Образование, информационные технологии, программист 1С, курсы для школьников, дистанционные образовательные технологии.

## **Введение**

Обучение в области информационных технологий, на сегодняшний день является одним из приоритетных направлений в науке и образовании [1], так как эта отрасль активно развивается, а специалистов не хватает [2]. ИТ-специальности есть во многих учебных заведениях (колледжах и вузах), но не всегда выпускники соответствуют требованиям работодателей [3].

В феврале 2014 г. Минобрнауки утвердило контрольные цифры приема на 2015–2016 учебный год по ИТ-специальностям. В целом они увеличились на 34%. Этот шаг является одной из мер, принятых в рамках проекта «Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года». [4]

Решением данной задачи занимается Минкомсвязи совместно с другими ведомствами. По их оценкам, для форсированного развития отрасли ИТ до 2018 г. система образования и повышения квалификации должна подготовить не менее 350 тысяч ИТ-специалистов. Прогнозируемое же количество обученных ИТ-специалистов до 2018 г. составляет до 150 тысяч.

Ежегодно российские вузы выпускают до 25 тысяч ИТ-специалистов, однако только 15-20% выпускников по инженерным специальностям пригодны к немедленному трудоустройству в сфере ИТ, приводят данные в Минкомсвязи. В ведомстве отмечают, что существующая система образования выпускает в среднем не тех специалистов, которые могут непосредственно приступить к работе в ИТ-компаниях. Компании серьезно вкладываются в дообучение сотрудников, но главное - время, которое на это уходит. [5] Свой вклад внесет и «демографическая яма». В результате, помимо увеличения приема на ИТ-специальности Минкомсвязи также планирует развивать государственно-частное партнерство, сотрудничать с ИТ-компаниями, участвующими в переподготовке кадров, использовать потенциал среднего специального образования, а также оказывать адресную поддержку наиболее способным школьникам и студентам в сфере ИТ. [6]

Поэтому департаментом бизнес-информатики и математического моделирования Уральского федерального университета была поставлена задача подготовки квалифицированных специалистов, востребованных на рынке труда, в рамках обучения по направлениям «прикладная информатика в экономике» и «бизнес-информатика».

Одним из важных шагов на пути её решения является прием на 1 курс мотивированных абитуриентов. К сожалению, подавляющее большинство выпускников школ не имеет практических навыков, позволяющих им осознанно выбрать будущую специальность и в дальнейшем успешно реализовать себя на рынке труда. Поэтому в качестве основного инструмента профориентации школьников были выбраны учебные курсы по наиболее востребованным направлениям в сфере информационных технологий, по окончании которых школьник получает рабочую специальность. Данное решение является фактически возвратом к существовавшей в СССР системе учебно-производственных комбинатов для школьников [7].

Другим важным вопросом является обеспечение доступности этих курсов всем желающим школьникам, вне зависимости от их территориальной принадлежности. Очевидно, что для этого необходимо использование дистанционных образовательных технологий [8], однако оптимальные варианты такого использования требуют отдельной разработки.

Целью настоящей работы является обоснование выбора тематики учебных курсов по информационным технологиям для школьников и организационно-техническая разработка учебного процесса.

### **Анализ рынка труда**

Для выбора тематики учебных курсов необходимо проанализировать ситуацию на рынке труда и распространенность различных информационных систем. Рассмотрим рейтинг ИТ-специальностей на российском рынке по данным Superjob.ru за сентябрь 2015 года[9](Таблица 1). Оказалось, что программисты 1С почти в 6 раз более востребованы, чем программисты PHP (2 место в рейтинге).

Таблица 1. Рейтинг вакансий по ИТ-специальностям

<b>Вакансия</b>	<b>2011</b>	<b>2015</b>
Программист/разработчик «1С»	42,5% (1 место)	52,8% (1 место)
Программист/разработчик PHP	9,3% (3 место)	9% (2 место)
Программист/разработчик Java	10,3% (2 место)	6,5% (3 место)
Программист/разработчик C#	0,7% (8 место)	6,4% (4 место)
Программист/разработчик Oracle	2,5% (6 место)	2,5% (5 место)
Программист/разработчик SQL	2,6% (5 место)	2,1% (6 место)
Программист/разработчик Python	-	2% (7 место)
Программист/разработчик C/C++	3,2% (4 место)	1,6% (8/9 место)
Программист/разработчик JavaScript	-	1,6% (8/9 место)
Программист/разработчик Delphi	2,5% (7 место)	1,3% (10 место)
Программист/разработчик Perl	0,6% (9 место)	0,1% вышел из десятки

Согласно статистике, программисты 1С с минимальным опытом работы в России могут рассчитывать на денежное вознаграждение в размере не менее 40-

50 тыс. в месяц, а по мере накопления опыта их заработные платы достигают в среднем 83 тыс. в месяц. Причем эта цифра остается приблизительно равна для разных отраслей труда, использующих данный программный продукт. Достаточно велика разница между заработными платами программистов 1С в Москве и Петербурге (Таблица 2). Однако в целом тенденция такова, что специалист с достаточным багажом знаний и опытом может рассчитывать на достойную компенсацию в любом городе и отрасли.

Таблица 2. Заработная плата программистов 1С в различных сферах деятельности

		ИТ Телеком (тыс.руб)	Производство (тыс.руб)	Строительство Недвижимость (тыс.руб)	Услуги B2B (тыс.руб)
Без опыта	Мск	44000-66000	50000-60000	50000-60000	39000-55000
	Спб	35000-50000	40000-48000	40000-48000	31000-44000
Опыт от 0,5 года	Мск	60000-77000	60000-72000	60000-77000	55000-77000
	Спб	50000-61000	49000-57000	49000-62000	44000-62000
Опыт от двух лет	Мск	77000-110000	72000-110000	77000-99000	77000-110000
	Спб	61000-79000	57000-88000	62000-79000	62000-88000
Более трех лет	Мск	110000-154000	110000-154000	99000-110000	110000-143000
	Спб	79000-115000	88000-121000	79000-88000	88000-115000
Средний	Мск	83000	83000	83000	83000
	Спб	66000	66000	66000	66000

По результатам анализа десятков вакансий различных информационных ресурсов с предложениями о работе, был сделан вывод, что программисты 1С являются не только одними из самых востребованных, но и самых оплачиваемых специалистов в области информационных технологий.

Безусловно, такая ситуация объясняется тем, что компания 1С на сегодняшний день является крупнейшим отечественным производителем систем автоматизации предприятий (ERP). Их программный продукт «1С:Предприятие 8» является самым широко распространенным комплексным программным решением, охватывающим основные контуры управления и учета на производственном предприятии. Решение позволяет организовать комплексную информационную систему, соответствующую корпоративным, российским и международным стандартам и обеспечивающую финансово-хозяйственную деятельность предприятия. Уже только по числу реализованных проектов, информация по которым представлена публично, мы видим, что ERP-платформа «1С:Предприятие 8» занимает лидирующее место в России – более 2750 проектов (Рисунок 1).

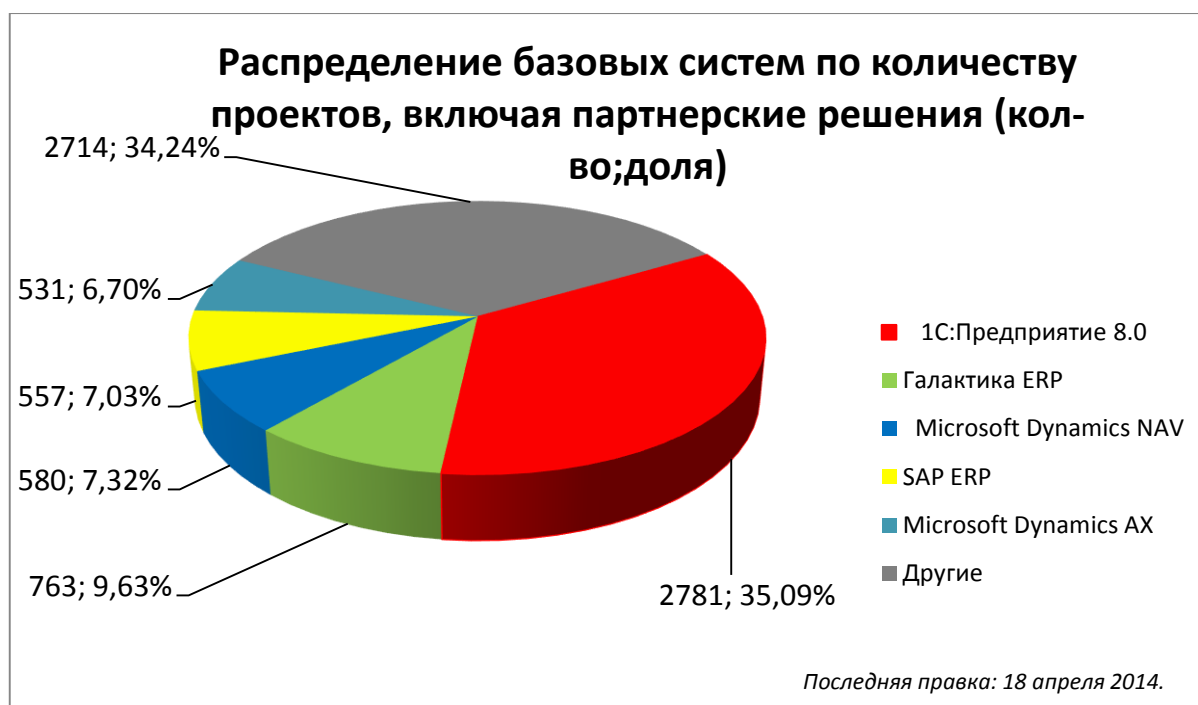


Рисунок 3.Распределение базовых систем по количеству проектов.

Поэтому для проведения занятий со школьниками были выбраны курсы компании 1С по программному продукту «1С:Предприятие 8». Компания предоставляет необходимые учебные материалы заключившему с ней Соглашение учебному центру, при успешном окончании курсов выдается соответствующий сертификат 1С.

### Организация учебного процесса

Таким образом, нами была разработанная образовательная программа, предоставляющая курсы по работе с программным продуктом «1С Предприятие» для школьников. Эти курсы проводятся на базе Сетевой инженерно-технической школы, созданной в августе 2013 года с поддержкой высшей инженерной школы и департамента бизнес-информатики и математического моделирования высшей школы экономики и менеджмента Уральского федерального университета. Главной задачей сетевой инженерно-технической школы является повышения общего среднего уровня подготовки по инженерно-техническим специальностям, таким как математика, информатика и физика.

Особенностью школы является то, что помимо аудиторных занятий, основной упор делается на дистанционное обучение: записываются видео-уроки, которые распространяются между пользователями, на серверах доступно домашнее задание, предназначенное для регулярного выполнения, а так же создаются онлайн-конференции для того, чтобы каждый слушатель мог задать свой вопрос преподавателю (Рисунок 2). В результате, теория доступна пользователям в любое удобное для них время, что позволяет сочетать подготовку по данному курсу с основным обучением школьника. Домашнее задание же выполняется слушателем на сервере, и будет проверено самим

преподавателем. Так же с помощью онлайн-сервисов создаются «рабочие группы» - онлайн группы и диалоги, где происходит обсуждение: каждый слушатель может задать интересующий его вопрос, а также послушать и поучаствовать в обсуждении вопроса, заданного другим – это тоже полезная практика.

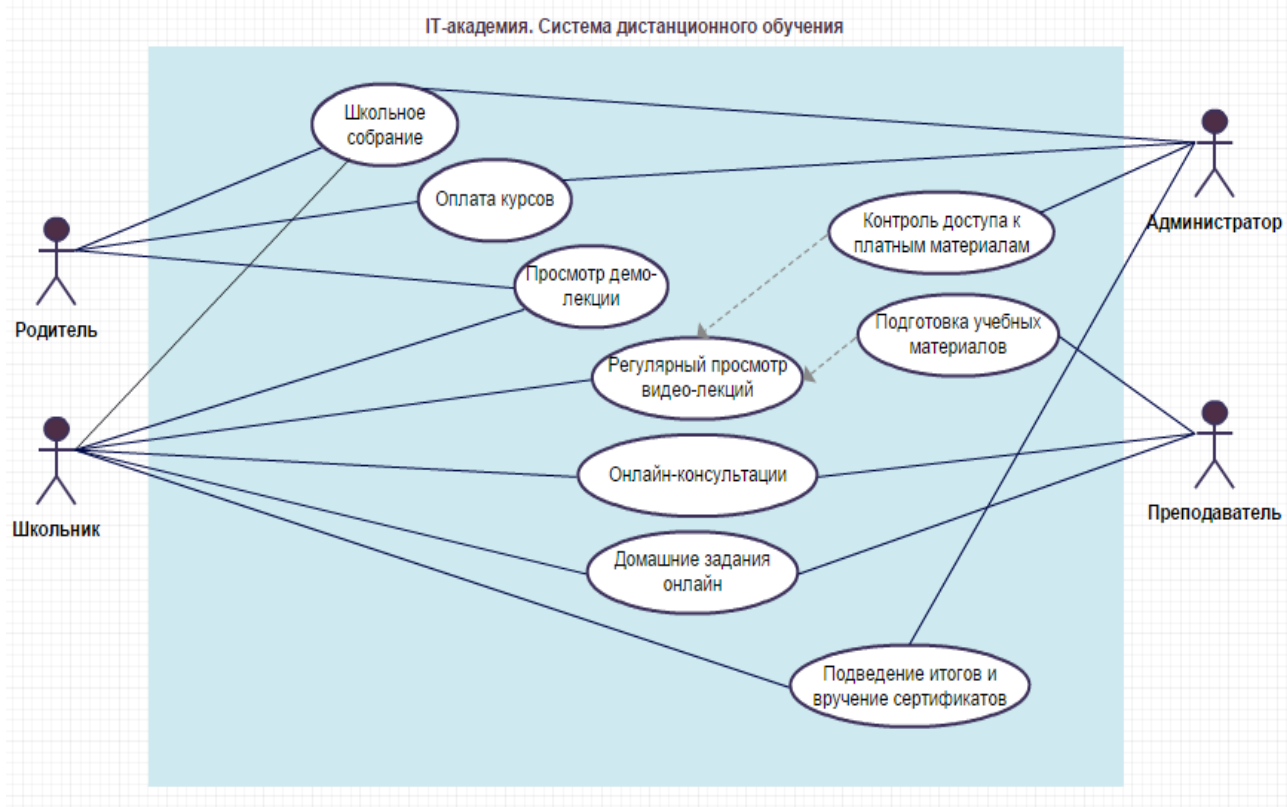


Рисунок 2. IT-академия. Система дистанционного обучения

Структура курса по «1С Предприятие» приведена на рисунке 3, она содержит три основные части. Рассмотрим каждую из них.

Первое занятие «Знакомство». Вводное занятие, которое необходимо, чтобы познакомиться со слушателями и объяснить им примерный план дальнейших действий. Знакомство можно проводить по скайпу или по переписке. Обязательно нужно проанализировать цели, с которыми слушатель обратился к данному курсу, чтобы собрать информацию о том, что можно было бы оценить какие изменения необходимо ввести в данный курс, а также чтобы на последнем занятии оценить все ли ожидания слушателя были оправданы. Далее слушатель должен посмотреть введение и получить своё первое домашнее задание. Чем больше слушатель будет делать самостоятельно домашние задания, тем лучше будет усваивать новый материал.

Основная часть «Обучение». В начале каждого занятия слушатель должен пройти онлайн-тестирование на проверку усвоения материала предыдущего занятия. Тест должен содержать также минимум один вопрос, который отправляет слушателя на 1-2 занятия назад, чтобы не терялась суть курса. Далее необходимо объяснить слушателю как правильно нужно было сделать домашнее задание. Это должно быть эталонное решение задания, чтобы оно стало примером для обучающегося. Далее следует подробное изложение нового

материала с разбором конкретных примеров сразу после изложения теории. Чтобы слушатель мог повторять за преподавателем его действия. Домашние задания должны содержать упражнения на проверку нового материала, а также небольшой процент упражнений «на будущее», чтобы ученик смог самостоятельно подумать как на основе уже полученных знаний он мог бы решить это задание.

Последнее занятие «Заключение». К концу курса слушатели должны самостоятельно разработать собственные проекты, а преподаватель должен их оценить и дать необходимые комментарии, а также сделать общий вывод по курсу: что было изучено, что достигнуто и куда и как можно развиваться в будущем. Затем необходимо провести анкетирование по анализу целей, достигнутых к концу курса. Преподаватель должен сравнить ожидания слушателя от курса и его результаты. Такая обратная связь поможет проводить дальнейшую модернизацию курсов. В заключении необходимо вручить слушателям сертификаты (лично или по почте). (Рисунок 3)



Рисунок 3. Структура курса по 1С

Так как основная часть обучения осуществляется дистанционно, в сетевой инженерно-технической школе создана информационная система, позволяющая преподавателю и школьникам взаимодействовать с помощью удаленного доступа и онлайн-сервисов. На рисунке 4 изображена диаграмма разворачивания, которая моделирует физическое развёртывание артефактов на узлах. WorkStation – это персональные компьютеры слушателя курсов, либо преподавателя. WorkStation имеет встроенные средства удаленного доступа к информации через интернет: RDP (Remote Desktop Protocol – протокол для подключения к удалённому рабочему столу) и веб-браузер (позволяет получать

информацию по протоколу http/https). Доступ с WorkStation на онлайн-сервисы для консультаций осуществляется через веб-браузер, а на сервер обучения и сервер преподавателя через RDP. На сервере преподавателя хранятся и обрабатываются учебные материалы (видео-лекции, тесты, презентации), затем эти материалы передаются на сервер для обучения, чтобы каждый слушатель под своей учетной записью имел доступ ко всем необходимым материалам. На учебном сервере также хранятся учебные базы данных – это, как правило, результаты выполнения практических домашних работ, доступ к которым есть у преподавателя в любое удобное время.

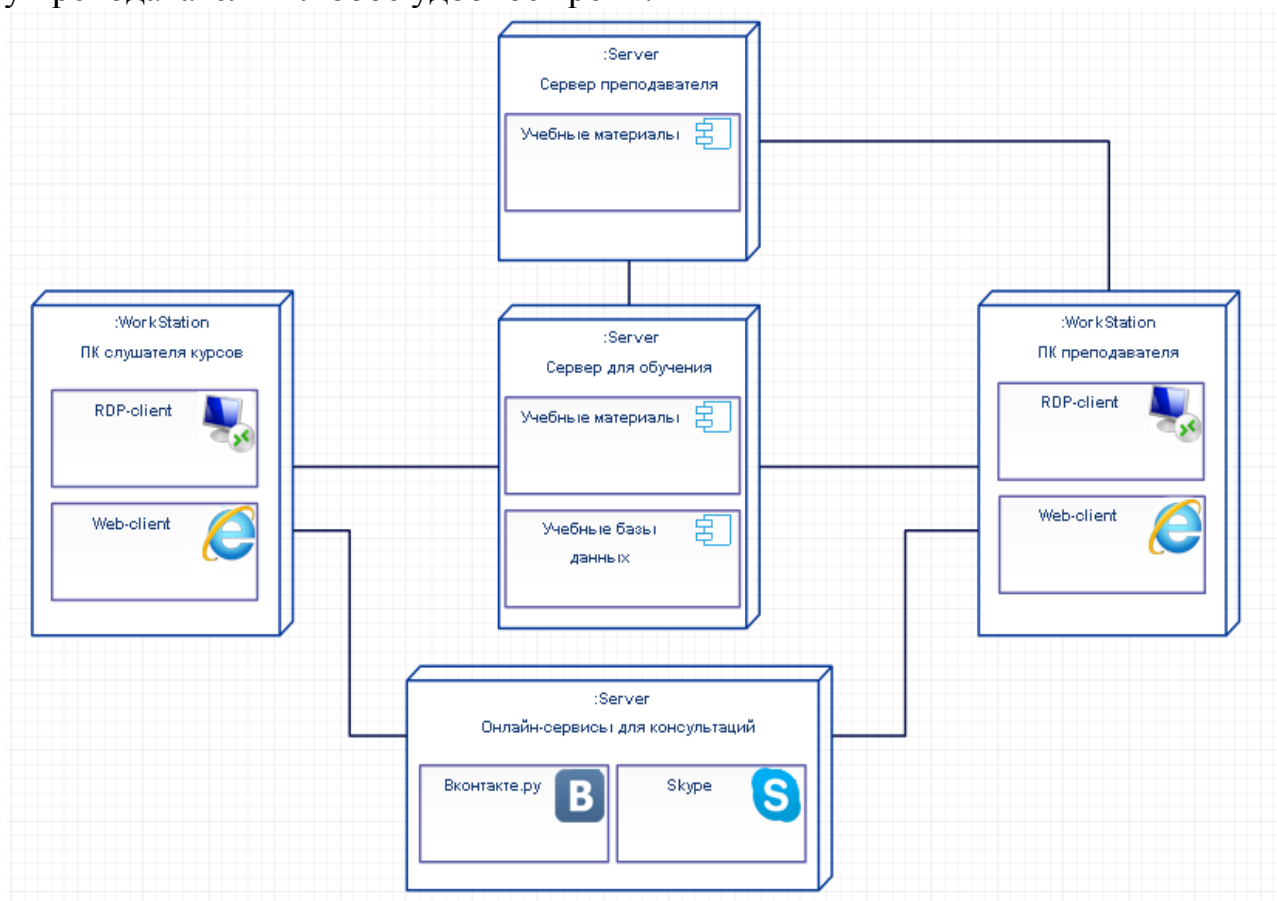


Рисунок 4. Диаграмма развертывания

### Заключение

Таким образом, с помощью фирмы «1С» и департамента бизнес-информатики и математического моделирования высшей школы экономики и менеджмента Уральского Федерального университета, была разработана технология дистанционной подготовки квалифицированных специалистов – программистов 1С. Основными слушателями учебных курсов по нашей технологии являются учащиеся девятых, десятых и одиннадцатых классов образовательных учреждений среднего звена. Такие курсы выходят далеко за рамки школьной программы могут рассматриваться как инновационный комплекс подготовки специалистов нового поколения молодёжи, готовых к разработке программных продуктов и удовлетворяющих требованиям работодателей.



### Библиографический список:

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.07.2011 г. № 899[<http://www.kremlin.ru/acts/bank/33514>]
2. Статья «ИТ-специалистов просто не хватает» [<http://www.jobfair.ru/articles/311/>]
3. Журнал HRMagazine, Статья «Чего работодатель ждет от выпускников ИТ-специальностей»[[http://www.hrm.ua/article/chego\\_rabotodatel\\_zhdet\\_ot\\_vipusknikov\\_ITspecialnostej](http://www.hrm.ua/article/chego_rabotodatel_zhdet_ot_vipusknikov_ITspecialnostej)]
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. N 2036-р г. Москва [<http://www.rg.ru/2013/11/08/tehnologii-site-dok.html>]
5. Статья «Рынок труда в России (ИТ и телеком)» [[http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок\\_труда\\_в\\_России\\_\(ИТ\\_и\\_телеком\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Рынок_труда_в_России_(ИТ_и_телеком))]
6. Берг Д.Б., Бажутин В.П. Учебно-производственный кластер в г. Шадринске // Зауральский научный вестник. № 2 (4). 2013. С.89-92.
7. Постановление Совета Министров СССР от 23.08.1974 N662 [<http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sss4484.htm>]
8. Порядок использования дистанционных образовательных технологий [[http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d\\_05/prm137-1.htm](http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_05/prm137-1.htm)]
9. Журнал «Зарплатометр. Ежемесячный обзор заработных плат», выпуск №9(81) сентябрь [<http://www.zarplatomer.ru/?id=84>]

**Zhuravlev Artem Pavlovich**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Nazarova Yulia Yurievna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Narushko Nikita Sergeevich**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Komotskii Eugene Igorevich**

Deputy Director of the Department of Business Informatics and Mathematical Modelling at the innovative of the School of Economics and Management of the Ural Federal University

named after the first Russian President B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**IT-ACADEMY: INSTRUMENT OF PREPARATION FOR  
PROFESSIONAL WORK FOR SCHOOL CHILDREN**

*Abstract*

Labour market analysis shows that one of the most promising jobs among the professionals in the IT sector is the programmers of 1C. However, most of the graduates are not prepared for real work in the company. Therefore, in this work we propose the training course through distance learning for school children about how to work with the software product "1C:Предприятие 8".

*Keywords*

Education, Information Technology, Software 1C, courses for students, distance education technologies.

**Понкратова Кристина Юрьевна,**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В ПЕРИОДЫ:1991-1999 И 2000-2008 НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕДАЧИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ, ГАЗА, ПАРА И ГОРЯЧЕЙ ВОДЫ**

### *Аннотация*

Данная статья посвящена изучению и анализу развития экономики страны под влиянием президентов России: Бориса Николаевича Ельцина и Владимира Владимировича Путина.

В результате анализа информации автор определяет развивающиеся и не развивающиеся отрасли промышленности в каждом из исследуемых периодов, а так же наблюдает динамику развития экономики страны в целом и в разрезе отраслей. Кроме того, в статье рассматривается вклад президентов, внесенный в развитие экономики, в виде введенных в эксплуатацию объектов. Общая информация доказывает актуальность данной темы, а представленные результаты подготовлены для дальнейшего изучения.

### *Ключевые слова*

Виды экономической деятельности, развитие экономики, статистическая информация, ввод в эксплуатацию мощностей и объектов.

### **Введение**

Данная работа посвящена исследованию истории России на рубеже XX – XXI веков, историческому периоду, непосредственно связанным с современностью.

Данный период во многом важный для страны. 1991 год известен распадом Советского Союза – одной из супердержав XX века. В России начинается социально-экономическая и политическая трансформация, которые повлияли на каждого гражданина страны.

Экономические реформы первой половины 90-х годов, военный конфликт на Северном Кавказе, кризис 1998 года, обновление и реформация экономики России начала 2000-х годов, возвращение в стране статуса супердержавы в

глазах мирового сообщества, экономический кризис, начавшийся в 2008 году и не в полной мере заверченный и сейчас, – это всего лишь краткий перечень знаковых эпизодов данного исторического периода.

Ключевым фактором, характеризующим данный период, была смена политического режима. Во главе государства впервые стоял президент. В исследуемый период это было два человека: Борис Николаевич Ельцин (1991-1999) и Владимир Владимирович Путин (2001-2008).

Чей вклад в большей степени повлиял на нынешнее положение страны? В дюжинах книг и сотнях статей последних лет высказывались различные взгляды по этому поводу. До сих пор современники дискутируют на данную тему, так и не придя к единому мнению.

Исследование развития России на рубеже XX – XXI веков позволит, в общем, глубже понять те социально-экономические и политические процессы которые происходят в современной внутренней и внешней политики России в настоящее время. Этим определяется актуальность моего исследования.

Было интересно разобраться в цифрах: что строилось и развивалось, а что нет, каковы были темпы роста. В результате понять, как все было на самом деле.

Для решения основной цели – сравнить и проанализировать состояние экономики страны в периоды руководства Бориса Николаевича Ельцина (1991-1999) и руководства Владимира Владимировича Путина (2001-2008), ставятся следующие частные задачи:

- Собрать статистическую информацию для исследования;
- Подтвердить актуальность выбранной темы;
- Сравнить объемы введенных в эксплуатацию объектов по отраслям экономики и по периодам;
- Визуализировать полученную информацию
- Сделать выводы по теме исследования.

### **Описание исследования**

Для исследования за основу были взяты сведения о вводе в эксплуатацию мощностей и объектов. Источниками информации послужили документы Федеральной службы государственной статистики [1]. Всего было выбрано 277 объектов.

Для того, что бы сравнить развитие экономики нашей страны в указанный период, за основу были взяты сведения о вводе в эксплуатацию зданий и сооружений.

Введенные в эксплуатацию объекты за счет строительства и реконструкции показываются в размерах, указанных в разрешениях на ввод объектов в эксплуатацию, оформленных в установленном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности. Приказ Росстата от 01.11.2008 № 274[2].

Для удобства исследования все данные были переведены в форму миллионов рублей. Собранные объекты были сгруппированы по 26 видам экономической деятельности [2]. На рисунках 1 и 2 можно наблюдать вклад

каждого вида в общий объем. Мы наблюдаем, что во второй период доля отраслей относительно выровнялась.

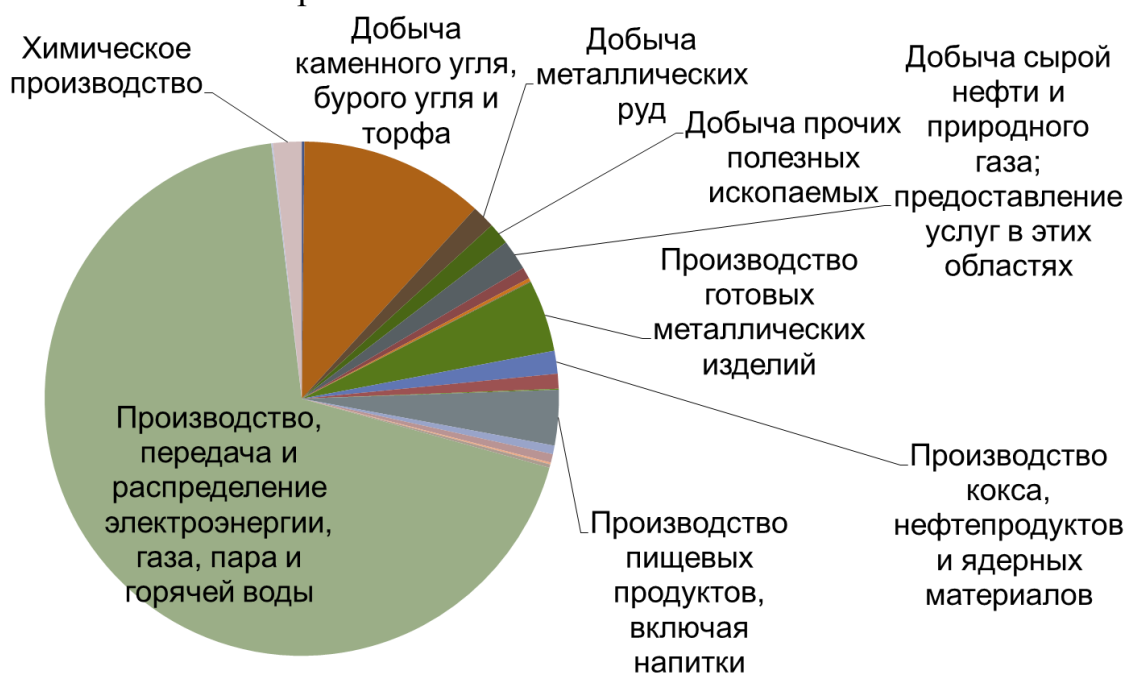


Рисунок 1 – Виды экономической деятельности 1991-1999 года, млн. руб.



Рисунок 2 – Виды экономической деятельности 2000-2008 года, млн. руб.

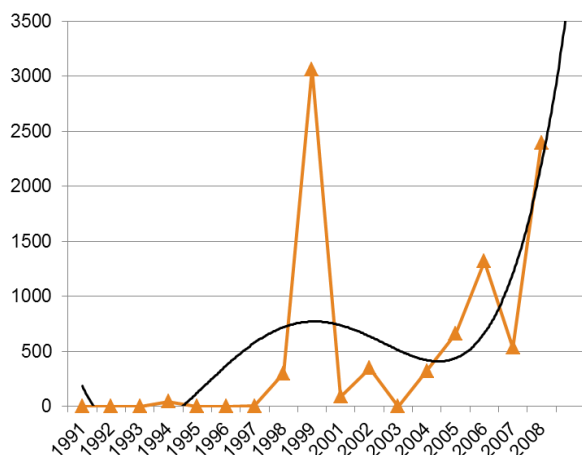
Для детального исследования были выделены два вида экономической деятельности:

- Производство машин и оборудования – 30 объектов;
- Производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды – 20 объектов.

В первую очередь было проведено сравнение выбранных видов экономической деятельности, построили график тенденции изменения

введенных в действие мощностей и объектов для выбранных нами отраслей (рис.3.).

Тенденция изменения введенных в действие мощностей и объектов в отрасли производства машин и оборудования



Тенденция изменения введенных в действие мощностей и объектов в отрасли производства, передачи и распределения электроэнергии, газа, пара и горячей воды

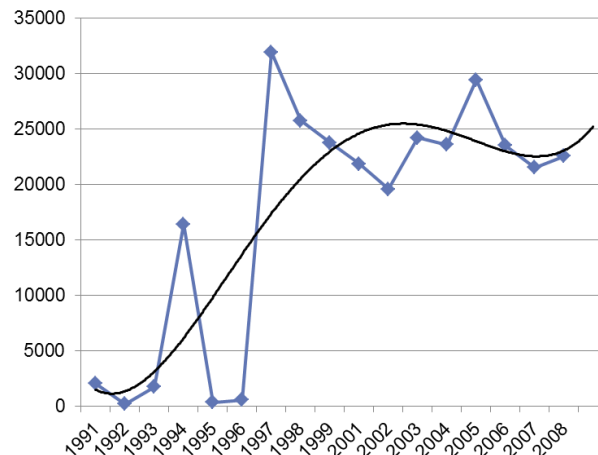


Рисунок 3 – Сравнение двух видов экономической деятельности.

Отрасли развиваются циклично, но производство машин и оборудования начало активное развитие во втором периоде, вторая же отрасль развивалась в первый период с частой цикличностью, во второй с большим периодом колебаний.

Далее рассмотрим подробнее результаты анализа отрасли производства машин и оборудования. Сравним тенденции изменения введенных в действие мощностей отрасли по периодам (рис.4), а так же сравним введенные в действия мощности с накоплением (рис. 5), рассмотрим доли введенных мощностей по периодам (рис.6).

Данная отрасль начала резкое развитие в конце 90х годов, во втором периоде отрасль активно развивалась. Относительно стабильный рост мощностей и объектов производства машин и оборудования. Во второй период введено почти в 2 раза больше мощностей, чем в первый.

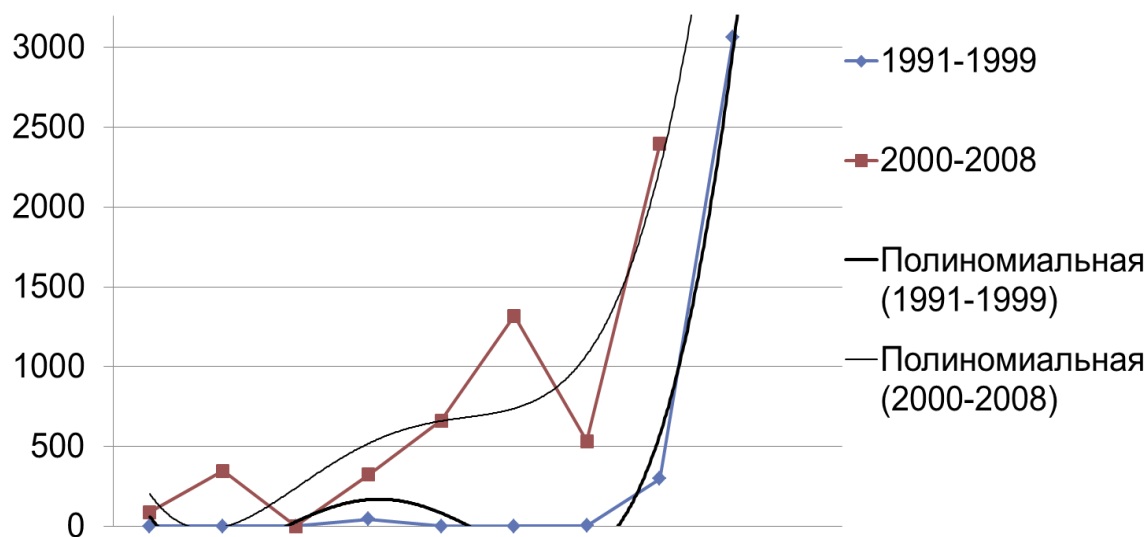


Рисунок 4 – Тенденции изменения введенных в действие мощностей отрасли по периодам.

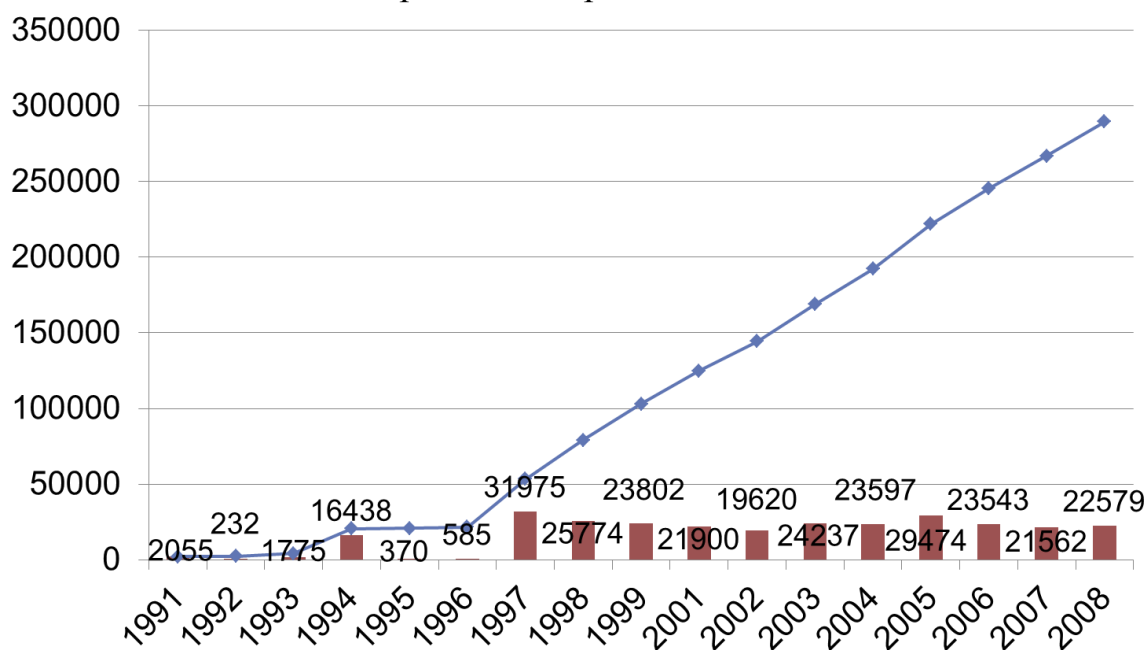


Рисунок 5 – Введенные в действия мощности с накоплением.

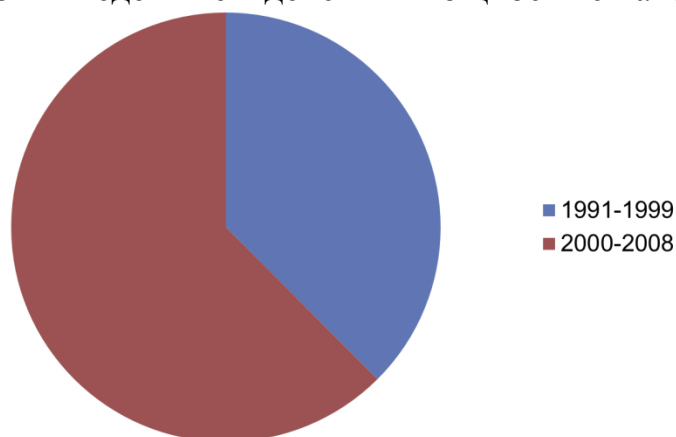


Рисунок 6 – Доли введенных мощностей по периодам.

Следующим пунктом рассмотрим результаты анализа следующего вида экономической деятельности, а именно производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды. Сравним тенденции

изменения введенных в действие мощностей отрасли по периодам (рис.7), а так же сравним введенные в действия мощности с накоплением (рис. 8), рассмотрим доли введенных мощностей по периодам (рис.9).

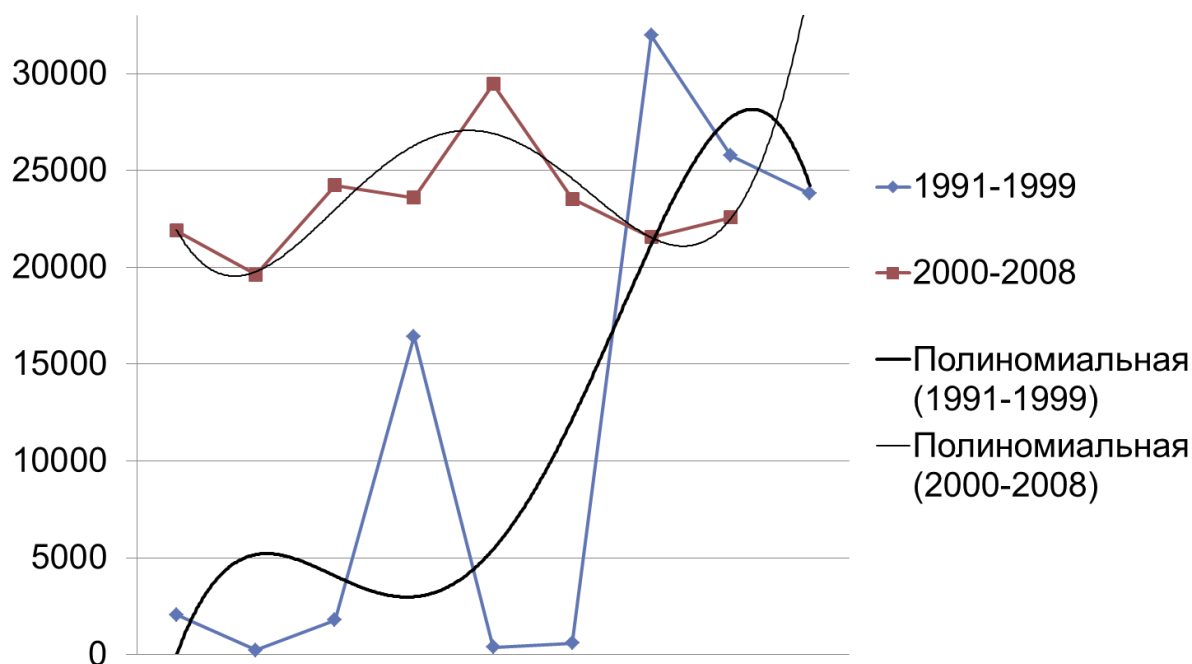


Рисунок 7 – Тенденция изменения введенных в действие мощностей отрасли по периодам, млн. руб.

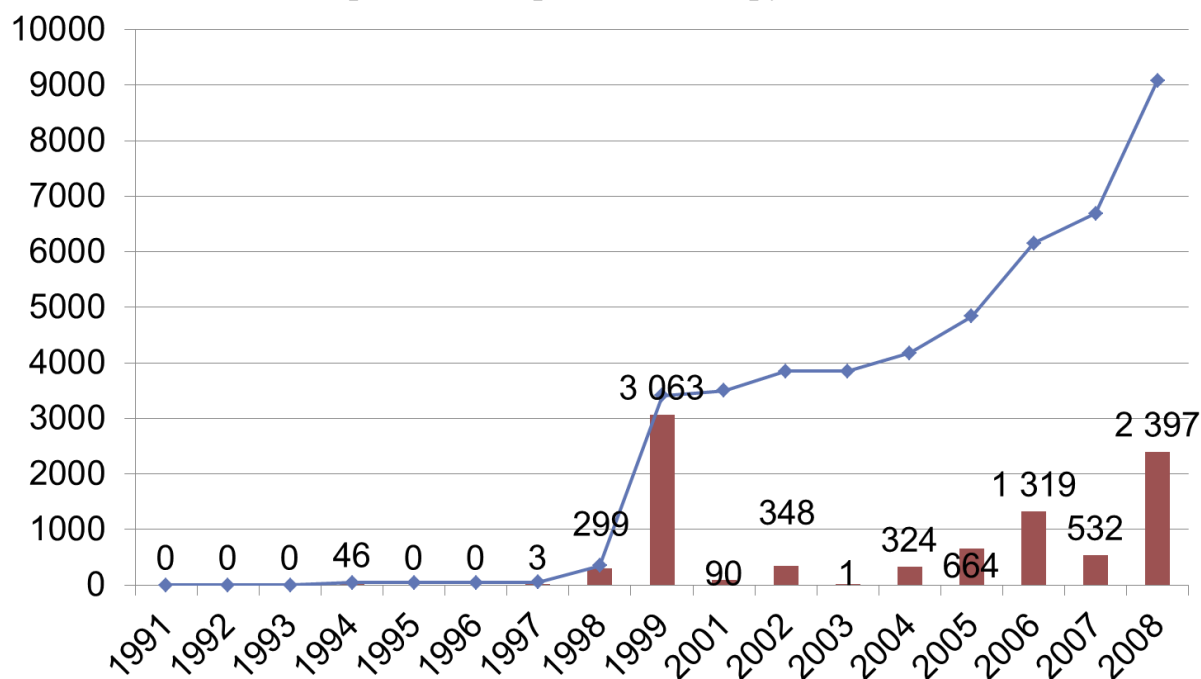


Рисунок 8 – Введенные в действие мощности с накоплением, млн. руб.



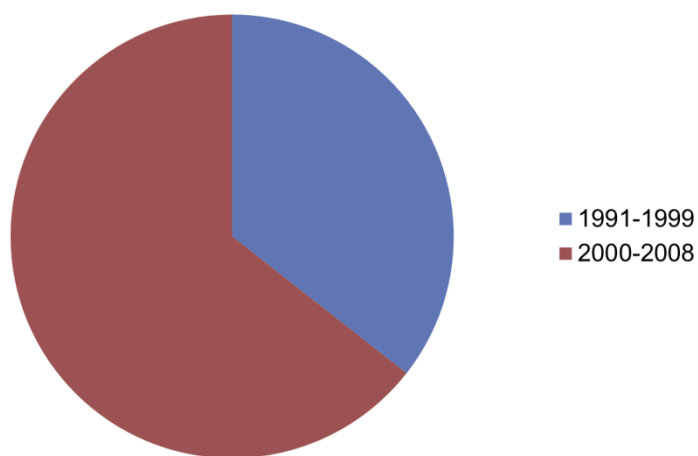


Рисунок 9 – Доли введенных мощностей по периодам.

Исследуемая отрасль развивалась стабильнее во втором периоде, в первом наблюдается активный циклический рост. В первом периоде количество работающих мощностей находилось в нестабильном, шатком положении, к концу первого и на протяжении всего второго наблюдается стабильный рост эксплуатируемых мощностей. Во второй период введено в 2 раза больше мощностей, чем в первый.

#### **Заключение**

В результате проведенного исследования была собрана статистическая информация по введенным в эксплуатацию объектам промышленности. Было проведено сравнение и проанализировано состояние экономики страны в периоды руководства Б. Н. Ельцина и руководства В. В. Путина. Доказана актуальность выбранной темы.

В целом циклическое развитие благополучно для экономики, следовательно, можно сказать, что экономика развивалась хорошо.

Сделан следующий вывод, однозначно нельзя определить, какой из периодов был благополучнее для развития экономики страны, т.к. в разные периоды развивались разные отрасли, в целом экономика развивалась стабильно.

#### **Библиографический список:**

- 1) Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>, свободный.
- 2) Консультант Плюс - надежная правовая поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.

**Christina Y. Pankratov,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY  
IN PERIODS: 1991-1999 AND 2000-2008 AS AN EXAMPLE  
THE PRODUCTION OF MACHINERY AND EQUIPMENT  
PRODUCTION, TRANSMISSION AND DISTRIBUTION OF  
ELECTRICITY, GAS, STEAM AND HOT WATER.**

*Abstract*

This article is devoted to the study and analysis of the development of the economy under the influence of the presidents of Russia: Boris Yeltsin and Vladimir Putin.

As a result of analysis of the information the author defines the developing and emerging industries in each of the study period, as well as observing the dynamics of the economy as a whole and by sectors. In addition, the article discusses the contribution of the President made in the development of the economy, in the form of commissioned facilities.

General information proves the relevance of the topic, and the results presented are prepared for further study.

*Key words*

Economic activity, economic development, statistical information, commissioning capacities and facilities

**Пономарева Елена Сергеевна,**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Присяжный Алексей Владимирович,**

кандидат технологических наук, доцент

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ПОСТАВОК КОМПАНИЙ FMCG СЕКТОРА, ОСНОВАННАЯ НА ВЫБОРЕ СТРАТЕГИИ ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИИ ОПЕРАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

### *Аннотация*

Решение задачи обеспечения желаемого уровня сервиса при минимальном объеме запасов и их высокой оборачиваемости для компании FMCG сектора особенно актуально в связи с трудностями управления широким ассортиментом. В данной работе стратегии диспетчеризации взяты за основу справедливого распределения товара между клиентами в случаях достаточности и дефицитности запасов с условием максимизации отгрузок при ограничениях на вместимость и время ожидания транспортного средства.

### *Ключевые слова*

цепочка поставок, управление запасами, логистика, многоуровневая очередь, диспетчеризация операционных систем.

Управление цепочкой поставок отражает относительно новое течение в бизнес-планировании. Благодаря совершенствованию информационных технологий эффективное планирование поставок стало реальным. Однако не все компании способны применить и адаптировать современные аналитические системы для достижения своих целей [1]. Компании FMCG сектора (fast moving consumer goods) отличны от других компаний разнообразием товаров в ассортименте и частотой их потребления, что неизбежно влечет за собой усложнение процесса.

Задачу организации логистических перевозок можно охарактеризовать несколькими базовыми параметрами: срок доставки, имеющиеся возможности по грузоперевозке и ограничения имеющегося товара, что в совокупности

напоминает задачу диспетчеризации процессов в операционной системе (далее ОС) при наличии главного ограниченного ресурса — процессора. Целью диспетчера в ОС является максимизация загрузки процессора. Если провести аналогию с грузоперевозками, то требуется обеспечить максимальный грузопоток.

Попробуем рассмотреть логистическую практику организации FMCG сектора (далее Компания) с большим ассортиментом и существенным списком дистрибьюторов, занимающихся реализацией продуктов на рынке, с точки зрения задачи диспетчеризации в ОС. Предположим, что данной Компанией предусмотрено в договоре с клиентами осуществление загрузки товара и отправка его до места назначения.

Стороны, участвующие в процессе:

1. Компания FMCG сектора, производящая товары повседневного спроса. Дата производства конкретного продукта может сдвигаться ввиду зависимости от поставки сырья и материалов, смены приоритетов, если на одной производственной линии изготавливаются разные продукты.

2. Клиенты, приобретающие товар. В условиях договора работы с клиентами предусматривается оплата товара до или после его отгрузки. До начала месяца Компания имеет заказы от каждого клиента, а именно количество коробок конкретного артикула, каждая из которых имеет определенный вес и объем. Заказы следует обеспечить в рамках месяца.

3. Транспортные компании, с которыми работают клиенты, чтобы вывезти приобретенный товар со склада Компании. Вид транспортного средства определяется клиентом заранее: вагон или грузовик. Транспортное средство имеет установленную вместимость с максимальным объемом и весом. Для вагона объем груза без паллет не должен превышать 110 кубических метров, для грузовика — 60 кубических метров. Что касается веса, то значения для вагонного груза могут варьироваться от 40 (если легкий, но объёмный товар) до 48 тонн, а для грузовика — от 19 до 19,5 тонн. Условно количество контейнеров не ограничено. Критичный параметр — время ожидания транспорта с момента выставления счета клиенту до фактического прибытия транспорта на склад Компании для загрузки. Логистические операции происходят полностью на стороне клиента, поэтому влияние на процесс может быть только посредством скорейшего выставления счета клиенту, чтобы осуществить отгрузку до окончания месяца с учетом требуемого времени на оплату и заказ транспорта клиентом.

4. Склад, ограниченный количеством паллетомест, где хранится продукция. Задержки и отказ в приемке прибывшего транспорта от клиента могут быть в силу отсутствия человеческих ресурсов во время пиковых периодов в конце месяца или квартала, поэтому при планировании следует учитывать данный факт во избежание потерь.

Задача: выбрать стратегию наиболее справедливого распределения продуктов между клиентами с точки зрения уровня сервиса, определяемого как

общее количество отгруженных продуктов в коробах, деленное на заказ клиента, в случаях наличия достаточных запасов и дефицитности.

Решение данной задачи позволит достигнуть главной цели Компании – максимизация отгруженного всем клиентам количества продуктов в рамках месяца, но не более заказанного объема товаров, с максимальным наполнением транспорта, высокой оборачиваемостью товара на складе при ограничениях на объем и вес короба каждого артикула, вместимость транспортного средства, стараясь придерживаться принципов справедливого распределения дефицитного товара между клиентами.

Допустим, что у нас 3 клиента с заказами на один и тот же продукт А, В, С соответственно. Исходные данные к задаче приведены в таблице 1.

- Клиент А: заказ на 285 ед., оплата после отгрузки, при этом оплата всех счетов производится быстро, доставка осуществляется 1 вагоном и 5 грузовиками;
- Клиент В: заказ на 90 ед., предоплата до отгрузки обязательна, счет оплачивает примерно в 4 дня, доставка 1 грузовиком;
- Клиент С: заказ на 625 ед., предоплата до отгрузки обязательна, счет оплачивает в течение 7 дней, доставка 4 вагонами.

Таблица 1. Исходные данные логистической задачи планирования

Клиент	Кол-во заказанных продуктов, кор	Число транспортных средств		Условное распределение продуктов, кор	
		Вагоны	Грузовики	Вагоны	Грузовики
А	285	1	5	105	30, 45, 35, 40, 30
В	90	0	1	0	90
С	625	4	0	185, 115, 150, 175	0

q <sub>1</sub>	150
q <sub>2</sub>	50

Распределение продуктов между разными видами транспортных средств клиента не фиксировано, то есть клиенту не важно, в вагоне или в грузовике тот или иной продукт будет доставлен. В приоритете становится поддержание высокого уровня сервиса: доставка груза в полном объеме в рамках месяца, при этом желательно сократить собственные складские расходы и транспортные расходы клиента, работающего с Компанией на условиях самовывоза. С точки зрения складских расходов необходимо минимизировать время хранения товара для отгрузки на складе и занимаемые складские площади, добившись высокой оборачиваемости, а с точки зрения транспортных расходов требуется обеспечить максимальную загрузку транспорта (не «возить воздух»), минимальный простой.

Рассматриваемая Компания продает клиентам по заранее предоставленному перечню конкретное количество товаров. Существует ежемесячный заказ от каждого клиента на определённое количество нескольких наименований товара. Если поставка требуемого количества не произведена в течение месяца, то потери переносятся на следующий месяц. Штрафные санкции не предусмотрены.

Способ доставки до грузополучателя определяется клиентом и известен Компании до начала месяца. При этом время ожидания железнодорожного транспорта с момента выставления счета клиенту до фактического прибытия на склад может быть около 10-12 дней (риск большой задержки) вследствие особенностей работы железной дороги, а срок ожидания грузового транспорта – 3-5 дней.

Проведем аналогию с диспетчеризацией в ОС, в качестве процессорного времени будет выступать товар, появляющийся на складе Компании. Задача диспетчеризации в логистике – максимально обеспечить потребности клиентов.

Самой первой и самой простой является *стратегия First-come, first-served* (FCFS, первый пришел - первый обслужен). Стратегия не представляет собой ничего сложного, ключевая идея заключается в том, что доставка производится в порядке поступления заявок. Главным недостатком можно считать то, что поступивший большой заказ в случае дефицита может парализовать выполнение заказов других клиентов на время выполнения: все клиенты, кроме первых, успевших забрать весь товар, будут ждать выхода из производства нужного для них количества. Поэтому данную стратегию здесь подробно не рассматриваем [2].

Возможно, более рациональной будет *стратегия Round Robin* (RR, круговая система), предоставляющая каждому процессу по очереди равные кванты процессорного времени. Окончание данного времени приводит к прерыванию процесса и перемещению его в конец очереди готовых процессов. При наличии  $n$  процессов в очереди к исполнению и кванта времени  $q$  каждый процесс получает  $1/n$  времени отдельными порциями не больше  $q$  единиц за раз. Ни один процесс не ждет больше, чем  $(n-1)*q$  единиц времени [2]. В приведенной аналогии партия товара будет отправляться при поступлении достаточного количества товара на склад для заполнения транспорта первого клиента, следующая партия товара отправляется уже другому клиенту.

Следует отметить зависимость производительности стратегии от величины коэффициента  $q$ : планирование становится эквивалентным FCFS, если  $q$  велик; малый коэффициент  $q$  должен быть больше времени контекстного подключения, чтобы накладные расходы, связанные с переключением с процесса на процесс, не оказались высокими [3].

Рассмотрим реализацию стратегии на примере описанной выше FMCG компании. Вместо процессорного времени мы используем партию товара, который распределяется между клиентами в определяемых заказами пропорциях. Накладные расходы определяются  $d$ -количеством документов, выставляемых клиенту для оплаты: если на рядом стоящих промежутках процесса один и тот же клиент и одно и то же транспортное средство по счету (например, клиент С в случае 1 ниже), то каждая порция товара объединяется в один груз и оформляется одним документом.

**Случай 1.**  $q_1 = 150$  - размер единичной партии товара. Коэффициент достаточно велик так, что мы наблюдаем проявление стратегии FCFS (first come – first served): клиенты обслуживаются почти в порядке очереди. Так как

ситуация упрощена тем, что компания готова удовлетворить в полном объеме заказы всех клиентов, то мы рискуем не учесть вероятность возникновения дефицита. Если на складе будет не 1000 заказанных коробов рассматриваемого продукта, а, например, 375 коробов или менее, то клиенту С может ничего не достаться. Если на складе в наличии всего 375 кор, что составляет 37,5% от всех заказов, то общий уровень сервиса, рассчитанный как среднее арифметическое с весами планируемых к отгрузке объемов, должен стремиться к данному значению, что означает следование компании принципу справедливого распределения продуктов для всех клиентов. Согласно таблице 2 общий уровень далек от «справедливого», поэтому стратегия отвергается, хоть она имеет минимальное значение  $d$ . Пример распределения товаров в случае отсутствия дефицита приведён на рисунке 1, в случае дефицита - на рисунке 2.

**Случай 2.**  $q_2 = 50$ . При наличии в запасах полного объема продукции происходит увеличение  $d$  в разы с 6 до 20 документов, что неприемлемо. Более того, при дефиците в 625 кор изменений уровня сервиса не произошло.

q	50																				
A	B	C	A	B	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	A	C	C	C	C	C
50	50	50	50	40	50	5	50	45	35	40	50	35	50	30	50	30	25	50	50	50	15
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	4	2	5	2	3	3	3	4
wagon	truck	wagon	wagon	truck	wagon	wagon	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	wagon	wagon	wagon	wagon

q	100										
A	B	C	A	C	A	C	A	C	A	C	C
100	90	100	5	85	45	100	40	75	35	100	15
1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	4
wagon	truck	wagon	wagon	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	wagon

q	150								
A	B	C	A	C	A	C	A	C	C
105	90	150	45	35	40	150	35	25	30
1	1	1	1	1	2	2	3	2	4
wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck	wagon	truck

Рис. 1. Распределение 1000 коробок продукта между клиентами по стратегии RR с изменением коэффициента  $q$

q	50								
A	B	C	A	B	C	A	C	A	
50	50	50	50	40	50	5	50	30	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	
wagon	truck	wagon	wagon	truck	wagon	wagon	wagon	truck	

q	100					
A	B	C	A	C		
100	90	100	5	80		
1	1	1	1	1		
wagon	truck	wagon	wagon	wagon		

q	150				
A	B	C	A		
105	90	150	30		
1	1	1	1		
wagon	truck	wagon	truck		

Рис 2. Распределение 375 коробок продукта (в условиях дефицита) между клиентами по стратегии RR с изменением коэффициента  $q$

В таблице 2 демонстрируется на конкретных примерах изменение как уровня сервиса, так и количества оформляемых документов в случаях, если заказы меньше и больше или равны запасам на складе. Возникают следующие

вопросы: как правильно выбрать  $q$ , минимизируя  $d$  и распределяя наиболее оптимальным образом дефицитный продукт между клиентами? каким образом ставить клиентов в очередь, если заказы приходят одновременно? Вопросы остаются пока открытыми. В таблице 2 приведена оценка уровня сервиса (процент исполнения заказа) в случае стратегии RR.

Таблица 2. Зависимость уровня сервиса и количества оформляемых документов к отгрузке  $d$  от коэффициента  $q$  в случаях дефицитности и достаточности запасов продукта по стратегии RR

q	Кол-во документов d				Планируемое к отгрузке кол-во, кор				Уровень сервиса, %			
	A	B	C	Total	A	B	C	Total	A	B	C	Total
<i>1. Запасов достаточно для выполнения заказов (больше или равно 1000 кор)</i>												
50	8	2	10	<b>20</b>	285	90	625	<b>1000</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>
100	7	1	7	<b>15</b>	285	90	625	<b>1000</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>
150	6	1	1	<b>6</b>	285	90	625	<b>1000</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>
<i>2. Запасов меньше, чем нужно для выполнения заказов (375 кор)</i>												
50	4	2	3	<b>9</b>	135	90	150	<b>375</b>	47%	100%	24%	<b>51%</b>
100	2	1	2	<b>5</b>	105	90	180	<b>375</b>	37%	100%	29%	<b>48%</b>
150	2	1	1	<b>4</b>	135	90	150	<b>375</b>	47%	100%	24%	<b>51%</b>

Еще одна стратегия - *стратегия построения многоуровневой очереди* предполагает, что процессы в системе имеют различную специфику, на практике в операционных системах очередь готовых к выполнению процессов делится на две очереди: основная (интерактивные процессы) с алгоритмом диспетчеризации RR, фоновая (пакетные процессы) с алгоритмом диспетчеризации FCFS, также может учитываться приоритет задач [4]. Кроме того, важно определиться со стратегией выбора процессов из очередей. В качестве первого варианта выбора с риском «голодания» предлагается опираться на фиксированный приоритет, когда осуществляется обслуживание всех процессов из основной очереди, а затем — из фоновой. Получение каждой очередью некоторого отрезка времени (75% на RR в основной очереди и остальные 25% на FCFS в фоновой очереди), распределяемого в дальнейшем между процессами, служит альтернативой предложенному ранее варианту [2].

Вернемся к нашему примеру, прибегая к стратегии многоуровневой очереди.

**Случай 1.** Каким образом определить основную и фоновую очереди? Рассуждая логически, мы можем сказать, что, вероятно, наиболее целесообразным будет поставить в основную очередь заказы клиента А: отсутствует предоплата, быстрая подача транспорта и, как следствие, хорошая оборачиваемость на складе FMCG компании. Но если принимать во внимание, что доставка до клиента С осуществляется железнодорожным транспортом, мы имеем риск невыполнения заказа в рамках текущего месяца. Причиной рисков при включении клиента С в фоновую очередь являются условие предоплаты и длительный заказ транспорта.

Отдавая более высокий приоритет обеспеченности заказов, а не оборачиваемости запасов собственного склада, разумным кажется



формирование основной очереди из вагонных заказов всех клиентов. Интересным становится предложение комбинации стратегии RR, принимая вместо «кванта» ограничение на объем продуктов в кубометрах и устанавливая правило «наполнить продуктами 1 вагон каждого клиента максимальным количеством коробов, соблюдая ограничение по объему 110 кубометров». Таким образом, мы определились с основной очередью.

К фоновой очереди будут относиться все остальные заказы, доставляемые грузовым транспортом. Последовательность клиентов при наполнении определяется стремлением повысить оборачиваемость запасов, поэтому при одновременном получении заказов в основной и фоновой очередях окажется первым клиент А без условия предварительной оплаты до отгрузки, а затем уже В и С (Таблица 3), продолжая аналогию, приоритет заказа клиента А выше, чем В и С.

Таблица 3. Решение логистической задачи по стратегии многоуровневой очереди

Клиент	Планируемое к отгрузке кол-во, кор	ОО (1)	ФО (1)	ОО (2)	ФО (2)	ОО (3)	ФО (3)	ОО (4)	ФО (4)	ОО (5)	ФО (5)	Кол-во документов	Уровень сервиса, %
<i>1. Запасов достаточно для выполнения заказов (больше или равно 1000 кор)</i>													
А	285	105	45	0	40	0	35	0	30	0	30	6	100%
В	90	0	90	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100%
С	625	185	0	175	0	150	0	115	0	0	0	4	100%
<b>Итого</b>	<b>1000</b>	<b>290</b>	<b>135</b>	<b>175</b>	<b>40</b>	<b>150</b>	<b>35</b>	<b>115</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>
1 wagon 1 truck 2 wagon 2 truck 3 wagon 3 truck 4 wagon 4 truck 5 wagon 5 truck													
<i>2. Запасов меньше, чем нужно для выполнения заказов (375 кор)</i>													
А	150	105	45	0	0	0	0	0	0	0	0	2	53%
В	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	1	44%
С	185	185	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	30%
<b>Итого</b>	<b>375</b>	<b>290</b>	<b>85</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>40%</b>
1 wagon 1 truck 2 wagon 2 truck 3 wagon 3 truck 4 wagon 4 truck 5 wagon 5 truck													

Таблица 4. Зависимость уровня сервиса и количества оформляемых документов к отгрузке d от коэффициента q в случаях дефицитности и достаточности запасов продукта по стратегии многоуровневой очереди

	Кол-во документов d				Планируемое к отгрузке кол-во, кор				Уровень сервиса, %			
	А	В	С	Total	А	В	С	Total	А	В	С	Total
<i>1. Запасов достаточно для выполнения заказов (больше или равно 1000 кор)</i>												
Осн., фон.	6	1	4	<b>11</b>	285	90	625	<b>1000</b>	100%	100%	100%	<b>100%</b>
<i>2. Запасов меньше, чем нужно для выполнения заказов (375 кор)</i>												
Осн., фон.	2	1	1	<b>4</b>	150	40	185	<b>375</b>	53%	44%	30%	<b>40%</b>

В таблице 4 можно увидеть, что общий уровень сервиса 40,4% наиболее близок к оптимальному значению 37,5%, так как продукты между клиентами распределены более равномерно, чего не было в стратегии RR, полностью обеспечивающей наименьший заказ.

**Случай 2.** Выделение для каждой очереди определенного отрезка времени представляется затруднительным в логистической задаче планирования. Исходя из логики данного метода стратегии многоуровневой очереди, выполнение процесса должно происходить в течение определенного периода, в противном случае он прерывается и в очередь ставится другой процесс. Используя данную аналогию, лучше не реализовывать в качестве аналога прерывания процесса отмену погрузки. В действительности при выставлении счета клиенту для каждой из сторон критичными становятся

какие-либо изменения, если только речь не идет об отказе или невозможности оплатить заказ самим клиентом, поэтому «освобождение» продуктов одного клиента по истечении выделенного промежутка времени для другого клиента в текущей задаче не рассматривается.

Кроме описанных выше существует стратегия **многоуровневой аналитической очереди** (*multi-level feedback queues*). Она гибче ряда стратегий диспетчеризации процессов в операционных системах. В каждой очереди обслуживаются процессы нескольких классов с различным квантом времени. Приоритетный класс, являющийся к тому же самым быстрым, имеет минимальный квант. Если процесс не успевает прийти к своему завершению за квант времени, то он переходит в очередь процессов другого класса с большей величиной кванта, и т.д. Процессы, не завершённые за самый большой из выделяемых системой квантов времени, перемещаются в класс пакетных процессов, обслуживаемых по стратегии FCFS [5].

Аналогично второму варианту реализации стратегии многоуровневой очереди недопустимо прерывание процесса и его ограничение по времени. Единственным решением является опытно-экспериментальный выбор тех клиентов, которые требуют минимального времени обслуживания (или кванта времени) с учетом рисков, связанных с железнодорожными поставками, что уже сделано выше: заказ клиента А, доставляемый с помощью вагона, находится в приоритете.

В данной статье было рассмотрено решение задачи поставок товаров с точки зрения задачи диспетчеризации, в ходе которого выявлена наиболее привлекательная стратегия, а именно стратегия многоуровневой очереди. Предполагается усложнение исследования в соответствии с реальным положением дел компаний FMCG сектора, планируя справедливое распределение между клиентами множества продуктов с учетом ограничений на их объем и вес, а также параметры транспортного средства и требований максимизации отгрузок Компании. Дальнейшее исследование с опорой на математическое моделирование методов управления цепочкой поставок весьма актуально и имеет прикладной характер.

### **Библиографический список:**

1. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С. Лукинского – СПб.: Питер, 2006. – С. 22-31.
2. Электронный ресурс. <http://www.intuit.ru/studies/courses/> [Дата обращения 01.09.2015]
3. Jayashree S. Somani et al, “Comparative Study of Different CPU Scheduling Algorithms,” Int. Journal of Computer Science and Mobile Computing, vol. 2(11), pp. 310-318, November 2013.
4. Iqra Sattar, Muhammad Shahid and Nida Yasir, “Multi-Level Queue with Priority and Time Sharing for Real Time Scheduling,” International Journal of Multidisciplinary Sciences and Engineering, vol. 5(8), pp. 16-17, August 2014.

5. Vaishali Chahar, Supriya Raheja, "A Review of Multilevel Queue and Multilevel Feedback Queue Scheduling Techniques," International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering, vol. 3(1), pp. 110-113, January 2013.

**Ponomareva Elena Sergeevna,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Prisyazhy Aleksey Vladimirovich,**

PhD in Economics, docent

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **OPTIMIZATION OF SUPPLY CHAIN OF FMCG SECTOR BASED ON THE CHOICE OF STRATEGY OF DISPATCHING OPERATING SYSTEMS**

### *Abstract*

The solution of reaching wishful level of service with minimum reserves and their high turnaround for FMCG company becomes more important in terms of hard management of a wide range of products. In this paper, the strategies of dispatching operating systems are taken as a basis for a fair distribution of goods between clients in the cases of sufficiency and insufficiency of reserves to maximize actual sales with restrictions on the capacity and waiting time of transport.

### *Key words*

supply chain, inventory management, logistics, multi-level queue, scheduling operating systems.

**Сорокопудова Галина Владимировна**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **КОНЦЕПЦИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК СУБЪЕКТА ЭКОНОМИКИ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### *Аннотация*

Рассматривается проблемы, как предприятию выявить предпочтения покупателя, как оценить динамику продаж тех или иных товарных единиц, различных иерархических групп товаров, как оптимизировать затраты на закуп продукции и оптимизировать издержки. Предложены рекомендации по совершенствованию системы управления запасами на примере предприятия ООО «Премиум».

### *Ключевые слова*

Организация системы закупок, снижение внутренних издержек, оптимизация бизнес-процессов, планирование закупок.

На рынке успешно реализуется только высококачественная продукция, произведенная с меньшими затратами и раньше конкурентов. Конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках обеспечивают экспертные знания и опыт в области производства новых видов продукции/товаров/работ/услуг, проектирования, маркетинга и сбыта.

Жесткая рыночная конкуренция и нестабильность текущей экономической ситуации требует от предприятий реального сектора экономики компенсировать последствия избыточных затрат, при неотлаженных бизнес-процессах. Как следствие, одной из основных задач системы управления предприятием является снижение внутренних издержек организации с помощью оптимизации бизнес-процессов.

Планирование закупок для торговой сети ассортимент которой насчитывает более 20 тыс. торговых единиц, то есть товаров, имеющих свой уникальный штрих-код является одной из важнейших задач. Как выявить предпочтения покупателя? Как оценить динамику продаж тех или иных товарных единиц, различных иерархических групп товаров? Ответы на эти вопросы позволяют компании снижать свои издержки, а значит, повышать свою конкурентоспособность.

Оптимизация запасов – проблема, которая возникает практически в любой торговой компании. Игнорирование этого вопроса приводит к множеству проблем: недостаток оборотных средств, неритмичность работы

склада, наличие просроченных товаров, неудовлетворенность клиентов. Оптимизация позволяет минимизировать страховые запасы, но в то же время дает возможность своевременно выполнять поступающие заказы на продукцию.

Это комплексная и очень сложная проблема, для решения которой необходимо учитывать особенности закупки, хранения и продажи каждого товара, влияние внешних факторов, ценовую политику и многое другое. При решении столь сложной задачи недостаточно функций, реализованных в «1С Предприятие», здесь особое значение приобретают вопросы анализа данных.

На текущий момент предприятию требуется обеспечение и поддержание товарных запасов сопоставимых с полугодовым доходом предприятия, а низкая оборачиваемость требует привлечения существенного объема инвестиций и приводит к дополнительному увеличению издержек на их обслуживание.

Для наглядности анализ имеющихся у компании оборотных активов представим в форме Таблицы 1.

Таблица 1

Анализ структуры оборотных активов

Показатель	Значение
Среднегодовая стоимость товарных запасов, в тыс. руб.	1 542 621
Среднегодовая выручка от продажи продукции, в тыс. руб.	3 278 863
Удельный вес запасов в объеме выручки, в %	41%
Среднегодовая стоимость оборотных активов, в тыс. руб.	1 910 073
Удельный вес запасов в оборотных активах, в %	87%
Рентабельность деятельности, в %	0,2%
Оборачиваемость запасов, в днях	251
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	98
Оборачиваемость кредиторской задолженности, в днях	174

На текущий момент предприятию требуется обеспечение и поддержание товарных запасов сопоставимых с полугодовым доходом предприятия, а низкая оборачиваемость требует привлечения существенного объема инвестиций и приводит к дополнительному увеличению издержек на их обслуживание.

Наилучшим решением проблем компании является использование специализированной аналитической платформы, такой как Deductor, которая позволяет:

- оптимизировать закупки - закупать ровно столько товара, сколько будет продано до момента следующей закупки. Для этого в Deductor включены различные алгоритмы прогнозирования, позволяющие строить предикативные модели с учетом тренда, сезонности, наличия складских остатков, спроса на сопутствующие товары и прочих факторов;

- произвести расчет оптимального страхового запаса, т.к. невозможно учесть все факторы и даже самые лучшие алгоритмы прогнозирования не гарантируют идеального результата. Реальные продажи всегда будут отличаться от прогнозируемых значений, а на базе Deductor реализуются

различные стратегии расчета оптимального страхового запаса: максимизация прибыли, минимизация объема закупки, минимизация расходов на хранение, увеличение удовлетворенности клиентов.

- произвести анализ недостачи и излишков. Алгоритмы, реализованные в Deductor, позволяют автоматически обнаружить недостачу и излишки товаров, выявлять факторы, влияющие на такое положение, ранжировать их по степени важности и минимизировать связанные с этим проблемы.

- оптимизировать продуктовую линейку. В Deductor включены механизмы, позволяющие анализировать взаимозаменяемые и сопутствующие товары, выявлять наиболее и наименее ходовые позиции, продукцию со стабильным и хаотичным спросом. Наличие этой информации дает возможность выстроить оптимальную продуктовую линейку с учетом наличия складских площадей, финансовых возможностей, спроса на продукцию и прибыльности.

Аналитическая отчетность предоставляет важную информацию, необходимую для управления работой торговой сети и принятия оперативных решений. Одной из важных составляющих качественного обслуживания клиентов является минимальное время ожидания в очереди. Для этого в часы наибольшей загрузки торговой точки может потребоваться увеличение числа продавцов или работа менеджеров в зале. Посмотрим на кросс-таблицу средней загруженности торговых точек за все время работы торговой сети на рисунке 1. В качестве показателя загруженности было выбрано количество выбитых чеков.

ОТДЕЛ НАИМ				
ЧЧ	Аптека №1	Аптека №2	Аптечный к	Итого
7	1.00			1.00
8	2.95	1.67		2.87
9	5.68	6.37	1.30	5.49
10	7.37	9.05	4.84	6.84
11	10.02	12.70	6.38	9.27
12	11.66	14.01	7.96	10.81
13	10.55	14.46	8.71	10.54
14	10.21	14.10	7.77	10.00
15	10.24	13.18	7.64	9.85
16	10.81	14.33	8.20	10.50
17	12.27	16.49	9.89	12.13
18	13.12	15.13	10.74	12.65
19	10.37	11.59	10.94	10.73
20	7.66	8.53	10.36	8.68
21	1.89	5.00	5.84	5.48
Итого	9.82	12.43	8.22	9.70

Рисунок 1. Кросс-таблица средней загруженности торговых точек.

Более наглядное представление дает кросс-диаграмма, построенная на основании этой кросс-таблицы на рисунке 2:

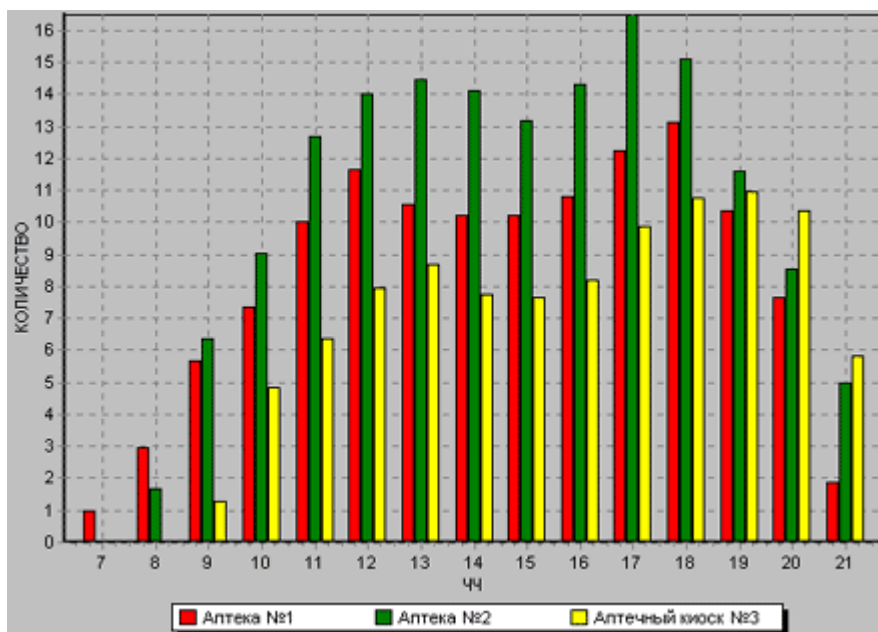



Рисунок 2. Кросс-диаграмма средней загруженности торговых точек.


Теперь можно легко интерпретировать результаты. Как видно из кросс-диаграммы на рисунке 2, в работе всех трех торговых точек есть два пика загруженности – в районе 12-14 и 17-19 часов. Первый пик приходится на обеденный перерыв в организациях, второй – на окончание рабочего дня. Именно в это время может потребоваться привлечение дополнительных продавцов. Днем загруженность минимальна в 14-15 часов, поэтому обеденный перерыв для сотрудников нужно устанавливать на это время. Среднее число покупок в точке №2 в 8 часов, также как в точке №1 в 7 часов и точке №3 в 9 часов, очень невелико. Поэтому имеет смысл убрать эти часы из рабочего графика торговых точек. У точки №3 вечерний спад продаж не такой сильный, как у остальных торговых точек, поэтому можно попробовать продлить ее рабочий день до 22 часов, чтобы оценить эффективность его работы в это время.


Важным показателем эффективности работы торговой сети, является сумма продаж за некоторый период времени. Этот показатель также удобно представлять в виде OLAP-кубов. Deductor позволяет устанавливать для кросс-диаграмм фильтры по различным измерениям, выбирая только необходимые для конкретного отчета данные. Проанализируем распределение сумм продаж за последние четыре месяца по торговым точкам. На рисунке 3 показана кросс-таблица, в которой с помощью фильтра выбирается интересующий нас период.


Кросс таблица

Кросс диаграмма









ОТДЕЛНАИМ

ДАТАДОК (Год + Месяц)

	Аптека №1	Аптека №2	Аптечный киоск №3	Итого
<input type="checkbox"/> 01.04.2004	558,851.58	673,930.94	287,868.76	1,520,651.28
<input type="checkbox"/> 01.05.2004	551,854.58	676,399.23	262,391.88	1,490,645.69
<input type="checkbox"/> 01.06.2004	567,510.50	748,326.61	256,945.32	1,572,782.43
<input type="checkbox"/> 01.07.2004	15,701.86			15,701.86
<input type="checkbox"/> 01.08.2004				
<input type="checkbox"/> 01.09.2004				
<input type="checkbox"/> 01.10.2004	1,693,918.52	2,098,656.78	807,205.96	4,599,781.26
<input type="checkbox"/> 01.11.2004				
<input checked="" type="checkbox"/> 01.12.2004				
<input checked="" type="checkbox"/> 01.01.2005				
<input checked="" type="checkbox"/> 01.02.2005				
<input checked="" type="checkbox"/> 01.03.2005				

+

-

\*

✓

✕

Рисунок 3. Кросс-таблица с суммами продаж за последние четыре месяца.

Как видно из кросс-таблицы, данные о продажах за март 2005 г. есть только по одной торговой точке, поэтому в дальнейшем анализе его можно исключить. На рисунке 4 представлены данные о суммах продаж за предыдущие три месяца в виде кросс-диаграммы.

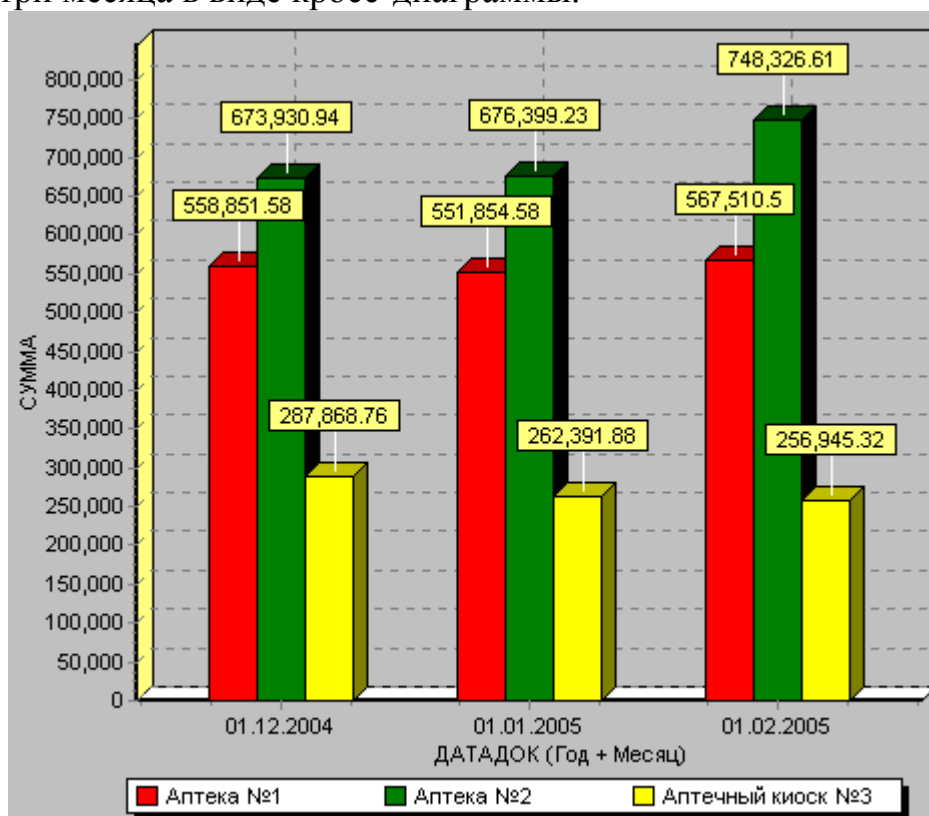


Рисунок 4. Кросс-диаграмма сумм продаж по торговым точкам за три месяца.

Судя по этому графику, точка №1 работает стабильно на одном уровне продаж, в то время как у точки №2 и точки №3 явно заметен тренд. И тогда как в работе точки №2 видны положительные тенденции, продажи падают. Этот факт может служить поводом для более детального и глубокого анализа обстановки в этих двух торговых точках с целью выяснения причин такого поведения.

Среди большого разнообразия наименований товаров, реализуемых в торговых точках компании, встречаются такие, которые обладают



выраженными сезонными колебаниями продаж. Учет сезонного фактора необходим для грамотного формирования ассортимента товаров и точного прогнозирования продаж. Для некоторых видов товаров сезонные пики известны и могут быть легко учтены. Но для других колебания могут оказаться не столь значительными и очевидными. Для того, чтобы определить влияние сезонного фактора на объемы продаж различных товаров, удобно применить кластерный анализ. В Deductor есть мастер обработки для проведения кластеризации методом карт Кохонена, который и рекомендуется использовать.

Карты Кохонена являются одной из разновидностей самообучающихся нейронных сетей, поэтому для получения качественных результатов с их использованием решающее значение имеет качество исходных данных. Для начала следует определиться, какие результаты нужно получить. В данном случае нас будет интересовать разбиение товаров по группам, включающим товары со схожими сезонными колебаниями. Внутри такой группы продажи каждого товара составляют постоянную долю от объемов продаж группы в течение всего года. То есть, если продажи, например, анальгина в своей группе составляют 3% от объема продаж всей группы в январе месяце, то и в июле его продажи составят около 3%. Такое же условие должно соблюдаться для всех остальных товаров. Речь в данном случае идет не о полном совпадении пропорций, а о наличии схожих тенденций в продажах товаров одной группы в течение года. Каждая подобная группа будет представляться кластером сети Кохонена, и определиться с их количеством можно будет на более поздних этапах после предварительного исследования данных.

Следующий шаг – понять, какие исходные данные необходимы для решения поставленной задачи и в каком виде их будет удобно представить. Сначала отбросим ненужные и некорректные исходные данные. На рисунке 5 представлена кросс-диаграмма объемов продаж по месяцам за последний год.

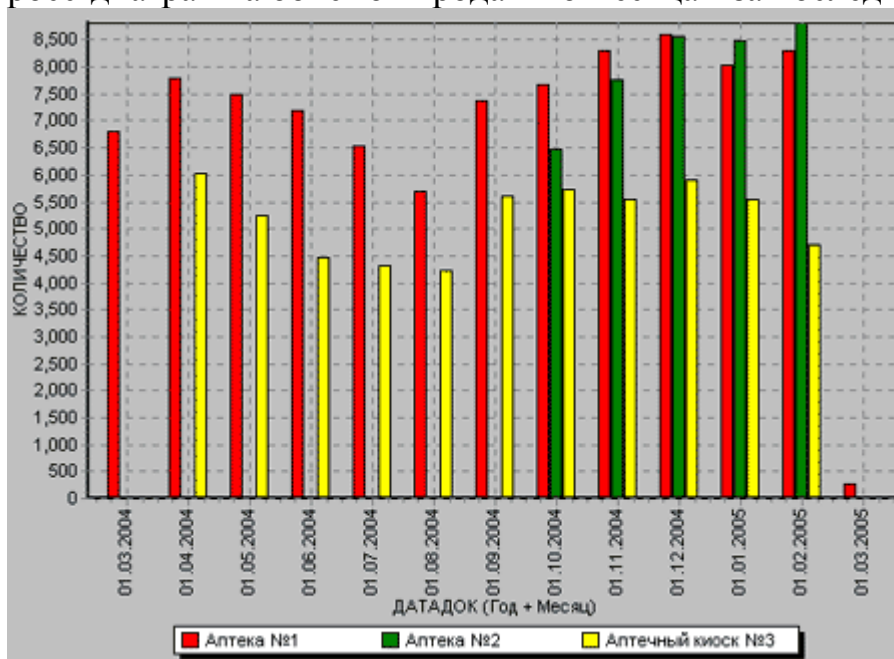


Рисунок 5. Месячные объемы продаж по торговым точкам.

Как видно из этого графика, точка №2 начала свою работу только с октября 2004 года, поэтому учитывать ее вклад в объемы продаж при определении сезонности не имеет смысла. Точка №3 работает в течение одиннадцати месяцев, и здесь возможны два подхода. Во-первых, можно таким же образом отбросить данные по точке № 3 и анализировать только продажи точки №1. Во-вторых, можно выбрать данные по обеим торговым точкам за 11 месяцев, исключив из рассмотрения март. В данном случае выбран второй подход для увеличения количества анализируемых данных.

Теперь попробуем решить, каким образом лучше всего представить информацию о датах продаж. Сама по себе дата нас не интересует, важно лишь 'расстояние' между сезонными кривыми двух товаров, поэтому можно применить следующий подход. Осуществим преобразование исходных данных таким образом, чтобы они сами по себе уже содержали информацию о дате продажи. Так как объемы продаж разных товаров могут существенно различаться, нужно привести их к одной системе отсчета. Эти действия легко выполнить с помощью обработчика Калькулятор. На рисунке 6 представлена таблица с нормированными значениями объемов продаж товаров, которые подаются на вход сети Кохонена.

ТОВАРКОД	ТОВАРНАИМ	Январь	Февраль	Апрель	Май
828	Бифидумбактерин сухой пор.лио	0.13	0.11	0.06	0.01
1321	Гидрокортизон мазь глазн. 0.5	0.11	0.14	0.11	0.07
1682	Диклофенак гель наружн. 5 % т	0.13	0.09	0.11	0.11
1952	Ибупрофена таблетки, покрыты	0.13	0.02	0.04	0.04
3382	Но-шпа табл. 40 мг конт. 100 ко	0.08	0.08	0.06	0.08
3949	Простамол Уно капсул. 320 мг бл	0.15	0.07	0.09	0.04
4343	Супрастин табл. 25 мг бл. 10 ко	0.10	0.11	0.11	0.11
5321	Цифран табл.п.о. 500 мг бл. 10 н	0.08	0.04	0.04	0.02
5388	Эналаприл табл. 10 мг бл. 10 ко	0.29	0.14	0.12	0.04
6311	Аджисепт пастилки с ментол., э	0.11	0.06	0.03	0.06
6778	Аквадетрим р-р для приема вну	0.06	0.12	0.01	0.01

Рисунок 6. Входные данные для сети Кохонена.

Сеть Кохонена обучалась с установленными по умолчанию параметрами. Исходя из поставленной задачи группирования товаров, итоговое число кластеров разумно выбирать в диапазоне 7 – 12. По окончании обучения число кластеров было установлено равным 8 (см. рисунок 7), то есть в среднем в каждую группу попало около 70 товаров.

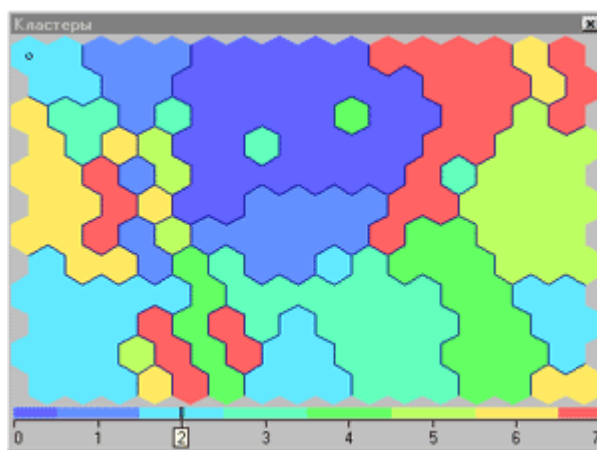


Рисунок 7. Кластеры сети Кохонена.

По итогам проведенной кластеризации могут быть сформированы отчеты с информацией о принадлежности товаров той или иной выделенной сезонной группе. Эта информация может быть полезна и сама по себе, например, для изучения сезонных колебаний ассортимента товаров, но, в основном, полученные результаты носят промежуточный характер, и главное их назначение заключается в поддержке решения задачи прогнозирования объемов продаж. Исходя из этого условия, информация о принадлежности товара одному из полученных кластеров была сохранена в хранилище данных, чтобы упростить дальнейший доступ к ней в сценарии прогнозирования продаж.

Прогнозирование объемов продаж является одной из важнейших задач любого бизнеса, связанного с торговлей. В Deductor есть целый ряд инструментов, предназначенных для поддержки прогнозирования, начиная от предобработки данных и заканчивая построением прогноза. Такой богатый набор инструментов объясняется невозможностью решения этой задачи в общем виде и необходимостью индивидуального подхода к ней в каждом случае, в зависимости от представленного набора исходных данных.

В нашем случае прогноз будет строиться с применением результатов, полученных на предыдущем этапе в процессе сезонной сегментации товаров. В связи с большим числом наименований, построение отдельного прогноза для каждого товара физически сложно и неоправданно. Вместо этого гораздо проще разбить товары на группы, внутри которых продажи находятся в примерно одинаковом соотношении на протяжении всего года, и построить прогнозы для полученных групп. Затем можно разделить суммарный спрогнозированный объем продаж по товарам в пропорциях, вносимых каждым товаром в общий объем продаж группы, и получить прогноз для конкретного товара. При качественном выделении групп точность прогноза, полученного таким образом, не сильно уступает прогнозированию по отдельным товарам. Зато трудоемкость такого подхода ниже в разы (так, для наших исходных данных число товаров, для которых строится прогноз, чуть больше 550, в то время как количество групп, полученных в результате кластеризации с помощью сети Кохонена, равно 8).

Рассмотрим процесс построения прогноза на примере товаров, принадлежащих кластеру с номером 0. В предыдущем разделе, на этапе

группировки товаров, мы уже выгрузили информацию о принадлежности товара определенному кластеру в хранилище данных. Поэтому теперь достаточно импортировать данные о продажах товаров из хранилища и выделить товары группы 0, выполнив фильтрацию по полю 'Номер кластера'. Теперь сгруппируем их, получая суммарный объем продаж. По этому ряду и будет строиться прогноз.

Перед тем, как перейти, собственно, к прогнозированию, подвергнем исходные данные некоторой предобработке для исключения шума и аномальных выбросов. Во-первых, заметим, что данные за последнюю неделю неполные. По всей видимости, они еще не были полностью загружены в хранилище и поэтому не могут быть использованы для прогнозирования. Исключим их из рассмотрения с помощью обработчика 'Фильтрация'. В некоторых случаях перед построением прогноза может потребоваться дополнительная обработка данных, например, редактирование аномальных значений и сглаживание данных. Этот шаг можно осуществить с помощью обработчика 'Парциальная обработка'. В данном случае нам не требуется сглаживание временного ряда, так как в этом случае теряется важная информация о его поведении, существенно ухудшающая качество прогноза. Это было установлено опытным путем в процессе исследования исходных данных и построения и оценки тестовых прогнозов. Объясняется такое поведение тем, что ранее была осуществлена понедельная группировка объемов продаж. Если в отдельные дни наблюдалось резкое отклонение поведения продаж от обычного, то при переходе к понедельному представлению данных эти выбросы существенно сглаживаются. В данном случае такого сглаживания оказалось достаточно. Тем не менее, в других задачах может потребоваться более серьезная предобработка, и определение того, каким образом нужно очищать и представлять исходные данные для прогноза само по себе является сложной задачей, не имеющей однозначных решений.

Теперь для временного ряда определим периоды сезонных колебаний, воспользовавшись обработчиком 'Автокорреляция'. Выберем число отсчетов таким образом, чтобы автокорреляция была рассчитана для временного сдвига, чуть большего года. Это позволит выявить сезонные колебания, период которых меньше или равен одному году. В данном случае выбрано значение 60 недель. На рисунке 8 представлен график автокорреляции понедельных продаж товаров нулевой группы.

Первое, что сразу нужно отметить на графике, это сильная зависимость продаж от последних периодов времени. Для временного сдвига в 0 – 6 недель значение функции автокорреляции близко к единице, следовательно при прогнозе необходимо учитывать историю продаж за предшествующие полтора месяца.

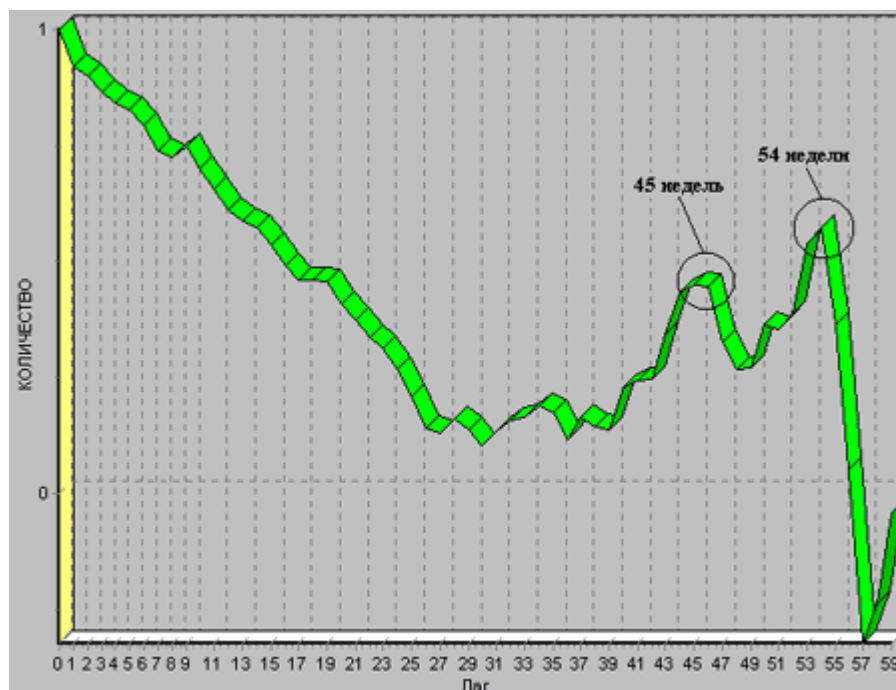


Рисунок 8. График автокорреляции объемов продаж.

Кроме того, функция автокорреляции имеет два четко выраженных максимума, приходящихся на 45 и 54 недели. 54 недели почти точно соответствуют одному году, и этот максимум показывает сильно выраженную годовую сезонность продаж в нулевом сегменте. Пик на временном сдвиге в 45 недель (примерно 10 месяцев), по мнению экспертов, является шумовым выбросом, так как объяснений его наличию, исходя из особенностей предметной области, найдено не было. Таким образом, при прогнозировании, кроме объемов продаж за последние периоды времени, следует также учитывать выделенную годовую сезонную зависимость.

Инструментом прогнозирования был выбран обработчик 'Линейная регрессия'. Судя по проведенному предварительному исследованию исходных данных, поведение нашего временного ряда весьма точно прогнозируется с использованием этого обработчика. Под предварительным исследованием здесь понимается построение и оценка пробных прогнозов, то есть прогнозов на прошедшие периоды времени. Если качество такого прогноза является удовлетворительным, то такую модель можно принять за основу и для построения реальных прогнозов на будущее. В случаях, когда с помощью линейной зависимости нельзя построить качественную модель прогнозируемой величины, следует использовать возможности нейронных сетей, реализованных в обработчике 'Нейросеть'. Качественно оценить степень соответствия построенной модели реальному поведению временного ряда позволяет диаграмма рассеяния, представленная на рисунке 9.

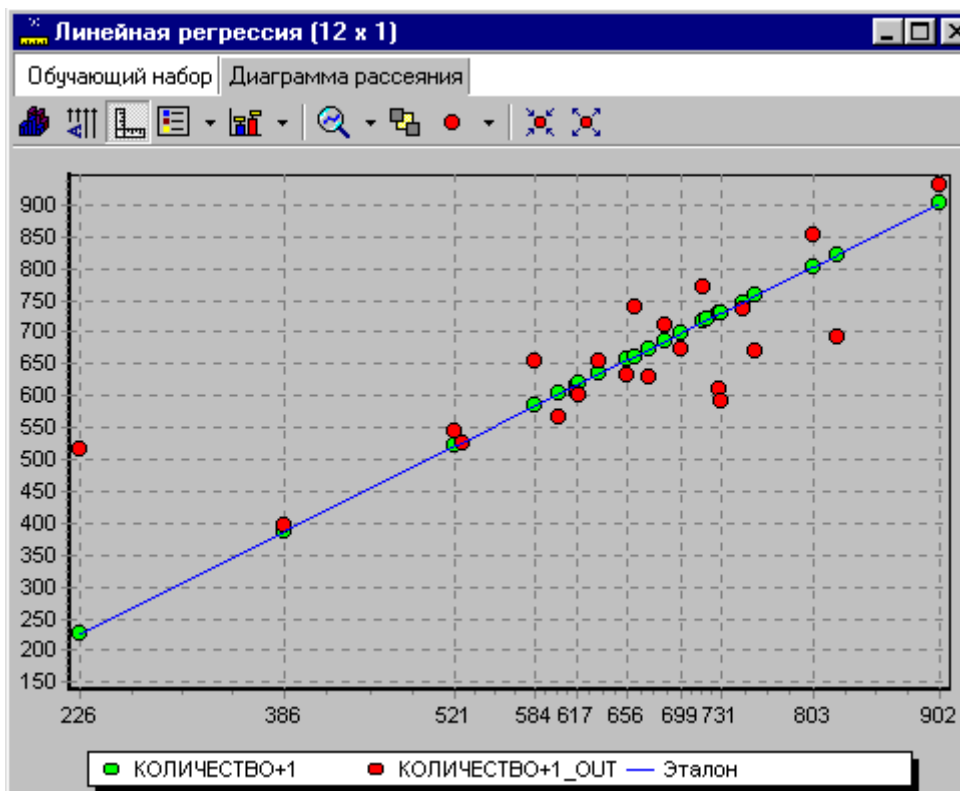


Рисунок 9. Диаграмма рассеяния обработчика 'Линейная регрессия'.

По диаграмме рассеяния видно, что значения, полученные на выходе модели, в основном группируются возле эталонных значений временного ряда. Выброс в левой части диаграммы, на значении 226, соответствует продажам за неделю новогодних праздников. Как будет хорошо видно далее на диаграмме прогноза (рисунок 10), в это время наблюдается сильный провал в продажах. Для того, чтобы модель учла это и построила более точный прогноз, необходимо иметь историю продаж за несколько лет. В нашем же распоряжении находятся данные за меньший период, около полутора лет, и модель сглаживает этот пик, выдавая значительно большее значение.

Теперь с помощью обработчика 'Прогнозирование' построим прогноз поведения суммарных объемов продаж на ближайшие две недели. Такой прогноз включит прогноз продаж на текущую неделю, данные по которой мы отфильтровали в начале, и прогноз на следующую неделю, который, собственно, и представляет основной интерес. Диаграмма этого прогноза представлена на рисунок 10.

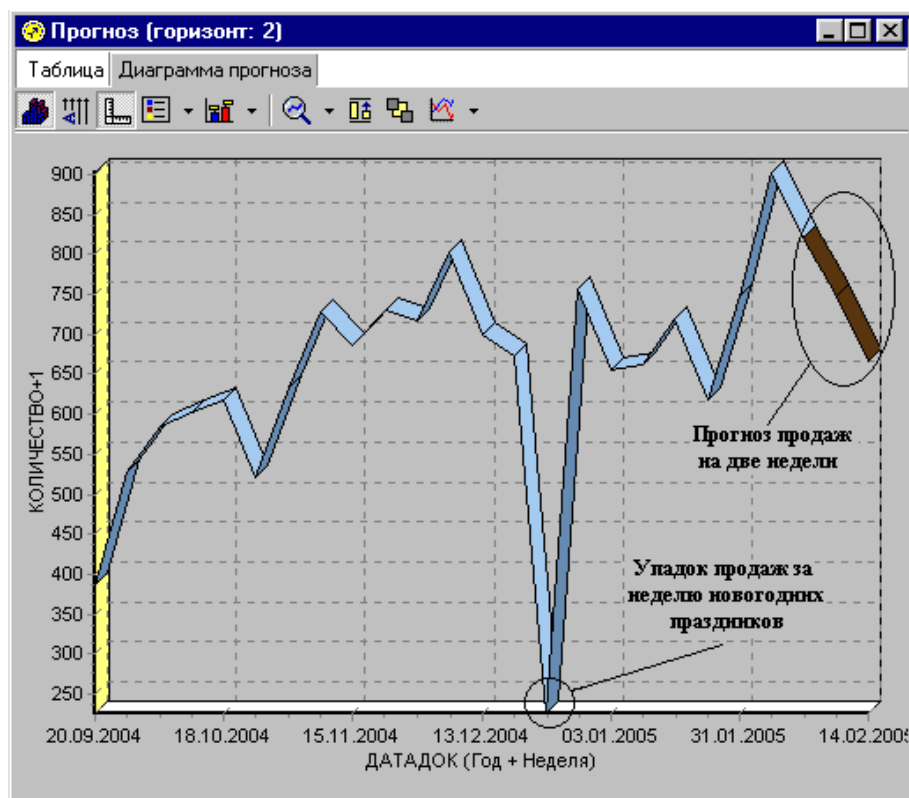


Рисунок 10. Диаграмма прогноза суммарного объема продаж.

После разгруппировки полученных результатов с восстановлением наименований товаров мы получим прогнозы объемов продаж индивидуально для каждого товара из рассматриваемого кластера. После несложной постобработки данные могут быть приведены к удобному для восприятия и дальнейшего использования виду (см. рисунок 11).

Шаг прогноза ▼	ТОВАРНАИМ ▼	Σ Количество
Будущая неделя	Аквадетрим р-р для приема внутрь 15000 МЕ/мл	4.00
	Алка-зельтцер табл.шип. пак. 2 Bayer С.С.	17.00
	Алмагель сусп. для приема внутрь фл.полимерн.	6.00
	Анаферон табл.детск. уп. 20 Материа Медика	8.00
	Антигриппин-АНВИ капсу. уп.контурн.яч. 10 пач.кар	7.00
	Апизартрон мазь туба 20 г кор. 1 Esparna	2.00
	Арбидол-ЛЭНС табл.п.о. 0,05 г уп.контурн.яч. 10 па	7.00
	Арбидол-ЛЭНС табл.п.о. 0,1 г бл. 10 кор. 1 Дальхи	21.00
	Афлубин капли для приема внутрь фл.темн.стекл.	2.00
	АЦЦ гранд/р-ра для приема внутрь 200 мг пак. 3	48.00
	Бальзам для губ с маслом апельсина 4,5 г Barbra	2.00
	Бальзам Золотая звезда карандаш мед. туб. 1,3	5.00
	Бензилбензоат эмульс.наружн. 20 % фл. 50 г пач.к	2.00
	Биттнер травяной эликсир эликсир фл.темн.стекл	2.00

Рисунок 11. Прогноз объемов продаж по товарам на неделю.

Предложенное решение по внедрению системы анализа продаж на базе Deductor позволит компании повысить эффективность работы склада: обеспечить бесперебойное функционирование подразделений компании, избежать ошибок и неточностей, улучшить планирование, увеличить оборачиваемость и снизить затраты на хранение и доставку товарных запасов.



**Sorokopudov Galina Vladimirovna**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**THE CONCEPT FOR THE OPTIMIZATION OF THE  
PROCUREMENT SYSTEM OF THE SUBJECT OF THE  
ECONOMY THROUGH INFORMATION TECHNOLOGY**

*Abstract*

we consider the problem of how the company to identify the preferences of the buyer, as to assess the dynamics of the sales of those or other commodity units, at various hierarchical groupings of products, how to optimize costs for the purchase of products and to optimize costs. Proposed recommendations to improve the system of inventory management on the example of the enterprise OOO "Premium".

*Key words*

Organization of the procurement system, reducing internal costs, optimize business processes, procurement planning.



**Шумакова Ирина Александровна**

магистрант,

ЗАО «Компания ТрансТелеКом» «Макрорегион Урал»

Ведущий специалист отдела маркетинга

г. Екатеринбург

## **АНАЛИЗ ОТТОКА КЛИЕНТОВ В2В СЕГМЕНТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ**

### *Аннотация*

В статье ставится задача рассмотреть влияние оттока клиентов В2В сегмента на ключевые метрики в телекоммуникационной отрасли. А также, выявить причины оттока и рассмотреть, каким образом анализ «оттекших» клиентов может повлиять на планирование деятельности телекоммуникационной компании. В статье автор сегментирует оттекших клиентов по критерию их «ценности» и срока «жизни» для выявления их «значимости» для компании и для определения сценария развития отношений с потенциальными клиентами.

Телекоммуникационная отрасль, В2В сегмент, широкополосный доступ (ШПД), абонент, потенциальный абонент, отток, срок «жизни» абонента, «ценность» абонента, «ценность» абонента за срок его «жизни», стоимость привлечения одного абонента, стоимость обслуживания одного абонента, доход от абонента в единицу времени, «ценность» денег во времени, абонентская база, количество привлеченных абонентов, сегментирование, сегмент, доход, прибыль.

В настоящее время рынок телекоммуникаций в России один из самых быстроразвивающихся рынков.

Федеральные операторы связи постоянно совершенствуют технологии по предоставлению услуг связи, что дает толчок для усиления конкуренции с локальными операторами связи.

Как федеральные, так и локальные операторы связи (в частности, предоставляющие услуги ШПД) определяют для себя стратегию поведения на рынке. Одни из них нацелены на завоевание доли рынка путем достижения большего числа подключившихся абонентов, другие - на увеличение объемов привлеченного дохода от абонентов, третьи – на сохранение своей доли рынка путем удержания своих абонентов.

Российский рынок ШПД в В2В сегменте не оставляет свободных ниш для операторов связи, и единственный способ привлечения новых абонентов – агрессивная конкурентная борьба. В существующих условиях для телекоммуникационных компаний увеличение доли рынка, то есть рост абонентской базы, зависит не только от количества новых привлеченных

абонентов, но и, в первую очередь, от сохранения существующей абонентской базы.

Одна из самых распространенных метрик в сфере коммуникаций – ARPU (Average revenue per user - доход от абонента в единицу времени). Проблема данной метрики заключается в том, что ее величина постоянно снижается. Динамика ARPU относительно роста абонентской базы в B2B сегменте, на примере телекоммуникационной компании, показана на рисунке 1.

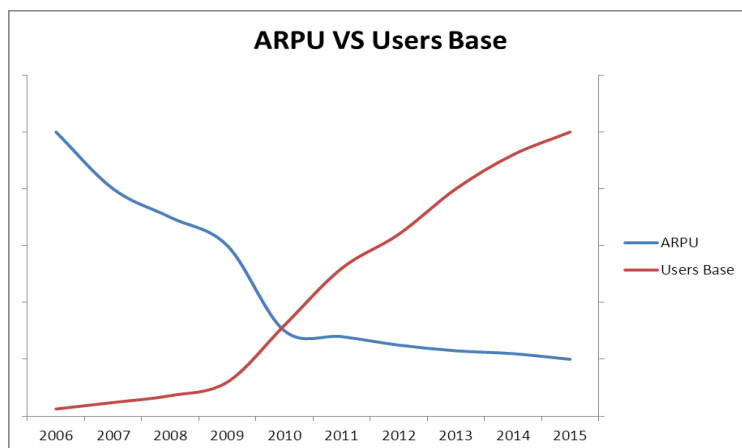


Рисунок 4. Динамика ARPU относительно роста абонентской базы

Одна из первостепенных задач телекоммуникационных компаний – увеличить срок сохранения ARPU на одном уровне и максимально снизить скорость его снижения.

Настоящая тенденция к постепенному снижению ARPU обусловлена следующими причинами:

- Во-первых, влияние рыночных условий: рост числа предприятий, в частности среднего и малого бизнеса, внутренние и внешние экономические факторы, демпинг цен конкурентами заставляют снижать стоимость услуг, чтобы «завоевать» свою долю рынка.
- Во-вторых, - средний чек абонента в категориях, например, ABC – распределения клиентов по категориям ценности для компании (CV – customer value).
- В-третьих, – средний срок «жизни» абонента (LT - average lifetime). Здесь наблюдается зависимость: чем дольше абонент является клиентом компании, тем больший доход он приносит компании и, следовательно, вносит больший вклад в сохранение значения показателя ARPU.

Первая причина, находящаяся во внешней среде компании, не подвластна ее влиянию. На вторую причину компания может повлиять, сконцентрировавшись в узкой нише высокой ценовой категории, но, учитывая специфику телекоммуникационной отрасли, вероятность достижения такой концентрации стремится к нулю. На третью причину, а именно, увеличение срока «жизни» абонента, компания может напрямую повлиять за счет снижения оттока абонентов.

Существует ряд причин, по которым абоненты B2B сегмента «оттекают» из абонентской базы телекоммуникационной компании, то есть перестают являться пользователями услуги «доступ в Интернет». Данные причины можно разделить на два типа:

- Первый тип – причины, которые не зависят от компании – поставщика телекоммуникационных услуг, такие как ликвидация компании – абонента, либо централизованное решение федеральных компаний об использовании услуг одного оператора связи, либо переезд компании в зону вне технического охвата поставщика телекоммуникационных услуг и т.д. Данные причины занимают 80% в общем объеме «оттекших» абонентов.

- Второй тип – причины, на которые телекоммуникационная компания может повлиять. Их можно обобщить в одну причину – переход к конкуренту. Данная причина кроется в ряде внутренних проблем компании – поставщика телекоммуникационных услуг: частые перебои в работе Интернета, недостаточное выполнение обязательств по договору, отсутствие возможности полноценно удовлетворить параллельные потребности абонента, отсутствие IT-сервисов, цена и др. Данные причины занимают 20% в общем объеме «оттекших» абонентов.

Целью данной работы - рассмотреть влияние оттока абонентов B2B сегмента услуги – доступ в Интернет (ШПД) на ключевые метрики в телекоммуникационной отрасли.

Как и у любой другой компании, главной целью телекоммуникационной компании является получение прибыли, которая рассчитывается по формуле:

$$\text{Profit (прибыль)} = \text{UB} * (-\text{CPA} - \text{COGS} + \text{ARPU}) \quad (1),$$

UB (Users Base) – размер абонентской базы в рассматриваемый период;

CPA (Cost per action) – стоимость привлечения одного абонента;

COGS (Cost of goods sold) – стоимость обслуживания одного абонента;

ARPU (Average revenue per user) - доход от абонента в единицу времени.

Размер абонентской базы в рассматриваемый период состоит из:

$$\text{UB} = \text{UB last} + \text{UA} - \text{Churn} \quad (2),$$

UB last (Users Base last period) – размер абонентской базы в прошлом периоде;

UA (Users acquisition) – число привлеченный абонентов в рассматриваемый период;

Churn – отток – число абонентов, отказавшихся от получения услуги «доступ в Интернет» в рассматриваемый период.

Срок «жизни» абонента LT (average lifetime) можно рассчитать отношением периода (как правило, это 1 месяц) к проценту оттока (отношение числа абонентов, отказавшихся от получения услуги «доступ в Интернет» в

рассматриваемый период к размеру абонентской базы в рассматриваемый период):

$$LT = \text{Period} / \text{Churn rate} \quad (3),$$

Величину оттока можно получить из формулы (2), как разность размера абонентской базы в рассматриваемый период и размера абонентской базы в прошлый период, не учитывая количество привлеченных абонентов в рассматриваемый период. Но более интересна для дальнейших расчетов величина оттока, зависящая от срока жизни абонента, полученная из формулы (3):

$$\text{Churn} = (\text{UB last} * \text{Period}) / LT \quad (4)$$

Как указывалось выше, показатель ARPU – это доход от абонента в единицу времени. То есть отношение совокупного дохода от всей абонентской базы к размеру абонентской базы в рассматриваемый период:

$$\text{ARPU} = \text{revenue} / \text{UB} \quad (5)$$

Рассматривая детально, из чего состоит показатель ARPU, можно составить следующую формулу:

$$\text{ARPU} = \text{revenue} / (\text{UBlast} + \text{UA} - \text{Churn}) \quad (6)$$

Заменив Churn в формуле (6) на его значение из формулы (4):

$$\text{ARPU} = \text{revenue} / (\text{UBlast} + \text{UA} - \text{UBlast} * \text{Period} / LT) \quad (7)$$

После проведения необходимых преобразований и приняв в качестве периода 1 месяц, как стандартный отчетный период в телекоммуникационной отрасли, получается формула зависимости ARPU от срока жизни абонента:

$$\text{ARPU} = LT * \text{revenue} / ((LT - 1) * \text{UBlast} + LT * \text{UA}) \quad (8)$$

На рисунке 2 видно, что показатель ARPU остается стабильным при увеличении срока «жизни» абонента с ростом абонентской базы.

Рассчитывать, таким способом показатель ARPU целесообразнее не относительно всей абонентской базы, а относительно каждого сегмента абонентов в частности.

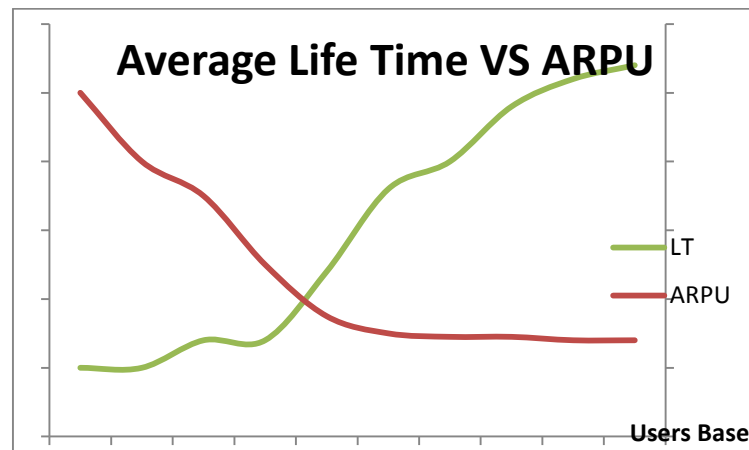


Рисунок 5. Динамика ARPU относительно срока "жизни" абонента

Если просегментировать «оттекших» абонентов B2B, основываясь на ретроспективных данных, по причинам оттока, а также по среднему сроку «жизни», и по «ценности» абонентов для компании и, зная ARPU в каждом сегменте можно получить формулу расчета ценности абонента за срок его «жизни» (LTV – Lifetime value of the customer):

$$LTV = ARPU \times LT - COGS \quad (9)$$

Данный показатель дает возможность определить, в какой сегмент «попадет» компания – потенциальный абонент при заключении договора с ней на предоставление услуги «доступ в Интернет» и построить прогноз сценария ее поведения. LTV позволяет спрогнозировать доходы, которые получит телекоммуникационная компания от сотрудничества с данным абонентом, спрогнозировать причину оттока (зависящую или независящую от оператора связи), спланировать необходимые меры для увеличения срока «жизни» абонента, разработать специальные условия тарификации и рассчитать рентабельность данных мероприятий.

Необходимо учитывать показатель TVM (Time value of money – ценность денег во времени) при составлении прогноза с использованием LTV, который также индивидуально рассчитывается для каждого сегмента в зависимости от срока «жизни» абонента.

Резюмируя, можно сделать следующий вывод. Анализ «оттекших» абонентов B2B сегмента позволяет определить срок «жизни» абонента в определенных сегментах, который в свою очередь влияет на показатель ARPU. Показатели ARPU и LT в синтезе дают возможность определить «ценность абонента за срок его жизни» и определить тактику телекоммуникационной компании по отношению к потенциальным абонентам B2B определенного сегмента.

**Shumakova Irina**

candidate for a master's degree,

«TransTeleCom Company» «Macro-region Ural»

The main specialist of marketing department

Yekaterinburg, Technicheskaya street – 18b

620000

## **ANALYSIS OF CHURN B2B CLIENTS AND ITS IMPACT ON TELECOM'S KEY METRICS**

### *Abstract*

The main task, which is considered in this article, is to learn analysis tools of churn of B2B clients in Telecom and analysis reasons of churn. Also, this article shows how Telecom's key metrics depend on churn and how metrics influence Company's KPI. The article's author segments churn clients by two measures: CV (customer value) and LT (average lifetime) to find out clients "significance" for company.

Telecom, B2B. Internet, subscriber, potential subscriber, churn. Average lifetime, value of the customer, lifetime value of the customer, revenue, profit, cost per action, cost of goods sold, average revenue per user, users base, users acquisition, time value of money, segmentation, segment.

**Яковлева Татьяна Игоревна,**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Лапшина Светлана Николаевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ**

### *Аннотация*

Взаимодействие одного агента с другими носит, как правило, конкурентный характер, что является одним из важнейших признаков рынка. Посредством конкуренции происходит распределение не только факторов производства, но и доходов в соответствии с вкладом и эффективностью деятельности хозяйствующих субъектов. Эффективное использование ресурсов позволяет производителям получать высокие доходы, при неэффективном использовании ресурсов они несут убытки и могут быть вытеснены с рынка.

Необходима разработка модельных представлений, позволяющих анализировать и описывать широкий спектр промежуточных состояний экономических систем, которые на сегодняшний день плохо укладываются в жесткие рамки существующих классификаций.

### *Ключевые слова*

Моделирование, конкурентная стратегия, поведение экономического агента.

Анализ поведения агентов на рынке находится в фокусе исследований экономической теории. В настоящее время существует значительное количество методик оценки конкурентной среды и позиционирования в ней организации. Наиболее часто используются такие методы как *SWOT-анализа*, *бенчмаркинг* и другие.

Целью работы является формирование теоретических основ моделирования стратегий конкурентного поведения экономических агентов. Для решения этой задачи проводится краткий обзор известных по данному направлению исследований, излагаются результаты их системотехнических обобщений, формулируются теоретические основы анализа, которые иллюстрируются практическими примерами.

Революционная теория экономического развития Й.Шумпетера [1] обозначила явление, имеющее место в каждой реальной экономической системе, которое не может быть описано в рамках известных теорий конкуренции (несовершенная, совершенная, монополистическая) и моделей рынка (дуополистический, монополистический и др.). Одним из аспектов этого явления является сосуществование агентов с различными конкурентными стратегиями поведения на одном и том же рынке в одних и тех же экономических условиях. Шумпетер обозначил их как «новаторы» и «консерваторы». Их конкуренция за лимитирующие ресурсы признается движущей силой экономической эволюции. Одного факта сосуществования «новаторов» и «консерваторов» достаточно для постановки вопроса о дальнейшем развитии исследований конкурентного поведения агентов на рынке. Очевидно, что такое развитие должно базироваться на эволюционном подходе в экономической теории. Один из важных шагов в этом направлении был сделан В.И.Маевским [2] при разработке вопроса эволюции макрoгенераций, в рамках которого он совместил классическую и кейнсианскую экономические теории.

Системотехническое обобщение КСП

Таблица 4 – Классификации базовых типов конкурентных стратегий поведения [3]

№	Авторы классификаций стратегий конкурентного поведения				
	Портер	Юданов-Раменский	Фризевинкель	Попков-Грайм	Шумпетер
1	«Снятие сливок»	Эксплеренты	Ласточки	Рудералы	Новаторы
2	«Лидерство по себестоимости» / «Снижение издержек»	Виоленты	Львы, слоны, бегемоты	Конкуренты	Консерваторы
3	«Игра на нишах» / дифференциация	Пациенты	Лисы	Стресс-толеранты	
	Фокусирование	Коммутанты	Мыши		

Эти стратегии были выявлены вследствие обобщения результатов эмпирических наблюдений за развитием рынков. Таким образом, оказывается, что выбор менеджером типа стратегии поведения агента не является произвольным, он должен точно соответствовать внешним условиям.

Конкуренция между новаторами и консерваторами (технологиями и продуктами, находящимися на различных этапах жизненного цикла) является неотъемлемым атрибутом эволюционного развития экономики [1,2,3].



Вторичные (промежуточные) КСП наблюдаются при переходе рынка от одного этапа своего развития (ЖЦ) к другому.

Существует три базовых типа КСП, которые могут в различных пропорциях проявляться в поведении агентов на рынке, причем это соотношение меняется в зависимости от изменения внешних условий, которые определяются этапом ЖЦ рынка. Соотношение трех базовых типов стратегий может быть графически изображено в трехкоординатном пространстве.

Исследование эволюции системы в фазовом пространстве позволяет выявить области ее устойчивости (аттракторы) и определить тип поведения; точки, в которых дальнейшее развитие системы предсказать невозможно; рассчитать параметры воздействия для перевода системы из одного устойчивого состояния в другое (от одного аттрактора к другому) и др.

Самое простое фазовое пространство строится на плоскости в координатах " $F(t) - F'(t)$ ", где  $F'(t)$  – производная функции  $F(t)$  по времени [3].

В таком виде он повторяет траекторию трех основных типов стратегий поведения: конкурентов – С (виолентов), рудералов – R (эксплерентов) и стресс-толерантов – S (пациентов).

Таким образом, построение классификационной диаграммы конкурентных стратегий поведения [4] является одним из методов оценки конкурентной среды и позиционирования в ней организации. Всех изучаемых агентов можно расположить в равностороннем треугольнике, в вершинах которого лимитирующие поведение агентов факторы достигают своих максимальных значений. Таким образом, агенты с первичными стратегиями располагаются в углах (R, S, или C), а агенты со смешанным поведением (R-S, S-C и др.) располагаются в соответствующих участках. Диаграмма, облегчает позиционирование и дальнейший выбор стратегии конкурентного поведения агента на рынке (рис. 1).

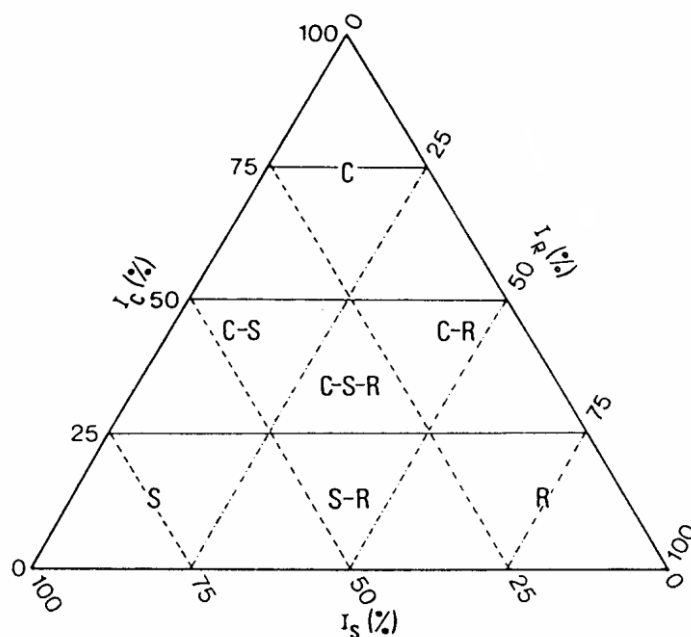


Рисунок 1 – Классификационная диаграмма конкурентных стратегий поведения агентов, количественно характеризующая соотношения конкуренции, стресса и нарушения, отвечающих стратегиям различных типов

Из трех параметров только два – стресс и нарушения являются независимыми, поэтому можно использовать математическую основу построения трехкомпонентных фазовых диаграмм, хорошо известных в естественных науках. По осям диаграммы откладываются два основных ограничивающих фактора. Все изучаемые агенты расположены в равностороннем треугольнике, в вершинах которого конкуренция, стресс и нарушение достигают своих максимальных значений. Таким образом, агенты с первичными стратегиями располагаются в углах ( $R$ ,  $S$ , или  $C$ ), а поле треугольника разбивается на четыре вторичных типа, между которыми в свою очередь также возможны переходы.

Главным фактором, определяющим траекторию КСП на диаграмме в ходе естественного развития рынка, является количество его ресурсов (емкость рынка). На рис.2 представлены траектории смены доминирующих стратегий инновационных предприятий.

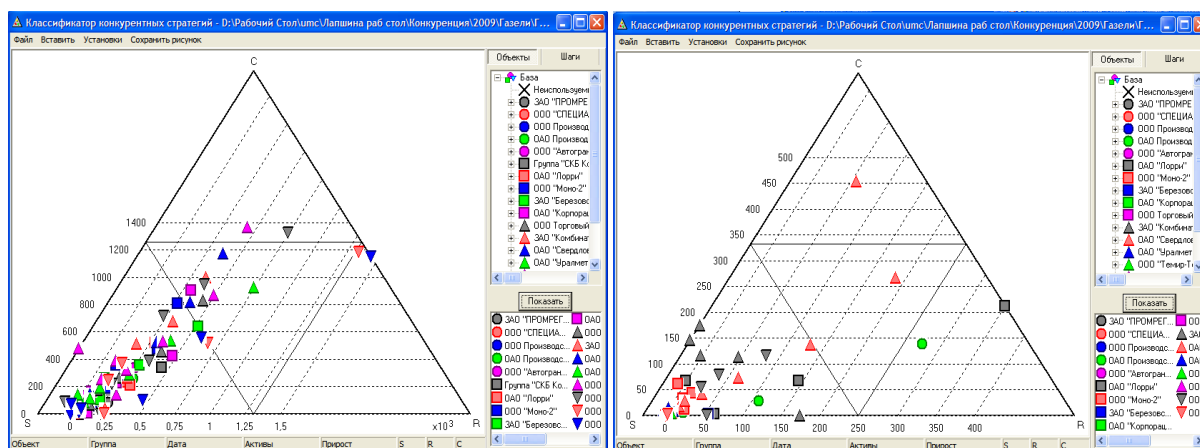


Рисунок 2 – Статичные диаграммы уральских «газелей»

Газелями чаще всего становятся предприятия, нашедшие свой сегмент (рыночные инновации), на который не могут или не хотят выходить крупные предприятия, либо инновационные предприятия, успешно использующие новые прогрессивные технологии. Расчеты по модели позволяют проверить гипотезы о влиянии тех или иных условий на параметры кривых, аналитически описывающих ЖЦ развития рынка и отдельных агентов.

### Библиографический список:

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
2. Маевский В.И.. Введение в эволюционную экономику. М.: "Япония сегодня", 1997, 105 с.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М.: "Ростинтэр", 1996, 704 с.
4. С.Н.Лапшина, Д.Б.Берг, А.В.Гроховский. Теоретические основы анализа стратегий конкурентного поведения агентов на рынке // Журнал экономической теории №3 2007. С. 5-23.

**Yakovleva Tatyana Igorevna,**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Lapshina Svetlana Nikolaevna,**

candidate of technical Sciences, associate professor

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **BASIC MODELING STRATEGIES OF COMPETITIVE BEHAVIOR OF ECONOMIC AGENTS**

### *Abstract*

The interaction of one agent with other carries, as a rule, the competitive nature that is one of the most important features of the market. Through competition occurs not only the distribution of factors of production, but also income in accordance with the contribution and efficiency of activity of economic entities. Efficient use of resources allows manufacturers to obtain higher profits, while inefficient use of resources they incur losses and may be forced out of the market.

It is necessary to develop model concepts that allow to analyze and describe a wide range of intermediate States of the economic systems, which to date is poorly fit into the rigid framework of the existing classifications.

### *Key words*

Modeling, competitive strategy, the behavior of the economic agent

# АЛЬТЕРНАТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: ЭФФЕКТ МАСШТАБА И ЭКСТЕРНАЛИИ

---

УДК 330.131.3

**Володин Максим Николаевич,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Намятова Людмила Евгеньевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

### *Аннотация*

В статье рассматриваются сущность санкций, их классификация, инструментарий, политические и экономические факторы, воздействующие

на результативность санкций. Подчеркивается, что новыми субъектами международных санкций стали межправительственные организации. Анализируется влияние санкций в отношении стран, вводящих и принимающих санкции, а также на экономику третьих стран. Приводятся примеры положительных и отрицательных экстерналий в ряде стран таких, как США, Португалия, Греция, Венгрия, Китай, Турция.

### *Ключевые слова*

экономические санкции, контрсанкции, селективные и целевые санкции, политические и экономические факторы, экстерналии.

В современных условиях экономические санкции превратились в часто используемый инструмент внешней политики. Экономические санкции – это преднамеренная, инициированная правительством или международными межправительственными организациями приостановка (угроза приостановки) сложившихся внешнеэкономических отношений, которые имели бы место при их отсутствии. Как считает Н. И. Дмитриева [1, с. 270], в политико-экономическом ракурсе санкции, в отличие от чистого монополиста, представляют собой монополию государства, игнорирующего экономические

издержки своей страны и гуманитарные последствия «наказываемой» страны в целях оптимизации внешней политики.

Совет безопасности ООН рассматривает санкции как принудительную меру для поддержания или восстановления международного мира, как альтернативу военным действиям, когда дипломатические действия не дают результата. Однако после введения санкций их отмена возможна только в том случае, если соответствующая страна явно идет на уступки. Если этого не происходит, то давление приходится только наращивать, вплоть до военного удара, как последнего средства. Поэтому на практике санкции не замена военным действиям, а их предисловие. Основная цель санкций – изменение политики какой-либо страны, включая поведение ее отдельных лидеров.

Санкции подразделяют по степени охвата на обширные, умеренные и ограниченные; по количеству участников – на односторонние и многосторонние. Последние чаще всего осуществляются под эгидой международных организаций. Кроме того, различают селективные и целевые санкции. Первые направлены на запрет внешней торговли по отдельным товарам или финансовым потокам. Вторые непосредственно воздействуют на конкретные группы или личности (например, запрет на авиаполеты и предоставление виз отдельным лицам). Целевые санкции выполняют функцию предупреждения для демонстрации позиций мирового сообщества.

К числу инструментов санкций относятся ограничения внешней торговли, приостановка финансовых потоков, кредитования, инвестиций, доступа к различным видам телекоммуникаций, гражданской авиации и др. Инструментарий санкций многообразен, но в большинстве случаев к их числу относят только официально объявленные, т. е. речь идет о скрытых и открытых санкциях.

На результативность санкций оказывает воздействие целый ряд политических и экономических факторов. К числу политических факторов относят длительность воздействия экономических санкций; уровень демократизации страны, подвергаемой санкциям; уровень предшествующих политических отношений, включая отношения глав государств; степень международного сотрудничества при введении санкций; политическую стабильность в стране; целевую направленность санкций и т. п. Экономическими факторами выступают величина потерь для страны, к которой применены санкции (в % к ВВП); уровень экономического развития страны; стоимость затрат для страны, налагающей санкции; тип используемых санкций, направленных на приостановку экспорта-импорта или финансовых потоков; процессы интеграции и т. д.

По мнению А. Н. Клепача, заместителя председателя Внешэкономбанка [2, с. 6], к основным направлениям воздействия санкций на российскую экономику относятся:

- существенное ухудшение доступа к рынкам капитала, что проявляется в резком увеличении чистого оттока капитала и сужении возможностей для рефинансирования банковского сектора и корпораций;
- сдерживание или ограничение для экспорта поставок на европейские рынки целого ряда товаров, начиная от энергоносителей и заканчивая значимыми группами (металлы, удобрения и др.);
- введение определенных ограничений на расчеты за поставляемую продукцию военно-технического назначения, на переводы и расчеты в валюте (эти расчеты идут через американские банки, счета в них, соответственно идет отслеживание и контроль). Макроэкономический эффект этого направления оценить весьма сложно, но при этом возникают трансакционные издержки и проблемы для банков и компаний;
- технологические и секторальные ограничения, которые ведут не только к сокращению инвестиций, но и к расширению запретов на поставки современной техники. Следует подчеркнуть, что степень технологической зависимости российской экономики грандиозное (в год закупается машин и оборудования на 100 и более млрд долл. США) [2, с. 7].

При введении санкций следует учитывать проблемы их эффективности: во-первых, их результативность (в зависимости от вида санкций); во-вторых, гуманитарные негативные последствия для наименее защищенных слоев населения принимающей стороны; в-третьих, отрицательные экстерналии, которые могут возникать в результате санкций и оказывать влияние на экономику третьих стран. Значимость этих проблем нашла отражение в Декларации тысячелетия ООН 2000 г., которая поставила задачу свести к минимуму негативные последствия экономических санкций ООН для населения стран и устранить отрицательные последствия санкций для третьих сторон (п. 9)

[3, с. 409].

Санкции, принимаемые на ограниченный срок, могут оказывать длительное воздействие, и в полной мере экономика может ощущать их влияние не сразу, а спустя определенное время, т. е. многие негативные последствия (снижение темпов прироста ВВП, потеря рабочих мест и возможностей развития предпринимательского сектора) проявляются с временным лагом. Побочное действие санкций – возможное сплочение вокруг своего правительства населения страны, против которой они вводятся. Следует учитывать и то обстоятельство, что при введении санкций страна-объект не оказывается полностью отрезанной от окружающего мира, поскольку в глобализированной экономике она может довольно быстро найти альтернативные рынки сбыта и закупок, источники финансирования.

Глобализация в целом по-разному оказывает влияние на использование санкций в мировой политике. С одной стороны, она делает эффективное осуществление санкций все более трудным, так как у любого государства появляется все больше альтернативных вариантов для экспорта и импорта. С другой стороны, финансовая и информационная составляющие глобализации

позволяют легче отслеживать прохождение международных платежей и финансовых потоков в целом, что дает странам-обладателям мировых резервных валют, больше возможностей вмешиваться в финансовую сторону мировой торговли. По этой причине в последние годы акцент в практике применения экономических санкций смещается с торговых на финансовые санкции. Так, экономические санкции, введенные в марте 2014 г., отрицательно повлияли на возможность получения российскими банками доступных кредитов, провоцируя инвестиционный спад в стране, ухудшая инвестиционный климат и ослабляя курс рубля.

Говоря о положительной стороне глобализации, следует отметить, что после введения санкций против России целый ряд стран выразил готовность заменить европейских и американских импортеров и наладить альтернативные поставки продовольствия. К числу таких стран относятся Турция, Аргентина, Чили, Китай, Узбекистан, Азербайджан, Сербия, Армения, Иран, Марокко, Египет и другие страны, которые изъявили желание завозить овощи и фрукты на российский рынок. Бразилия, Уругвай, Парагвай и Аргентина увеличат поставки мяса, а частично нишу сухого молока, масла и сыра займет Южная Америка и Новая Зеландия. На указанные страны санкции оказали благоприятный эффект, т. е. возникли положительные экстерналии. Однако, насколько эта замена будет эффективной, и как она отразится на ценах, покажет время.

Процессы кооперации в рамках международного разделения труда приводят к негативным последствиям от введения санкций в отношении третьих стран, которые сами по себе не являлись объектом санкций, т. е. возникают отрицательные экстерналии. К их числу относятся Армения, в которой по состоянию на конец ноября 2014 г., в связи с введением против России санкций, стало наблюдаться снижение темпов экспорта [4]; Белоруссия, где к началу июня 2015 г. из-за обвала российских рынков, западных санкций и эмбарго экономика потеряла почти 3 млрд долл. США [5].

В свою очередь, в ответ на введенные санкции Российская Федерация применила так называемые контрсанкции, ограничивающие поставки в Россию продовольственных товаров из стран Евросоюза, США, Канады, Норвегии и Австралии. Последствия такого шага можно охарактеризовать на примере ряда стран. Так, в 2014 г., по данным Федеральной таможенной службы, показатель товарооборота с Португалией снизился на 41,2 %, с Грецией – 39,2 %, с Венгрией – 27,5 %, с Великобританией – 21,3 %, с Литвой – 20,5 % [6, с. 5].

На фоне введенных против России санкций, на применении которых настаивал Вашингтон, американские конкуренты заключают с Российской Федерацией новые прибыльные сделки. Так, техасская фирма Bell заключила контракт с екатеринбургским Уральским заводом гражданской авиации. В январе 2015 г. компания «Энергомаш» заключила контракт с американским производителем космических аппаратов и ракет-носителей Orbital Sciences на производство 60 двигателей для ракет Antares. США стали одной из немногих стран, чья торговля с Россией на фоне санкций выросла. По итогам 2014 г.

объем российско-американской торговли увеличился, на 5,6 % и составил около 29,2 млрд долл. США. При этом объем импорта американских товаров в Россию увеличился на 12,1 % (18,5 млрд долл.) [6, с. 5–6].

По мнению А. Н. Клепача [2, с. 8], наиболее реалистичным сценарием является сохранение санкций, как минимум, до 2017 г. Это означает, что ущерб России, стран ЕС, а также стран, на прямую не задействованных в сложившихся экономических отношениях, будет только увеличиваться.

Итоги анализа воздействия введенных экономических санкций против России свидетельствуют о том, что и ЕС, и России выгодно сотрудничество и от этого зависит стабильность политической ситуации на всей территории Евразии. Поэтому заинтересованные страны вправе выступать за скорейшую отмену санкций против России и восстановление макроэкономической стабильности.

### **Библиографический список:**

1. Дмитриева Н. И. Экономические санкции в свете новой институциональной экономики. Сб.: Государственное управление в XXI в.: традиции и инновации. 9-я Международная конференция. Ч. 1. М. : изд. Московского университета, 2011. С. 269–280.

2. Клепач А. Н. Международные санкции и ответные меры: возможен ли позитив для российской экономики? // Мир новой экономики. 2015. № 1. С. 6–12.

3. Международное право. Особенная часть: учебник / И. И. Лукашук; Рос. акад. наук, Ин-т государства и права. М. : Волтерс Клувер, 2008. С. 407–410.

4. Санкции Запада против РФ сказываются на Армении. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.panorama.am/ru/press/2014/11/22/chi/?sw> (дата обращения 07.11.2015).

5. Доклад премьер-министра Беларуси Андрея Кобякова. [Электронный ресурс]. URL: [http://president.gov.by/ru/news\\_ru/view/doklad-premjer-ministra-belarusi-andreja-kobjakova-11457/](http://president.gov.by/ru/news_ru/view/doklad-premjer-ministra-belarusi-andreja-kobjakova-11457/) (дата обращения 07.11.2015).

6. Барковский А. Н., Алабян С. С., Морозенкова О. В. Последствия западных санкций и ответных санкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 9. С. 3–7.



## **ECONOMIC SANCTIONS: THEORY AND PRACTICE**

### *Abstract*

The article considers the essence of the sanctions, their classification, tools, political and economic factors affecting on the effectiveness of sanctions. It is emphasized that the new subjects of international sanctions become intergovernmental organizations. The influence of sanctions on countries introducing and imposing sanctions, as well as on the economies of third countries. Examples of positive and negative externalities in many countries such as the United States, Portugal, Greece, Hungary, China, Turkey.

### *Key words*

economic sanctions, counter sanctions, selective and targeted sanctions, political and economic factors, externalities.

**Губин Владислав Александрович,**  
студент,  
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»  
г.Екатеринбург, Россия

## **ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИК В РЕСУРСОЗАВИСИМЫХ СТРАНАХ**

### *Аннотация*

В статье исследуется проявление эффекта «ресурсное проклятие» в странах, обладающих большими запасами природных ресурсов, наиболее востребованных на мировом рынке. Автор приходит к выводу, что уровень развития экономики в странах, которые обладают значительными запасами природных ресурсов, значительно отличается друг от друга. Следовательно, можно предположить, что помимо «эффекта ресурсного проклятия» существуют и другие факторы, и каналы влияния на экономический рост и уровень развития.

### *Ключевые слова*

природные ресурсы, экономическое развитие, развивающиеся страны, «ресурсное проклятие», валовый внутренний продукт на душу населения, структура экспорта, ресурсозависимые страны

Экономический рост является одной из основных целей, которую стремятся достичь правительства разных стран. Однако, каждое государство обладает рядом особенностей, которые во многом определяют их путь экономического развития. Например, существует множество стран, имеющих на своей территории большие объемы природных ресурсов, которые можно использовать для получения дополнительных денежных средств. При этом одни из них являются развитыми странами и играют решающую роль на международной арене, а другие относятся к развивающимся или бедным странам, и при этом никак не могут совершить необходимый экономический «скачек» на более высокий уровень развития.

Многие экономисты на протяжении нескольких десятилетий высказывали разные гипотезы относительно сложившейся ситуации. Однако общая официально признанная позиция, представленная в экономической теории до недавнего времени заключалась в том, что наличие в стране природных ресурсов является надежной основой для ее экономического роста и развития. Проблема лишь в том, чтобы найти возможности для привлечения капиталовложений, которые необходимы для разработки естественных богатств и вовлечения их в хозяйственный оборот.

В настоящее время наибольший научный интерес вызывает теория, получившая название «ресурсное проклятие», которая предполагает, что природные ресурсы оказывают отрицательное воздействие на экономический аспект развития государства. Этот парадокс обычно относят к странам, которые являются непосредственными экспортерами природных ресурсов, и доля которых очень высока в объеме валового внутреннего продукта (ВВП) и в общем объеме экспорта, но при этом их экономика остается на уровне развивающейся.

Данная теория является актуальной, так как на сегодняшний день не выявлены конкретные условия, которые способствовали бы переходу стран из категории развивающихся к категории развитых стран и наоборот. Поэтому существует необходимость комплексного изучения данной проблемы и анализ факторов, которые не всегда обеспечивают переход богатых природными ресурсами, но экономически развивающихся стран на более высокий уровень. Под развивающимися странами принято понимать государства с относительно низким уровнем жизни и более низким уровнем ВВП на душу населения по сравнению с другими странами.

Наиболее прорывные исследования в этом направлении представлены в исследовательских трудах: Р. Аути, И.А. Гринец, П.Ф.Казначеев, М.Корден, К.Менэ, Х.Мехлум, В.М. Полтерович, В.В. Попов, М. Росса, Х. Сала-и-Мартина, А.С.Тонис, Р.Торвик.

На сегодняшний день экономика большого количества стран основывается на экспорте природных ресурсов, таких как: нефть, природный газ, уголь, редкие металлы и др.

Например, в структуре экспорта России преобладает реализация нефти.

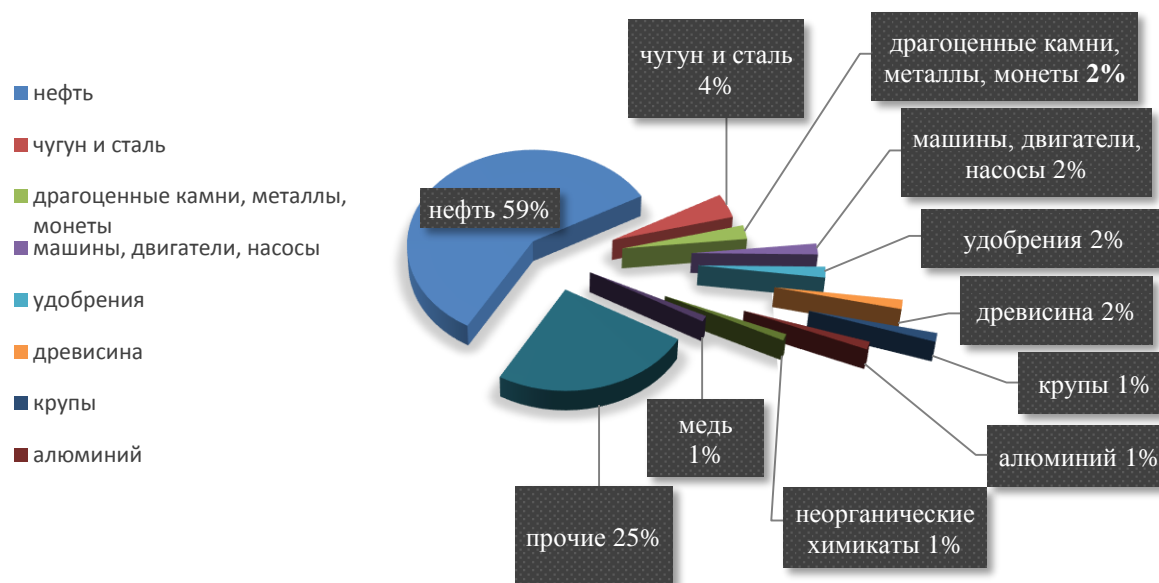


Рисунок. 1. Структура экспорта России, 2014 г. (%)

Из представленных данных видно, что крупнейшую долю экспорта страны занимают топливно-энергетические ресурсы, по объему продаж, которых Российская Федерация входит в число мировых лидеров[1].

Это говорит о том, что именно добывающий сектор, как и в Нидерландах в конце 60-х годов, стал играть доминирующую роль в развитии национальной экономики. Действительно, Советский Союз в 1987 году экспортировал лишь 18% добываемой нефти, тогда как сейчас эта цифра составляет порядка 70 %. Изменения в структуре экспорта СССР начались с 1975 года. Тогда экспорт, машин, оборудования и транспортных средств сократился с 21,5 % от общей величины до 18,7 % соответственно, а к 1982 г до 13,7 % [2]. Все это указывает на то, что своеобразный «бум» произошел потому, что СССР обладал большими запасами нефти и относительно низкой себестоимостью добычи.

Российская специфика предполагает комплексность ряда условий стремительного роста в данном секторе:

во-первых, высокой прибыльность добывающей отрасли, что позволяет осуществлять крупные инвестиции в этот сектор для его технологического развития и, как следствие, повышения уровня производительности труда.

во-вторых, страна обладает большими запасами природных ресурсов в уже разрабатываемых месторождениях, а также постоянно открываются новые залежи природных богатств. Например, в 2011 году в России было открыто 54 месторождения нефти и газа, прирост запасов нефти за этот период составил около 600 млн тонн, что на 20% больше ее добычи, а прирост запасов природного газа – 900 млрд кубометров, что на 40% больше добычи;

в-третьих, высокая доля экспорта топливно-энергетических ресурсов дает возможность использовать фактор повышения мировых цен на данное сырье как причину быстрого роста в добывающих отраслях промышленности.

Также необходимо отметить, что страна обладает значительными запасами не только нефти и природного газа, но и алмазов, золота, меди, редких металлов, урана, бокситов, серебра, платины и др. Однако, главным источником поступления валюты в Россию является экспорт нефти, природного газа, удобрений и химической продукции.

Если обратиться к данным по экспорту нефти и нефтепродуктов в период с 2005 по 2014 год, то можно заметить, что существует явная тенденция к увеличению их объемов. Исключением являются 2009 и 2010 года, когда большое влияние на экономику многих стран оказал мировой финансово-экономический кризис 2008 года. В этот период произошло падение многих рынков, что отрицательным образом повлияло на показатели экономики Российской Федерации, и сырьевой рынок не оказался исключением. Докризисных показателей объемы экспорта вновь достигли только в 2011 году.

Говоря о ресурсозависимых странах, также следует отметить Норвегию, которая также богата природными ресурсами. Для норвежского экспорта характерен высокий удельный вес энергоносителей, сырья, а также полуобработанных товаров. Страна также располагает самыми большими запасами трески и активно выращивает атлантического лосося. Как результат,

данное государство является вторым в мире по экспорту рыбы, которая тоже может быть отнесена к природным ресурсам.

В стоимостном выражении ВВП Норвегии в 2014 году составил 499,82 млрд. долларов США [3]. В целом, экономика данной страны характеризуется на сегодняшний день слабым ростом, который составил всего лишь 0,6%. Это почти в пять раз ниже, чем в 2012 году (2,9%). Однако, экономический рост пока не снижается до уровня показателей в кризисный период 2008 – 2010 годов, которые составляли 0,1%, -1,6%, 0,5% соответственно.

Замедление роста макроэкономических показателей главным образом связывается с ослаблением спроса на рынках основных торговых партнеров Норвегии, со снижением активности в области добычи нефти и газа. Основной товароборот происходит со странами Европейского союза, куда направляется значительная часть добываемых в стране углеводородов: Великобритания, Нидерланды, США, Франция, Германия. Однако, в последнее время наблюдается снижение их потребления в связи с тем, что страны ЕС импортируют дешевый уголь из США, который удовлетворяет определенную долю потребностей в энергоносителях. Еще одним фактором, повлиявшим на ситуацию, стало развитие альтернативной энергетики в странах Европейского Союза. Экспорт данных природных ресурсов Норвегии относительно ВВП сократился с 18,7% до 14,5% в период 2009 – 2013 гг.[4].

Таблица 1

Макроэкономические показатели Норвегии нефтегазовой промышленности

Макроэкономические показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ВВП в ценах 2005 г., млн.долл.США	313928,5	315429,5	319660,0	328918,3	330985,4
Экспорт нефти и природного газа, % ВВП	18,7	17,3	16,1	15,8	14,5
Нефтегазовая деятельность, % ВВП	20,7	19,7	18,9	18,6	17,8

*Таблица составлена автором на основе данных Центрального статистического бюро Норвегии, апрель 2014.*

В 2013 году экспорт товаров и услуг Норвегии составил 124 млрд. долларов США (в ценах 2005 г.) или 37% от ВВП Норвегии (в 2012 году – 41% ВВП). При этом 38% экспортных доходов пришлось на сырую нефть и газ, 33% - традиционные товары, 29% - услуги.

Правительством страны отмечается то, что доходы от добычи углеводородов в 2013 году составил 67 млрд. долларов США, что равняется 30% всех доходов государства.

Однако, не следует забывать и о том, что Норвегия стремится развивать высокотехнологичные производства, которые повысили бы конкурентоспособность продукции на международном рынке. Также правительство страны принимает различные меры по снижению уровня зависимости экономики от природных ресурсов, например, стимулирует

развитие возобновляемых источников энергии. Хотя структура экономики за последние несколько лет существенно не изменилась, но совокупная доля отраслей материковой Норвегии в валовой добавленной стоимости выросла с 77,% в 2009 году до 80,8% в 2013 году. При этом отмечается тот факт, что добыча на континентальном шлейфе сократилась относительно предшествующего года на 4,9%. Это свидетельствует о том, что национальная экономика становится менее зависимой от нефтегазовой деятельности на шельфах Северного, Норвежского и Баренцева морей.

Опыт Норвегии позволяет сделать вывод, что, не смотря на высокую долю нефти и природного газа в экспорте, Норвегия смогла избежать основных негативных последствий «ресурсного проклятия»: чрезмерного укрепления национальной валюты, на фоне снижения конкурентоспособности других секторов экономики, роста инфляции, и т.д. Правительство Норвегии вовремя сумело реализовать необходимый вариант монетарной стратегии, который обеспечил наилучший путь развития экономики.

Рассматривая государства, развитие которых в значительной степени зависит от использования природных ресурсов, необходимо отметить те, которые входят в Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Так, например, Саудовская Аравия обладает крупнейшими в мире запасами нефти (25%) от экспорта которой получают около 90% доходов, 75% бюджетных поступлений и 45% ВВП государства. Одновременно с хорошо развитым добывающим сектором в стране большое внимание уделяется развитию сопутствующей перерабатывающей промышленности, что также является положительным аспектом для развития экономики. Однако, при столь больших запасах и объемах продажи нефти, ВВП Саудовской Аравии на душу населения в настоящее время равен 52,4 тыс. долларов США против 54,6 тыс. долларов в Соединенных Штатах Америки и 145,9 тыс. долларов США в Катаре, что свидетельствует об отставании уровня жизни населения Саудовской Аравии. И данный показатель на протяжении нескольких десятилетий растет довольно медленными темпами, что в очередной раз подтверждает действие эффекта «ресурсного проклятия».

Другая ситуация складывается в экономике Катара, где также большое значение имеет добыча и дальнейшая продажа углеводородов, что обеспечивает более 50% ВВП, 75-77% стоимости всего экспорта и 70% всей доходной части государственного бюджета. Наличие больших запасов нефти и газа способствовали тому, что страна является одной из первых в мире по ВВП на душу населения: 94743,52 долларов США в 2014 году [5]. Хотя в данном показателе значительную роль сыграл и тот факт, что численность населения Катара по состоянию на 01.12.2013 году составляет 2100,8 тыс. человек.

Эта страна является одним из примеров того, что наличие больших запасов природных ресурсов является положительным фактором для экономического развития страны и уровня жизни населения. В Катаре существует довольно удобная система налогообложения за счет того фактора, что взимается высокий

налог на поступления нефтяных корпораций, а остальные налоги либо отсутствуют, либо являются одними из самых низких в мире. При этом степень социального обеспечения держится на высоком уровне: населению предоставляется бесплатное образование, здравоохранение, телефонная связь и гарантируется рабочее место на государственном посту по окончании обучения. В настоящее время правительство страны стремится привлечь частные и иностранные инвестиции в неэнергетический сектор и развивать другие отрасли.

Схожая ситуация сложилась и в Объединенных Арабских Эмиратах, где также большую роль играет нефтегазовая промышленность, быстрый рост которой позволил стране за короткий период добиться высоких показателей ВВП на душу населения. При этом в стране за короткий период времени также начали хорошо развиваться туризм, сельское хозяйство и легкая промышленность. Правительство стремится диверсифицировать экономику ОАЭ, чтобы снизить зависимость экономического развития от одной отдельно взятой отрасли. На сегодняшний день доля нефтяного экспорта в общем объеме экспорта страны составляет 70%. Важным аспектом, характеризующим уровень развития экономики является тот факт, что ВВП на душу населения за последние годы постоянно увеличивается: 2012 год – 42463,92 долл. США, 2013 год – 44551,97 долл. США, 2014 год – 44770,58 долл. США. [5]

В противоположность успешно развивающимся ресурсозависимым странам, можно рассмотреть опыт Демократической Республике Конго (ДРК), которая также обладает большими запасами природных ископаемых, но является самой бедной страной по итогам исследований Международного Валютного Фонда (МВФ), Всемирного Банка (ВБ) и Пенсильванского университета по состоянию на 2012 год. На территории ДРК находятся запасы таких полезных ископаемых, как: медь, кобальт, золото, бриллианты, цинк, олово, вольфрам и др. С 2000 года в стране началась разрабатываться месторождений нефти и природного газа. В целом, Демократическая Республика Конго обладает большими возможностями и потенциалом для мощного скачка в развитии своей экономики. Тем не менее, ВВП страны на душу населения в 2014 году составил только 2038,1 доллара США. По номинальному значению валового внутреннего продукта страна занимает 115 место в мире, и это значение составляет 14,8 млрд. долларов США [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень развития экономики в странах, которые обладают значительными запасами природных ресурсов, значительно отличается друг от друга. Следовательно, возможно предположить, что помимо «эффекта ресурсного проклятия» существуют и другие каналы влияния на экономический рост.

Проводимый в ходе исследования межстрановой анализ экономического состояния государств, в значительной степени зависящих от экспорта природных богатств, показал, что наличие запасов естественных ресурсов не является гарантией успешного экономического роста или причиной его

отсутствия. Существует ряд стран, которым удалось построить систему грамотного использования денежных средств, получаемых от экспорта ресурсов, так, чтобы это способствовало развитию других отраслей экономики, ее диверсификации и поддержанию высокого уровня жизни населения. Однако, есть и те, кому не удалось на сегодняшний день организовать подобное перераспределение средств для достижения максимально полезного результата.

### **Библиографический список:**

1. Структура экспорта России в 2014 году//total-rating.ru>...struktura-eksporta-rossii-v-2014...
2. Народное хозяйство СССР 1922-1982. Юбилейный статистический сборник./ЦСУ СССР. 1983 г.– 580 с./<http://topwar.ru/index.php?newsid=36212>
3. Норвегия – ВВП//TRADING ECONOMICS. New York / Lisbon. - [ru.tradingeconomics.com](http://ru.tradingeconomics.com)
4. Центральное статистическое бюро Норвегии [Электронный ресурс], URL: <http://www.ssb.no/>
5. The World Bank [Electronic recourse], URL: <http://data.worldbank.org>
6. По данным Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс], URL: <http://www.un.org/ru/index.html>

**Gubin Vladislav,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **CHARACTERISTICS OF THE ECONOMY THE COUNTRIES DEPENDENT FROM RESOURCES**

#### *Abstract*

The article examines the manifestation of the effect of the "resource curse" in countries with large reserves of natural resources, the most popular in the world market. The author concludes that the level of development of the economy in the countries which have significant reserves of natural resources, to different from each other. Therefore, we can assume that in addition to "the effect of the resource curse," there are other factors, and channels of influence on economic growth.

#### *Key words*

natural resources, economic development, developing country, "resource curse", gross domestic product per capita, exports.



**Мусс Иван Александрович**

магистрант,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА В РОССИИ**

### *Аннотация*

В работе исследованы проблемы и перспективы функционирования инвестиционного рынка в России. Определены слабые стороны российского инвестиционного рынка и основные факторы, которые сдерживают поток инвестиций. Исследование основные пути совершенствования инвестиционного климата и перспективы его развития в будущем.

### *Ключевые слова*

инвестиционный климат, инвестиционный рынок, инвестиции, портфельные инвестиции.

**Постановка проблемы.** На современном этапе развития экономики России потребность в привлечении иностранных инвестиций обусловлена необходимостью импорта капитального оборудования для того чтобы модернизировать и реструктуризировать экономику, что в дальнейшем положительно скажется на экономическом росте и развитии.

2014-2015 г. Рынок продемонстрировал, как сильно он зависит от макроэкономической конъюнктуры, которая обусловлена низкой ценой на нефть и большой стоимостью заемного финансирования.

**Анализ актуальных исследований.** Актуальным вопросом привлечения иностранных инвестиций в экономику Российской Федерации и улучшению ее инвестиционного климата посвящено немало работ российских ученых, в частности Каллаганова Б.Р., Сокаева Б.Б., Пахомова Ю.Н, Савенковой Е.В. и других.

Несмотря на большое количество работ, посвященных анализу инвестиционного климата в России, следует отметить необходимость дальнейшего исследования вопроса повышения инвестиционной привлекательности национальной экономики в современных сложных условиях.

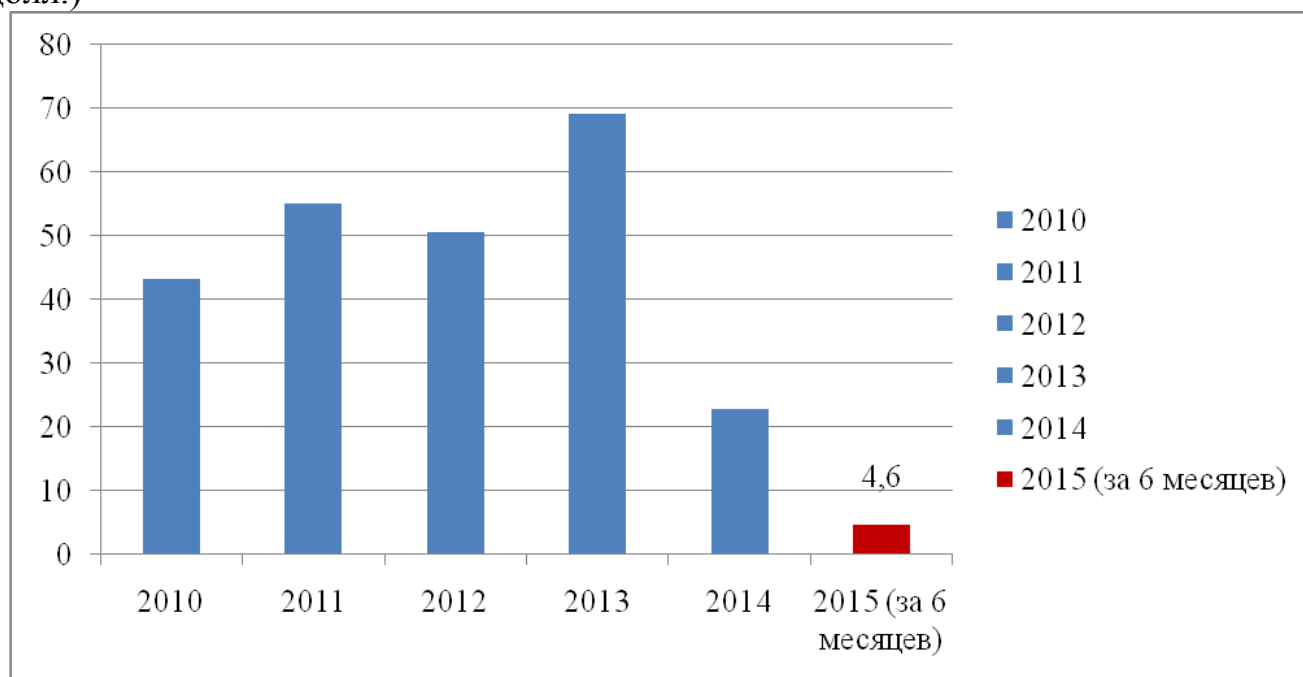
**Целью** статьи является анализ инвестиционного климата Российской Федерации в современных условиях, определение существующих проблем привлечения иностранного капитала в национальную экономику и разработка

предложений по направлениям улучшения инвестиционного климата государства.

### **Изложение основного материала.**

Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Российской Федерации остается стратегически важной задачей, от реализации которой зависит динамика социально-экономического развития и модернизация национальной экономики. Однако на текущий момент инвестиционные потоки в Россию (Таблица 1) имеет слабую, негативную тенденцию уменьшения.

Таблица 1 Прямые иностранные инвестиции в экономику России (млрд. долл.)



Российская экономика имеет свойство полярности. Необходимо отметить, что объем иностранных инвестиций в российскую экономику обусловлен с одной стороны факторами, увеличивающими поток инвестиций, с другой – сдерживающими этот поток.

К первым можно отнести следующие:

- дешевая и высококвалифицированная рабочая сила;
- выгодное географическое положение страны;
- емкий рынок высококачественного и относительно недорогого сырья;
- просторный и конкурентно неограниченный для импортеров рынок товаров;
- значительные промышленный и аграрный потенциалы;
- отсутствие устоявшейся рыночной конкуренции среди товаропроизводителей.

К факторам, которые сдерживают приток инвестиций, относятся:

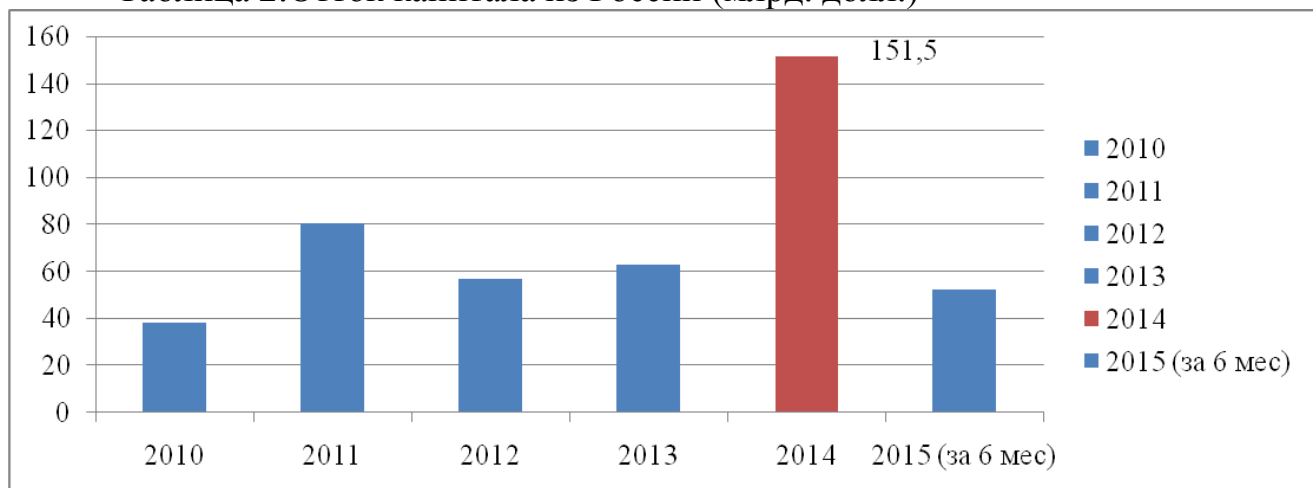
- сильные бюрократические традиции, которые остались России в наследство и тормозят реализацию инвестиционных проектов;

- коррумпированность органов власти, в том числе и ответственных за принятие решений в области иностранного инвестирования;
- фактическое отсутствие совместной с западными странами системы представления и обоснования деловых предложений, бизнес-планов, инвестиционных программ, их практическое несоответствие общепринятым мировым стандартам;
- чрезвычайно высокий уровень экономической преступности и общей криминализации общества;
- экономические - отсутствие высокоэффективного и автономного негосударственного сектора экономики;
- неплатежеспособность большого количества российских предприятий;
- невысокая покупательная способность населения [5, с.8].

С целью улучшения экономической ситуации и создания благоприятного инвестиционного климата целесообразно создать в России единую специализированную государственную структуру, в которой была бы сосредоточена база данных по всем предприятиям (включая сферу среднего и малого бизнеса). Она бы оказывала конкретную информацию о возможностях инвестирования в России вместе с предложениями конкретных проектов и поиском потенциальных партнеров.

Несмотря на все вышеперечисленные факторы, российская экономика имеет сильную зависимость от колебания цен на энергоресурсы. В виду ослабления нефтяных котировок, в 2014-2015 году наблюдалось сильное ослабление национальной валюты и как следствие инвесторы и население страны активно занимались выходом из рублевой валюты и выводом денежных ресурсов из страны, тем самым сохраняя свой капитал от высоких рисков российской экономики. В таблице 2 представлена историческая тенденция оттока капитала.

Таблица 2.Отток капитала из России (млрд. долл.)



На основе вышеуказанных данных можно регламентировать о слабости инвестиционного климата страны, который при малейших волнениях испытывает резкую негативную тенденцию, в виде вывода денежных средств из российских активов.

Инвестиционный климат национальной экономики определяет ее инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Традиционно проведение экспертно-аналитического оценки инвестиционного климата стран связано с выводом интегральных рейтингов, а детализация факторов, их компоновки, методы их количественной и качественной оценки зависят от целей и конкретных задач той или иной информационно-аналитической системы [2, с.97].

В Российской Федерации длительное время не удастся создать благоприятный инвестиционный климат для эффективных как прямых, так и портфельных инвестиций. Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Российской Федерации остается стратегически важной задачей, от реализации которой зависит динамика социально-экономического развития и модернизация национальной экономики. Толчком к наращиванию инвестиций должно стать создание благоприятных условий для действия рыночных регуляторов: формирование стабильного правового поля, защиты прав собственности, снижение налогового давления на предприятия, развитие системы рынков и рыночных инструментов, развитие информационной инфраструктуры рынка.

Поэтому основными направлениями улучшения инвестиционного климата страны должно быть:

- Формирование благоприятного инвестиционного имиджа через организацию и участие в международных выставках, ярмарках, инвестиционных проектах, публикации в международных изданиях соответствующего профиля;

- Содействие развитию инвестиционной инфраструктуры (инвестиционных фондов, аудиторских и страховых компаний);

- Улучшение информационного обеспечения иностранных инвесторов о потенциальных возможностях инвестирования;

- Разработка и представление предложений в вышестоящие органы государственной власти Российской Федерации относительно совершенствования государственного регулирования сферы иностранного инвестирования;

- Поддержка малого предпринимательства, поскольку малый и средний бизнес позволяют использовать инвестиционный потенциал территорий, создавать конкурентную рыночную среду, быстро реагировать на потребительские нужды и конъюнктуру рынка, расширяют сеть видов деятельности, ориентируются на региональную и местную специфику;

- Содействие развитию фондового рынка с целью активизации участия иностранных инвесторов в процессах приватизации, в том числе путем осуществления портфельных инвестиций.

Правительство реализует ряд программ, направленных на оздоровление инвестиционного рынка страны. К основным методам улучшения инвестиционной привлекательности в России можно отнести:

1. Создание особо экономических зон:

- Титановая долина (металлургическо-промышленный комплекс);
- Иннополис (IT-центр);
- Портовая «Мурманск» (логистика; портовая деятельность)

## 2. Ежегодные инвестиционно - экономические форумы:

- Сочи 2015;
- Санкт-Петербургский экономический форум;
- Форум ВТБ 24 «Россия завет».

3. Переход на международные стандарты финансовой отчетности, соблюдение международных стандартов производства и аграрной деятельности.

Но помимо внутригосударственных инструментов информирования существуют и внешние, и главной проблемой для России в данной области являются международные рейтинговые агентства. Так в 2015 году сразу два рейтинговых агентства присвоили России статус не инвестиционной, спекулятивной степени. При данном факторе какие либо внутригосударственные мероприятия по оздоровлению инвестиционной среды являются мало эффективными. И весь вопрос в данном случае упирается во внешнеполитические конфликты.

Создание благоприятной среды для развития отечественного предпринимательства, оживление деловой активности и улучшение инвестиционного климата в государстве должны решаться также и с помощью налоговой политики.

Существующее налоговое бремя на производителей в Российской Федерации значительно выше того уровня, который применяется в ведущих зарубежных странах и поэтому назрел вопрос его снижения.

Учитывая тот факт, что инвестиции выступают действенным рычагом осуществления структурной перестройки экономики, решением социальных и экономических проблем, ключевыми задачами государственного управления являются: государственные гарантии иностранным инвесторам на долгосрочные проекты, предоставление государственных льгот на развитие отдельных отраслей экономики страны, улучшение инвестиционного климата, активизация инвестиционной активности, накопление инвестиционных ресурсов и их концентрация на приоритетных направлениях развития экономики.

Тем не менее, несмотря на все положительные сдвиги, в Российской Федерации существует ряд проблем, без решения которых невозможно эффективное функционирование инвестиционного рынка.

Среди основных факторов, мешающих улучшению инвестиционной политики в Российской Федерации, можно отметить следующие:

- Ориентация российского правительства на привлечение финансовых ресурсов в основном от международных финансовых организаций (МВФ, МБРР), что приводит к недооценке необходимости стимулирования действий частных иностранных инвесторов;

- Доминирование правительственной политики в Российской Федерации и влияние на нее политико-экономических группировок, ориентированных на получение не экономической прибыли, а рентных доходов, что стимулирует закрытость и вызывает негативное отношение к «чужакам»: как национальных, так и иностранных потенциальных инвесторов;

- В правительственных структурах и на региональном уровне управления сохраняется разделение инвесторов на «своих» (отечественных) и «чужих» иностранных; однако понятно, что сегодня от бюрократического произвола страдают как первые, так и вторые[3, с.24].

Недостаточный объем инвестиций в российскую экономику возвращается технологическим отставанием производства, растущей изношенностью основных фондов.

Существующие препятствия реализации приоритетов формирования инвестиционного климата имеют системный характер и охватывают правовую, экономическую, научно-технологическую и финансовую составляющие. Ключевыми характерными особенностями, которые сдерживают улучшение инвестиционного климата, являются:

1. Отсутствие в Российской Федерации постоянной стратегии и соответствующего национального плана действий, который является приемлемым и наследуется всеми политическими «командами» и ориентирован на обеспечение всем субъектам экономических отношений равных экономических прав и обязанностей по осуществлению финансово-экономической деятельности.

2. Ограниченность потенциала привлечения ПИИ в Российскую Федерацию через приватизацию государственных предприятий.

3. Перегруженность регуляторными нормами и сложность налоговой системы.

4. Существенная налоговая нагрузка. Ставка налога на прибыль в России (20%) выше, чем во многих странах Центральной и Восточной Европы.

5. Недееспособность механизмов обеспечения рыночных прав и свобод инвесторов, а также низкий уровень защиты инвесторов.

6. Низкий уровень эффективности законодательства по вопросам корпоративного управления обуславливает возникновение конфликтов и противостояний с привлечением силовых органов, блокировки деятельности предприятий, нагнетания социальной напряженности. В частности, наиболее острыми проблемами являются непрозрачность системы регистрации и возможность искажения сведений об акционерах, размывание капитала в результате дополнительных эмиссий акций, блокировки проведения собрания акционеров и т.д.

7. Негативный международный имидж России, который сложился из-за отсутствия массовых «успешных» инвестиционных историй, которые могли бы служить средством рекламы национального инвестиционного климата; низкий уровень подготовки субъектов национальной экономики к формированию инвестиционных предложений; значительные диспропорции регионального и

отраслевого развития, обуславливающие концентрацию инвестиций в узких сегментах рынков и территорий; устарелость инфраструктуры и тому подобное [4, с.29].

Под инвестиционным имиджем государства следует понимать не только совокупность объективных оценок параметров инвестиционного климата, но и субъективные отзывы иностранных инвесторов об условиях, рисках и эффективности реализации конкретных инвестиционных проектов, то есть инвестиционный имидж, во-первых, не всегда адекватно отражает инвестиционный климат, а, во-вторых, причиняет субъективные подходы в его создании.

Положительная экономическая динамика влияния на международные рейтинговые оценки, по нашему мнению, не существенно улучшила национальный инвестиционный климат и, особенно, инвестиционный имидж Российской Федерации. Не удалось создать и положительный (успешный для иностранного инвестирования) бренд нашего государства.

В целом повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации - многообразный и достаточно сложный процесс. Однако, если на инвестиционный имидж и, особенно, климат влиять в краткосрочной перспективе достаточно трудно, а иногда и невозможно, то в отношении успешного бренда страны возможны форсированные шаги, которые подтверждаются опытом отдельных восточноевропейских стран - кандидатов в Евросоюз. Для кардинального улучшения национальной инвестиционной привлекательности необходимы качественные сдвиги в работе соответствующих государственных органов, наступательная и скоординированная информационная политика.

Таким образом, задача государства по обеспечению эффективного и стабильного функционирования инвестиционного рынка предполагает осуществление деятельности по определенным направлениям, в частности: - формирование инвестиционной политики, включая ее экономическую, правовую, законодательную и организационную составляющие, путем разработки и принятия Стратегии и Государственных программ инвестиционного развития страны;

- Реализация инвестиционной политики путем установления и обеспечения правового инвестиционного порядка;

- Реализация инвестиционной политики путем осуществления государственного регулирования инвестиционной деятельности с помощью правовых средств, направленных на минимизацию инвестиционных рисков и максимизацию прозрачности имущественного положения участников инвестиционных отношений;

- Реализация инвестиционной политики путем осуществления государственной поддержки инвестиционной деятельности;

- Реализация инвестиционной политики путем осуществления государством деятельности как участника инвестиционных отношений;

- Реализация инвестиционной политики путем осуществления деятельности как субъекта инвестирования, в частности, совместной инвестиционной деятельности, а также как реципиента частных и иностранных государственных инвестиций в собственные объекты государственной инвестиционной деятельности.

Значительную роль в создании благоприятного инвестиционного климата играет стабильность законодательной системы, государство должно надежно обеспечивать защиту прав иностранных инвесторов и разработать систему их страхования от возможных рисков осуществления инвестиционной деятельности на территории Российской Федерации. Особое внимание следует уделить информационному обеспечению привлечения иностранных инвестиций.

Целесообразным, по нашему мнению, является разработка четкой государственной стратегии привлечения иностранных инвестиций, определение приоритетных отраслей экономики, эффективное функционирование которых приведет дальнейшее оживление в других секторах. Сегодня среди них в России можно выделить аграрный сектор, сферу высоких технологий, ИТ-индустрию, машиностроение, нефтегазовую и энергетическую отрасли.

При разработке инвестиционной стратегии следует учитывать географические и социально-экономические различия регионов Российской Федерации. Одним из альтернативных источников финансирования региональных инвестиционных программ и проектов могут стать сбережения мигрантов и национальных диаспор. Поэтому, правительству целесообразно было бы разработать стратегию привлечения денежных переводов мигрантов с учетом их интересов и потребностей. В перспективе, заработав экономическое и финансовое доверие мигрантов, Россия может рассчитывать и на другие составляющие международного рынка капитала.

**Выводы.** Таким образом, специальные мероприятия по стимулированию притока иностранных инвестиций должны предусматривать:

- снижение уровня налогообложения предприятий с иностранными инвестициями за превышение определенного размера инвестиций, увеличение занятости;
- введение более жесткого регулирования процесса репатриации капитала, ограничение той его части, которую разрешено для репатриации;
- развитие практики предоставления гарантий под иностранные кредиты и страхование рисков коммерческими банками и их объединениями путем создания соответствующей инфраструктуры;
- разработку действенных механизмов публичного контроля над последствиями деятельности иностранных инвестиций, вложенных на льготных условиях, соблюдение инвестиционных обязательств; следует ввести персональную ответственность правительства за сроки и направления использования иностранных инвестиций, из которых предоставлены льготы, а также широкое информирование об этом общественности;



- введение обязательного контроля происхождения инвестиций, изучение надежности инвестора, введение ограничений на срок деятельности фирмы-инвестора и другие показатели ее надежности по инвестициям, претендующих на льготные условия;

- приложения постоянных усилий для улучшения международного имиджа страны, широкое распространение информации о ее производственном, технологическом, ресурсном потенциале и инвестиционное перспективное сотрудничество с отечественными предприятиями.

### **Библиографический список:**

1. Index of economic freedom 2015. Heritage Foundation [Электронный ресурс]. – Режим доступа :<http://www.heritage.org/index>.
2. Гитман Л. Дж., Джонк М.Д. Основы инвестирования. Пер. с англ. – М., 2013. – 480 с.
3. Каллаганов Б.Р., Сокаева Б.Б. Инвестиции и инвестиционная деятельность в Российской Федерации. Владикавказ, 2014. – 189 с.
4. Пахомов Ю.Н. Глобальные межстрановые и макроэкономические регуляторы конкуренции и движения капитала // Пахомов Ю.Н., Крымский С.Б., Павленко Ю.В. Пути и перепутья современной цивилизации. – М.: 2014. – 244 с.
5. Савенкова Е.В. Современное состояние инвестиционных процессов в России. – М., 2014. – 17 с.

**Muss Ivan Aleksandrovich**

candidate for a master's degree,

Ural Federal University named after the first President of Russia  
Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE OPERATION OF INVESTMENT MARKET IN RUSSIA**

#### *Abstract*

We studied the problems and prospects of the functioning of the investment market in Russia. Identified weaknesses in the Russian investment market and the main factors that hinder the flow of investments. Study main ways of improving the investment climate and prospects for its development in the future.

#### *Key words*

investment climate, investment market, investments, portfolio investments.

**Эрдэнэцогт Агиймаа,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Стремоусова Елена Геннадьевна,**

кандидат экономических наук, доцент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России  
Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОНГОЛИИ**

### *Аннотация*

В статье рассмотрены основные направления экономико-социального развития Монголии. Авторы обращают внимание на то, Монголия является аграрно-индустриальной страной. Однако, в условиях ВТО предпочтения отдаются формированию зависимой от горнорудной промышленности экономической структуре. Это отражается на занятости и уровне жизни населения. Авторы считают экономический потенциал Монголии привлекательным, перспективным и взаимовыгодным для расширения торгово-промышленного сотрудничества между Россией и Монголией.

### *Ключевые слова:*

приоритеты в развитии экономики, показатели развития экономики, население, экономические факторы, структура экономики.

Геополитические и экономические изменения, произошедшие в конце XX века на территории СССР и разрушение блока социалистических стран, нашли свое отражение в экономических и социальных процессах Монголии. В отличие от большинства стран, примкнувших к новым экономико-политическим блокам (Евросоюз, ВТО, Таможенный союз, ШОС, БРИКС и т.п.), Монголия пытается выстраивать свою, более независимую от политических течений, экономику.

Российско-монгольские отношения, несколько утратившие былые экономические связи, по-прежнему, остаются актуальными для обеих стран. Причиной тому является не только наличие общей, одной из самых протяженных, границы, но и многовековая история взаимовыгодного

политического, экономического, социально-культурного сотрудничества, в том числе между обычными гражданами. Вопросы: каковы экономические достижения современной Монголии; какие сектора экономики являются наиболее перспективными и в каком направлении можно было бы возобновить утраченные хозяйственные связи – являются особо значимыми не только для правительства, бизнеса и граждан Монголии, но и для российской экономики, особенно в условиях процесса передела сфер влияния в Азии, и проведения санкционных экономических войн.

На протяжении последних десяти лет официальная статистика Монголии демонстрирует экономический рост.

Таблица 1.

Основные социально-экономические показатели развития Монголии [1,2]

Показатель	годы					
	2001	2005	2008	2010	2012	2014
ВВП, млрд.дол. США в текущих ценах	1,1	2,7	6,6	8,2	9,9	11,5
Экспорт, млрд дол. США	0,5	1,1	2,5	2,9	4,4	5,7
Импорт, млрд дол. США	0,6	1,2	3,2	3,3	6,7	5,1
Доля частного сектора в ВВП, %	75,0	77,0	77,4	80,1	80,3	80,7
Население, млн. чел.	2,4	2,5	2,5	2,6	3,2	2,95
Уровень инфляции, %	8,0	4,7	11,0	9,5	12,9	14,1

По мнению экспертов значительный рост ВВП Монголии (в текущих ценах) объясняется не только проведением рыночных реформ, приватизации и вступлением в 1997 г. во Всемирную торговую организацию (ВТО), а, в основном, за счет высоких цен на медь и золото. Значение показателя Валового внутреннего продукта (ВВП), скорректированное в соответствии с уровнем инфляции, имеет более низкий темп роста.

В структуре национальной экономики также происходят существенные преобразования: доля некоторых традиционных отраслей снижается, например, сельского хозяйства, а других - увеличивается, например, горнодобывающего производства, информационных технологий и связи.

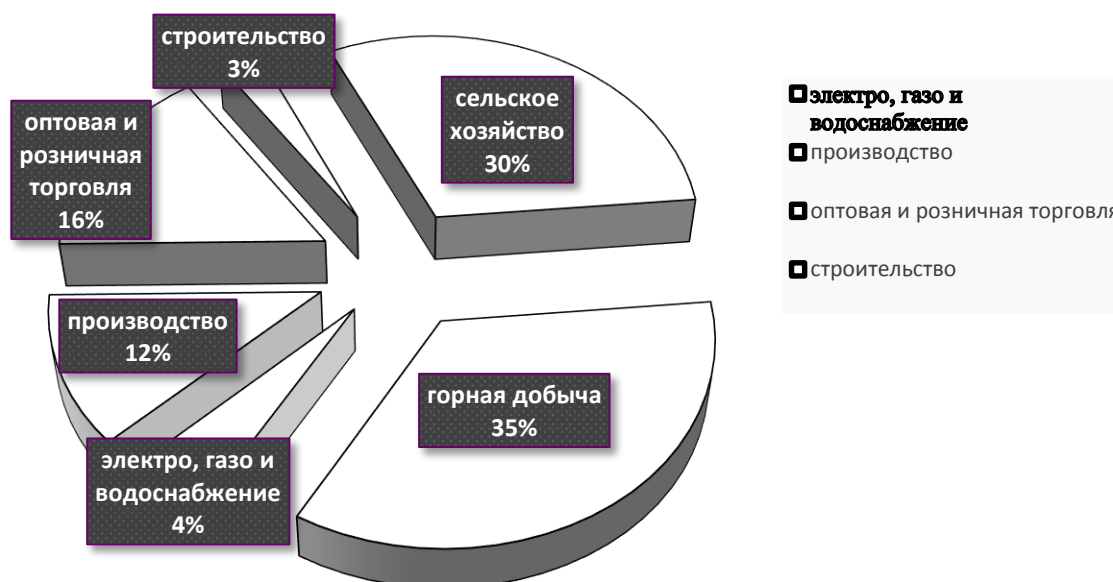


Рисунок 1. Доля секторов экономики в структуре ВВП Монголии, ( в процентах - %) [3]

В настоящее время к прогрессивным секторам экономики Монголии можно отнести: горнодобывающую и сельское хозяйство. Отрасли, требующие более высокого уровня фондовооружённости и высококвалифицированных кадров – это промышленное производство и строительство, недостаточно развиты. Таким образом, Монголия по-прежнему характеризуется, как государство с аграрно-промышленной экономикой, специализирующейся на добыче и переработке природных ресурсов. Вместе с тем, в последние годы на мировом рынке цены на полезные ископаемые резко падают и это негативно влияет не только на рентабельность горнодобывающей отрасли, но и на экономическое развитие Монголии в целом.

На специализацию и развитие национальной экономики Монголии оказывают влияние такие объективные факторы, как:

- суровые природно-климатические и топографические условия;
- отсутствие выхода к морю;
- большая территория;
- на большей части территории преобладает низкая плотность населения;
- расположение между двумя большими государствами Россией и Китаем;
- исторические и культурные условия развития;
- разнообразие и большие запасы природных ресурсов и полезных ископаемых (некоторые территории не исследованы).

К субъективным факторам, обуславливающим экономическое развитие Монголии, можно отнести:

- высокую дифференциацию качества и уровня жизни: почти 40 % населения проживает в столице – городе Улан-Батор, около 30 % населения - ведут кочевой образ жизни;

- высокий уровень населения детского возраста: около 40 % населения имеют возраст до 18 лет, что создает высокую социальную-экономическую нагрузку на работающих;

- высокий уровень миграции населения;

- большую роль иностранной помощи и займы, что делает страну более зависимой от зарубежных стран и международных организаций.

В прежние годы экономика Монголии была в большей степени ориентирована на развитие отношений с Советским Союзом. В настоящее время Россия, как приемник СССР, значительно сократила свое присутствие в хозяйственной деятельности этой страны, поэтому, основным экономическим партнером Монголии выступает Китайская Народная Республика (КНР). Начиная с 2000 и по настоящее время Китай является крупнейшим государством-инвестором, направляющими прямые инвестиции в экономику Монголии - в среднем 51% от общей суммы инвестиций. Другие инвесторы представлены такими государствами, как: Канада (8,3%), Нидерланды (6%), Южная Корея (5,3%), Япония (2,9%), Россия (2.3%). Основным партнером по экспорту также является Китай - 52% от общего объема экспорта, Россия - 4%. [4]

Определенная часть монгольской бизнес-элиты считает, что современная Монголия выступает в роли энергетического придатка Китайской империи и её это совершенно не устраивает. Также отношения между этими двумя странами осложняет тот исторически факт, что китайцы постоянно воевали с кочевыми народами северных степей - монголами. Поэтому в обществе возрастает уверенность в том, что кредитная зависимость национальной экономики – не лучший способ хозяйствования [5].

Еще одной из существенных проблем является уровень потенциала трудовых ресурсов Монголии. Монголия, более десяти лет назад имела полную занятость и развитую всеобщую систему социального обеспечения, сегодня же переживает структурный и циклический кризисы. Современный рынок труда Монголии характеризуется весьма противоречивыми тенденциями: сворачивающейся занятостью, прежде всего в наукоёмких, высокотехнологических отраслях промышленности; утечке трудовых ресурсов в сферу услуг и за пределы страны, тогда как по официальным данным уровень безработицы не превышает 10%. Поэтому одной из проблем современной Монголии является трудоустройство всех безработных в условиях сокращения рабочих мест, но при увеличении спроса на высококвалифицированных специалистов, особенно, когда большинство молодежи Монголии не имеют возможности получить среднее и высшее образование.

Уровень бедности в Монголии по официальным данным составляет 39 % и имеет тенденцию роста и дальнейшей дифференциации доходов населения.

Таким образом, в Монголии, по сравнению с европейскими странами, преобладает молодая трудоспособная часть населения, но она не востребована. Недостаток высококвалифицированных кадров, особенно с инженерно-

техническим высшим образованием ограничивает возможности развития промышленного производства.

По мнению экспертов, «коньком» для Монголии должен стать горнорудный сектор, поскольку страна обладает значительными запасами минеральных ресурсов. Среди наиболее перспективных и богатых месторождений - это залежи меди, золота, цинка и коксующегося угля, который находится на юге и юго-востоке страны. Для Монголии сейчас складывается исторический шанс сделать экономический рывок, поскольку она расположена рядом со странами, потребляющими почти половину производимой в мире меди. А Китай особенно резко наращивает еще и потребление сырья для металлургической промышленности, в том числе коксующийся уголь и цинк. Эксперты считают, что в ближайшие 15 лет цены на медь стабилизируются и будут находиться в коридоре 2240-2755 долларов за тонну (при уровне себестоимости 1400-1800 долларов). Примерно такая же картина складывается и с двумя другими сырьевыми секторами, на которые делают акцент экономисты – это добыча золота и производство кашемировых изделий. Желтый металл, по оценкам специалистов, в 2020 году не станет дешевле, чем 3030 долл. за унцию, а кашемир и тонкий войлок сохранят нынешнюю цену и имеют тенденцию к ее росту. Однако, эти сектора, по мнению экспертов, невозможно развивать без поддержки крупных инвестиций со стороны правительства, стран-доноров и других иностранных компаний, и организаций. Также эксперты предлагают более пристальное внимание уделить туризму и экспорту мяса.

Все это позволит увеличить уровень ВВП на душу населения с 400-450 долл. до почти 2000 долл., и тем самым позволит Монголии попасть в разряд среднеразвитых стран. В этих условиях должен сократиться разрыв между бедными и богатыми, а пока он только увеличивается. Но, если программа будет воплощена к 2020 г. большую часть населения будут представлять люди со средним уровнем дохода. Кроме того, подразумевается изменение структуры экономики и приближение ее к модели развитых стран с точки зрения соотношения секторов. Сейчас в Монголии аграрный сектор составляет 30%, а в развитых странах 22%; промышленный – 12 % (в развитых странах 34%).

Также интересными кажутся прогнозы экспертов на развитие экономики Монголии в период 2016-2021 года. В этот период предлагают основное внимание уделить развитию производства машины, черных и цветных металлов на основании собственной добычи сырья. Интенсифицировать развитие таких инфраструктур, как: производство электроэнергии, строительство автодорог, увеличение транспортных услуг, информационных технологий и телекоммуникаций; начать строительство железных дорог от центральной зоны до западной и восточной зоны. Наряду с этим, предлагают связывать большие города дорогами электромагнетивой волны и начать эксплуатировать новые транспортные средства; эффективно связывать Монголию с международными финансовыми рынками и стать финансовым центром Юго – Восточной Азии. В связи с увеличением спроса во всем мире на высококачественные и

экологически чистые продукты Монголия может увеличить производство и экспорт экологически чистых продуктов питания, используя свою огромную территорию незагрязненную химическими удобрениями.

В случае реализации этой программы Монголия сможет стать эффективно развивающейся и относительно самостоятельной страной, экономика которой способна обеспечить себя, и быть конкурентоспособной по ряду отраслей на международном рынке.

Обозначенные планы развития экономики Монголии в период до 2021 года, наличие производственных факторов и природных ресурсов, исторических связей, общих традиций с народами пограничных территорий и т.п. позволяют и обуславливают необходимость возобновления более тесного экономического сотрудничества между Россией и Монголией. У этих двух стран есть взаимовыгодные потребности и возможности их удовлетворения в сфере развития промышленного производства, строительства дорог, атомных электростанций, добыче и переработке сырья, подготовки квалифицированных кадров и т.п.

### **Библиографический список:**

1. Монгол улсын статистикийн эмхтгэл, 2010 (Статистический сборник Монголии), Уланбатор 2011г., 448 с.
2. *ITC Trade Map.total-rating.ru*
3. Г.Мунхбаяр. Год труда. Газета на русском языке "Новости Монголии" - новости экономики, политики, бизнеса и культуры. 2011 г., № 10 (787)
4. [http://www.nso.mn/v3/index.php?page=news\\_more&id=1002](http://www.nso.mn/v3/index.php?page=news_more&id=1002) (Комиссия Статистики Монголии)
5. Стремоусова Е.Г., Чернова В.В. Инновационное развитие или «Экономическое чудо» КНР 2013, № 5 (15) с.67-73.

**Erdenetsogt Agiymaa,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Stremousova Elena G.,**

PhD, Associate Professor

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MONGOLIA**

### *Abstract*

The main directions of economical social development of Mongolia, are reviewed in the article. Authors point out, that Mongolia is the agrarian-industrial country. However, in the conditions of the WTO, preferences are given to the formation of economic structure, dependent on ore mining industry. It reflected on employment and standard of life of the population. Authors consider the economic capacity of Mongolia attractive, perspective and mutually advantageous for expansion of commerce and industry cooperation between Russia and Mongolia.

### *Key words*

priorities in the development of the economy, indicators of economic development, population, the economic factors, structure of the economy.



УДК 64.033

**Бессонов Г.Л.,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Вавилина Т.А.,**

студентка,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

**Одинцова Н.Ф.,**

старший преподаватель,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

### **МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ВЫБОРЕ СПОСОБА ОРГАНИЗАЦИИ ЕГО ДОСУГА**

#### *Аннотация*

Характеризуется отношение посетителей к объектам культуры, как фактор, определяющий их выбор. Анализируются результаты исследования отношения к крупнейшим концертным площадкам города Екатеринбурга с использованием мультиатрибутивных моделей. Рассматриваются возможные способы изменения отношения для формирования лояльности посетителей.

#### *Ключевые слова*

отношение к определенным объектам культуры, когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты, мультиатрибутивная модель установок М. Фишбейна, модель идеальной точки, концертные площадки города Екатеринбурга, изменение отношения посетителей

Отношение потребителей формируется совокупностью когнитивного, аффективного и поведенческого компонентов [1]. Когнитивный компонент включает в себя знания, убеждения потребителя относительно объекта

отношения. Аффективный компонент – это позитивные или негативные чувства и эмоции, которые вызывает объект в целом, или его отдельные атрибуты. А поведенческий же компонент отражает наиболее вероятное поведение потребителя к конкретному атрибуту или объекту в целом.

Наиболее распространёнными методиками для проведения анализа отношения потребителя являются мультиатрибутивная модель установок М. Фишбейна и модель идеальной точки.

Модель М.Фишбейна [2. С. 214, 215] рассматривает объект отношения как единую систему суждений потребителей относительно его различных атрибутов и свойств. ( $A_m = \sum_{l=1}^k w_l * x_l$  (1), где  $A_m$  - установка респондента по отношению к марке  $m$ ;  $w_l$  - относительная значимость для респондента атрибута  $l$ ;  $x_l$  - представление потребителя о фактической величине атрибута  $l$  (балл);  $k$  – количество учитываемых атрибутов объекта.)

Модель идеальной точки [2. С.216] сравнивает исследуемый товар или бренд с тем, каким, по мнению потребителей, должен быть идеальный товар этой же категории. ( $A_m = \sum_{l=1}^k w_l * |I_l - x_l|$  (2), где  $A_m$  – установка респондента по отношению к марке  $m$ ;  $w_l$  – значимость атрибута  $l$ ;  $I_l$  - «идеальное» значение атрибута  $l$  с точки зрения потребителя;  $x_l$  - представление потребителя о фактической величине атрибута  $l$  (балл);  $k$  – количество учитываемых атрибутов объекта.)

Воспользуемся моделями для определения отношения любителей рок-музыки, посещающих концерты на двух крупнейших танцевальных и концертных площадках города Екатеринбурга: «Tele-Club» и КРК «Уралец».

КРК «Уралец» [3] расположен в центре города на улице Большакова, 90. Это крупнейшая профессиональная площадка для проведения массовых мероприятий в Екатеринбурге. Вместимость площадки около 5570 человек. Гостями КРК «Уралец» были Григорий Лепс, Земфира, группы «30 Second To Mars», «Scorpions», «Roxette», «Placebo» и многие другие.

Tele-Club [4] современная концертная и танцевальная площадка для проведения рок-концертов различного формата. Вместимость площадки 1500-2000 зрителей, расположена она по адресу ул. Карьерная, 16. Гостями Tele-Club были: Hooverphonic, Armin Van Buuren, Ленинград, Сплин, Би-2 и др.

Для получения наиболее объективных результатов анализ был проведён с помощью мультиатрибутивной модели установок М. Фишбейна и модели идеальной точки.

Для выявления атрибутов, формирующих отношение к концертным площадкам города Екатеринбурга, был проведён экспертный опрос любителей рок-музыки, постоянных посетителей рок-концертов. По результатам опроса ранжированием были определены пять наиболее важных атрибутов при выборе потребителем концертной площадки: *качество звука, вместимость, удобство зала, месторасположение, безопасность.*

Для исследования отношения потребителей к концертным площадкам по модели Фишбейна, использовалась биполярная семибалльная шкала (от -3 до

3) для каждой из исследуемых площадок. Средние результаты приведены в таблице №1:

Таблица №.1. Результаты опроса для исследования по модели Фишбейна

Атрибут	Важность атрибута	Оценка атрибута	
		Tele-Club	КРК «Уралец»
Качество звука	3,0	2,4	-0,8
Вместимость	2,0	-1,1	2,5
Удобство зала	0,2	1,2	1,4
Месторасположение	1,1	-1,7	2,4
Безопасность	1,7	2,0	2,0

Установки респондентов по отношению к анализируемым объектам, определяем по формуле (1):

$$A_{Teleclub} = 6,77 \text{баллов}$$

$$A_{Уралец} = 8,92 \text{баллов}$$

Таким образом, показатель общего отношения посетителей рок-концертов для концертной площадки КРК «Уралец» выше, чем для «Tele-Club».

Определить, насколько по мнению любителей рок-музыки, условия проведения концертов на этих площадках близки к идеальным, позволит анализ отношения по модели идеальной точки. При исследовании использовалась однополярная семибалльная шкала (от 0 до 6) для каждой из исследуемых площадок. Средние результаты приведены в таблице №2:

Таблица №2. Результаты опроса для исследования по модели идеальной точки

Наим. атрибута	Важность атрибута	Идеальное знач. атрибута	Оценка атрибута	
			TeleClub	Уралец
Качество звука	6,0	6,0	4,7	3
Вместимость	5,0	5,6	3,3	5,3
Удобство зала	3,1	5,6	3,0	4,0
Месторасположение	2,2	6	2,0	5,0
Безопасность	3,0	5,6	4,0	4,0

Расчёт показателя установки потребителей по отношению к площадкам проведён по формуле (2):

$$A_{Teleclub} = 40,96 \text{баллов}$$

$$A_{Уралец} = 31,4 \text{баллов}$$

Из расчётов видно, что по восприятию экспертов КРК «Уралец» находится ближе к идеальной концертной площадке, чем концертная площадка «Tele-Club». Однако высокие значения рассчитанных установок (они намного выше 0) говорят о том, что в Екатеринбурге нет концертной площадки, которая бы удовлетворяла в должной мере ожидания посетителей рок-концертов.

Для улучшения отношения потребителей необходимо воздействовать на все компоненты отношения [5]. Примером воздействия на когнитивный компонент может стать проведение на площадке «Tele-Club» различных конференций и презентаций, на которых можно проводить демонстрацию технических

возможностей оборудования. Влияние на аффективный компонент предполагает воздействие на органы чувств, вызов положительных ассоциаций, создание приятной атмосферы с помощью стильного дизайна помещений, освещения, запахов, использования яркой цветовой гаммы интерьеров. А в качестве примера влияния на поведенческий компонент можно назвать улучшение качества звука: установку более современного оборудования, привлечение современных технологий для улучшения акустических характеристик зала.

Использование многофакторных моделей, как показало проведенное исследование, способствует более глубокому пониманию отношений потребителей, причин, которые стоят за их выбором, позволяет прогнозировать поведение потребителей, сравнивать отношения к конкурентам по различным показателям. Результаты сравнения можно использовать в рекламных кампаниях, при разработке новых услуг, предлагая рынку продукты, в большей степени приближенные к идеалу.

### **Библиографический список:**

1. Арташина И.А. Поведение потребителей. Учеб. Пособие. – Н.Новгород, 2003. – 102 с.
2. Белявцев М.И., Иваненко Л.М. Поведение потребителей. Учеб. пособие. – Донецк, 2008. – 302 с.
3. Культурно-развлекательный комплекс «Уралец»: [Электронный ресурс]., Екатеринбург, 2013-2015. URL: <http://krk-uralec.ru/> (Дата обращения: 25.03.2015 г.)
4. Танцевальная концертная площадка «Tele-Club»: [Электронный ресурс]., Екатеринбург, 2011-2012. URL: <http://tele-club.ru/> (Дата обращения: 25.03.2015 г.)
5. Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж. Поведение потребителей. 10-е изд. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2007. — 944 с: ил. — (Серия «Классический зарубежный учебник»).

**Bessonov G.L.,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Vavilina T.A.,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

**Odintsova N.F.,**

Senior Lecturer,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **METHODS OF STUDYING THE BEHAVIOR OF CONSUMERS WHEN CHOOSING A WAY TO ORGANIZE HIS LEISURE**

### *Abstract*

Visitor's attitude to objects of culture is characterized as a factor, which determines their choice. We have analyzed the results of research of public view of the biggest concert stages of Yekaterinburg with using of multiattributive models.

We examine possible ways of changing this view for forming public's loyalty.

### *Key words*

relation to certain objects of culture, cognitive, affective and behavioral components, muttiattributive setting model of M. Fishbane, model of perfect point, concert stage of Yekaterinburg, changing of public relation

**Битаева Екатерина Андреевна**

Студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ ТЕХНИКА, ПРИМЕНЯЮЩЕГО В РАБОТЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОМПЬЮТЕР**

### *Аннотация*

В статье представлено исследование проявления эффекта масштаба от рационального использования рабочего времени после автоматизации некоторых процессов. Автор обращает внимание на социальное и психо-физиологическое обоснования и предлагает решение вопроса утомляемости работника.

### *Ключевые слова*

трудовой кодекс, обоснование, режим рабочего дня, бюджет, эффективность.

В современное время на любом производстве, для всех организаций и работников, актуальным является распределение, и использование рабочего времени.

Многими авторами при формировании теоретических данных о нормировании труда

Адамчук В.В. в своих работах учитывал все стадии, методы и инструменты, которые являются основой создания режима рабочего дня. Теория создана в основном для руководителей предприятий, так как в меньшей степени затрагиваются некоторые аспекты.[1]

Так же, трудовой кодекс – основа трудовых отношений между работником и работодателем.

В соответствии со ст.100 ТК РФ [2], где говорится, что:

«Режим рабочего времени - совокупность правил и норм, установленных на централизованном и локальном уровнях, обеспечивающих управление и использование труда работников.

К элементам режима рабочего времени законодатель относит:

- продолжительность рабочей недели;
- продолжительность ежедневной работы (смены);
- время начала и окончания работы;
- время перерывов в работе;
- число смен в сутки;

- графики сменности;
- чередование рабочих и нерабочих дней.

Помимо названных элементов, определяющих распределение рабочего времени в организации в течение календарного периода (суток, недели, месяца, полугодия и др.), режим рабочего времени на основании ч. 1 ст. 100 предусматривает определение должностей работников с ненормированным рабочим днем».

Данная статья трудового кодекса предусматривает не все аспекты, связанные с формированием режима рабочего дня. Не включаются элементы, которые определяют состояние готовности работника к производственной операции.

Руководители в силу извлечения максимизированной прибыли производства распределяют рабочий день так, чтобы достичь намеченной цели эффективно для бюджета.

При этом руководители, устанавливая нормы труда, учитывают:

- технологическое обоснование;
- экономическое обоснование.

Но, в меньшей степени учитывают следующие пункты:

- психо-физиологическое обоснование;
- социальное обоснование.

Подробнее об обоснованиях:

- Технологическое обоснование - анализ и учет характеристик различных технических средств, применяемых в производстве и влияющих на величину трудовых затрат для максимального использования оборудования при соблюдении требований к качеству продукции и безопасности работ.
- Экономическое обоснование - оптимизации технологического и трудового процесса по экономическим критериям на основе учета экономических факторов и ограничений.
- Психо- физиологическое обоснование - анализ при проектировании трудового процесса и норм труда, психофизических факторов и ограничений, установления оптимального уровня интенсивности труда, который обеспечивал бы его высокую производительность при сохранении здоровья и высокой работоспособности человека на длительное время.
- Социальное обоснование – содержательность трудового процесса и привлекательность данного вида работ.

Воздействие на величину затрат труда осуществляется непосредственно через технические, организационные, психофизические и экономические факторы. содержательность и привлекательность труда.

Таким образом, обоснование норм необходимо для определения количества труда, которое требуется затратить на выполнение определенной работы.

Сформированный рабочий день зачастую не достаточно обоснован. Следовательно, распределение рабочей силы будет неравномерной, что отразится негативно на работнике и производстве в целом.

Чтобы определить эффективность распределения рабочего времени с учетом психофизиологических и социальных обоснований следует провести дополнительный анализ.

В качестве объекта была выбрана компания «К», занимающаяся добычей газа и обслуживанием газовых магистралей. Многие профессии в данной компании связаны с работой на компьютере, в том числе техник.

Рассмотрим отклонения в распределении рабочего времени.

Для этого сформируем режим рабочего дня одного оператора станции и сравним с новым рабочим днем, учитывая виды категорий трудовой деятельности с ПК и установленные регламентом перерывы [3].

ТАБЛИЦА 1 «Виды категорий трудовой деятельности с ПК»

Категория работы по тяжести и напряженности	Уровень нагрузки за рабочую смену при видах работы на ПК		
	Группа А	Группа Б	Группа В
	Количество знаков	Количество знаков	Время работы, ч
I	До 20000	До 15000	До 2,0
II	До 40000	До 30000	До 4,0
III	До 60000	До 40000	До 6,0

При 8-часовой рабочей смене и работе на ПК регламентированные перерывы следует устанавливать:

- первая категория работ через 2 часа от начала смены и через 2 часа после обеденного перерыва продолжительностью 15 минут каждый;
- вторая категория работ — через 2 часа от начала рабочей смены и через 1,5-2,0 часа после обеденного перерыва продолжительностью 15 минут каждый или продолжительностью 10 минут через каждый час работы;
- третья категория работ — через 1,5- 2,0 часа от начала рабочей смены и через 1,5-2,0 часа после обеденного перерыва продолжительностью 20 минут каждый или продолжительностью 15 минут через каждый час работы.

В таком случае, на основании первой категории тяжести и напряженности формируем фактические затраты рабочего времени, а так же отклонение от норматива.



ТАБЛИЦА 2 «Отклонение затрат рабочего времени»

№ п/п	Наименование затрат рабочего времени	Норма		Фактически		Откло нение, мин	Индекс* категории рабочего времени
		Текущее время, ч-мин	Величи на затрат рабочег о	Текущее время, ч-мин	Величина затрат рабочего времени		
1	Приход на работу	8-00	-	8-00	-	-	
2	Включение компьютера, ввод пароля	8-15	15	8-15	15	0	ПЗ
3	Контроль работы станции в действии	10-15	120	10-00	105	15	ОП
4	Регламентированный перерыв	10-35	20	10-05	5	15	ОТЛ
5	Контроль работы станции в действии	11-30	55	11-30	85	-30	ОП
6	Обеденный перерыв	12-30	-	12-30	-	-	-
7	Контроль работы станции в действии	14-30	120	15-00	150	-30	ОП
8	Регламентированный перерыв	14-45	15	15-05	5	10	ОТЛ
9	Контроль работы станции в действии	16-45	120	16-45	100	20	ОП
10	Уборка рабочего места, выключение компьютера	17-00	15	17-00	15	0	ОБС
11	Уход с работы, в связи с окончанием работы	17-00	-	17-00	-	-	
Сумма затрат рабочего времени			480		480		

В фактические регламентированные перерывы включается зарядка, которая сопровождается музыкой. Но, если рассмотреть нормы, то в 15 минут можно включить как зарядку, так и время ОТЛ (время на отдых и личные надобности). Для более наглядного выявления проблемы необходимо рассмотреть следующую таблицу.

(ТАБЛИЦА 3)

«Сводка одноименных затрат и баланс рабочего времени»

Номер строки	Индекс	Продолжительность, мин		Нормативный		Факт		Изменение затрат раб. вр, мин
		Норма	Факт	Мин	%	Мин	%	
2	ПЗ	15	15	15	3	15	3	0
3,5,7,9	ОП	120, 55, 120,120	105,85, 150,100	415	87	440	92	-
4,8	ОТЛ	20,15	5,5	35	7	10	2	-25
10	ОБС	15	15	15	3	15	3	0
			Всего	480	100	480	100	25

Таким образом, фактическое оперативное время больше чем нормативное. Чем больше, тем лучше. Но рассматривая количество минут отведенных регламентированному перерыву, можно сделать вывод, что присутствует нерациональное использование времени. Для работника, в данном случае, отводится мало времени на отдых и личные надобности. Включая нагрузку работы с ПК, вместо 5 минут стоит ввести изменения и определить регламентированный перерыв в размере 15 минут на каждые 2 часа (по данным нормативам, прописанным в таблицах).

При неправильном распределении рабочего дня, без учета всех обоснований и техники безопасности при работе с компьютерами, прописанных в положении об охране труда, возможны следующие последствия:

- Снижение эффективности труда;
- Повышение выплат работникам по нанесению вреда;
- Снижение мотивации труда;
- Невыполнение плана работниками;
- Низкая прибыль, либо убыток

Такое нововведение скажется на производительности работника лучше. Он будет работать равномерно и успевать отдыхать, что снизит вероятность возникновения болезней из-за перенапряжения работы с ПК.

Издержки компании на выплаты работникам за нанесение вреда здоровью снизятся. Функционировать компания будет продолжать. Чтобы изменить режим рабочего времени, руководитель издает приказ «об изменении в рабочее время». Руководителю стоит учитывать, что в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, присутствует норма длительности для восьмичасового рабочего дня, а это 8 часов или 480 минут в день. Так же, изменения не должны противоречить и другим пунктам ТК РФ. При любом изменении работник будет чувствовать себя не комфортно, стоит учесть период адаптации.

Социальное обоснование будет отражать повышение привлекательности работника к данной профессии при использовании персонального компьютера, включая увеличение продолжительности регламентированных перерывов. Данные изменения так же выступают мотивацией к труду,

Таким образом, изменения в распределении рабочего времени от фактического к нормированному руководителем не будут противоречить ТК РФ, а так же

повысят мотивацию сотрудника, снизят издержки на выплаты за нанесение вреда здоровью, повысит уровень производительности в компании.

### **Библиографический список:**

1. Адамчук В.В. Организация и нормирование труда, Москва, 1999.
2. Трудовой кодекс РФ, 2015 г., АО "Кодекс". – Ст. 100
- 3.ГОСТ 12.0.230-2007 Система стандартов безопасности труда, 2009 г.

## **EVALUATION OF THE EFFICIENT ALLOCATION OF LABOR TIME TECHNOLOGY, USED IN PERSONAL COMPUTER**

### *Abstract*

This paper reviews the research of manifestation of scale in the management of working time after the automation of certain processes. The author draws attention to social and psycho-physical studies and offers a solution to fatigue of worker/

### *Key words*

labor law, the justification, the regime of the working day, the budget, the effectiveness of the scale

**Канева Дария Олеговна**

студент,

ФГБОУ ВО Вятского государственного университета

г. Киров, Россия

## **ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### *Аннотация*

В статье представлены основные направления деревообрабатывающей промышленности Кировской области, проанализировано их состояние и перспективы дальнейшего развития.

### *Ключевые слова*

деревообрабатывающая промышленность, отрасли промышленности, направления специализации.

Кировская область обладает высокими трудовыми, научными и кадровыми потенциалами для налаживания стабильного роста экономики. Помимо этого, данный край имеет для этого запасы сырья и удобное географическое месторасположение. Промышленное производство всегда является неотъемлемой частью в социальном и экономическом благополучии населения. Поэтому цель данной статьи – анализ динамики развития деревообрабатывающей промышленности Кировской области.

Кировский регион богат лесом, поэтому это основная составляющая промышленности региона. Заготовкой древесины на территории области занимается 22 крупных предприятия и более 700 хозяйствующих субъектов. Деревообрабатывающее и целлюлозно – бумажное производство области насчитывает около 800 производств. [4]

Наиболее крупные предприятия: ЗАО «Красный якорь» (крупное предприятие лесной и деревообрабатывающей промышленности, входит в перечень социально значимых предприятий Кировской области), ОАО «Домостроитель» (один из крупнейших поставщиков мебели из массивной древесины для фирмы «ИКЕА» в России; имеет многолетний опыт сотрудничества с зарубежными фирмами, производителями технологического оборудования для деревообработки, такими как Weining, Homag (Германия), BIESSE, Secesa (Италия), а также Volvo (Швеция)), ОАО КДП «Новая Вятка» (специализируется на комплексных поставках плит МДФ (MDF) и ДВП), ООО ЛПК «Полеко» (специализируется на производстве и реализации ДВП, круглых лесоматериалов).[5]

В настоящее время лесной сектор Кировской области включает в себя лесозаготовительную (заготовка и первичная переработка древесины), деревообрабатывающую промышленность (лесопиление, производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит, столярно-строительных изделий, мебели, деревянной тары), целлюлозно-бумажную и лесохимическую промышленность. Все перечисленные отрасли лесной промышленности технологически связаны между собой. [4]

Спектр возможных направлений специализации деревообрабатывающей промышленности довольно велик, поэтому целесообразней перечислить его основные составляющие.

Производство пиломатериалов стабильно пользуются спросом на внешнем и внутреннем рынке. Основной по объему областью конечного использования хвойных пиломатериалов является строительство, доля которого в общем объеме мирового потребления составляет более 50%. [1]

Производство древесноволокнистых и древесностружечных плит. Плитное производство является перспективным направлением развития ЛПК, так как оно относится к отраслям по глубокой переработки древесины, использующим низкосортное сырье и древесные отходы.

Производство ориентированно-стружечных плит (ОСП), широко используемых в строительной индустрии за рубежом.

Производство фанеры клееной, паркета, лыж, щитов из цельного дерева, отделочных материалов из древесины, производство различных видов технической и потребительской бумаги, тарного картона.[1]

Далее представлены данные по видам производства деревообрабатывающей промышленности по Кировской области, по России и по доле Кировского производства в общем объеме страны

Таблица 1 – Данные по направлениям деревообработки в Кировской области за период с 2010г – 2014 г

	2010	2011	2012	2013	2014
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непитанные, млн. м <sup>3</sup>	13,5	14,0	14,4	14,2	13,8
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины, тыс. м <sup>3</sup>	189,1	197,2	198,2	206,8	219,5
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн. условных м <sup>2</sup>	43,7	53,3	53,7	45,4	50,9
Блоки оконные в сборе (комплектно), млн. м <sup>2</sup>	0,040	0,003	0,028	0,027	0,025
Блоки дверные в сборе (комплектно), млн. м <sup>2</sup>	0,045	0,040	0,040	0,043	0,042

[3]

Таблица 2 - Данные по деревообрабатывающим направлениям в России за период с 2010г – 2014 г

	2010	2011	2012	2013	2014
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непитанные, млн. м <sup>3</sup>	21,9	22,6	21,2	21,7	21,5
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины, тыс. м <sup>3</sup>	2697	3063	3201	3329	3540
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн. условных м <sup>2</sup>	404	464	469	427	432
Оконные блоки, млн. м <sup>2</sup>	1,2	1,1	1	1	0,8
Дверные блоки, млн. м <sup>2</sup>	10,8	10,4	13,6	15,5	12,5

[2]

Таблица 3 – Доля, занимаемая предприятиями Кировской области, в производстве России

	2010	2011	2012	2013	2014
Лесоматериалы, продольно распиленные или расколотые, разделенные на слои или лущеные, толщиной более 6 мм; шпалы железнодорожные или трамвайные деревянные, непитанные, млн. м <sup>3</sup>	0,62	0,62	0,69	0,65	0,64
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины, тыс. м <sup>3</sup>	0,07	0,06	0,06	0,06	0,06
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов, млн. условных м <sup>2</sup>	0,1	0,11	0,11	0,1	0,12
Оконные блоки, млн. м <sup>2</sup>	0,03	0,003	0,03	0,03	0,03
Дверные блоки, млн. м <sup>2</sup>	0,004	0,004	0,003	0,003	0,003

[3]

Ознакомившись с представленными данными можно сделать следующие выводы.

Кировская область занимает лидирующие позиции в производстве Лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм; шпал железнодорожных или трамвайных деревянных, непитанных, что обусловлено природным богатством области, наличием крупных перспективных предприятий и поддержкой их развития правительством области;

В остальных сферах деревообрабатывающего производства Кировская область занимает малую долю, что обусловлено наличием крупных конкурентов в других регионах.

Однако за период с 2010 по 2014 год можно отметить стабильность занимаемой доли Кировской области в производстве этих пяти видов продукции из древесины, резких скачков не наблюдается, а значит Кировская область занимает устойчивую позицию в деревообрабатывающем производстве России.

Проанализировав данные по стране и отдельно в Кировском регионе можно заключить следующее.

Пиломатериалы стабильно пользуются спросом на внешнем и внутреннем рынке. Основной по объему областью конечного использования хвойных пиломатериалов является строительство, доля которого в общем объеме мирового потребления составляет более 50%.

Производство фанеры является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей ЛПК, постоянно увеличивающей объемы производства.

В Кировской области развивается производство древесноволокнистых и древесностружечных плит. Плитное производство является перспективным направлением развития ЛПК, так как оно относится к отраслям по глубокой переработки древесины, использующим низкосортное сырье и древесные отходы. Одним из наиболее интересных направлений плитного производства является производство ориентированно-стружечных плит (ОСП), широко используемых в строительной индустрии за рубежом. В Кировской области в настоящее время идет подготовка к реализации нескольких проектов по созданию заводов по производству ОСП.

Производство мебели является одним из наиболее развивающихся производств в лесопромышленном комплексе Кировской области. В настоящее время кроме изготовления конечного продукта (мебели), активно развивается производство полуфабрикатов для мебели – мебельных щитов, в т.ч. из лиственной древесины.

### **Библиографический список:**

1. Региональный сайт Кировской области [Электронный ресурс] – 2015 – Режим доступа: <http://www.kirovland.ru>
2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики – 2015 – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Кировстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики по Кировской области – 2015 – Режим доступа: [http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kirovstat/ru/](http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/)
4. Юрлов А.А. Состояние и перспективы деревообрабатывающих предприятий в Кировской области. // Педагогика. Общество. Право. – 2015. – №2. – С. 98-103.
5. Официальный сайт Правительства Кировской области [Электронный ресурс] – 2015 – Режим доступа: <http://www.kirovreg.ru>

**Kaneva Daria Olegovna**

student,

Vyatka State University

Kirov, Russia

## **DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTOR OF THE KIROV REGION**

### *Abstract*

the article presents the main areas of the wood industry of the Kirov region, they analyzed the state and prospects of further development.

### *Keywords*

woodworking industry, industries, areas of specialization.



**Корабельникова Дарья Юрьевна**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **КОНТРОЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА: ИДЕНТИФИКАЦИЯ ВОЗМОЖНЫХ ПРОБЛЕМ**

### *Аннотация*

В статье рассматривается процедура перемещения культурных ценностей через таможенную границу Российской Федерации. Предпринята попытка выделить проблемы данного процесса и предложить пути их решения.

### *Ключевые слова*

культурные ценности, сохранение культурного наследия страны, таможенные органы, таможенные границы, Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия.

Проблема перемещения культурных ценностей через таможенную границу государства актуальна во все времена. Сохранение культурных ценностей и их передача будущим поколениям – одна из важнейших целей каждого народа. Однако государство должно не только защищать культурные ценности, но и не препятствовать свободному международному культурному обмену. В Российской Федерации функции по контролю соблюдения законодательства в части перемещения культурных ценностей через таможенную границу возложена на таможенные органы. Основным документом, регламентирующим отношения по поводу перемещения культурных ценностей через таможенную границу Таможенного союза, в том числе и пресечение незаконного оборота культурных ценностей с перемещением их за пределы Российской Федерации, является Таможенный кодекс[1].

В наше время в данном вопросе остро стоят несколько проблем, которые будут описаны в данной статье.

Для начала рассмотрим само понятие «культурные ценности» и его изменения. Генезис сущности определения «культурные ценности» приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Эволюция термина «культурные ценности»

	Определяющая документация	Особенности определения
1	2	3
Международный аспект	Гагская конвенция 1954 г. «О защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта» [2]	Определение включает в себя: А). Ценности, которые имеют большое значение для культурного наследия каждого народа, представляют художественный, исторический и научный интерес. Б). Здания, которые сохраняют или экспонируют культурные ценности, а также укрытия, предназначенные для сохранения их сохранения в случае вооруженного конфликта В). Центры сосредоточения культурных ценностей
	Рекомендация ЮНЕСКО 1964 г. [3]	Указывается на деление культурных ценностей на две категории: движимые и недвижимые
	Конвенция ЮНЕСКО 1970 г. «О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи права собственности на культурные ценности» [4]	Согласно статье 1 Конвенции, культурные ценности представляют значение для археологии, доисторического периода, истории, литературы, искусства и науки. Определение перечня категорий культурных ценностей отнесено к компетенции каждого государства
Российский аспект	Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" [5]	"нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты"
	Закон Российской Федерации от 15.04.1993г. № 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей" [6]	Предметы, которые имеют историческое, художественное, научное или иное культурное значение (исторические ценности, предметы, полученные в результате археологических раскопок, художественные ценности, редкие книги, документальные памятники и архивы и т. д.)

Анализ приведенных определений позволяет сделать вывод о «размытости», нечеткости, неконкретности содержания культурных ценностей, в целом же определение принадлежности предмета к культурным ценностям определяется государством.

Несмотря на то, что дано множество различных определений понятия «культурные ценности», все они имеют общую специфику: культурное

наследие – это часть материальной и духовной культуры, созданная прошлыми поколениями, выдержавшая испытание временем и передающаяся поколениям как нечто ценное и почитаемое.

Следует отличать культурные ценности от предметов культурного назначения. Предметы культурного назначения не представляют художественной, исторической или научной ценности для государства. Ими могут быть, например, сувениры или ювелирные украшения.

Вопросы государственного регулирования и контроля над вывозом и ввозом культурных ценностей в Российской Федерации находятся в компетенции следующих органов:

- Министерство культуры Российской Федерации;
- Государственная архивная служба России;
- Министерство внутренних дел Российской Федерации;
- Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в области охраны культурного наследия (далее Росохранкультура), состоящая из 13 территориальных управлений по округам (данные структуры наделены правом принятия решений при вывозе культурных ценностей и правом проведения специальной регистрации при ввозе культурных ценностей);
- Федеральная служба безопасности Российской Федерации;
- Пограничная служба Федеральной службы безопасности Российской Федерации;
- Федеральная таможенная служба Российской Федерации и ее подразделения;
- региональные органы государственной власти, осуществляющие управление в сфере культуры субъектов Российской Федерации;
- муниципальные органы, осуществляющие управление в сфере культуры;
- музеи, картинные галереи, архивы, библиотеки, выставочные центры.



Рис.1. Порядок прохождения контрольных процедур при вывозе культурных ценностей

Порядок ввоза и вывоза культурных ценностей через таможенные границы РФ установлен Законом Российской Федерации от 15.04.1993г. № 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей" [6]. На рисунке 1 представлены этапы процедуры вывоза культурных ценностей с территории РФ. Процедура ввоза

культурной ценности на территорию Российской Федерации аналогична. Лицо, ввозящее культурную ценность на территорию страны, обязано зарегистрировать ее в органах Росохранкультуры. В противном же случае, стоимость и вес ввозимого предмета учитывается при начислении таможенных пошлин и платежей.

Первой проблемой необходимо выделить обширность законодательной базы по данному вопросу. На данный момент в Российской Федерации принято более 15 нормативно правовых актов, которые регулируют вопрос о перемещении культурных ценностей. Главным из них является Закон РФ от 15 апреля 1993 г. № 4804-I "О вывозе и ввозе культурных ценностей", определившим создание Федеральной службы по сохранению культурных ценностей [6]. Большой объем источников информации по данному вопросу не позволяет самостоятельно разобраться неподготовленным гражданам. Поэтому, зачастую лица, которые собираются перемещать культурные ценности через границу страны, в нужной степени не осведомлены о порядке проведения данного процесса.

Решением данного вопроса может являться систематизация и упорядочивание нормативных актов, которые затрагивают данную тему, а также их доступное изложение для обычных граждан, которые собираются перевозить культурные ценности.

Второй проблемой является соотношение понятий «культурная ценность» и «предмет культурного назначения». При пересечении таможенной границы собственник перевозимых культурных ценностей (или уполномоченное им лицо) обязан предъявить сотруднику Таможенных органов Свидетельство на право вывоза культурных ценностей выданное территориальными органами Росохранкультуры на основании проведенной экспертизы. В случае, если в результате экспертизы устанавливается, что заявленный к вывозу предмет является предметом культурного назначения, органами Росохранкультуры выдается Справка позволяющая перевозить данные предметы без предъявления Свидетельства. С одной стороны, в данном вопросе сложность заключается в частой некомпетентности должностных лиц таможенных органов в определении принадлежности вывозимого предмета к одной из этих групп. Например, гражданин перевозит обычное драгоценное кольцо, которое не представляет культурной ценности для государства. Разумеется, о необходимости получения документа разрешающего вывоз такой простой, на его взгляд, вещи гражданин не знал. В итоге, в соответствии с действующим законодательством, к нему могут быть применены меры административного и даже уголовного воздействия.

Другим аспектом данной проблемы является длительная процедура получения разрешающих документов (до 30 дней), а также ее платность. Это в свою очередь приносит дополнительные неудобства гражданам, которые собираются вывозить предметы культурного назначения.

Необходимо, чтобы сотрудники таможенных органов умели четко отличать предметы культурного назначения от культурных ценностей.

Поэтому, для решения данной проблемы нужно проводить обучающие лекции. Также нужно донести до них важность сохранения культурного наследия и показать им их ответственность за содействие незаконному перевозу культурных ценностей без предоставления разрешающего документа. С другой стороны важно информировать граждан о процессе и порядке вывоза таких предметов, а также об ответственности за их недекларирование и незаконное перемещение через границы РФ. В этом случае могут помочь информационные буклеты и стенды в различных туристических агентствах, музеях, антикварных магазинах и т. д.

Третьей проблемой является неудобство процесса регистрации ввозимых культурных ценностей на территорию Российской Федерации. Согласно таможенному законодательству беспощинно ввезти культурные ценности на территорию РФ можно только в случае их регистрации в органах Росохранкультуры. Сложность заключается в том, что до фактического пересечения ими таможенных границ государства их регистрирование не представляется возможным. В противном случае стоимость и вес культурных ценностей учитываются при начислении таможенных платежей и налогов. Поэтому на практике физическим лицам приходится либо оплачивать эти платежи и налоги, либо ввозить культурные ценности при оформлении письменного обязательства о предоставлении в установленный срок разрешительных документов. В этом случае, ввозимые предметы помещаются на склад хранения, где зачастую нет необходимых условий для хранения некоторых категорий культурных ценностей.

Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть порядок ввоза культурной ценности. Также необходимо создавать на складских помещениях условия пригодные для отдельных категорий культурных ценностей.

Четвертой проблемой является обязательность предъявления документа, который подтверждает право собственности лица на культурную ценность, а также документ с информацией о стоимости перевозимого предмета в органы Росохранкультуры для проведения экспертизы. Согласно Статье 36 Закона Российской Федерации от 15.04.1993г. № 4804-1 "О вывозе и ввозе культурных ценностей", вывоз культурных ценностей может осуществлять только законный собственник предметов либо лицо, уполномоченное им. Подача заявления в органы Росохранкультуры на проведение экспертизы также производится собственником культурной ценности или уполномоченным им на то лицом [6]. Но определить собственника или стоимость не всегда возможно. Например, в случае с семейной реликвией, которая передается из поколения в поколения на протяжении веков и имеет культурную значимость для страны.

Для решения этой проблемы необходимо пересмотреть перечень документов предоставляемых в органы Росохранкультуры для проведения экспертизы и получения Свидетельства или Справки.

Пятой проблемой необходимо выделить недостаточность развития инфраструктуры территориальных управлений Росохранкультуры в Восточной Сибири. Учитывая удаленность некоторых таможен и таможенных постов от территориального управления Росохранкультуры, сроки проведения экспертизы, а так же процесс получения разрешительных документов на вывоз культурных ценностей для них значительно затягиваются, и, как следствие, нарушаются сроки таможенного оформления.

Для решения данной проблемы необходимо развивать инфраструктуру территориальных управлений Росохранкультуры. И обратить внимание на расположение экспертов ближе к местам таможенного оформления.

Шестой проблемой необходимо выделить задачу идентификации культурных ценностей в момент таможенного досмотра. При растущей изощренности мошенников необходимо проявлять особую бдительность. Необходимо определять соответствует ли вывозимый предмет разрешительному документу, представленному таможенными органами для его вывоза. Например, для проведения экспертизы заявитель предоставил репродукцию картины известного художника и получил Свидетельство разрешающее документ на ее вывоз, к которому в установленном порядке прикладываются фотографии объекта. Но при этом за пределы страны гражданин собирается вывезти оригинал картины, вывоз которого за пределы РФ запрещен. Идентификация культурных ценностей должностными лицами таможенных органов заключается в соотнесении предъявленных предметов с фотографиями, прилагающимися к Свидетельству. И проблема состоит в том, что фотографическое изображение оригинала и копии оригинала идентично, поэтому к таможенному оформлению вместо репродукции может быть заявлен оригинал картины, попадающий в категорию запрещенных к вывозу предметов, что повлечет за собой незаконное перемещение культурных ценностей, имеющих важное значение для культурного достояния России.

Для решения данной проблемы необходимо ввести специальную маркировку, которая будет наноситься на предметы, допущенные к вывозу органами Росохранкультуры. Тогда сотрудники таможенных органов смогут с легкостью идентифицировать вывозимый предмет с сопровождающей разрешительной документацией.

В ходе проведения исследования оказалось, что существуют проблемы связанные с процедурой и законодательством перемещения культурных ценностей через таможенную границу РФ, которые требуют немедленного решения.

### **Библиографический список:**

- 1). "Таможенный кодекс Таможенного союза" (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17)
- 2). Международная Конвенция "О защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта". 1954г., Гаага.
- 3). Рекомендация ЮНЕСКО 1964 г. "О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на культурные ценности", Париж
- 4). Международная Конвенция "О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза, и передачи права собственности на культурные ценности". 1970г., Париж.
- 5). Закон Российской Федерации от 09.10.1992 г. № 3612-1 "Основы законодательства Российской Федерации о культуре"
- 6). Закон Российской Федерации № 4804-1 от 15 апреля 1993 года "О вывозе и ввозе культурных ценностей".

**Korabelnikova Daria Yuryevna**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **CONTROL PROCEDURES OF CULTURAL PROPERTY TRANSFER ACROSS THE CUSTOMS BORDER OF THE RUSSIAN FEDERATION**

#### *Abstract*

The article describes the procedure of cultural property transfer across the customs border of the Russian Federation. The author attempts to single out the problems of this process and to propose the way forward.

#### *Key words*

cultural property, safeguarding the country's cultural heritage, customs authorities, Federal Service for monitoring compliance with cultural heritage protection law.



**Корпачева Кристина Владимировна,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ПРОМЫШЛЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

### *Аннотация*

В данной статье проанализированы перспективы промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, перечислены проблемы, препятствующие быстрому формированию единой промышленной политики ЕАЭС. Приводится зарубежный опыт по стимулированию промышленного роста. В качестве наиболее эффективных механизмов промышленного сотрудничества рассмотрено создание евразийских инновационных промышленных кластеров и технологических платформ.

### *Ключевые слова*

Евразийская интеграция, промышленное сотрудничество, промышленность, евразийские промышленные кластеры, технологические платформы.

Общей чертой развития экономик стран-членов Евразийского Экономического Союза является высокая доля промышленности в структуре национальной экономики. Так, в Казахстане на промышленность приходится порядка 30% (2012 г.) ВВП страны [1], в Республике Беларусь – 26,7% (2013 г.) [2], в Российской Федерации – 29% (2013 г.) [3], в Киргизской Республике – 16,1% (2013 г.) [4] и, наконец, в Республике Армения – 17,4% (2013 г.) [5]. Однако не во всех республиках данный сектор экономики развит одинаково. Так, к примеру, Киргизия и Армения имеют определенные трудности в развитии обрабатывающей промышленности, что связано с их местом в разделении труда между республиками СССР. Они, скорее, являлись источниками сырья, чем центрами его переработки, что на многие годы затормозило развитие обрабатывающей промышленности. Сегодня такие отрасли текстильная и химическая промышленность, малое машиностроение и др. функционируют на территориях данных стран, но в мировом разделении труда рассматриваемые страны по-прежнему продолжают являться, преимущественно, экспортерами сырья. Что касается, ведущих экономик ЕАЭС – России, Казахстана, Белоруссии, то отраслевая структура их обрабатывающей промышленности является более диверсифицированной. Тем не менее, и эти страны сталкиваются с рядом проблем: нехватка инвестиций в ведущие отрасли

промышленности, рост конкуренции на мировом рынке, внутренние экономические трудности стран-членов Союза, зависимость от мирового спроса на ресурсы, отсталость технической базы. Поэтому одной из главных задач экономического развития этих стран является модернизация промышленного сектора, повышение его конкурентоспособности и выход продукции обрабатывающей промышленности на мировой рынок.

Более того, перечисленные страны обладают потенциалом для развития конкурентной обрабатывающей промышленности. В частности территории стран-членов ЕАЭС богаты природными ресурсами, такими как газ и нефть, а также залежами руд цветных и черных металлов. На Евразийский экономический союз приходится почти 6% мировой добычи угля [6], более 60% мировой добычи нефти и газа [7], более 30% - железа, 9% - хрома, более 30% марганца и т.д. Лидирует регион и по запасам алмазов, платиноидов, золота, серебра, титана, циркония, редких металлов и редкоземельных элементов и ряду других полезных ископаемых [8]. С другой стороны, ресурсный потенциал рассматриваемых стран может оцениваться и как «ресурсное проклятие», замедляющее рост экономики, а также развитие высокотехнологичных отраслей промышленности.

Несомненно, велик и транспортный потенциал региона. Центральная азиатский регион является важным транспортным узлом, соединяющим Европу и Азию. Тем не менее, транспортные издержки в экономических отношениях между российскими субъектами и, к примеру, Казахстаном, остаются высокими. Так, издержки московских предприятий составляют 40-60% [9]. Реализация транспортных проектов, использование в полную силу транспортного потенциала во многом активизируют и промышленное сотрудничество между государствами-членами ЕАЭС.

Следует также отметить, что созданный Евразийский экономический союз является крупнейшим потребительским рынком. Либерализация торговли, действующее правило «четырёх свобод», безусловно, позволят каждому из членов увеличить свой ВВП и получить максимум выгоды от интеграции.

Учитывая современные тенденции промышленного развития стран-членов Союза, их потенциал и трудности в развитии высокотехнологичных отраслей, было принято решение о проведении единой промышленной политики. Юридически данное направление сотрудничества стало существовать с 8 сентября 2015 г. по решению Евразийского межправительственного совета № 9 «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза» [10]. Промышленная политика ЕАЭС преследует несколько целей и не ограничивается лишь повышением конкурентоспособности промышленного сектора стран-членов Союза. Так, не менее важными приоритетами являются рост объемов промышленного производства, увеличение доли продукции государств-членов на общем рынке ЕАЭС; повышение качества промышленной продукции.

В основе промышленной политики лежит кластерный подход. Кластер является наиболее популярной и успешной формой хозяйственной организации

в начале XXI в. Большинство стран мирового сообщества развивает свою экономику именно с учетом кластерного подхода. Поэтому для ЕАЭС сложилась уникальная возможность перенять этот опыт. Но, то, как понимается кластер в рамках евразийской интеграции, вызывает сомнения. По определению Департамента промышленной политики Евразийского экономического союза промышленный кластер – группа взаимосвязанных промышленных и связанных с ними организаций, взаимодополняющих друг друга и за счет этого усиливающих свои конкурентные преимущества (Приложение №27 к договору о Евразийском экономическом союзе) [11]. Однако в тех комплексах, которые сегодня на евразийском пространстве именуются евразийскими кластерами, нечетко прослеживаются такие явления как «spin-off» и «start-up». Сомнение вызывает и то, что к промышленному кластеру сегодня относят «Евразийское партнерство авиационно-космических кластеров», созданное в 2003 г. [12]. Таким образом, на практике прослеживается отклонение от теоретического понимания кластера. Более вероятно, что евразийские кластеры будут копировать модель Совместных технологических инициатив, существующую в Европейском Союзе. Одно должно быть неизменным – инновационный характер, как при создании совместных проектов в промышленности, так и в дальнейшем при создании кластеров. Следовательно, они должны создаваться в ведущих отраслях промышленности, таких как машиностроение, химическая промышленность, электроэнергетика. Что касается самих кластеров, то для их создания в рамках евразийской интеграции потребуется еще огромное количество времени, а вот совместные проекты вполне могут появиться в краткосрочной перспективе. Этому, во многом, будут способствовать функционирующие в странах-членах Союза свободные экономические зоны. Экспортно-промышленные свободные экономические зоны действуют на территории всех стран-членов ЕАЭС: Казахстане (СЭЗ «Астана-Новый город», СЭЗ «Национальный индустриальный нефтехимический парк» СЭЗ "Онтустик", СЭЗ «Парк информационных технологий»)[13], Российской Федерации (9 экспортно-промышленных зон, в том числе СЭЗ «Титановая долина» в Свердловской области) [14], Армении (СЭЗ «Альянс») [15], Белоруссии (СЭЗ «Брест», СЭЗ «Гомель-Ратон», СЭЗ «Минск», СЭЗ "Витебск", СЭЗ «Гродноинвест», СЭЗ «Могилев»).

Помимо создания совместных промышленных проектов и инновационных кластеров в реализации промышленной политики ЕАЭС используется такой инструмент, как технологическая платформа. И вновь стоит отметить, что идея создания технологических платформ не является новой. Сам термин был введен еще в 2004 г. Европейской Комиссией [16], и сегодня этот инструмент, наряду с кластерами, активно используется для усиления инновационного потенциала стран-членов ЕС, ведения необходимых исследований и применения их результатов на практике [17]. К тому же, можно обратить внимание на примеры уже функционирующих промышленных технологических платформ в Европе. Такими примерами

являются: «Европейская технологическая платформа по созданию передовых инженерных материалов и технологий» («European Technology Platform for Advanced Engineering Materials and Technologies») [18], «Европейская технологическая платформа по производству стали» («European Steel Technology Platform») [19], «Промышленность будущего» («Manufuture») [20], и что особенно актуально для стран-членов ЕАЭС, «Европейская технологическая платформа по устойчивому развитию месторождений минеральных ресурсов» («Technology Platform on Sustainable Minerals Resources») [21]. Евразийские технологические платформы будут создаваться на основе сотрудничества между ведущими организациями бизнеса, науки, государства, общественными организациями государств-членов ЕАЭС [22]. Однако в отличие от кластеров, технологические платформы могут быть вынесены за рамки конкретной ограниченной территории [23].

Тем не менее, существует ряд факторов, тормозящих процесс согласования и проведения общей промышленной политики. Во-первых, это членство во Всемирной Торговой Организации. После вступления России в ВТО в 2012 г. на страны-члены ЕАЭС стали оказывать влияния те соглашения, которые подписала российская сторона. В частности это тарифные обязательства, соглашение по гармонизации, в рамках ВТО, санитарных и фитосанитарных мер и технических торговых барьеров. В целом, признается приоритет норм ВТО. Согласно нормам ВТО, зоны свободной торговли должны, безусловно, способствовать росту торговли между странами-членами этой зоны. При этом по отношению к третьим странам тариф не должен быть превышен. Таким образом, внешний тариф ЕАЭС не должен превышать внешний тариф, предусмотренный ВТО. В случае, если произойдет несоответствие, вполне может последовать требование выплаты компенсации. В целом, изменение тарифной ставки после вступления в ЕАЭС не всегда выгодно для стран-членов. Так, в Казахстане, Армении и Кыргызстане участие в евразийской интеграции привело к повышению внешней тарифной ставки практически в два раза, что сделало экономику этих стран менее гибкой [24]. Этот факт вызывает ряд сомнений по поводу экономической выгоды от интеграции и заставляет задуматься о высокой роли политической составляющей в самой идее Союза. Вот почему на Западе превалирует мнение о том, что евразийская интеграция не либеральна.

Другим барьером для проведения успешной промышленной политики является долгий период внедрения новых разработок в производство. Даже не смотря на то, что сам процесс проектирования проходит все быстрее в последние годы, его освоение затягивается на несколько месяцев, а то и больше. Решить данную проблему должно создание Евразийской цифровой платформы, которая позволит, посредством модульного проектирования, ускорить этот процесс, концентрируясь на наиболее перспективных направлениях.

Но, несмотря на то, что проведение единой промышленной политики в рамках ЕАЭС находится в зачаточном состоянии, уже на данном этапе были

получены определенные результаты. Основными итогами проведения промышленной политики является принятие следующих нормативно-правовых документов: Решение Высшего Евразийского экономического совета №40 «Об основных направлениях координации национальных промышленных политик Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, договор о ЕАЭС, Решение Евразийского межправительственного совета от 8 сентября 2015 г. № 9 "Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках евразийского экономического союза", Соглашение о единых правилах предоставления промышленных субсидий;Соглашение о применении специальных защитных антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к третьим странам;Положение о Консультативном комитете по промышленности;Положение о порядке осуществления мониторинга и проведения сравнительно – правового анализа национального законодательства государств – членов ТС и ЕЭПна предмет соответствия Соглашению о единых правилах предоставления промышленных субсидий;Соглашение Коллегии ЕЭК от 16 августа 2012 г. № 131 «О выполнении Сторонами положений Соглашения о единых правилах предоставления промышленных субсидий от 9 декабря 2010 года по итогам первого полугодия 2012 года».Создан и уже функционирует финансовый механизм Евразийского Союза – Евразийский Банк Развития. На данный момент уже профинансировано несколько проектов в промышленном секторе: освоение месторождения хромитов «Восход» (Казахстан), строительство в Томской области комбината по производству MDF-плит (Россия), организация современного производства грузовых железнодорожных вагонов и танк-контейнеров (Беларусь) [25].Завершается работа по семи пилотным технологическим платформам: «Суперкомпьютеры», «Фотоника», «Медицина будущего», «Светодиоды», «Биотехнологии», «Легкая промышленность», «Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК» [26].

Таким образом, несмотря на все трудности и барьеры на пути успешной реализации единой промышленной политики в рамках ЕАЭС, евразийская интеграция обладает одним большим преимуществом – возможность использования опыта ведущих стран мира, учитывая их ошибки. При этом не стоит забывать, что при всей схожести интеграционного процесса ЕАЭС и ЕС есть одно очень существенное различие: Европейский Союз – это, преимущественно, союз средних и малых государств, в то время как Евразийский Союз – объединение больших по своим территориям стран. Поэтому потребуется больше средств и времени для реализации всех интеграционных проектов.

### **Библиографический список:**

1) Оценка состояния национальной экономики и перспектив ее развития, тенденции в сфере государственного регулирования экономики. URL: [http://www.ved.gov.ru/files/images/kai/Kazakhstan/Kazakhstan\\_economics2012.pdf](http://www.ved.gov.ru/files/images/kai/Kazakhstan/Kazakhstan_economics2012.pdf)

- 2) Валовый Внутренний Продукт по видам экономической деятельности. URL: [http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnyescheta/graficheskii-material-grafiki-diagrammy\\_12/valovoi-vnutrennii-produkt-po-vidam-ekonomiches\\_2/](http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnyescheta/graficheskii-material-grafiki-diagrammy_12/valovoi-vnutrennii-produkt-po-vidam-ekonomiches_2/)
- 3) Промышленность России: статистический сборник; Федеральная служба государственной статистики. – М., 2014. С. 15. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_48/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_48/Main.htm)
- 4) Кыргызстан: краткий статистический справочник; Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. – Бишкек, 2014. С. 21. URL: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/482328fe-54ac-432e-bd05-80dc1abdbfb.pdf>
- 5) Обзор экономики Армении по состоянию на январь-май 2015г. URL: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/am/about\\_am/eco\\_am/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/am/about_am/eco_am/)
- 6) Евразийский Экономический Союз. Вопросы и ответы. Цифры и факты. – М., 2014. С. 170.
- 7) Кузниченков Ю.Н. Мировой рынок газа. URL: [http://www.s-ng.ru/pdf/main\\_795.pdf](http://www.s-ng.ru/pdf/main_795.pdf)
- 8) Козловский Е. Минерально-сырьевые ресурсы стран СНГ и их совокупная значимость в условиях глобализации. URL: <http://www.promved.ru/articles/article.phtml?id=1228&nomer=44>
- 9) Свечников А., Чаплинский С., Гусейнов В. Центральная Азия. Геополитика и экономика региона. – М.: Институт стратегических оценок и анализа, 2010. С. 93.
- 10) Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420301148>
- 11) Договор о Евразийском экономическом союзе. URL: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=bef9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610>
- 12) Формирование промышленных кластеров, индустриальных парков, технопарков и бизнес-инкубаторов в рамках Евразийского экономического союза (аналитические материалы) / Департамент промышленной политики. М., 2014. С. 15.
- 13) Почему Казахстан. URL: <http://www.invest.gov.kz/?itemid=206&lang=ru&option=content&section=>
- 14) Россия. Особые экономические зоны. URL: <http://www.russez.ru/>
- 15) Прямые иностранные инвестиции. URL: <http://investinarmenia.am/ru/foreign-direct-investment-and-free-economic-zones-ru?display=2>
- 16) Егорова М. С. Технологические платформы и кластеры как инструменты модернизации экономического развития. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33392>

- 17) European Research Advisory Board report on European Technology Platforms. URL:<https://ec.europa.eu/research/eurab/pdf/recommendations9.pdf>
- 18) European Technology Platform for Advanced Engineering Materials and Technologies. URL: <http://www.eumat.eu/>
- 19) European Steel Technology Platform. URL: [http://cordis.europa.eu/estep/home\\_en.html](http://cordis.europa.eu/estep/home_en.html)
- 20) Manufuture. URL: <http://www.manufuture.org/manufacturing/>
- 21) Technology Platform on Sustainable Minerals Resources. URL: <http://www.etpsmr.org/>
- 22) Основные направления промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза. URL: <http://www.rusnor.org/upload/My/2015/blog/promsotr.pdf>
- 23) Егорова М. С. Технологические платформы и кластеры как инструменты модернизации экономического развития. URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=33392>
- 24) Tarr David G. The EurasianEconomicUnion among Russia, Belarus ,Kazakhstan ,Armenia andthe Kyrgyz Republic : Can itsucceed where its predecessorfailed? URL: <http://as.vanderbilt.edu/gped/documents/DavidTarrEurasianCustomsUnion--prospectsSept282015.pdf>
- 25) Примеры реализованных проектов. URL: <http://www.eabr.org/r/projects/example-projects/>
- 26) Интервью Министра по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК Сергея Сидорского газете «Вечерний Бишкек». URL:<http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/23-10-2015-1.aspx>

**Korpacheva Kristina Vladimirovna,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia

Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

## **INDUSTRIAL COOPERATION WITHIN THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

### *Abstract*

The article explores the prospects of industrial cooperation within the Eurasian Economic Union, with a focus on the issues impeding the rapid building of a unified industrial policy. Industrial growth stimulation is illustrated by the international practices, and the establishment of the Eurasian innovative industrial clusters and technological platforms is shown as the most effective mechanism for industrial cooperation.

### *Key words*

Eurasian integration, industrial cooperation, industry, Eurasian innovative industrial clusters, technological platforms.



**Косова Екатерина Сергеевна,**

студент,

ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

## **ФОРСАЙТ КАК МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНОВ**

### *Аннотация*

В данной статье рассматривается применение методов форсайтного прогнозирования в исследованиях регионов. В частности, более детально разобраны Дельфи-метод и метод сценариев. Также приведен вариант комбинации данных методов для составления прогноза экономического развития, а также для построения дальнейших действий для улучшения экономического положения региона.

### *Ключевые слова*

форсайт, прогнозирование, регионы, комплексное исследование, метод Дельфи, метод сценариев

В последние десятилетия тема прогнозирования становится все более популярной. Исследование экономического положения регионов и выявление направлений их развития является на сегодняшний день наиболее актуальной темой. В связи со сложным экономическим положением страны важна точность исследований, большую роль играет комплексное прогнозирование, предсказывание возможных картин будущего при помощи учета большого количества разнообразных факторов. Одним из методов, обеспечивающих комплексное составление экономических прогнозов, является форсайт. В чем именно заключается этот метод, эта технология, в чем состоят его основные особенности, что отличает его от других методов прогнозирования?

Для ответа на эти вопросы изначально стоит рассмотреть само понятие форсайта. Форсайт-это относительно новая технология прогнозирования и единственной трактовки данного понятия не существует. Также имеются две точки зрения на время возникновения форсайта.[2]Некоторые ученые ведут отчет с 50х годов, связывая появление метода с деятельностью компании RAND (Research And Development), к этой же дате приписывают первое использование метода Дельфи, являющегося одним из центральных методов форсайта. [3]В 70х годах методом Дельфи начали пользоваться и другие страны. Одним из примеров является Япония, в которой недавно были подведены итоги уже восьмого общегосударственного форсайта.

Другая точка зрения гласит, что форсайт появился в конце прошлого столетия, объясняя это тем, что именно тогда форсайт оформился как технология. Именно в 90е годы форсайт начали применять для анализа перспективных рынков, а в последнее время в число его применений вошло и прогнозирование социальных процессов, а также формирование инфраструктуры национальных инновационных систем.

Большинство ученых придерживаются мнения, что форсайт- это новейшая технология, позволяющая активно участвовать в формировании будущего, учитывать различные мнения, взгляды на проблемы. [4]

Изучив многочисленные определения форсайта, можно выделить основные характерные черты в зависимости от теории происхождения метода:

Таблица 1 . Характеристики форсайта

Время возникновения форсайта	в 50е годы прошлого столетия	в 90е годы прошлого столетия
Основные характеристики, особенности форсайта	1. основу метода составляет сбор экспертных оценок и экспертное обсуждение	1. форсайт-это совокупность различных методов прогнозирования
	2. в процессе форсайта происходит отбор приоритетных направлений развития	2. включает широкий спектр анализируемых данных, может быть применен во многих областях знаний
	3. выявляются наиболее значимые факторы	3. поиск механизмов формирования будущего
	4. основная цель: построение возможных картин будущего	4. основная цель: воздействие на будущее, участие в его формировании

Форсайт - это новый метод, новая технология в рамках прогнозирования. Он базируется на многофакторном анализе и учете мнений экспертов. Форсайт может быть применен во многих областях знаний, начиная от науки и технологий и заканчивая социальными вопросами, т.к. включает в себя оценку большого количества разнообразных факторов. Основная идея форсайта заключается в определении направлений развития науки, технологии, социальных структур и т.д., которые через 15-20 лет станут ключевыми для мирового прогресса, и будут сверхприбыльными, а страны или корпорации, занявшие лидирующие позиции в этих направлениях, получают значительное преимущество в конкурентной борьбе за мировые рынки и политическое влияние. С точки зрения управления развитием Форсайт обеспечивает базу для принятия решений о сверхдолгосрочных инвестициях на 15-30 лет. Форсайт, как технология определения приоритетов развития, препятствует «распылению» средств и позволяет сосредоточить усилия на организации технологического прорыва в ключевых областях. Стоит отметить, что форсайт отличается от других технологий прогнозирования то, что результаты

исследований направлены не только на констатацию будущего, но и на его формирование, создание уже сейчас условий для его построения. Именно многофакторность, разнообразие методов исследования, включенных в технологию форсайта, его ориентированность на будущее сделали данную методологию эффективной и все чаще используемой.

Как уже отмечалось, форсайт – это совокупность различных методов исследований, это системный инструмент влияния на формирование будущего, позволяющий учитывать возможные изменения во всех сферах общественной деятельности. [5]Список методов, применяемых в рамках форсайта, постоянно растет. Для проведения того или иного исследования возможно применять различные методы и нельзя назвать тот или иной инструмент верным или неверным. В различных случаях один и тот же метод может быть эффективным либо не приносящим никаких результатов. Существуют десятки методов форсайтных исследований – как качественных (интервью, обзоры литературы, морфологический анализ, «деревья соответствий», сценарии, ролевые игры и др.), так и количественных (анализ взаимного влияния, экстраполяция, моделирование и др.).

Для того, чтобы выбрать наиболее подходящие инструменты для проведения исследования, был создан так называемый «Треугольник форсайта». Он позволяет отобрать методы для проведения комплексного анализа всех факторов, которые могут оказать влияние на объект исследования. Очень важным для проведения эффективного форсайт – прогнозирования является сочетание трех основных элементов: креативности, экспертизы и взаимодействия. Для определения сбалансированной комбинации этих трех элементов и применяется «треугольник форсайта».

Позже к трем основным прибавился четвертый, более количественный элемент «доказательность». Таким образом, появилась новая модель «ромб форсайта». Любая программа форсайта начинается с определения комбинации методов, которые будут использоваться в ходе реализации проекта, проведения исследования.

Среди наиболее эффективно используемых методов прогнозирования можно отметить метод Дельфи, упомянутый ранее, критические технологии, разработку сценариев, технологическую дорожную карту и формирование экспертных панелей. Все эти методы объединены тем, что основным источником прогнозной информации являются описания и аргументации высококвалифицированных специалистов-экспертов. Далее будут рассмотрены основные особенности данных методов и возможность применения методов для прогнозирования экономического положения регионов России.

Метод Дельфи является одним из основных методов форсайта, существуют предположения, что его основы сформировались еще в древности. По некоторым версиям этот метод был заимствован из Древней Греции, у Дельфийских оракулов. Разработка же самого метода приходится на 1953 год. Он был разработан американскими учеными Хелмером, Далкей и Гордоном в PERT-корпорации при исследовании перспектив развития военного комплекса

США, а десятью годами позже он был использован в технологическом прогнозировании и корпоративном стратегическом планировании. [6]

Дельфи является методом, который позволяет структурировать и организовать сам процесс взаимодействия между экспертами таким образом, чтобы в процессе их работы исследовать комплексные проблемы. Он состоит в проведении многоуровневого опроса, по окончании которого формируется комплексный отчет, совокупный взгляд на проблему и пути ее решения. Метод ориентирован на выработку обобщенной и согласованной групповой прогнозной оценки, которая более предпочтительна. Основными этапами данного метода являются:

1. выбор темы, определение целей и задач опроса;
2. создание опросных листов. В них указывается перечень направлений технологического развития, сформулированных в виде «утверждений». У каждой темы эксперту предлагается определить ее важность, заполнить анкету, включающую критерии и шкалы для оценки влияния тем.
3. формирование группы экспертов. Для того, чтобы избежать субъективности в конечных отчетах и прогнозах, привлекается большое количество экспертов, происходит формирование экспертных сетей, когда одни специалисты рекомендуют привлечение для форсайт-проекта других и т.д.
4. следующим этапом является проведение опроса, в процессе которого может происходить увеличение или уменьшение обсуждаемых тем. В конечном итоге происходит анализ и обработка результатов опроса.
5. проведение следующих туров опроса. В последующих турах помимо того же набора вопросов респондентам предоставляются обобщенные результаты опросов, полученные на предыдущих этапах. В идеальном варианте эксперты должны получить информацию о том, чем обоснованы те или иные суждения других участников. В процессе последующих опросов эксперты вправе поменять свое мнение или найти для своего мнения больше аргументов. Некоторые источники дают информацию о том, что для классического форсайта характерно от трех до восьми итераций.[7]

Такой метод форсайт-исследования решает несколько проблем:

1. помогает избежать субъективности экспертных прогнозов;
2. эксперты имеют возможность скорректировать свое мнение, «не теряя лица». Ознакомившись в последующих этапах с результатами предыдущих опросов, эксперты, во время повторного заочного анкетирования, могут изменить свои ответы, что в случаях открытых дебатов представлялось бы для многих экспертов невозможным;
3. единая форма опроса для всех экспертов (письменное анкетирование) позволяет достичь согласованности мнений;
4. привлечение к опросу экспертов из различных сфер, таких как образование, политика, наука и проч., обеспечивают комплексный подход к решению

проблем и согласованность действий различных структур еще на этапе планирования.

Но существуют и некоторые недостатки данного метода:

1. существуют потери в количестве ответов респондентов;
2. существует вероятность неправильного понимания вопроса респондентами;
3. повышенный уровень утомленности экспертов на последних этапах опроса;
4. существует вероятность того, что общее экспертное мнение может быть не достигнуто.

Несмотря на некоторые недостатки метода Дельфи, он довольно широко применяется для решения различных проблем, построения прогнозов и достижения целей. Наиболее успешно метод Дельфи используется в США, Японии, восточной и западной Европе. В Японии с 1970 года посредством данного метода каждые пять лет составляется технологический прогноз на ближайшие десятилетия.

Следующий метод форсайтных исследований - метод сценариев. Метод сценариев - это метод декомпозиции задачи предвидения, предусматривающий выделение набора отдельных вариантов развития событий (т.е. сценариев), в совокупности охватывающих все возможные варианты развития. При этом каждый отдельный сценарий должен допускать возможность достаточно точного предвидения, а общее число сценариев должно быть обозримо. Процесс создания сценариев предполагает создание нескольких картин будущего, каждая из которых дополняется списком условий, необходимых для ее достижения, таким образом, становится возможным выбор определенных действий для построения желаемого будущего. [8]

Алгоритм проведения форсайта при помощи сценарного метода может отличаться. Всё зависит от области, в которой проводится форсайт-сессия. Обратимся к примерным этапам проведения форсайта методом сценариев. Сценарный анализ, или конструирование различных вариантов перспектив развития, нужно начинать с определения объекта, задач и границ исследования. После данного этапа возможно проведение следующих шагов:

1 Шаг: определение основных эндогенных и экзогенных факторов. Эндогенные (или внутренние) факторы - это действия субъектов, непосредственно связанных с областью исследования. Внешние факторы определяются внешней средой, при этом стоит учитывать, какое влияние на объект исследования они оказывают и как эти факторы взаимодействуют. Также подразделяют экзогенные факторы на факторы ближней и дальней внешней среды, к последней относят макроэкономические факторы.

2 Шаг: определение важности факторов и оценка их влияния на объект исследования. Оценка производится экспертами, в результате чего формируются перечни факторов оказывающих положительное либо отрицательное влияние, расположенных в порядке важности. Затем происходит анализ степени неопределенности на основе экспертных суждений.

3 Шаг: происходит отделение факторов, на основе которых будет строиться сценарий. При этом отбрасываются наиболее определенные факторы, т.к. их будущее состояние несложно предугадать.

После третьего шага происходит составление самих сценариев, оценка их готовности для принятия решений и выделение показателей для последующего мониторинга. Существуют некоторые требования для сценариев: они должны быть правдоподобными, внутренне согласованными, альтернативными, основываться на причинно-следственных связях и быть полезными для принятия решений. [9]

Рассмотрим возможность применения Дельфи-метода и метода сценариев для прогнозирования экономического положения российских регионов. Предлагается следующая последовательность форсайтного исследования:

1. Определение объекта, задач и границ исследования;
2. Синтез исходной информации о регионе, рассмотрение возможных картин будущего;
3. Выявление основных сценарных факторов и проведение их ранжирования;
4. Составление перечня базовых факторов для каждого из сценариев и оценка степени их влияния;
5. Составление экспертами сценариев по каждому виду акций;
6. Рассмотрение варианта применения полученных результатов.

Первый этап, а именно определение объекта, задач и границ исследования начинается с выбора исследуемого региона. Затем определяются задачи прогнозирования – это может быть, как определение вектора развития исследуемой территории, так и составление сценария экономической политики региона. Все зависит от субъекта использования данных: будь то крупные компании, осуществляющие инвестиции, или же правительственные организации.

Второй этап заключается в анализе основных экономических показателей и степени их влияния на положение региона. Также учитываются возможные картины будущего в том числе сценарий, основанный на экстраполяции предыдущей динамики выбранных факторов. Для оценки положения региона могут быть отражены следующие показатели:

1. Доля поступлений средств в бюджет РФ от выбранного региона
2. Уровень деловой активности в регионе
3. Объем инвестиций
4. Объемы дотаций, субсидий, субвенций
5. Уровень безработицы
6. Уровень развития социальной инфраструктуры и т.д.

Следующим этапом является определение основных факторов, оказывающих влияние на экономическое развитие региона и проведение ранжирования этих факторов по важности, применяется непосредственно метод Дельфи.

После формирования экспертных панелей происходит обозначение непосредственно сценариев. Стоит отметить, что мнение каждого эксперта

учитывается в соответствии с указанным весовым коэффициентом. Результаты данного этапа могут быть представлены в таблице следующего вида:

Таблица 2. Результаты оценок экспертов

		Факторы									
			A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9
		веса оценок									
Эксперты	1	a1	b11	b12	b13	b14	b15	b16	b17	b18	b19
	2	a2	b21	b22	b23	b24	b25	b26	b27	b28	b29
	3	a3	b31	b32	b33	b34	b35	b36	b37	b38	b39
	4	a4	b41	b42	b43	b44	b45	b46	b47	b48	b49
	5	a5	b51	b52	b53	b54	b55	b56	b57	b58	b59
	6	a6	b61	b62	b63	b64	b65	b66	b67	b68	b69
	7	a7	b71	b72	b73	b74	b75	b76	b77	b78	b79
	8	a8	b81	b82	b83	b84	b85	b86	b87	b88	b89
	9	a9	b91	b92	b93	b94	b95	b96	b97	b98	b99
	10	a10	b101	b102	b103	b104	b105	b106	b107	b108	b109
Общий сценарий			f1	f2	f3	f4	f5	f6	f7	f8	f9

После представления результатов происходит фактически решение задачи линейного программирования.

Примем число экспертов за N.

$A_j$  – сценарные факторы;

$a_i$ – веса мнений экспертов;

$b_{ij}$ – прогнозные значения факторов по мнению экспертов;

$f_i$ – значения общего сценария.

Значения общего сценария вычисляются следующим образом:

$$f_i = (\sum a_i * b_{ij}) / N$$

Полученные результаты могут стать основой для дальнейшего построения экономической политики, а также для других целей. Здесь осуществляется переход к шестому этапу - применение полученных результатов и построение стратегии в соответствии с поставленными задачами, выявление необходимых мер, которые необходимо осуществить для того, чтобы добиться желаемого уровня развития региона в установленные сроки.

Таким образом, при помощи форсайтных методов можно не только построить прогноз развития регионов на несколько лет вперед, но и сформировать перечень действий, направленных на изменение ситуации в регионе. В приведенном исследовании был рассмотрен пример комбинации Дельфи-метода и метода сценариев. Данная комбинация исследования может быть применена для любого региона нашей страны. Стоит отметить, что при возникновении дополнительных задач и целей прогнозного исследования

возможно включение в модель других форсайтных методов, например, метода критических технологий, технологической дорожной карты и т.д.

Подводя итог, хотелось бы еще раз отметить, что методы форсайта универсальны. Данная технология является очень перспективной, не зря наиболее крупные и успешные компании уже имеют подразделения для проведения форсайта. Такие страны как Япония и Германия уже не первый год небезрезультатно проводят форсайтные исследования. Лишь благодаря комплексному подходу возможно создание желаемого завтра уже сегодня. Именно это и обеспечивает форсайт.

### **Библиографический список:**

- [1] Д. Вальков Форсайт как средство от наивности, или Три принципа моделирования будущего. Источник: <http://www.e-xecutive.ru>
- [2] Третьяк В.П. Форсайт в вопросах и ответах. Издание третье, дополненное. М. - 2011, С. 39-40.
- [3] Богуш Денис. Кратко о RAND Corporation. Источник: <http://psyfactor.org/lib/rand.htm>
- [4] Третьяк В.П., Основы форсайта, С.3. Источник: <http://www.virtass.ru>
- [5] Третьяк В.П., Калюжнова Н.Я, Формирование Форсайта в Иркутском регионе, с. 10
- [6] Harold A. Linstone, Murray Turoff, The Delphi method: techniques and applications, 1975, с. 3
- [7] Третьяк В.П., Практика применения форсайта, стр. 162
- [8] Третьяк В.П., Форсайт в вопросах и ответах, с.11
- [9] Гапоненко Н.В., Форсайт: теория, методология, опыт, с. 151

**Kosova Ekaterina,**

student,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

### **FORESIGHT METHODS OF AN ECONOMIC FORECASTING OF REGIONS**

#### *Abstract*

In this article, the foresight methods were studied applicable to economic regions research. In particular the Delphi-method and scenario method were mentioned in order to show an example how the foresight methods could be used to forecast the economic state of the region.

#### *Key words*

foresight, forecast, regions, complex research, Delphi-method, scenariomethod



**Мартынова Юлия Андреевна**

студент,

ФГБОУ ВО Вятского государственного университета

г. Киров, Россия

## **РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТРАСЛЕЙ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### *Аннотация*

В статье рассмотрены основные отрасли промышленного производства Кировской области, проанализировано их состояние и перспективы дальнейшего развития.

### *Ключевые слова*

промышленное производство, отрасли промышленности, инновации развития, региональная промышленность.

Кировская область имеет высокий производственный, научный и кадровый потенциал, развитую сеть коммуникаций и обладает сырьевой базой, достаточной для ускорения темпов развития экономики. Промышленное производство играет важнейшую роль в социальной и экономической жизни граждан. Поэтому цель данной статьи – проанализировать динамику развития промышленного производства в Кировской области по основным отраслям.

К ведущим отраслям промышленности Кировской области можно отнести машиностроение, металлургию, химическое и нефтехимическое производство, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную и пищевую промышленность, электроэнергетику[1].

Их удельный вес в объеме промышленного производства составляет 84% [1]. На рисунке 1 представлены доли отдельных видов промышленности в общей совокупности.



Рисунок 1 – Удельный вес отраслей промышленности в общей совокупности.

Наибольший удельный вес из основных видов производства принадлежит химической промышленности, наименьший процент относится к деревообработке и машиностроению.

Для того, чтобы более детально проследить изменение динамики каждой отдельной отрасли промышленности, в таблице 1 представлены индексы производства по каждой отрасли в процентах к предыдущему году. Как видно из таблицы, в пищевой промышленности, текстильном производстве и машиностроении данные индексы снизились за последние 3 года. Целлюлозно-бумажное производство значительно увеличилось, как и все остальные отрасли промышленности [2].

Таблица 1 – Индексы производства обрабатывающей промышленности, % к предыдущему году

Отрасли	2013 г.	2014 г.	5 мес. 2015 г.
Обрабатывающее производство	94,4	99,2	99,8
Пищевая промышленность	99,0	98,3	97,7
Текстильное и швейное производство	108,6	100,8	99,2
Производство кожи	97,2	100,9	104,5
Деревообработка	99,0	100,1	100,9
Целлюлозно-бумажное производство	81,0	103,4	106,2
Химическое производство	100,4	102,7	103,1
Металлургия	87,7	91,9	92,9
Машиностроение	105,6	100,6	99,3

Далее каждая отрасль промышленности будет рассмотрена отдельно. Ведущее место в промышленности области занимает химическое производство. За 2014 год предприятиями отрасли произведено продукции на сумму 30,0 млрд. рублей, что составляет 18,3% промышленной продукции области, за 5 месяцев 2015 года - 14,8 млрд. рублей (27,0 % промышленного производства области) [1]. На химических предприятиях Кировской области производятся различные удобрения, азотные соединения, пластмасса, фармацевтические средства и другое.

Основными производителями минеральных удобрений и фторполимеров в Кировской области являются ОАО «Завод минеральных удобрений Кирово-Чепецкого химического комбината» и ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк».

Кроме того, на предприятиях разрабатываются новые виды продукции, такие как: сложные удобрения, востребованные на мировом рынке, парфюмерная продукция, химические средства защиты растений, лакокрасочных материалов [3].

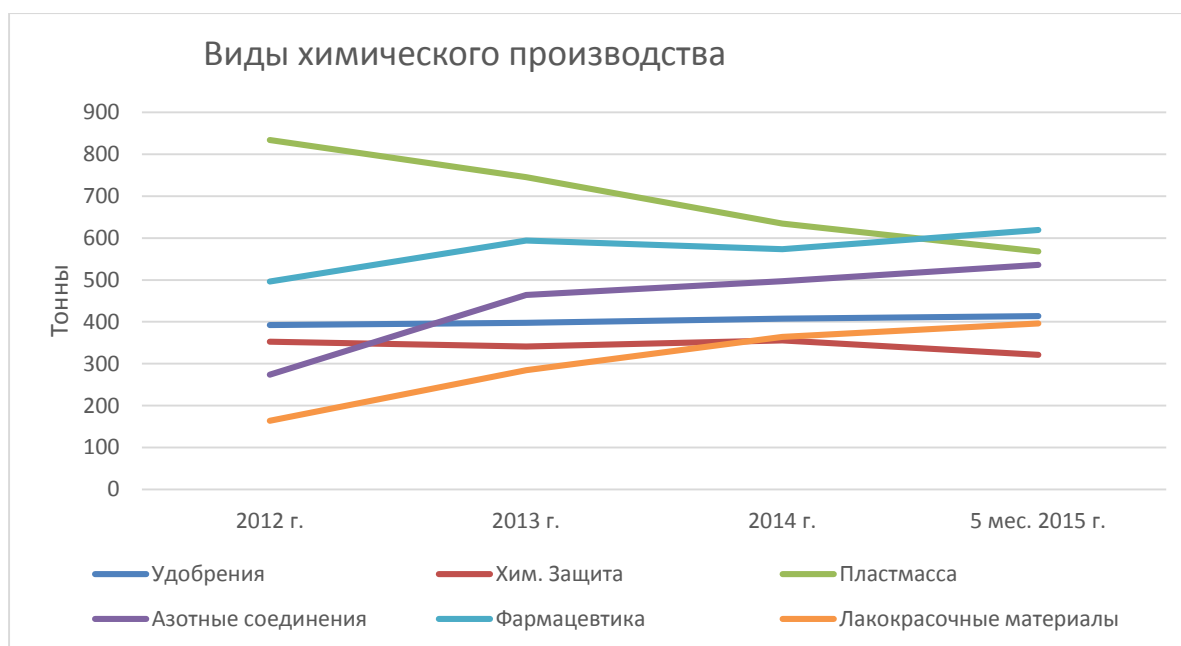


Рисунок 2 – Химическое производство

Из рисунка 2 видно, что увеличилось производство фармацевтических изделий, азотных соединений и лакокрасочных материалов, но при этом снизилось количество выпускаемой пластмассы и средств химической защиты, производство удобрений осталось почти на таком же уровне.

Металлургический комплекс также играет значительную роль в промышленности области. Базовые предприятия отрасли ЗАО «Омутнинский металлургический завод» и ОАО «Кировский завод по обработке цветных металлов» являются одними из ведущих в металлургическом комплексе страны по выпуску целого ряда видов профильной продукции высокого передела: лифтовых направляющих; сортового проката черных металлов; латунного и медного проката электротехнического назначения [3].

Индекс производства по виду деятельности «Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий» за 5 месяцев 2015 года составил 92,9%, в том числе металлургическое производство снизилось на 6,7%, производство готовых металлических изделий – на 7,7%.

В металлургии можно наблюдать увеличение производства чугуна и стали и значительное снижение выпуска стальных труб и фитингов (Рисунок 3).

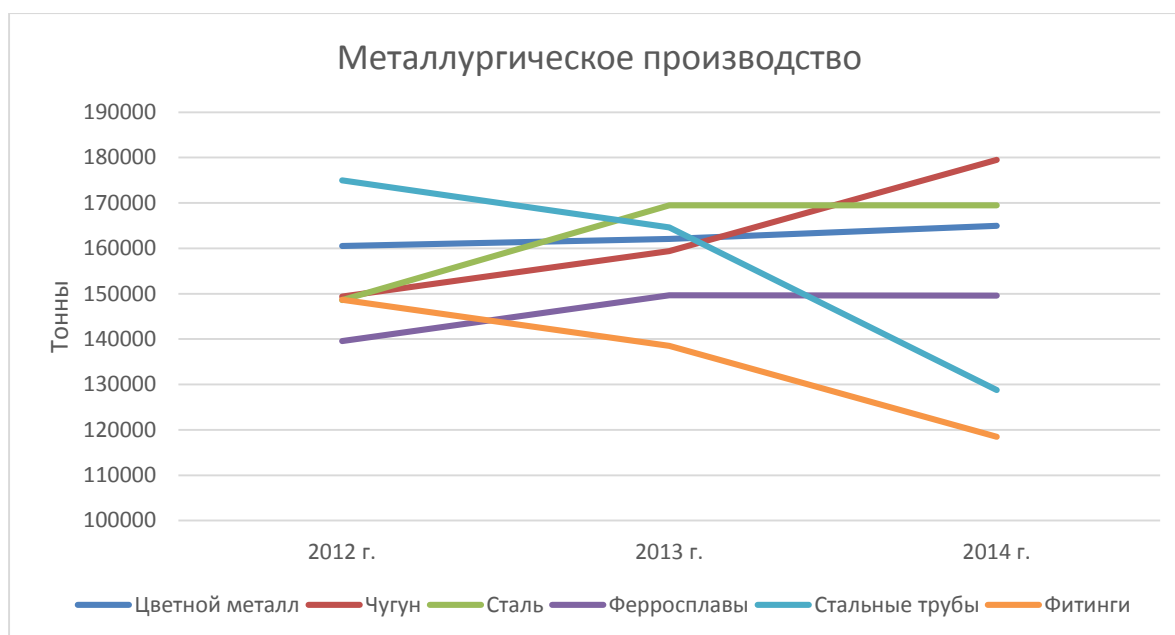


Рисунок 3 – Металлургическое производство

Машиностроение региона представлено предприятиями авиационно-космической, электротехнической, станкостроительной, инструментальной промышленности: ОАО «ВМП «Авитек», ОАО «Веста», ОАО «МАШ завод имени 1 Мая», ОАО «Сосновский судостроительный завод», ОАО «Аркульский судоремонтный завод» и другие.

На предприятиях области производятся: железнодорожная техника, провода для линий электропередач и кабели, бытовая техника, элеваторы и конвейеры, электродвигатели, станки, коммутационная аппаратура, средства измерения. По целому ряду изделий машиностроительные предприятия области являются единственным производителем в стране [3].

Лесопромышленный комплекс играет значительную роль в экономике области: удельный вес обработки древесины и производства изделий из дерева в объеме промышленной продукции составляет более 7%. Предприятия лесопромышленного комплекса выпускают широкий ассортимент продукции. Объемы в лесопилении снизились на 2% за 2014 год[4].

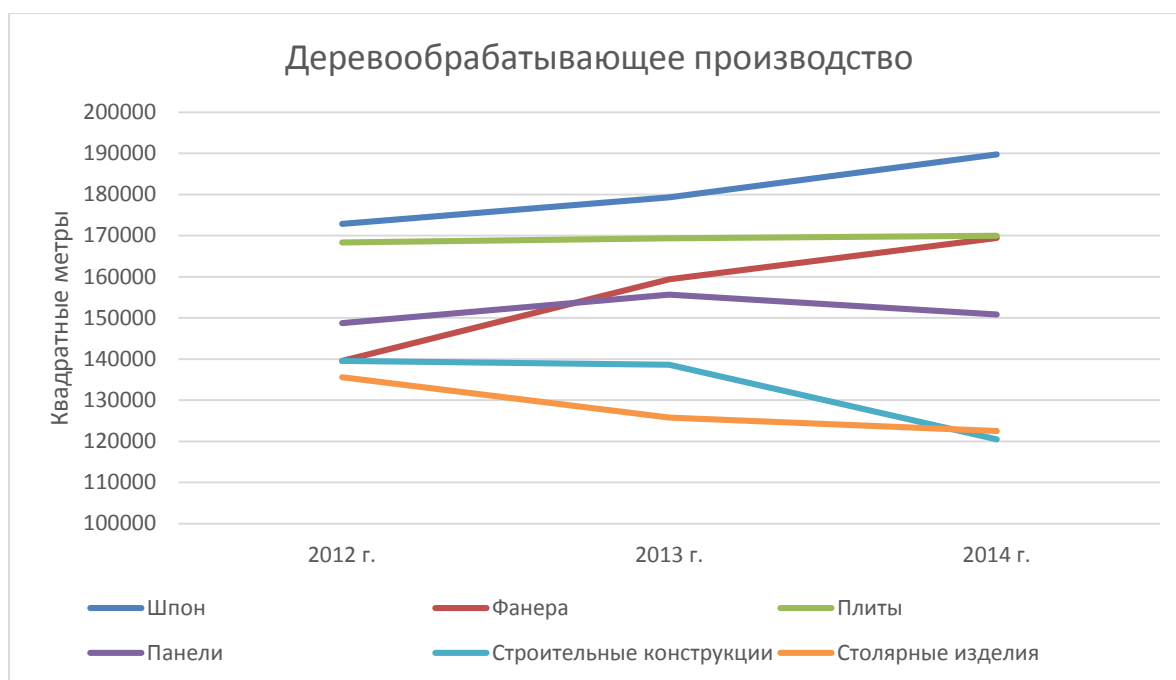


Рисунок 4 – Деревообрабатывающее производство

На рисунке 4 видно, что за три года возросло производство шпона, фанеры и плит, но сократилось производство панелей, строительных конструкций и столярных изделий.

Легкая промышленность Кировской области, в частности, производство пушнины, известна также на всю страну.

В текстильной и меховой отрасли реализуются проекты по выпуску новых видов технических тканей различного назначения; по смене ассортиментного ряда выпускаемой продукции, модернизации производства (ООО «Вятка-текс», ОАО «Кировская трикотажная фабрика», ООО «Белка»).

Кировские промышленные предприятия не стоят на месте и стараются развиваться. Разрабатываются инвестиционные проекты предприятий для дальнейшего развития. Они имеют большую долю инновационной составляющей и вновь осваиваемая продукция предприятий, как правило, имеет высокий уровень конкурентоспособности.

Помимо этого, на территории Кировской области планируется создание трёх промышленных парков. Первый из них – это промышленный парк «Слободино» на территории Юрьянского муниципального района Кировской области. Второй – научно-технический центр разработки и производства товаров, направленных на развитие детей дошкольного и школьного возраста, «Игроград». И последний – это промышленный парк в г. Вятские Поляны, создание которого предусмотрено областной целевой программой «Комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Вятские Поляны» [5].

Планомерную организацию инновационной деятельности в области осуществляют некоторые крупные предприятия, такие как ОАО «Молот», ОАО «Маяк», ОАО «Лепсе», ОАО «Авитек», ООО «БиоХимЗавод», ОАО «Кирскабель», ЗАО «Завод минеральных удобрений КЧХК», ООО «Завод

полимеров КЧХК», и венчурные фирмы, как «Ермак-Термо», «Йодиллия-Фарм», «Ягодное», «Вятка-биопром». Кроме данных предприятий также принимают участие в инновационной деятельности учебные заведения: ВятГУ, ВятГСХА, КГМА, ВятГГУ и научно-исследовательские учреждения, такие как институт микробиологии и НИИСХ Северо-Востока.

Лучшие образцы продукции предприятий области вполне конкурентоспособны не только на внутреннем, но и на внешнем рынках. Предприятия регулярно принимают участие, как во внутриобластных, так межрегиональных и международных выставках и ярмарках.

Представляемая продукция неоднократно награждалась дипломами и медалями в номинациях «Сто лучших товаров» («Лепсе», «Ново-Вятка», «Весна», «Лель»), «Лучший отечественный товар» («Кирскабель»), «Знак качества XXI века» («Ново-Вятка»), диплом международной выставки «Лесдревмаш-2002» («Станкостроительный завод») [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что промышленные предприятия Кировской области имеют большой потенциал развития и стараются его развивать и использовать в полной мере. На предприятиях разрабатываются проекты инновационного и инвестиционного развития. Кроме того, этим развитие инноваций не ограничивается, создается все больше новых промышленных комплексов, которые в дальнейшем окажут значительное влияние на развитие региона в целом.

### **Библиографический список:**

1. Региональный сайт Кировской области [Электронный ресурс] – 2015 – Режим доступа: <http://www.kirovland.ru>
2. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики – 2015 – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Официальный сайт Кировстата [Электронный ресурс] – Федеральная служба государственной статистики по Кировской области – 2015 – Режим доступа: [http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kirovstat/ru/](http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/)
4. Юрлов А.А. Состояние и перспективы деревообрабатывающих предприятий в Кировской области. // Педагогика. Общество. Право. – 2015. – №2. – С. 98-103.
5. Официальный сайт Правительства Кировской области [Электронный ресурс] – 2015 – Режим доступа: <http://www.kirovreg.ru>

**Martynova Yulia Andreevna**

student,

Vyatka State University

Kirov, Russia

## **DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL SECTOR OF THE KIROV REGION**

### *Abstract*

the article describes the main branches of industrial production of the Kirov region, it was analyzed the state and prospects of further development.

### *Keywords*

industrial production, industry, innovation, development of the regional industry.





*Электронное издание*

МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ В РАМКАХ  
X МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ В ФОКУСЕ ПЕРЕМЕН»

СБОРНИК ДОКЛАДОВ  
*В авторской редакции*

Верстка *А.Г. Лачихина*  
Дизайн обложки *Д.Д. Матусевич*  
Ответственный за выпуск *А.Г. Лачихина*